

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MANUFACTURAS JBA, S.L.

CIF:B50035401

Ctra. de Valencia. Poligono PIGNATELLI, naves
14-16-18.

50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MANUFACTURAS JBA, S.L

02 - Dirección - CP - Población

Pol.Ind. Pignatelli, nave 14-18
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Sector Manufacturero. Industria Química

04 - Año comienzo actividad.

1976

05 - Número de personas empleadas

20

06 - Persona contacto

GERARDO BONA PEREZ

07 - E-mail contacto

info@manufacturasjba.com

08.- Página web

www.manufacturasjba.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Desde 2013 MANUFACTURAS JBA dispone del certificado de calidad ISO 9001, por lo que anualmente se analiza el contexto general quedando reflejado en el "Análisis DAFO", también se estudian los Riesgos y Oportunidades para la Empresa y las Acciones a realizar. Se realiza seguimiento y control de todo ello con los Indicadores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES pueden influir de forma muy positiva con las políticas sociales implantadas dentro de su empresa, los medios tecnológicos empleados, las materias primas y recursos utilizados, creando puestos de trabajo, colaborando con otras empresas públicas o privadas, etc

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Se plantea y planifica por las exigencias legales los aspectos sociales y ambientales. Pero también se realiza de forma voluntaria y se recoge esa planificación en los Objetivos, Planes de Mejora, etc que realizamos según nuestro Plan de Calidad

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Existen objetivos para la mejora de recursos logísticos y productivos. Se destinan recursos para la reducción del impacto medioambiental de nuestra actividad productiva, reciclaje de pvc sobrante, reciclaje de papel y cartón, reciclaje de toners, pilas, equipos informáticos y maquinaria, etc.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se mantiene un contacto estrecho y constante con los grupos de interés más influyentes para a la empresa como pueden ser cliente, entidades financieras, colaboradores, instituciones, empleados y proveedores. Se realizan reuniones con estos grupos de forma regular para conocer sus necesidades y expectativas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Disponemos de Encuestas de Satisfacción de Clientes que se realizan anualmente y sirven de análisis y objetivos para la empresa. Se realizan Reuniones de Personal, Proveedores, con Entidades Financieras y Colaboradores para conocer sus necesidades y expectativas. En nuestro sistema de Calidad también se evalúa los grupos de interés

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Desde el año 2022 disponemos de un Código de Conducta para Empleados que es conocido y está a disposición de todo el personal de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

MANUFACTURAS JBA dispone de una Presentación de Empresa, en la que viene definida su Política de Calidad y sus Objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Tenemos un plan de conducta para proveedores y empleados, se ha potenciado la conciliación de la vida laboral y familiar, se ha trabajado para ser una empresa responsable con la sociedad y el medio ambiente.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

No tenemos Plan de Responsabilidad Social elaborados

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

MANUFACTURAS JBA, realiza Encuestas de Satisfacción anualmente a sus clientes, estos resultados quedan reflejados en la Reunión Revisión por Gerencia que se realiza a principios de año, se analizan los resultados y se crean Planes de Mejora cuando es necesario.

Nuestro comercial realiza reuniones con nuestros clientes y valora sus necesidades y expectativas

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Mediante Encuestas de Satisfacción, Reuniones personales con los clientes, Videoconferencias, llamadas telefónicas, etc. Se realiza seguimiento de los clientes para saber si sus expectativas han sido cubiertas

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Se lleva a cabo labores de investigación, telefónicamente, con visitas comerciales, búsquedas en internet, etc. para conocer las necesidades y expectativas de los clientes y el mercado

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Manufacturas JBA utiliza plástico reciclado y reciclable siempre que es posible para la fabricación de sus productos, Al cliente se le informa bien haciéndolo constar en el presupuesto, mail informativos, logo identificativo en productos.

Nuestros aspectos sociales se difunden a través de nuestra web

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Se contempla en el Sistema de Calidad, disponemos de indicadores para llevar un control , se estudian los resultados de estos indicadores y se emprenden acciones correctivas y planes de mejoras si procede.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se facilita al cliente toda información de nuestros productos antes de su fabricación y además disponemos de Fichas Técnicas donde se indican todas las características del producto

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

El trato con el personal es muy cercano, esto permite conocer las necesidades y su satisfacción con la empresa de cada trabajador.

En las reuniones de personal, se traslada al delegado las inquietudes y satisfacción con la empresa, el cual pone en conocimiento de dirección y se toman las medidas pertinentes

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se realizan iniciativas para promover la promoción interna en igualdad de oportunidades.; sin no puede cubrirse el puesto con trabajadores de la empresa, se buscan nuevos candidatos sin discriminación por razón de sexo, raza, religión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; siempre promoviendo la igualdad de oportunidades entre los candidatos

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se facilita la asistencia a citas médicas, reuniones educativas, actividades personales y familiares

La jornada laboral es a turnos (mañana, tarde o noche) para la mayoría de los trabajadores promoviendo la conciliación laboral y familiar;

En época estival el turno de la mayoría de los trabajadores es de mañana

El teletrabajo poco a poco se va implantando en las tareas que pueden realizarse por este medio

Se respeta la preferencia de turno de los trabajadores con menores o mayores a cargo

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Tenemos implantado el sistema de CALIDAD ISO 9001:2015, todos los años el Responsable de Personal evalúa las competencias de todos los trabajadores según el puesto de trabajo, los trabajadores también pueden solicitar formación que ellos consideren necesaria

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Tenemos implantado el sistema de CALIDAD ISO 9001:2015, todos los años el Responsable de Personal evalúa las competencias de todos los trabajadores según el puesto de trabajo, se evalúa el desempeño y con esta información se elabora la formación de los trabajadores, los trabajadores también pueden solicitar formación que ellos consideren necesaria

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Manufacturas JBA cuenta con:

- * Evaluación de Riesgos Laborales
- * Plan de Prevención de Riesgos Laborales
- * Planificación de la Prevención de Riesgos Laborales
- * Formación de todos sus trabajadores en materia de Prevención de Riesgos Laborales
- * Listado, Investigación y Prevención de Accidentes de Trabajo
- * Reconocimientos Médicos a todos sus trabajadores

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Manufactura JBA tiene muy en cuenta aspectos sociales y ambientales de los proveedores. Se exige que la materia prima proporcionada tenga un impacto medioambiental lo más bajo posible y se utilice materiales reciclados y reciclables, Se intenta trabajar con empresas locales y también con empresas que incentiven aspectos sociales

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Manufactura JBA tiene muy en cuenta aspectos sociales y ambientales de los proveedores. Se exige que la materia prima proporcionada tenga un impacto medioambiental lo más bajo posible y se utilice materiales reciclados y reciclables, Se intenta trabajar con empresas locales y también con empresas que incentiven aspectos sociales

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Manufacturas JBA realiza colaboración social con alguna asociación deportiva de la zona, colegios, hospitales; ha realizado donaciones al Portal Soliario, AECC y participado en el programa "Un día para el niño" con la Fundación María Luisa de Moreno.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Algunas de las iniciativas sociales son la donación de vades para equipos de fútbol,

donación de pantallas de protección durante los primeros meses de la pandemia, donación

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Siempre se comparte la información y se anima al personal y otros grupos de interés a participar

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se utilizan las redes sociales para difundir las buenas practicas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Para el reciclaje de residuos como el cartón, pvc, toners, trabajamos con diferentes empresas de reciclaje como Recuperacion y Reciclaje Julio Terreu, Plásticos Calle, Fbo Reciclaje en Movimiento,

MANUFACTURAS JBA tiene el sello de VinylPlus, adhiriéndose al programa de sostenibilidad de la industria europea del PVC, promoviendo la producción y el uso sostenibles del PVC, impulsando el principio de economía circular.

Intentamos ajustar horarios, turnos de trabajo para que el uso de suministros disminuya

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

MANUFACTURAS JBA emplea plástico reciclado para su fabricación y fomenta su reciclaje indicándolo en sus productos. tenemos el sello de VinylPlus y promovemos la producción y el uso sostenibles del PVC, impulsando el principio de economía circular. Este sello también está colgado en nuestra web para promover esta iniciativa

En la medida de lo posible se compra producto local para disminuir las emisiones CO2

Utilizamos energías renovables siempre que es posible para la fabricación. En 2023 se han instalado placas solares y la mayoría de nuestra producción se realiza con esta energía limpia y no contaminante

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Manufacturas JBA desde hace años cuenta con diferentes empresas para el reciclaje de sus residuos, tiene implantadas placas solares para utilizar energía no contaminante para la producción , utiliza plástico reciclado para la producción e intenta trabajar con proveedores cercanos disminuyendo las emisiones de CO2, los horarios de los trabajadores también se adecuan para el ahorro de energía y se concienta a los trabajadores de un uso responsable de energía y materiales

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunica a los grupos de interés a través de reuniones con personal, clientes y proveedores, mediante emails, web y redes sociales

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conciencia de la empresa de ser responsable social, ambiental y económicamente. Uno de los puntos ambientales que mejor estamos trabajando es el reciclaje y suministros. Reciclamos casi al 100% nuestros residuos, buscamos maneras para reducir costes y por lo tanto consumo en suministros (luz, agua, calefacción), el pvc que utilizamos para la fabricación de nuestros productos, en mayoritariamente reciclado y reciclable Socialmente, nuestro punto fuerte sería la formación que impartimos a nuestro personal, con ello logramos ofrecer a nuestros clientes un producto de calidad, otro punto a destacar es la adaptabilidad de la empresa ante peticiones de turnos y la conciliación de la vida laboral y familiar implantando una jornada continua para la mayoría de los empleados Económicamente nos destacamos por la transparencia, facilitamos al cliente toda información de nuestros productos antes de su fabricación y además disponemos de Fichas Técnicas donde se indican todas las características del producto. Intentamos trabajar con proveedores locales y la contratación de nuestros empleados es local.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos código de conducta de clientes y proveedores, nuestra plan de calidad incluye criterios de valoración a proveedores según las medidas que adoptan en RSC. También tenemos código ético accesible a todo el personal. Hemos implantado placas solares para reducir el uso de energías contaminantes. Nuestro compromiso en cuestiones de RSC ha aumentado, pero debemos seguir trabajando, buscando maneras para optimizar recursos. En las reuniones de personal, cualquier trabajador puede expresar su puntos de mejora, quejas, necesidades, etc al Responsable Sindical, y este lo pondrá de manifiesto de forma anónima al Gerente de la Empresa La nueva incorporación de aspectos del cambio climático en el sistema de calidad ha ayudado a tener más concienciación y mayor Responsabilidad Social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.