

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GRUPO INTASAL

CIF:B99367047

Polígono Valdeconsejo, c/aneto 8f Nave 2

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

GRUPO INTASAL S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Valdeconsejo, C/Aneto 8F Nave 2, 50.410 Cuarte de Huerva, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Grupo Intasal S.L., es una empresa acreditada y certificada para la instalación y mantenimiento de sistemas de protección contra incendios, sistemas de detección y extinción, aire comprimido, suministro de agua y fluidos.

Desarrollamos los proyectos de ingeniería, la instalación, legalización y mantenimiento de cualquier sistema de protección contra incendios, adaptándonos al espacio y necesidades de cada cliente y siempre cumpliendo con la norma normativa vigente.

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

14

06 - Persona contacto

ULDA VALDEZ

07 - E-mail contacto

estudios@grupointasal.es

08.- Página web

<https://grupointasal.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Desde Grupo Intasal S.L., conocemos el impacto y la importancia que los temas anteriormente citados tienen en las pequeñas y medianas empresas; es por ello, que contamos con un equipo multidisciplinario, que a lo largo de los años ha ido creciendo y adaptando su estructura. Nuestro objetivo es profesionalizar cada uno de los departamentos y áreas que conforman la empresa para dotarla de un enfoque global que nos permita adaptarnos de manera eficaz y eficiente a los cambios en materia económica, política, medioambiental, tecnológica y social.

Nuestra política es dotar a la empresa de los recursos técnicos y humanos necesarios para asegurar la calidad y fiabilidad de nuestros productos y servicios a costes competitivos; para ello contamos con un equipo humano altamente cualificado y experimentado, que nos permite desarrollar nuestra actividad bajo los estándares de calidad exigidos y en base a la normativa vigente, esto lo avala nuestras Certificaciones ISO9001 e ISO14001, en base a las cuales gestionamos todos nuestros procesos, buscamos siempre mejorar la calidad de los productos y servicios y satisfacer de esta manera las necesidades de nuestros clientes con el menor impacto medioambiental posible, asegurándonos que todo residuo generado es transportado y eliminado de acuerdo con las prácticas de una buena gestión ambiental. Para ello contamos con protocolos claros de actuación, medición de indicadores, análisis de riesgos, necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Así mismo, somos una institución respetuosa con los derechos humanos, proporcionamos a nuestros trabajadores y trabajadoras condiciones de trabajo dignas que favorecen la seguridad y salud laboral, la conciliación familiar y el desarrollo humano y profesional. Nuestra gestión está basada en principios de igualdad entre géneros y de no discriminación por motivos de raza o etnia, nacionalidad, situación socioeconómica, lengua, ideología, religión o creencia, sindicación, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, filiación o apariencia personal.

En materia tecnológica, seguimos reforzando y mejorando nuestra estrategia de comunicación y marketing. Mantenemos la actualización y posicionamiento de nuestra web www.grupointasal.es; así mismo, continuamos implementando estrategias de desarrollo de contenido en la plataforma profesional linked, realizando publicaciones no sólo de contenido relacionado con nuestra empresa y actividad, sino con las buenas prácticas para la prevención y educación en materia de incendios.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que las pymes españolas somos el principal motor de la economía y generación de empleo del país, si bien es cierto que de manera individual no contamos con la fuerza de grandes empresas, si establecemos estrategias claras en materia de RSE, podemos adaptarnos e influir positivamente en los cambios sociales y medioambientales que nos proponen. Así mismo, si establecemos sinergias y alianzas con otras personas, empresas u organizaciones, podemos enriquecernos en experiencia, conocimiento y pluralidad, y conseguiremos influir y mejorar las políticas a nivel global. Es por ello que a largo de nuestra andadura, Grupo Intasal a venido apostando por diferentes sinergias empresariales para el desarrollo de networking y promoción, y prueba de ello, es su pertenencia a ALIA Clúster Logístico Aragón, una agrupación de empresas de ámbito privado y centros de investigación aragoneses que buscan afrontar el reto de la mejora competitiva apoyándose en herramientas colaborativas y de innovación, lo que buscamos por tanto, es el desarrollo de relaciones duraderas de confianza con otros empresarios y profesionales de nuestra entorno.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Nuestro SIG permite a Grupo Intasal planificar su actividad; cumpliendo con los requisitos ambientales exigidos; en lo que respecta a las actividades sociales, de forma voluntaria destinamos un presupuesto específico para contribuir al desarrollo social de nuestra comunidad. Así mismo, destinamos presupuesto específico para colaborar en la reducción de la huella de carbono de la ciudad, como por ejemplo el apoyo realizado al Bosque de los Zaragozanos, entre otros; lo que buscamos es contribuir al objetivo de que Zaragoza sea una de las Ciudades Climáticamente Neutras en 2030.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Grupo Intasal cree en la importancia del deporte en la salud y bienestar de la sociedad; es por eso, que el deporte es un pilar importante dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que desarrolla. En concreto, apoyamos al deporte base del Colegio Internacional Ánfora de Cuarte de Huerva en Zaragoza y diversas actividades ecuestres; y en años anteriores hemos patrocinado actividades deportivas como es el caso del Cierzo

Fitness Challenge (Cierzo FC) y el I Trofeo Equiaragon Club Hípico Foster.

De igual manera, nos sumamos al Bosque de los Zaragozanos, la gran iniciativa medioambiental impulsada por el Ayuntamiento de Zaragoza. Así, Grupo Intasal se incorporó junto a numerosas empresas y entidades a este proyecto participativo que busca transformar el entorno periurbano y urbano de la ciudad de Zaragoza con su propio apadrinamiento de árboles, en concreto en el área del monte del barrio rural de Peñaflor. Por tanto, Grupo Intasal se sumó así a la creación colectiva de este gran legado verde y medioambiental para la salud y el futuro de los zaragozanos, que permitirá reducir la huella de carbono de la ciudad gracias a las absorciones de CO2 que generan las plantaciones, creando a la vez, nuevos espacios de esparcimiento para los ciudadanos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Como parte de nuestro sistema integrado de gestión, hemos identificado claramente a nuestros grupos de interés, destacando los empleados, clientes, proveedores y la competencia; esta identificación se complementa con el seguimiento de las relaciones con cada una de las partes implicadas para detectar posibles incidencias y cambios en los modelos de relación.

Para la organización es importante realizar una gestión eficiente y una valoración correcta de cada uno de los grupos mencionados; nos preocupa contar con los mejores proveedores; para ello, recabamos datos importantes acerca de su gestión y su compromiso con la Calidad y el Medioambiente; el seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes también es primordial para tomar decisiones; la información que obtenemos nos permite realizar comparativas del grado de satisfacción de nuestros clientes durante varios años; esto nos permite tomar decisiones de mejora sobre aquellos aspectos donde nuestros clientes hayan manifestado un menor grado de satisfacción. Así mismo, nuestra organización se ha adherido al Sistema Arbitral de Consumo del Gobierno de Aragón, como una vía más para dar un óptimo servicio a nuestros clientes en condiciones de equilibrio, justicia y transparencia. Nuestros clientes tienen claro que Grupo Intasal siempre busca resolver cualquier conflicto o controversia que pueda surgir, sin incurrir en gastos, de manera más rápida y sin la necesidad de recurrir a los Tribunales de Justicia; con esta adhesión, damos un paso más dentro de nuestras políticas de responsabilidad social corporativa; en este caso, en un compromiso de actuación responsable hacia nuestros clientes.

Los empleados son también parte importante de la organización, por lo que obtenemos un feedback constante de su actividad y desarrollamos reuniones periódicas con los trabajadores y responsables de departamento; estamos en constante mejora y actualización de metodologías mediante las cuales podemos conocer el grado de satisfacción de los trabajadores; así como poner en valor todas las sugerencias y aportaciones que nos comuniquen.

Por último, no dejamos pasar por alto la evaluación de nuestra competencia con miras a la mejora constante de nuestra actividad; este análisis nos permite conocer los aspectos o áreas en las que están sobresaliendo nuestros servicios y empresa; y aquellas áreas en las que debemos fortalecernos y mejorar.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Nuestro SIG establece el desarrollo de cuestionarios para la calificación de la gestión de nuestros proveedores actuales y potenciales. Realizamos inspecciones periódicas de las instalaciones de nuestros clientes y nos reunimos con ellos durante la etapa de planificación, desarrollo y entrega final de los proyectos; anualmente les realizamos una encuesta de satisfacción para obtener información que nos permita tomar decisiones de mejora con respecto al servicio que prestamos.

Los empleados cumplimentan de forma diaria partes de trabajo, donde reflejan su actividad; de igual manera, disponemos de listas de comprobación para revisión de las instalaciones y equipos de protección contra incendios y protocolos de inspecciones, verificaciones y pruebas, para la emisión de las certificaciones correspondientes.

Cabe destacar que nos importan mucho la opinión y satisfacción de nuestros trabajadores; desarrollamos reuniones periódicas con los trabajadores y responsables de departamento, planteando los requerimientos y necesidades para cada proyecto; así mismo, estamos mejorando y actualizando metodologías que nos permitan conocer cuán satisfechos se encuentran y buscamos dar cabida a todo tipo de sugerencias para mejorar las condiciones de trabajo y formación; y de esta manera, mejorar la prestación de nuestros servicios.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

La empresa cuenta con unos protocolos claramente definidos de conducta, seguridad y actuación en las diversos ámbitos de su actividad; es decir, protocolos que rigen su actividad laboral, la relación con los clientes, proveedores y el medio ambiente. Estos protocolos de conducta, seguridad y actuación son conocidos por todos los responsables y trabajadores de la organización; y en el momento de la incorporación de nuevos trabajadores, se les comunica los mismos. Las casuísticas no contenidas en dichos protocolos son comunicadas, evaluadas y tenidas en cuenta para futuras actuaciones.

Cabe destacar que todas las pautas establecidas se encuentran basadas en la correcta convivencia de los trabajadores, y están en conformidad con las normas de seguridad y salud laboral vigentes.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La política de Grupo Intasal S.L., está a disposición de todos los trabajadores y trabajadoras, y se encuentra expuesta en nuestra oficina y página web. Todos los trabajadores de la empresa conocen los valores de la empresa; así mismo, se comunican periódicamente los objetivos que se deben cumplir tanto a nivel de proyectos, como a nivel global, buscando por tanto la consecución de los objetivos anuales establecidos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En los últimos años la empresa se encuentra centrada en mejorar aspectos fundamentales y que están en estrecha relación con el SIG, para ello estamos apostando por el desarrollo de buenas prácticas en materia medioambiental, laboral y social; desarrollamos nuestra actividad con el menor impacto ambiental posible, respetando las condiciones laborales de nuestros trabajadores, apostamos siempre por la mejora de la seguridad y la salud de nuestros trabajadores y la conciliación de la vida profesional y personal; en cuanto a los compromisos adquiridos con los agentes del entorno, conocedores de la importancia del deporte en la salud y bienestar de la sociedad, apoyamos al deporte base del Colegio Internacional Ánfora de Cuarte de Huerva, en Zaragoza y diversas actividades ecuestres, y años anteriores hemos patrocinamos el Cierzo Fitness Challenge (Cierzo FC) y el I Trofeo Equiaragon Club Hípico Foster. Así mismo, dentro de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad, nos sumamos al Bosque de los Zaragozanos, iniciativa medioambiental impulsada por el Ayuntamiento de Zaragoza. De esta manera, Grupo Intasal se incorporó a este proyecto participativo que busca transformar el entorno periurbano y urbano de la ciudad de Zaragoza con su propio apadrinamiento de árboles, en concreto en el área del monte del barrio rural de Peñaflo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Dentro de nuestro SIG se encuentra establecidos objetivos e indicadores específicos; su planificación y definición son las bases claves de la gestión y mejora continua de los resultados de nuestra organización.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Desde Grupo Intasal, tenemos el compromiso de mejorar constantemente la prestación de nuestros servicios; es por ello, que la opinión de nuestros clientes es vital, conocer sus necesidades y el grado de satisfacción con los servicios prestados nos permiten afianzar los aspectos positivos y mejorar y subsanar aquellos aspectos en los que encontramos alguna deficiencia. Para ello, mantenemos una relación cercana con los clientes y realizamos un seguimiento constante. Con carácter anual el responsable del SIG envía a los clientes a través de correo electrónico, un enlace a la encuesta de satisfacción de clientes; la información obtenida, es valorada y contrastada, y nos permite medir el grado de satisfacción de nuestros clientes, para aplicar las acciones pertinentes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Mantenemos una relación cercana y personalizada con cada cliente, esta relación nos permite recoger en el día a día todas las cuestiones importantes de cada proyecto; en el caso de existir alguna aspecto de mejorar, se realizan acciones correctivas inmediatas; siempre con el objetivo de brindar el mejor servicio y con la calidad a la que Grupo Intasal está acostumbrado trabajar. Es decir, contamos con un protocolo claramente definido de comunicación a nivel interno y externo, y un protocolo para la actuación en caso de recibir sugerencias, quejas y reclamaciones. Así mismo, la encuesta de satisfacción anual nos permite recoger datos a nivel global, en base a los cuales realizamos un análisis y evaluación de todas las acciones correctivas y/o preventivas sobre los aspectos donde nuestros clientes hayan manifestado un menor grado de satisfacción; estos datos, nos permite realizar comparativas del grado de satisfacción de nuestros clientes durante varios años, pudiendo desarrollar gráficos para cotejar cada uno de los aspectos valorados por nuestros clientes, los que nos permite tomar decisiones de mejora en cuanto a producto, servicio y satisfacción del cliente. Así mismo, como parte importante de nuestro compromiso para dar un servicio óptimo y responsable hacia nuestros clientes, nos hemos adherido al Sistema Arbitral de Consumo, de esta manera buscamos resolver cualquier conflicto o controversia que pueda surgir, sin incurrir en gastos, de manera más rápida y sin la necesidad de recurrir a los Tribunales de Justicia.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Todos los proyectos que lleva a cabo Grupo Intasal S.L. están desarrollados en base a la

normativa vigente, y son adaptados a cada tipo de espacio y a las necesidades de cada cliente; cada instalación es única y así debemos diseñarla; con unas características específicas y mediante una solución eficaz; para ello, nos basamos en datos que obtenemos de diversos análisis, que respaldan el porqué del diseño del sistema contra incendios elegido. Es decir, estudiamos, investigamos y planificamos cada uno de nuestros proyectos para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado; siempre con la tecnología más adecuada, los productos más idóneos para cada tipo de instalación, los protocolos de seguridad y salud establecidos, la normativa vigente y el acompañamiento del cliente hasta la puesta en marcha, certificación final y mantenimiento posterior.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Todos nuestros mantenimientos e instalaciones se desarrollan cumpliendo con la normativa vigente; siempre poniendo por delante el cuidado de la salud y seguridad de nuestros trabajadores. Para asegurar el correcto funcionamiento de las instalaciones, realizamos un seguimiento exhaustivo de los trabajos, subsanando deficiencias y resolviendo cualquier duda que tenga el cliente; ponemos especial cuidado en que todos los materiales que usamos cumplan con la normativa aplicable. Para culminar y entregar la obra, realizamos la puesta en marcha de la misma, esto permite comprobar y asegurar su buen funcionamiento; nuestro objeto es contribuir a que nuestros grupos de interés tengan instalaciones más seguras y por tanto poner nuestro granito de arena para que las ciudades en las que vivimos sean más seguras.

Así mismo, pertenecemos al Sistema Arbitral de Consumo de Aragón, mediante este distintivo oficial, nuestros clientes tienen la garantía que nuestra organización siempre está dispuesta a resolver posibles conflictos de una manera rápida y eficaz. La satisfacción de nuestros clientes es base fundamental para Grupo Intasal.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Adicional al servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones contraincendios, contamos con el SERVICIO ACUDA, gracias a este servicio podemos vigilar las instalaciones de incendios de nuestros clientes 24 horas al día los 365 días de año, recepcionamos las señales en una central en tiempo real, y en caso de emergencia o avería nuestros técnicos se apersonan a las instalaciones en un mínimo periodo de tiempo; por tanto, el servicio incrementa la seguridad de las personas y el óptimo estado de las instalaciones y la continuidad de los procesos productivos. Así mismo, nuestros teléfonos y correos electrónicos están disponibles para responder a cualquier duda o consulta que surja respecto a cualquier tipo de instalación o mantenimiento; los clientes de Grupo Intasal

tienen la seguridad que pueden contar con un grupo de profesionales que les ayudan y brindan soluciones pertinentes y eficientes a la brevedad.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

En nuestra oferta comercial, informamos y especificamos detalladamente los productos y servicios a realizar; así mismo, informamos a nuestros clientes respecto a las particularidades y requerimientos específicos de cada una de las instalaciones, brindando diferentes opciones y alternativas; les asesoramos, acompañamos y aclaramos cualquier consulta o duda que pueda surgir y presentamos información clara y concisa. Contamos con fichas, manuales y especificaciones técnicas de los materiales y productos que ofertamos e instalamos. La transparencia en cuanto al uso de materiales y en lo que respecta a nuestras comunicaciones es parte esencial de nuestro saber hacer.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Mantenemos el contacto directo con cada uno de los empleados; ellos transmiten sus necesidades, su satisfacción y requerimientos a nivel individual; así mismo las reuniones periódicas con los responsables de cada área nos permite tratar aspectos relativos a la satisfacción de los trabajadores a nivel grupal y realizar un seguimiento de la misma. De igual manera, cada año buscamos mejorar y actualizar metodologías pautadas y periódicas que nos permitan cuantificar la satisfacción personal y grupal, siempre tomando en cuenta las sugerencias para mejorar las condiciones de trabajo y formación; y de esta manera, mejorar la prestación de nuestros servicios.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Parte importante de nuestra política de calidad es promover y llevar a cabo una gestión basada en las buenas prácticas corporativas; es por ello, que llevamos a cabo esta gestión de manera clara y transparente basándonos en el cumplimiento de lo establecido en el Convenio Colectivo Estatal de la Industria, las Nuevas Tecnologías y los Servicios del Sector Metal; nos basamos en principios de igualdad de trato y oportunidades, priorizando la igualdad entre géneros y la no discriminación por motivos de raza o etnia, nacionalidad, situación socioeconómica, lengua, ideología, religión o creencia, sindicación, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, filiación o apariencia personal. Es decir, promovemos y respetamos los valores de los individuos, priorizando sus capacidades y habilidades y su cualificación para desempeñar correctamente todas las funciones del puesto al que opta sin aplicar ningún tipo de discriminación; no dejamos de lado candidaturas valiosas, y no le cerramos las puertas a ningún trabajador o trabajadora que quiera pertenecer a nuestra plantilla; procuramos que las ofertas de empleo que publicamos a nivel de organización; como a través de empresas de selección de personal, no cuentan con sesgos o discriminación, en aspectos tan significativos como pueden ser el género, la edad, o la nacionalidad; nuestro propósito es atraer personas que cuenten con la capacidad y formación necesaria para desempeñar su puesto y tengan el talento necesario para el mismo; y prueba de ello es nuestra plantilla con trabajadores pertenecientes a múltiples nacionalidades, de la que nos sentimos orgullosos y de la que nos enriquecemos gracias a sus conocimientos y habilidades; así mismo, nuestra política salarial es muy clara y transparente, y se base en el cumplimiento de lo establecido en Convenio Colectivo mencionado, el cual respetamos y mediante el cual nos basamos en un sistema remunerativo equitativo para cada uno de los miembros de la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Tenemos la ventaja que la relación entre el personal y la dirección de la empresa es cercana; es por ello, que las personas trabajadoras tienen la posibilidad de conciliar su vida laboral y personal siempre y cuando la situación de trabajo y de la empresa lo permitan. En este sentido brindamos la posibilidad de desarrollo de jornada continua, flexibilidad horaria y la posibilidad de disponer de horas o días libres para poder atender necesidades personales, permisos adicionales a las excedencias legales existentes, siempre con el compromiso que el trabajador recupera las horas solicitadas. De igual manera, la empresa respeta el derecho de los trabajadores a la desconexión, respetando su tiempo de descanso, permiso y vacaciones; y brinda a sus trabajadores la oportunidad de escoger las vacaciones, pudiéndose disfrutar de las mismas en cualquier período del año.

Intentamos por tanto y en la medida de lo posible, facilitar a nuestros trabajadores el desarrollo de sus actividades laborales, manteniendo la calidad y la excelencia en el servicio, pero siempre compaginándola exitosamente con en el plano personal y el

desarrollo profesional.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

En Grupo Intasal, realizamos la formación de los trabajadores dependiendo de su puesto de trabajo. Es por ello que se distingue la formación que debe tener el personal de campo, con la formación que debe tener el personal de oficina.

En este sentido, el personal técnico y responsables de las instalaciones requiere una formación específica para el puesto de trabajo, y conocimientos en materia de prevención de riesgos laborales, conocimientos teórico-prácticos respecto a plataformas elevadoras y deben contar con formación PRL en montaje de estructuras metálicas y/o fontanería.

El reciclaje de conocimientos es importante, y se orienta a mantener la seguridad y adquisición de nuevas competencias y habilidades. De igual manera, dependiendo del tipo de proyecto, el cliente exige formación específica para trabajo en obra, por lo que el personal implicado recibe la formación necesario para la correcta actuación en el puesto de trabajo y bajo los criterios específicos del cliente.

La formación del personal de oficinas se realiza en base a los requerimientos y necesidades de los proyectos y el que hacer de su día a día, siempre buscando la actualización para el correcto desempeño de sus actividades.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Grupo Intasal cuenta con una ficha de personal, en la que se especifica la formación de la que dispone cada uno de los trabajadores y pone a disposición de los mismos planes de formación para complementar sus habilidades y para el correcto desempeño de sus actividades; esta formación es personalizada y se ajusta a las necesidades particulares de cada trabajador, su puesto de trabajo y los plazos para el desarrollo de los cursos de reciclaje en las materias que así lo requieran.

Si bien es cierto que actualmente la empresa realiza estas acciones formativas; se está buscando elaborar un Plan de formación anual que recoja las demandas formativas específicas de los trabajadores, el objetivo es que los empleados participen planteando sus requerimientos formativos particulares y de esta manera, contribuir a su reciclaje y formación, ayudando a su desarrollo y crecimiento personal y profesional. Siempre con miras a retener el talento, cumplir con las demandas formativas particulares y los requisitos normativos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Conocedores de la importancia de la seguridad y salud laboral. Contamos con protocolos que nos permiten evitar la siniestralidad laboral y garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores, al mismo tiempo que incrementan la productividad mediante un control efectivo de los riesgos vinculados a cada puesto de trabajo; siempre cumpliendo con la normativa y lo estipulado en el convenio colectivo respecto a la prevención de riesgos laborales. Adoptamos por tanto, medidas para la evaluación de riesgos, planificación de la actividad preventiva, información, consulta, participación y formación de las personas trabajadoras. Buscamos fomentar en nuestros trabajadores una cultura preventiva, aumentando el compromiso de todos los empleados con la mejora continua y el bienestar laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

A lo largo de estos 10 años, hemos ido adaptando y mejorando nuestro sistema de selección de proveedores y de compras; todos los productos comprados, deben alcanzar o superar el nivel de calidad exigido por nuestra empresa; nos preocupa contar con proveedores cuya disposición para asegurar la calidad de los productos sea positiva y permanente; es por ello, que siempre buscamos mejorar nuestra política hacia unas compras más responsables, recabamos datos importantes no sólo acerca de los productos que comercializan; sino que buscamos conocer datos relevantes acerca de su gestión y su compromiso con la Calidad, el Medioambiente y la Sociedad; esta política nos permite forjar una relación comercial sólida, duradera y transparente con nuestros proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Como parte de nuestro SIG contamos con procedimientos claros para la clasificación y evaluación de los proveedores. Los proveedores seleccionados deben rellenar un cuestionario de autoevaluación que nos permite calificar su Sistema de Gestión; con la

información obtenida, realizamos una valoración y clasificación de cada proveedor. Los proveedores autorizados por el responsable del SIG cuentan con seguimiento continuo del IPC y certificaciones; con ello buscamos garantizar la calidad de los productos y servicios recibidos; en caso de existir disconformidades, se calcula el valor de las mismas y se varía la calificación de dicho proveedor.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Conocedores de la importancia y las bondades del deporte en la salud y bienestar de la sociedad, contamos con un plan de colaboración para apoyar al deporte base del Colegio Internacional Ánfora de Cuarte de Huerva, en Zaragoza, y patrocinamos competiciones deportivas, en años anteriores hemos patrocinado el Cierzo Fitness Challenge (Cierzo FC) y este año el I Trofeo Equiaragon Club Hípico Foster; a través de estos patrocinios, buscamos favorecer la vida saludable y el bienestar social.

Gracias al esfuerzo y al trabajo constante, nuestra empresa continúa manteniendo su presencia a nivel internacional, lo que nos permite generar nuevos puestos de trabajo de calidad y de esta manera contribuir al desarrollo económico y social de nuestros grupos de interés.

Así mismo, tenemos firmado un convenio con UNIVERSA, que permite que los alumnos que así lo deseen, puedan realizar prácticas formativas en nuestra empresa, el objetivo es contribuir a que desarrollen las cualificaciones más demandadas por el mercado laboral y de esta manera favorecemos su inserción en el mismo.

En redes sociales, linkedin, continuamos impulsando el conocimiento de las buenas prácticas en materia de seguridad y protección contra incendios; tanto para empresas, como instituciones y personas físicas; así mismo, esta plataforma nos permite dar a conocer a otras empresas las acciones sociales y diferentes actividades que se llevan a cabo para generar un impacto social positivo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Grupo Intasal se preocupa por la buena salud de sus trabajadores y de la sociedad en general, y entiende que la práctica del deporte es la base fundamental; es por ello, que apostamos por la colaboración y patrocinio deportivo, que a su vez sirve de manera indirecta de publicidad y refuerzo de la imagen de la empresa.

Así mismo, consideramos que la clave de todo buen profesional es su formación; buscamos por tanto apoyar no solo al desarrollo profesional de nuestros trabajadores, sino que apostamos por los jóvenes universitarios y el desarrollo de practicas profesionales que complementen sus estudios superiores y les beneficien a la obtención de salidas profesionales.

Siendo instaladores y mantenedores de sistemas contraincendios, conocemos la importancia que la prevención supone en esta materia; es por ello, que a través de nuestra red social realizamos publicaciones no sólo de contenido relacionado con nuestra empresa y actividad, sino que buscamos promover el conocimiento de las buenas prácticas en materia de prevención, protección y educación contraincendios. De igual manera, continuamos trabajando en la implementación y el desarrollo de cursos formativos básicos en cuanto a previsión; el objetivo es familiarizar a los participantes con los principios generales de eficacia y seguridad en el uso de equipos de previsión contraincendios y el riesgo que existe en la lucha contraincendios en las primeras etapas de su desarrollo.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Las actuaciones que realizamos en materia social, y nuestro compromiso con las mismas, son comunicadas a todos nuestros grupos de interés a través del blog de nuestra web y nuestro linkedin, de esta manera le damos visibilidad y los grupos que estén interesados pueden implicarse si así lo desean.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Como hemos comentado anteriormente, las actividades sociales en las que participa la empresa son comunicadas a través del blog de la empresa ubicado en la página web www.grupointasal.es; así como, en la red social linkedin; ambas son vías de comunicación en las que procuramos ser proactivos, generando contenido adecuado respecto a las actividades que desarrolla la empresa, y en diversos temas relacionados con las buenas prácticas de nuestra actividad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Grupo Intasal tiene implantado un sistema de gestión medioambiental conforme a la ISO 14001 y para ello cuenta con protocolos de actuación claramente definidos bajo los cuales todos los trabajos se realizan con el menor impacto ambiental posible. Así mismo, nuestro apoyo al Bosque de los Zaragozanos busca contribuir a reducir la huella de carbono de nuestra ciudad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Desde Grupo Intasal S.L. somos conscientes de la importancia que la adopción de principios de sostenibilidad tienen frente al cambio climático; es por ello, que nuestra organización esta comprometida en la producción y consumo responsable, implicándonos en la reducción considerablemente de generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y gestión de residuos.

Así mismo, buscamos contar con proveedores que desarrollen su actividad con el menor impacto medioambiental posible, tenemos concienciado a nuestro personal y hemos implantado la cultura de "Impresión responsable", esto nos esta permitiendo reducir el uso del papel y documentos físicos, imprimiendo los mismos en caso de ser estrictamente necesario.

Conocedores del impacto medioambiental que la deforestación tiene en las ciudades y como parte de nuestro compromiso con los ODS, realizamos el apadrinamiento para la plantación de árboles en el área del monte del barrio rural de Peñafior, de esta manera buscamos ayudar a reducir la huella de carbono de nuestra ciudad.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Nuestro trabajo se desarrolla implicándonos en la reducción considerablemente de generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y gestión de residuos. Contamos con una política de "Impresión responsable", mediante la

cual hemos reducido el uso del papel y documentos físicos, imprimiendo en caso de ser estrictamente necesario y reciclando las hojas impresas para su reutilización como blog de notas para aprovechar al máximo el uso de papel.

Así mismos, parte importante de nuestra labor es el mantenimiento de instalaciones y equipos de protección, nuestros clientes cuentan con el mejor asesoramiento y servicio, nuestro objetivo es que los materiales y los equipos instalados cumplan su correcto ciclo de vida, y de esta manera evitar el cambio innecesario de los mismos; una vez cumplido dicho ciclo, y conscientes de la importancia de contar con una buena y responsable gestión de residuos; promovemos el correcto reciclaje de los mismos, trabajamos con una empresa especializada que desarrolla esta labor mediante un proceso detallado y cuidado para la correcta reutilización y sostenibilidad de los distintos tipos de materiales.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Nuestro compromiso ambiental está públicamente expuesto y a disposición de los grupos de interés en nuestra oficina y página web; así mismo, hemos publicado en linkedin nuestro compromiso como entidad. Por otra parte, nuestra cultura de "Impresión responsable" esta presente en las firmas de los correos electrónicos a través de mensajes de sensibilización ambiental, la gestión de residuos se especifica en los proyectos en los que se requiera esta gestión; y todo el personal esta implicado en la reducción de la impresión en papel y el uso responsable de recursos y materiales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Grupo Intasal S.L. es una empresa que ofrece un servicio personalizado de calidad, para ello contamos con un equipo de profesionales con gran experiencia cuyo objetivo es que el cliente se sienta seguro, protegido y satisfecho. Ofrecemos soluciones adhoc a cada proyecto y garantizamos un control completo y directo del mismo; el Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Mediambiente implantado que satisface las Normas ISO 9001 e ISO 14001, nos permite tener claramente identificados todos nuestros procesos y procedimientos, y refuerza nuestra filosofía de compromiso y responsabilidad con nuestros clientes y el desarrollo de nuestra actividad con el menor impacto ambiental posible y con el menor riesgo para la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Estamos orgullosos de nuestro compromiso con el desarrollo de proyectos sociales, y ahora también con el apoyo a proyectos medioambientales para la recuperación forestal; pero sabemos que son materias en las que siempre se puede mejorar y en las que podemos ampliar nuestra actuación; así mismo, continuamos trabajando en la ampliación y reforzamiento de buenas prácticas en materia de prevención contraincendios, cada año buscamos mejorar su divulgación y aún estamos en preparación de los cursos formativos; cuyo objetivo es contribuir a la formación, información y educación en dicha materia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.