

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PRODUCTOS QP, S.A.

CIF:A96335203

Ctra. Logroño Km. 10,200 Los Llanos

50180 - Utebo

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PRODUCTOS QP, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Logroño, Km. 10,200 50180 Utebo (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Fabricación productos químicos y distribución de equipación para piscinas

04 - Año comienzo actividad.

23/09/1994

05 - Número de personas empleadas

160

06 - Persona contacto

Asunción Lahoz Mostajo

07 - E-mail contacto

alahoz@grupoqp.com

08.- Página web

www.productosqp.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Veníamos implementado medidas a medio y largo plazo, pero desde la incorporación de Responsable RRHH y promovidos cambios en la estructura organizativa, se están empezando a tomar medidas a corto plazo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

A pesar de las dificultades que encontramos con normativa y disposiciones legales, se tiene la capacidad de actuar en la medida de las posibilidades.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Se realiza un plan de acciones RSC para el año en curso

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Por el momento existe un presupuesto no elevado para proyectos sociales, pero tenemos firmados acuerdos de colaboración con distintas Fundaciones y Organizaciones para apoyar proyectos sociales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Pertenece a diferentes asociaciones de nuestro sector tanto a nivel nacional como local

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Realización de encuestas de clima laboral y de satisfacción de cliente además de reuniones mensuales con el Comité de empresa.

Consulta a todos los grupos de interés mediante cuestionario para que nos indiquen y valoren importancia de acciones.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Tenemos un código de conducta comunicado a todos los trabajadores

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Además de códigos de conducta, Plan de Igualdad, Protocolos de acoso, Protocolo LGTBI

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Se inició el año pasado y a lo largo de este año contamos con el. 2º Plan RSC revisado y actualizado.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

En el plan aparecen los siguientes items:
Acción, fechas, indicadores de seguimiento, revisión

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Periódicamente se hacen encuestas de satisfacción al cliente para obtener información y plantear mejoras de todo tipo

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Según normativa ISO 9001 en la que tenemos certificación

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Contamos con departamento de I+D, donde desarrollamos nuestros productos según requerimientos del M^a Sanidad/Regulador y tras su aprobación

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Realización de encuestas de satisfacción y cuestionarios relacionados con RSC

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Disponemos de SAT y SAC gestionado a través de plataforma propia, al que el cliente puede acceder tanto telefónicamente como a través de la Web

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Tenemos un catálogo general con todas las especificaciones a disposición de nuestros distribuidores y clientes, así como información en la página WEB.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Encuestas clima laboral, reuniones mensuales con el Comité de Empresa para dar información y recibir dudas y propuestas de los trabajadores

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Plan Igualdad, protocolo de acoso, protocolo LGTBI, medidas alternativas...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En el área de producción se realizan turnos (jornada intensiva) y desde hace 4 años en el área Administrativa se ha implantado también el horario intensivo de 7 a 15h como medida conciliadora.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

En noviembre se lanza a los responsables de departamento un cuestionario para identificar necesidades formativas, propuestas de acciones formativas concretas y a partir de ahí se genera un plan de formación para desarrollarlo durante el año siguiente.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Elaboración de plan formación anual según necesidades detectadas por departamento

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Seguimiento de IT's y enfermedad laboral para gestionar acciones preventivas y correctivas

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

hay criterios de compra referenciados en el código ético

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

En el doc. de homologación de proveedores, se incluyen criterios de este aspecto

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se priorizan la contratación de personal de la zona (Utebo y alrededores).
Se incorporan alumnos en prácticas, FP DUAL, UNIVERSA-FEUZ
Tenemos firmado Convenio Marco con Fundación ADECCO para contratación de personas en exclusión así como para donación para su inclusión laboral.
Se realizan donaciones a distintas entidades: ATADES, DFA

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Actualmente estamos trabajando en este tema y vamos a empezar a colaborar con Fundación SESE para externalizar trabajos que realiza personal con discapacidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

A través del portal del empleado se remiten comunicaciones de eventos en los que participamos para fomentar su conocimiento, participación y con el objeto de trabajar sobre el clima laboral..

Por ejemplo la reciente participación en el Torneo de Empresas de Pádel, promovido a favor de ATADES.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunica la participación en el Torno solidario de Pádel.

Se promovió la recogida de alimentos y ropa para Ucrania, enviándose posteriormente. la empresa colaboró con un importe económico para la compra de alimentos de primera necesidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Estamos certificados en ISO 14001 y por tanto seguimos objetivos según indicadores desarrollados.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Trabajamos con ECOEMBES
SCRAP de comunicación con Administración Pública.
Recogido y gestión de residuos
Contamos con depuradora propia para tratar el agua antes de su vertido.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Se han iniciado acciones para integrar en las operaciones materiales reciclados (envases y etiquetas), reutilizar los productos (reutilización de materias) y reciclar los residuos (compactadoras de papel y plástico)

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se comunica al Comité de Empresa, al Comité de Seguridad y Salud y a la Administración Pública

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Horario intensivo para promover la conciliación laboral.
Alto control de vertidos de agua y/o productos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación interna y externa

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?