

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CENTRO EUROPEO DE RECICLAJE FOTOVOLTAICO

CIF: B05381025

Poligono Industrial la Estacion. Calle la Estacion
del Norte, 6
44500 - Andorra
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (CERFO)

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial La Estación, C/ Estación del Norte, 6 - 44500 Andorra (Teruel)

03 - Sector. Actividad

CERFO es una empresa de nueva creación cuyo objeto social es la investigación y desarrollo de nuevos procesos productivos para la reutilización y reciclaje de los materiales componentes de los paneles solares fotovoltaicos, garantizando así la circularidad en sus procesos de reciclaje.

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

Wania Jiménez Toro

07 - E-mail contacto

wania.jimenez@ibersyd.com

08.- Página web

www.cerfo.net

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- **Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Las compañías del grupo Ibersyd, incluyendo Cerfo, analizan de forma constante los cambios en el entorno, las innovaciones tecnológicas, así como las tendencias en temas sociales y ambientales con el fin de adaptar sus servicios y modelos de negocio, este análisis es parte de la estrategia de sostenibilidad corporativa.

En este sentido, Cerfo tiene como objetivo adelantarse al problema de la acumulación de residuos fotovoltaicos previsto para los próximos años mediante la aplicación de una tecnología y unos tratamientos adecuados, en sintonía con las actuales tendencias de Economía circular y gestión de residuos que permitan una gestión adecuada de los residuos fotovoltaicos en Europa, anticipándonos a la gran cantidad de paneles que llegarán al final de su vida útil antes de 2030.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las pymes y especialmente las que trabajan en temas de sostenibilidad como hace Cerfo en economía circular, son fundamentales para innovar y dar soluciones a los retos globales de desarrollo y cambio climático, además de aportar de forma importante a la generación de empleo y a la dinamización de las economías locales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La compañía integra en su estrategia de corto y largo plazo los aspecto ESG, entendiendo que la transición energética es indispensable para la descarbonización de la economía y la mitigación del cambio climático, pero que también generará un problema futuro al incrementarse los residuos de la energía fotovoltaica, considerando que los paneles fotovoltaicos tienen una vida útil de unos 25 años. Por lo cual, la estrategia de CERFO es impulsar un mercado fotovoltaico europeo basado en la circularidad a través del reciclaje,

recuperación y valorización de los materiales presentes en los paneles solares.

En este sentido aporta al desarrollo de la Economía Circular mediante el desarrollo económico y sostenible del sector fotovoltaico y de otros sectores al brindar materiales y suministros de origen reciclado, además de generar empleos verdes en la zona rural de Aragón, donde estará ubicada la planta de procesamiento, y finalmente contribuye a disminuir las emisiones, residuos y huella ambiental de la energía fotovoltaica.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Como la empresa aún se encuentra en etapa de desarrollo de investigación para iniciar la escala industrial, aún no genera beneficios ni dispone de presupuesto para este tipo de inversión.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Se reconocen los grupos de interés con los que se tiene relacionamiento constante para el desarrollo de las actividades actuales como accionistas, empleados, proveedores, centros de investigación. La comunicación se genera a través de diálogo cercano y la creación de acuerdos de colaboración con otras instituciones.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

El reciclaje de las placas solares supone un reto a medio-largo plazo en España y en la Unión Europea, según datos del CIEMAT se estima que a partir de 2027 habrá unas 22.000 Tn al año de residuo de este tipo solo en nuestro país, cantidad que seguirá incrementándose a medida que vayan llegando al fin de su vida útil los módulos fotovoltaicos.

Cerfo ha identificado estas necesidades y expectativas de reciclaje de las placas solares por parte de los diferentes actores involucrados en el mercado de la energía fotovoltaica, tales como fabricantes de paneles, desarrolladores de parques fotovoltaicos, comunidades donde están ubicados, entre otros. Además, ha estudiado los potenciales clientes y sectores interesados en las materias primas que forman parte de las placas una vez revalorizadas y puestas nuevamente en circulación (vidrio, aluminio, cobre, silicio y plata).

Adicionalmente, participa en foros públicos y privados sobre economía circular, y mantiene

diálogos y relaciones cercanas con las instituciones públicas relacionadas con la economía circular tanto a nivel local como nacional. Cuenta con el Sello Aragón Circular, fue incluido en el III Manual de buenas prácticas de economía circular del Miteco y fue declarado de interés autonómico por el Gobierno de Aragón en marzo de 2023.

En 2024 Cerfo obtuvo el Premio acelera del concurso Idea de Iniciativas de empresa en Aragón

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Cerfo pertenece al grupo IBERSYD que desarrolla sus actividades empresariales en el campo de consultoría en sostenibilidad y que ha establecido un Código ético y de conducta que está disponible y lo conocen todos sus responsables y empleados. Este Código incluye los valores, principios éticos y lineamientos de comportamiento en temas de lucha contra la corrupción, conflictos de interés, respeto al medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo etc.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Cuando las personas ingresan a la compañía reciben información sobre las políticas, filosofía y objetivos corporativos. Adicionalmente, esta documentación puede accederse y consultarse de forma permanente en las plataformas de trabajo virtuales.

Periódicamente se envían comunicados e información sobre los temas de gobernanza que desarrolla la compañía

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

CERFO está en las fases iniciales de desarrollo, sin embargo, la responsabilidad social forma parte de la concepción empresarial que busca aportar al logro de un futuro viable desde el punto de vista ambiental, social y económico.

En este sentido, Cerfo además de los beneficios ambientales por reducción de residuos, busca generar impactos socioeconómicos positivos a través de la economía circular, ya

que contempla la creación de una planta industrial de procesamiento en la comarca de Cuencas Mineras, lugar afectado por la pérdida de empleo y la despoblación.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Aunque aún no se tiene con un plan de RSC, el proyecto de investigación Si ? Recycle que se está implementando cuenta con indicadores definidos asociados a la generación de empleo, I+d+i, recuperación de residuos, fomento de la economía circular.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Como la compañía no se encuentra en etapa operativa, aún no se han iniciado relaciones comerciales. No obstante, este tema está definido aplicando la filosofía del grupo empresarial que incluye la satisfacción del cliente como uno de los valores corporativos, buscado la construcción de relaciones de largo plazo basadas en la transparencia y la fiabilidad.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

No se aplica porque aún no se inicia la etapa operativa. y de prestación de servicios, estamos en fase de investigación, pero como se ha comentado en Cerfo se aplican todos los procedimientos vigentes en Ibersyd para conocer la satisfacción del cliente

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Una de las constantes en la estrategia de la empresa es iniciar y fomentar una política de desarrollo e innovación en sus productos y soluciones, cumpliendo al mismo tiempo con la normativa vigente. De esta forma, cualquier solución desarrollada por la empresa, se adapta a las exigencias de la Directiva sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

(RAEE)

La principal diferencia e innovación de CERFO es que va a desarrollar un proceso que permitirá concluir el tratamiento completo para poner en valor todos los materiales de los paneles fotovoltaicos, incluido el silicio. Uno de los objetivos del proyecto Si-Recycle es obtener la patente de este proceso de innovación.

Cerfo ha iniciado la etapa de optimización de pruebas a escala laboratorio, como resultado de las investigaciones se ha conseguido recuperar cuatro materiales del panel fotovoltaico que suponen prácticamente el 90% de su peso (vidrio: 70,0% peso, cobre: 2,2 % peso, aluminio: 13,70% peso, silicio grado metalúrgico: 3,2% peso). Posteriormente, este proceso se llevará a escala industrial en una planta en Albalate del Arzobispo (Teruel) con capacidad de tratamiento de hasta 47.520 paneles fotovoltaicos anuales.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Actualmente se están diseñando los procesos y procedimientos para la prestación del servicio, Cerfo tiene dos segmentos de clientes:

Los productores de energía solar renovable y los entes reciclados SCRAS de los cuales obtendrá los paneles para reciclar para los cuales el factor indispensable es que Cerfo cuente con el sello de reciclado que les garantiza que la compañía está habilitada para recoger y procesar los paneles fotovoltaicos que han cumplido su ciclo. Por otro lado, los clientes que comprarían los materiales obtenidos luego del proceso de reciclaje de los paneles, que serían organizaciones de sectores económicos que requieren vidrio, silicio, aluminio etc., tanto privados, como asociaciones y clústeres.

En este sentido, Cerfo tiene contemplado cumplir con altos estándares y certificaciones de calidad en los productos y servicios.

Adicionalmente en el grupo y en CERFO se cumplen las medidas de seguridad, salud y medio ambiente y se cumplirán los más altos estándares de calidad en los procesos y los productos resultantes

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Aunque no se aplica todavía. Una vez se diseñe el modelo comercial se definirá este proceso que garantice la calidad de productos y servicios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Una vez se tengan los resultados de la investigación se procederá a definir la oferta de productos y las condiciones comerciales. Además, por el tipo de proceso y productos que se ofertarán se proporcionará información técnica completa sobre los materiales, siendo éste un aspecto fundamental de la actividad de CERFO y de sus transparencia informativa del producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizaron encuestas de clima laboral con los empleados de las empresas del grupo Ibersyd, incluyendo Cerfo. En 2021 se tuvo una nota media de 8,4 y en 2022 una calificación media de 8,3. Esta información sirve para conocer la satisfacción de los empleados y los aspectos que se deben fortalecer en cuanto a motivación, riesgos laborales, desarrollo profesional y personal, entre otros aspectos

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

En Cerfo los principios de igualdad y no discriminación son considerados como parte integral de sus políticas, lo que se refleja en procesos de selección transparentes y en el respeto por las categorías salariales de los convenios para todos los trabajadores.

En el grupo, disponemos del diploma digital y los sellos correspondientes y los 10 Principios de la Carta de la Diversidad

Esta renovación es testimonio del compromiso de la organización con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Horario flexible de entrada y/o salida

Jornada intensiva viernes y/o en determinadas fechas (Navidad, Semana Santa, periodo de adaptación de los horarios escolares, etc.)

Jornada intensiva en los meses de verano

Bolsa de horas o posibilidad de concentrar más número de horas en un determinado día o período concreto y así acumular horas de libre disposición

Distribución personalizada de la jornada (autonomía para organizar la tarea)

Posibilidad de elegir o cambiar turnos

Posibilidad de reducir el tiempo de comida y adelantar la hora de salida

Organización de la formación y/o las reuniones en horario laboral

Vacaciones flexibles con posibilidad de coger días libres en momentos puntuales

Posibilidad de coger días libres en momentos puntuales: cumpleaños, acompañamiento al cole, asuntos propios, Nochebuena y Nochevieja

Permisos no retribuidos (excedencias, vacaciones sin sueldo, días sin sueldo)

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se cuenta con un plan de formación anual para los empleados. Y adicionalmente se atienden las demandas individuales de las personas trabajadoras

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Como parte del grupo Ibersyd, la empresa tiene un plan de formación anual para el desarrollo de conocimientos y competencias técnicas, relacionadas con la sostenibilidad, la economía circular, las tendencias ambientales y en general las temáticas requeridas para la implementación y avance de los muy diferentes proyectos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las

medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

La compañía cuenta con un programa de Salud y Seguridad en el que pueden participar todos los empleados para sugerir o introducir recomendaciones o mejoras.

Además, se realiza un monitoreo permanente a los indicadores de SST para introducir cambios o mejoras en los procedimientos.

Asimismo, se realizan actividades de comunicación y se tienen espacios de encuentro y sensibilización que promueven hábitos para el bienestar, la salud física y emocional, tales como "desayunos saludables", "recetas saludables", "club de montaña y deporte", "recetas sostenibles", "proyecto andadas urbanas"

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Aunque aún no ha iniciado su fase operativa a escala industrial, como parte del grupo Ibersyd, Cerfo cuenta con una Política de compras responsables que da lineamientos sobre los criterios éticos, sociales, ambientales, de DDHH etc. que deben considerarse en las relaciones con los proveedores. Adicionalmente, en los procesos de prueba que se están realizando actualmente ha iniciado relaciones con proveedores de equipos, y de paneles solares en las cuales aplica los criterios ASG.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Cerfo ha definido los criterios que deben seguirse en el proceso de compras responsables con base en los alineamientos de la Política de compras responsables, una vez inicie la fase operativa a escala industrial.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Como no se han iniciado las fases operativas, aún no se establecen acciones con la comunidad; una vez comience la etapa de implementación a nivel industrial se analizarán las posibilidades de generar estrategias específicas de colaboración y participación comunitaria en temas afines a la cultura de la empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Como se ha mencionado, el proyecto Si- recycle tiene previsto la creación de una planta industrial de procesamiento en la comarca de Cuencas Mineras, lugar afectado por la pérdida de empleo y la despoblación, de esta forma, se alinean el modelo de negocio ambiental en economía circular con la generación de beneficios sociales asociados al empleo y la calidad de vida en las poblaciones rurales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Aún no se ha iniciado estas actuaciones ni su divulgación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican las buenas prácticas y las actuaciones cuando éstas se llevan a cabo

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (CERFO) nace para resolver una problemática ambiental, desde su razón de ser impulsa un mercado fotovoltaico europeo basado en la circularidad total a través del reciclaje y la reutilización de componentes de los paneles solares. De esta manera, la empresa busca contribuir al cumplimiento de los compromisos internacionales adquiridos por España en cuanto a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2030 y favorecer la meta de descarbonización del país.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

CERFO, como empresa que busca establecer sistemas de recuperación íntegra de los materiales que forman los paneles fotovoltaicos, contribuye a la transición energética verde. Además, de reducir la huella de emisiones del sector energético a partir de la revalorización de los materiales. Adicionalmente, se tiene previsto que los procesos que se lleven a cabo en la planta de tratamiento y recuperación de materiales se realicen buscando una generación mínima de emisiones. Los grupos de interés con los que se interactúa actualmente conocen estas estrategias.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

El origen y misión de Cerfo están basados en la economía circular, porque es una startup que aplica investigación e innovación para reciclar y recuperar los materiales de los paneles fotovoltaicos que han cumplido su vida útil para reintroducirlos al mercado productivo.

CERFO transforma residuos en recursos que generan valor, con un proceso innovador que aplica acciones no destructivas para recuperar los materiales de los paneles fotovoltaicos (aluminio, vidrio, silicio etc.) para su reutilización o remanufactura.

Así, contribuye a una transición energética sostenible y disminuye el impacto ambiental de la energía fotovoltaica, que según el CIEMAT generará en España entre 2022 - 2027 unas

10.000 toneladas anuales de residuos.

En 2022, se inició la fase de optimización de pruebas a escala laboratorio que luego se llevará a escala industrial en una planta en Albalate del Arzobispo (Teruel) con capacidad de tratamiento de hasta 47.520 paneles fotovoltaicos anuales.

Por este potencial aporte a la economía circular y a la generación de empleos verdes en la zona rural de Aragón, Cerfo fue declarado de interés autonómico por el Gobierno de Aragón en marzo de 2023.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se ha desarrollado la página web de la empresa con el fin de poder dar visibilidad a los avances obtenidos en la investigación y lograr comunicar a toda la cadena de valor el hito alcanzado, y se divulga en redes sociales algunas actividades puntuales. Se tiene previsto que una vez alcanzados los primeros resultados satisfactorios se generarán ruedas de prensa, con el fin de dar a conocer el proyecto a nivel general. Además, se recibe una constante información sobre las noticias actuales del sector y sobre todo de lo que sucede en el entorno empresarial relacionado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La principal fortaleza de CERFO es que desde su concepción se contempla el triple impacto con una solución que contribuye al equilibrio económico, social, y ambiental, gracias a la puesta en marcha de un modelo de negocio basado en la economía circular, a la generación de empleo en zonas con riesgo de despoblación y a la reducción de residuos y a la disminución de emisiones del sector energético.

El otro punto fuerte es que CERFO pertenece al grupo Ibersyd, el cual tiene una RSC muy avanzada, prueba de ello es que disponemos del sello RS+, lo cual nos sirve de modelo para exportar a CERFO

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Como la empresa es de reciente creación y se encuentra en su etapa inicial, es posible fortalecer y avanzar la planeación integrada del proyecto Re-Cycle y del modelo de gestión de Cerfo en su fase industrial y de prestación de servicios.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.