

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**INVERSIONES SOSTENIBLES IBERSYD S.L.**

CIF:B04937025

Av Ciudad de Soria 8

50003 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Inversiones Sostenibles Ibersyd s.l.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Paseo Isabel la Católica, nº6 oficina 16 - 50.009 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

La compañía forma parte del grupo Ibersyd, y se enfoca en la participación en sociedades dedicadas a proyectos y servicios relacionados con la producción o comercialización de electricidad, reciclaje o sus derivados.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2021

#### 05 - Número de personas empleadas

6

#### 06 - Persona contacto

Ana Lain

#### 07 - E-mail contacto

ana.lain@ibersyd.com

#### 08.- Página web

www.ibersyd.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Las tendencias y temas macro del entorno que pueden incidir en la compañía, se toman en consideración y se analizan para incorporarlos tanto en la estrategia como en la gestión, teniendo la sostenibilidad como un elemento intrínseco desde la razón de ser de la empresa hasta la toma de decisión en las actuaciones. En especial las relacionadas con el sector energético, cambios regulatorios, etc.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Consideramos que las pymes, por el papel que cumplen en la dinamización de la economía y la generación de empleo deben tener una visión estratégica que tenga en cuenta estos factores para proyectarse en el mediano y largo plazo. Además, en su alcance de operación aunque sea más limitado que las grandes empresas pueden también generar impactos positivos y desarrollar acciones para ser más competitivas y sostenibles.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Se realiza un análisis detallado con criterios de sostenibilidad de los retos e impactos de los proyectos que desarrollará la compañía, con el fin de implementar la alternativa más favorable desde el punto de vista socio-ambiental, y teniendo en cuenta que sean técnica y económicamente viables.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

Los aportes a iniciativas sociales y ambientales se realizan según aprobación de la dirección.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Hemos identificado los grupos de interés y realizamos diferentes acciones de relacionamiento y diálogo cercano con inversores, empleados, clientes, proveedores.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

Se han identificado las necesidades y expectativas y si se considera riesgo u oportunidad. Asimismo, debido al trato cercano, recibimos los comentarios, expectativas y necesidades de los diferentes grupos.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

### **7.1. Información adicional**

Contamos con un Código ético y de conducta que está disponible y es de conocimiento de los responsables y los empleados. Este código incluye los valores, principios éticos y lineamientos de conducta en aspectos como lucha contra la corrupción, respeto al medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, publicidad, conflictos de interés etc.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

En el momento de ingreso se brinda la información relativa a políticas, filosofía y objetivos corporativos, además la documentación se encuentra disponible de forma permanente a través de nuestras plataformas de trabajo.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **9.1. Información adicional**

El grupo Ibersyd, del que Inversiones forma parte cuenta con un Plan estratégico de Sostenibilidad a 2025 alineado con los temas del Pacto Mundial que reúne las acciones en referencia a 4 ámbitos: normas laborales, derechos humanos, medioambiente y anticorrupción. Igualmente, están identificados los ODS a los que aporta la compañía y las acciones de intervención.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Se dispone de un cuadro general de indicadores asociados tanto a los temas estratégicos como al sistema de gestión

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **11.1. Información adicional**

se realizan encuestas de satisfacción a los clientes. Además, los responsables de proyectos mantienen una relación cercana y comunicación constante que permite identificar y gestionar de forma oportuna las dificultades buscando dar una respuesta efectiva a las necesidades del cliente para su satisfacción.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

Hay una búsqueda constante de la satisfacción del cliente que parte desde la calidad y eficiencia en el trabajo, la transparencia en la información que les brindamos sobre los avances y dificultades de los proyectos, lo que brinda claridad y permite tener un proceso de mejora continua de los procesos y actividades.

#### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

Debido a que el sector energético está en permanente cambio por la normatividad, eventos del entorno, avances tecnológicos, se desarrollan las actividades empresariales para adaptar los servicios a los cambios del mercado y a las necesidades de los clientes.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

La compañía cuenta con metodologías y procesos para el monitoreo y seguimiento de los impactos sociales que forman parte del servicio de gestión de los proyectos, además se presentan informes periódicos de los indicadores y se realizan revisiones constantes con los clientes, de acuerdo con lo definido en los acuerdos comerciales y según las características de cada proyecto.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Al tratarse de proyectos de energías renovables con alta complejidad, se brinda información detallada y con amplia asesoría sobre sus alcances técnicos, operativos y socio-ambientales.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Las ofertas comerciales y los contratos son detallados y con mucha claridad en la información asociada al alcance de los proyectos que se desarrolla.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **17.1. Información adicional**

cada año se realiza de forma semestral una encuesta de clima laboral, preguntando por aspectos como carga laboral, comunicación, condiciones laborales, prevención de riesgos, satisfacción laboral.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

### **18.1. Información adicional.**

La compañía considera los principios de igualdad y no discriminación como parte integral de sus políticas, lo que se refleja en procesos de selección transparentes y en el respeto por las categorías salariales de los convenios para todos los trabajadores.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Horario flexible de entrada y/o salida

Jornada intensiva viernes y/o en determinadas fechas (Navidad, Semana Santa, periodo de adaptación de los horarios escolares, etc.)

Jornada intensiva en los meses de verano

Bolsa de horas o posibilidad de concentrar más número de horas en un determinado día o período concreto y así acumular horas de libre disposición

Distribución personalizada de la jornada (autonomía para organizar la tarea)

Posibilidad de elegir o cambiar turnos

Posibilidad de reducir el tiempo de comida y adelantar la hora de salida

Organización de la formación y/o las reuniones en horario laboral

Vacaciones flexibles con posibilidad de coger días libres en momentos puntuales

Posibilidad de coger días libres en momentos puntuales: cumpleaños, acompañamiento al cole, asuntos propios, Nochebuena y Nochevieja

Permisos no retribuidos (excedencias, vacaciones sin sueldo, días sin sueldo)

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas**

## **empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **20.1. Información adicional.**

Se cuenta con un plan de formación anual.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

De acuerdo con las necesidades que surgen en cuanto a actualización de conocimientos y competencias específicas en las diferentes áreas, la compañía realiza formaciones que contribuyen a mejorar el desempeño y desarrollo de las personas.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

### **22.1. Información adicional.**

La compañía cuenta con un programa de Salud y Seguridad en el que pueden participar todos los empleados para sugerir o introducir recomendaciones o mejoras. Asimismo, se realizan actividades de comunicación y se tienen espacios de encuentro y sensibilización que promueven hábitos para el bienestar, la salud física y emocional.

Además, se realiza un monitoreo permanente a los indicadores de SST para introducir cambios o mejoras en los procedimientos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### **23.1. Información adicional.**

La compañía cuenta con una Política de compras responsables que da lineamientos sobre

los criterios éticos, sociales, ambientales, de DDHH etc. que deben considerarse en las relaciones con los proveedores. La empresa busca la creación de valor compartido a largo plazo para los proveedores y para la empresa. Por tanto, colaboramos con todos los agentes de nuestra cadena de suministro, para generar relaciones cercanas, basadas en la confianza y la transparencia.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

La empresa cuenta con procedimientos establecidos para el proceso de compras responsables definido con base en los lineamientos de la Política de compras responsables, priorizando las compras locales, el comercio justo, las certificaciones ambientales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

Al estar vinculados con el sector de las energías renovables y temas medioambientales, desde la actividad propia empresarial se generan acciones que buscan el beneficio social y ambiental.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Los proyectos de interés social constituyen una parte fundamental del negocio de la empresa.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su**



### **participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Se promueven la cultura de la sostenibilidad y la consciencia sobre el impacto social de los proyectos que se desarrollan con los empleados, pero no se han hecho acciones de voluntariado ni planes específicos de participación con otros grupos de interés.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **28.1. Información adicional**

Como parte de la gestión se evalúa y se resalta el impacto social y medioambiental de los proyectos energéticos, especialmente con las comunidades locales; lo cual incluye reuniones y comunicación con las comunidades de vecinos, ayuntamientos, redes sociales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

#### **29.1. Información adicional.**

Se estudia el impacto ambiental de todas las actividades y se implementan las acciones o medidas correspondientes

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Como parte de la actividad empresarial se realizan informes para prevenir impactos ambientales y que se cumpla la normatividad ambiental, y se comunican a los grupos de interés. El grupo Ibersyd realiza la medición y registro de su huella de carbono.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía**

**circular?**

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

### **31.1. Información adicional**

Por ser una empresa de servicios no se cuenta con procesos productivos para incorporar prácticas de economía circular. Sin embargo, la empresa conoce y realiza con sus empleados actividades de comunicación sobre reducción de consumo, reciclaje, reutilización y en general hábitos que promueven la economía circular.

## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **32.1. Información adicional**

Los temas medioambientales forman parte del ADN de la empresa, por lo cual, la comunicación sobre estas temáticas es constante con todos los grupos de interés en medios internos, en redes sociales y en la interacción constante.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La convicción y liderazgo de los directivos sobre la sostenibilidad con un sentido integral hacia el desarrollo socioeconómico local y el cuidado del medioambiente es la principal fortaleza de la compañía, porque se incorpora en su filosofía y en todos sus proyectos.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Vinculación a campañas y programas de responsabilidad social y ambiental con grupos de interés.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.