

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**VIALEX CONSTRUCTORA ARAGONESA, S.L.**

CIF:B59326355

C/Enrique Val nº:4

50011 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

VIALEX CONSTRUCTORA ARAGONESA, SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

Enrique Val, 4. Entrada Camino del Pilón. 50011 Zaragoza.

#### 03 - Sector. Actividad

Materiales: Asfaltos y Hormigones  
Construcción - Obra Civil.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1990

#### 05 - Número de personas empleadas

136

#### 06 - Persona contacto

Lorena Palomera

#### 07 - E-mail contacto

[l.palomera@sorigue.com](mailto:l.palomera@sorigue.com)

#### 08.- Página web

[www.sorigue.com](http://www.sorigue.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

La responsabilidad social empresarial tiene que ver con el compromiso adquirido por las empresas a buscar el mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad. Por esta razón se busca impulsar acciones que van desde el uso de energías verdes, la transparencia y la sostenibilidad, hasta generar un impacto positivo en las comunidades.

Las nuevas tendencias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) buscan llevarla a hacia nuevos caminos; que sean más integrales, que involucren estrategias en la parte social, ambiental, de producción, sustentabilidad y transparencia en los procesos, entre otros.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

En muchas ocasiones hemos oído decir que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un concepto orientado a las grandes empresas, y que a las pymes les queda grande su implementación. Obviamente, las personas que piensan o dicen esta afirmación demuestran un gran desconocimiento del concepto de la RSC, de las posibilidades de su implementación y los beneficios que esta genera, a las pymes, a la sociedad y al planeta.

La RSC es un modelo de gestión empresarial que se adapta a cualquier tipo de empresa u organización, y que representa una oportunidad para las pymes para mejorar sus procesos y procedimientos, ser más productivas y competitivas, y, en definitiva, ser más sostenibles económica, social y ambientalmente.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Empoderar a nuestros equipos, preservar los recursos naturales y fomentar el desarrollo de las comunidades que nos acogen es vital para el progreso y el crecimiento responsable de nuestra empresa. Por ello, en Sorigué (grupo al cual pertenece Vialex Constructora Aragonesa) trabajamos por un objetivo común: fomentar la creación de valor real en el presente y consiguiendo mejorar nuestro legado para las generaciones futuras.

Todo este compromiso queda publicado anualmente en nuestro EINF.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

Vialex forma parte del Grupo empresarial Sorigué. nuestro grupo cuenta con un comité de patrocinios y colaboraciones y un departamento de RSC que cuentan con presupuesto propio y un Plan de acción anual aprobado por el Consejo de Administración. este plan entre otras cosas contempla las acciones sociales y medioambientales en las que el Grupo participara así como todo el Plan de voluntariado anual. se trabaja por objetivos y se miden los resultados. algunos de estos quedan reflejados en el Informe no financiero anual del Grupo, publicado en su pagina web.

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

##### **5.1. Información adicional**

Realizamos periódicamente un ejercicio de materialidad en el que tenemos en cuenta a todos nuestros grupos de interés.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

##### **6.1. Información adicional**

El ejercicio de materialidad es tenido en cuenta a la hora de realizar el plan estratégico y de sostenibilidad (RSC) de la compañía.

#### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

##### **7.1. Información adicional**

Existe un código de conducta que se revisa de forma periódica a disposición de todos los empleados. Además, van haciéndose formaciones de RSC a toda la plantilla en la que se explica el código y se recuerda cómo acceder al mismo.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

##### **8.1. Información adicional**

Cada Plan Estratégico de la compañía es comunicado a la totalidad de la plantilla. Una vez llega a su fin, se comunican los resultados del mismo y el siguiente plan. Hay un plan de comunicación para adaptar las formas de comunicar a los diferentes tipos de empleados.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **9.1. Información adicional**

Existe un plan de RSC en continua evolución y evaluación. Además, la empresa está certificada en la IQNetSR10 por AENOR.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **10.1. Información adicional**

Además, la compañía está trabajando para convertirse en empresa BCorp.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

#### **11.1. Información adicional**

se realizan encuestas al final de la obra, así como se recogen opiniones de las reuniones comerciales realizadas con el cliente.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

#### **12.1. Información adicional**

disponemos de procedimientos de calidad relacionados con la ISO 9001 que nos pautan como realizar los procesos de mejora continua.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

#### **13.1. Información adicional**

Contamos con un laboratorio de I+D+i que evalúa constantemente los productos ofrecidos para mejorar su impacto, además de investigar nuevos posibles productos más sostenibles a lo largo de toda su ciclo de vida. La empresa cuenta también con un departamento de Innovación para crear nuevos modelos de negocio y crear soluciones disruptivas y

sostenibles. Además cuenta la empresa cuenta con la certificación UNE 166002 de gestión de I+D+i

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

#### **15.1. Información adicional**

al ser una empresa que trabaja con la administración el servicio postventa suele estar pactado de antemano en las ofertas publicas y las licitaciones

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **16.1. Información adicional**

somos una empresa que básicamente trabaja con la administración pública y por tanto nuestro producto y servicio y todas sus características vienen estipuladas en los contratos que firmamos con la administración a través de los concursos y licitaciones a las que nos presentamos.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

De forma periódica se realizan encuestas a la totalidad de trabajadores para conocer su satisfacción. De los resultados, salen algunos cambios a realizar. Todo ello sin una metodología constante.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

**18.1. Información adicional.**

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existen actuaciones específicas para trabajadores con personas a su cargo menores de 13 años.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

**20.1. Información adicional.**

Las peticiones se recogen a través de los responsables y después se analiza junto a las necesidades. Se establece anualmente un plan de formación.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

**21.1. Información adicional.**

Grupo Sorigué, al cual pertenece Vialex Constructora Aragonesa, dispone de una política de personas publica y que aplica la cual especifica lo siguiente:

Sorigué asume el compromiso de crecer de forma sostenible, juntamente con el desarrollo de las personas que forman parte de nuestra organización y del entorno en el que interactuamos. Queremos atraer, motivar y retener personas competentes y profesionales. Lo hacemos a través de un entorno de trabajo saludable, diverso e inclusivo y con medidas de conciliación familiar. Procuramos que la experiencia de las personas que conforman nuestro grupo sea satisfactoria y fomente el desarrollo profesional y personal.

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**22.1. Información adicional.**

Incluido en la política de personas del grupo Sorigué al cual pertenece Vialex, se establece que:

- Se fomentara la cultura preventiva dentro de la organización para garantizar un entorno de trabajo seguro para evitar y prevenir los accidentes laborales, además de establecer

valores o patrones de comportamiento respecto a practicas seguras y que sean propicias para la salud.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **25.1. Información adicional.**

La empresa colabora con empresas en forma de patrocinios y además organiza voluntariado corporativo de la mano de organizaciones de la comunidad en la que opera de forma programada para solucionar problemas actuales de las tres áreas de la responsabilidad social corporativa.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

#### **26.1. Información adicional.**

Existe un plan de acción social anual en el que se establecen proyectos sociales en colaboración con otras entidades relacionadas con nuestros negocios.  
Además, la empresa recibe múltiples peticiones de patrocinios que son estudiadas por una comisión de la que forma parte: el departamento de RSC, el de comunicación y la Fundació Sorigué.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su**

## **participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

Se comparte con todos nuestros grupos de interés a través del Informe no Financiero. Además, a través de la intranet de la compañía, se comparte con la plantilla para que puedan participar de forma directa en proyectos de voluntariado corporativo.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **28.1. Información adicional**

Hay un plan de comunicación para comunicar las buenas prácticas de la empresa. Además, publicamos anualmente el Informe No Financiero que contiene entre otra mucha información, buenas prácticas de negocio en las tres ramas de la RSC. Todos los impactos de estos comunicados en medios y redes sociales se miden y analizan para mejorar los siguientes planes.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

##### **29.1. Información adicional.**

La empresa cuenta con la certificación ISO 14001 y cuenta con el certificado de inscripción en: Registro de huella de carbono, compensación proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

##### **30.1. Información adicional.**

Anualmente desde 2019 la empresa publica una memoria de sostenibilidad o Estado de Información no Financiera a través de nuestra página web. En ella, entre otros temas, se publican las medidas y progreso en materia ambiental.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

**31.1. Información adicional**

Vialex Constructora Aragonesa, perteneciente al grupo Sorigué, en el marco de la filosofía del grupo desarrolla diferentes proyectos relacionados y que tienen un impacto directo en la economía circular. Entre estos proyectos destacan algunos como la valorización de residuos provenientes de la construcción, proyecto que nos a valido para recoger el sello Aragón Circular.

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

**32.1. Información adicional**

La publicación del EINF es en la web de la compañía para todos nuestros grupos de interés.

Además, en la intranet se publica también y se enfatiza de manera concreta algunos resultados dirigidos hacia nuestros empleados.

La compañía está trabajando para seguir mejorando la comunicación de dicho informe e ir estableciendo planes específicos para cada stakeholder.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

nuestro compromiso social a través del departamento de RSC del Grupo y la Fundación Sorigué

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

las practicas de protección del medio ambiente, debemos seguir trabajando en la

minimizacion de las emisiones y la huella de carbono

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**