

RSA - PYMES

Empresa evaluada

DIEZ ANTOÑANZAS MEDIOAMBIENTE S.L

CIF:B99448185

Calle Madre Vedruna 31

50008 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Análisis de aguas y medioambiente

02 - Dirección - CP - Población

Calle Madre Vedruna 31, CP 50008, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Medioambiente

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

12

06 - Persona contacto

Lourdes Diez Antoñanzas - Directora

07 - E-mail contacto

lmarketingdiam@gmail.com

08.- Página web

<https://www.laboratoriosdiam.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Actualmente estamos trabajando con todo interés en podernos consolidarnos en el mercado, aportando nuestro conocimiento y dando valor a las actividades de todos nuestros clientes, de esta forma laboratorios DIAMA se vincula responsablemente con la sociedad ofreciendo a nuestra plantilla de empleados trabajo digno y seguro.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las empresas tienen que asumir esos retos, pero es necesario que exista apoyo de las instituciones en cuanto a formación y en muchos casos subvenciones económicas para asumir los costo de implementar, los temas medioambientales, sociales y tecnológicos

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

En nuestra empresa se incluyen aspectos sociales y ambientales, parte motivados por temas de cumplimiento legal ya que nuestra actividad exige el tratamiento de residuos de impacto ambiental y ecológico, y parte por normas de calidad internas de la empresa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

estamos en proceso de integrar en la estrategia del laboratorio además de los retos económicos que están incluidos en la estrategia la de incorporar las actividades sociales y medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

Aunque conocemos los grupos de interés, solo hemos establecido comunicación con los clientes por medio de las encuestas de satisfacción, aunque las relaciones con los empleados y los proveedores es muy buena aún no hemos lanzado encuestas

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Conocemos las necesidades de los clientes, y es por ello que cada día trabajamos por ser más eficientes para satisfacer sus necesidades, también conocemos las necesidades de nuestros empleados y tratamos de dar solución pero aún es de forma muy informal.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

El gobierno de la empresa recae sobre las dos fundadoras, quienes son las encargadas de dirigir la estrategia y de hacer cumplir las metas propuestas

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

los valores de la empresa y la carta de ruta la tiene clara las fundadoras de la empresa y para gestionar y cumplir las metas se tiene como prioridad actuar con honestidad, transparencia y lealtad. dentro de nuestros planes futuros que llevan incluido el crecimiento y la sostenibilidad, queremos hacer públicas las metas y los valores rectores del laboratorio.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Este año estamos integrándonos con el tema e indagando para poder conocer todas las implicaciones que tiene

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

El ideal futuro es integrarnos con un plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Por medio de encuestas de satisfacción estamos enterados de la satisfacción de los clientes

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Es muy grato para nosotros saber que tenemos una buena aceptación por parte de nuestros clientes,

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Ajustamos nuestros procesos a las necesidades de los clientes, adaptándonos a cada uno para poder ofrecer un servicio que sea personalizado dentro de la actividad que desarrollamos

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

En el proceso de muestreos se ha incorporado análisis periódicos que garantizan la no contaminación del medio ni la propagación de especies invasoras

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos /

servicios.

15.1. Información adicional

Aclaramos las dudas que puedan surgir una vez entregados los informes de los análisis

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Cada cliente acude a nosotros con necesidades particulares y a cada uno de ellos se les explica sobre lo que necesita y se ofrece personalizado

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

no hemos implementado las encuestas a los empleados

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Los empleados de Diama están en igualdad de oportunidades y no se discrimina a nadie por ninguna razón, es resaltable que dentro de nuestra plantilla hay 3 empleadas que son extranjeras

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

De forma individual resolvemos la conciliación de la vida familiar con la laboral

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

De acuerdo a las necesidades de cada puesto de trabajo se hace la formación necesaria

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Nuestro sistema de calidad implica un proceso de formación previo que incluye enseñar las tareas de su puesto de trabajo, los procesos generales de la empresa. Se realiza una evaluación anual de cada puesto y trabajador realizado por el responsable de calidad.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Se tiene contratado este servicio con una empresa externa pero internamente se realiza un seguimiento y control por una persona interna de la empresa

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En las compras relacionadas con tema de salud y material desechable, se ha tenido en cuenta las consecuencias medioambientales inclinando las compras hacia material reciclable y desinfección y reutilización

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren

aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Unos de los criterios fundamentales en la selección de un proveedor, además de la calidad/precio, está que sea un proveedor local. El 85 % de nuestros proveedores son locales

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Actualmente se hace una participación social muy puntual, pero no descartamos podernos vincular a actividades social de mayor importancia

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Actualmente las iniciativas sociales no están alineadas con la estrategia del negocio, pero a futuro queremos buscar alinear la ayuda social con la estrategia del negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

No hacemos públicas las actividades sociales

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No comunicamos las actividades sociales, pero vemos que es necesario poner en valor las actuaciones de Diamax laboratorios

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

se analizan temas puntuales en gestión ambiental, como es el consumo de energía

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

actualmente no existe una estrategia definida, hay acciones pero no estrategia

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Se lleva a cabo mediante selección de materiales que respetan el medioambiente y se tiene contratada una empresa de tratamiento y reciclaje de residuos

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

solo los empleados tienen la meta de reducir los consumos energéticos en cada puesto de trabajo

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Reducción en los consumos energéticos

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Debemos mejorar en aspectos medioambientales y poco a poco iremos implementando mejoras para que sean visibles a la comunidad

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.