

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**PIEDRA CASBI, SL**

CIF:B22293450

Calle Ganadería 42 Pol Sepes

22006 - Huesca

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

PCB CONSTRUCCIONES (nombre comercial)

PIEDRA CASBI, SL (denominación fiscal)

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle Ganadería 42, Pol Sepes 22006 HUESCA

#### 03 - Sector. Actividad

Construcción, Rehabilitación y Restauración de Edificios

#### 04 - Año comienzo actividad.

2005

#### 05 - Número de personas empleadas

21

#### 06 - Persona contacto

Begoña Sesé Fantova

#### 07 - E-mail contacto

[b.sese@pcbconstrucciones.com](mailto:b.sese@pcbconstrucciones.com)

#### 08.- Página web

[www.pcbconstrucciones.com](http://www.pcbconstrucciones.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

Nuestra actividad está afectada por el entorno y en los últimos tiempos se han ido realizando acciones relacionadas con estos aspectos:

- Hemos participado en eventos e informes de la federación de la construcción sobre necesidades de empleo, de aspectos legales que nos afectan en cuanto a contratación pública, legislaciones laborales,.....
- Los cambios en las tendencias de los gobiernos locales y regionales afectan al tipo y cantidad de obras que se realizan
- Tenemos en proceso la renovación de nuestra web y la participación en redes sociales que antes no teníamos en cuenta.
- Se ha realizado un esfuerzo a nivel personal para la conciliación de la vida personal y profesional de todos los empleados adecuados a sus circunstancias.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Las pymes nos apoyamos en entidades superiores como federaciones, asociaciones para analizar, evaluar y poner en marcha acciones acorde a las tendencias

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

**3.1. Información adicional**

En nuestra actividad tenemos en cuenta las condiciones y aspectos ambientales y sociales que influyen en la ejecución de obras tales como gestión de residuos, gestión de emisiones, afecciones a vecinos o zonas verdes anexas, afecciones a tráfico rodado y viandantes etc. Pero con especial atención a aquellos con legislación aplicable.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Hasta el momento se han realizado acciones puntuales para las que el presupuesto se ha evaluado de forma individual.

Colaboraciones de patrocinio con acciones de difusión de colegios profesionales (arquitectos, aparejadores,...) relacionados con nuestra actividad.

Colaboraciones de patrocinio con actividades culturales de ayuntamientos para los que hemos realizado obras

Colaboraciones de patrocinio con equipos deportivos locales en los que el personal de la empresa tiene alguna vinculación.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### **5.1. Información adicional**

Dentro de la planificación estratégica de la empresa están diferenciadas las actuaciones a llevar a cabo con los distintos grupos de interés:

Personal propio, proveedores, clientes y administraciones a las que estamos vinculados.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

Con cada uno de los grupos de interés hay distintos canales de comunicación:

- Personal propio: reuniones personales y grupales
- Clientes: reuniones personales y consultas sobre su percepción de nuestras actuaciones
- Proveedores: Encuestas

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

Se comenta de forma personal al entrar en la empresa las condiciones de trabajo, descansos, vacaciones y salariales. Se recogen en el contrato los acuerdos de la contratación,

Existe documentación escrita de la información y los riesgos del puesto de trabajo, que se entrega a cada trabajador.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores

de la organización

### **8.1. Información adicional**

Existe una política de calidad y medioambiente de la empresa a disposición de los integrantes de la misma, y se informa al personal para su conocimiento

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Hemos avanzado en aspectos de forma independiente, como en igualdad, conciliación, apoyo a iniciativas sociales o deportivas de nuestra ciudad,...pero en este momento y a través del programa Aragón Empresa nos ponemos en marcha de forma más ordenada y con vistas a una continuidad

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **10.1. Información adicional**

Por el momento no hemos llegado a establecer indicadores, pero estamos en ello.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Como una de las medidas del desempeño del Sistema de Gestión de PCB CONSTRUCCIONES, se realiza un seguimiento de la información relativa a la percepción del cliente con respecto al cumplimiento de sus requisitos. Para ello se han determinado los métodos para obtener y utilizar dicha información.

Se establecen los aspectos a evaluar según el segmento de clientes (particulares, empresas o administraciones) y se recogen los resultados de forma anual en la revisión del sistema.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Si los resultados obtenidos en el análisis de la satisfacción de clientes es inferior al esperado se implantan proyectos de mejora que pueden afectar sólo al aspecto concreto (cumplimiento de plazos, claridad en la documentación, .....)

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Impulsamos soluciones que nos diferencien de nuestros competidores y nos permitan ser cada vez más eficientes en nuestra gestión.

En este momento la innovación no tiene una planificación establecida, pero se ponen en marcha procesos como la planificación LEAN CONSTRUCCION con la que estamos empezando a trabajar, que surgen de inquietudes de las personas que forman la empresa.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

##### **14.1. Información adicional**

--

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

##### **15.1. Información adicional**

El servicio postventa se basa no sólo en responder a la garantía legal establecida en las obras de construcción, sino en la atención a posibles necesidades futuras de modificaciones o manteniendo del edificio o trabajo concreto realizado.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Las ofertas presentadas a los clientes están basadas en el estudio del proyecto y una visita previa al edificio a intervenir. Contienen detalladas cada una de las unidades de obra a realizar, apoyadas en planos o detalles constructivos si el proyecto no los recoge. Siempre se entrega el presupuesto de forma personal para realizar las aclaraciones oportunas al cliente

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Puntualmente se han realizado reuniones de personal para la implantación de cambios y se recogen en ese momento las inquietudes del personal.

La empresa cuenta con una plantilla en su mayor parte fija y no es habitual el movimiento de personal si no está relacionado con la localización de alguna obra más alejada de nuestro centro de trabajo,

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

Existe una evaluación de las necesidades de cada puesto de trabajo y de las aptitudes y capacidades del personal, en base a esta evaluación se realiza la asignación de puestos de trabajos y se analizan las necesidades de formación.

Se tiene en cuenta en la asignación de puestos de trabajo y en la asignación de personal para cada obra las circunstancias personales de cada uno, su posibilidad de movilidad, de flexibilidad horaria y de conciliación. Se establecen horarios compatibles con las distintas realidades culturales y religiosas del personal (por ejemplo Ramadán)

Se revisan las retribuciones salariales de forma colectiva y/o individual de forma anual

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se tiene en cuenta en la asignación de puestos de trabajo y en la asignación de personal para cada obra las circunstancias personales de cada uno, su posibilidad de movilidad, de flexibilidad horaria y de conciliación. Se establecen horarios compatibles con las distintas

realidades culturales y religiosas del personal (por ejemplo Ramadán)

Se estableció la jornada laboral continuada compatible con el horario escolar para facilitar la conciliación familiar de todos los empleados.

Se procura adecuar los descansos en la empresa con las vacaciones escolares.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Anualmente se analizan las necesidades de formación de los empleados, atendiendo a sus capacidades y a las necesidades de la empresa.

Se recogen de manera personal las inquietudes de formación aunque no tengan relación directa con nuestra actividad y se facilita la realización de pruebas y exámenes.

Se intenta coordinar con las formaciones que se ofrecen desde las entidades relacionadas con nuestro sector (Fundación Laboral de la Construcción, Servicio de Prevención,....)

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Todos los años se realizan formaciones para peones y oficiales relacionadas con su puesto de trabajo (manejo de maquinaria, sistemas constructivos,.....), además de las formaciones en prevención de riesgos laborales.

Se fomenta la promoción y la mejora de las capacidades insistiendo personalmente a aquellos empleados con mejor disposición y se facilita la adecuación de horarios.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

#### **22.1. Información adicional.**

Además de la evaluación de riesgos de la actividad, se realizan planes de seguridad específicos para cada obra. Se realizan cursos de formación en prevención de riesgos laborales de las distintas actividades y se hacen jornadas informativas y recordatorios de concienciación de uso de Epis.

## **PROVEEDORES**

## **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

Para algunas obras en particular que tienen características de bioconstrucción si se tienen en cuenta criterios medioambientales y de procedencia, pero no es lo habitual.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

En general procuramos trabajar siempre con los proveedores de la zona en la que se ubica la obra a construir

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

Desarrollar:  
Colaboraciones con actividades deportivas  
Participación en la jornada presentación de alumnos  
Actividades colegio de aparejadores, colaboraciones

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

El apoyo obtenido es a nivel de visibilidad y de imagen de empresa en la ciudad



## Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

### 27.1. Información adicional

Por el momento no se está realizando una comunicación formal (escrita, planificada,...) Se dan a conocer de forma verbal las colaboraciones que se realizan con asociaciones culturales o deportivas

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

### 28.1. Información adicional

En nuestras redes sociales (principalmente Facebook y LinkedIn) se promocionan las colaboraciones y patrocinios. De forma puntual ha salido en prensa también junto con el evento que se ha patrocinado.

[www.clubjudohuesca.com](http://www.clubjudohuesca.com) (ver imágenes con logotipo de PCB Construcciones (nuestro nombre comercial) como patrocinadores)

<https://www.bmhuesca.com/patrocinadores/> Colaboradores

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

### 29.1. Información adicional.

De forma sistemática tenemos establecidas varias actividades relacionadas con la gestión ambiental:

- Existe una identificación de aspectos ambientales inicial genérica de la actividad de construcción.
- En cada obra, en el plan de calidad y medioambiente se identifican los aspectos e impactos y se establecen actuaciones.
- Existe un manual de buenas prácticas ambientales en obra, para nuestro personal y los industriales.
- Existe una operativa de gestión de residuos en obra.
- Estamos dados de alta como pequeño productor de residuos peligrosos y se realiza la

gestión y registros necesarios.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

##### **30.1. Información adicional.**

En la evaluación de aspectos ambientales se incluyen los factores de consumos de recursos y emisiones. Esta evaluación es conocida por todo el personal de la empresa.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **31.1. Información adicional**

Se han realizado varias obras de rehabilitación en la que se ha podido reutilizar materiales del propio edificio y se han usado materiales recuperados de otros, pero depende del planteamiento del proyecto y de las exigencias del clientes más que de nuestra disposición.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Dentro de las afecciones que se consideran en cada obra, y que el personal de la empresa conoce, se analizan también las afecciones al entorno, a los vecinos,...en estos casos la comunicación se realiza de forma formal y escrita a lo afectados por medio de la comunidad de vecinos, carteles en los patios o señales en la vía pública.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un punto fuerte en nuestra organización es el compromiso de todo el personal con la calidad y la satisfacción de los clientes. El tamaño de nuestra empresa y su ámbito de trabajo local obliga a un trato muy cercano de todo el personal con el cliente. Esto se traduce en una percepción global del entorno como una empresa comprometida con sus clientes y su propio personal.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Hemos tenido un sistema de calidad y medioambiente basado en ISO 9001 e ISO 14000 certificado durante muchos años. Por diversas circunstancias no se ha mantenido la certificación externa del sistema pero se siguen las directrices básicas de trabajo que se implantaron.

Nos queda recorrido de mejora en la "formalidad" de las planificaciones y evaluaciones de las acciones que se realizan en los ámbitos de calidad, medioambiente y responsabilidad social.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 12. Producción y consumo responsable.