

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GRUPO GEN ARQUITECTURA, C.OOP.

CIF:F99512964

C/ Ciprés N°8, 4ºb.

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Grupo Gen Arquitectura, S.Coop.

02 - Dirección - CP - Población

C/Ciprés nº8, 4ºB - 50003 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Arquitectura y Urbanismo

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

José Javier Corzán Serrano

07 - E-mail contacto

info@grupogenarquitectura.com

08.- Página web

www.grupogenarquitectura.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Grupo GEN Arquitectura tiene la pretensión de ser partícipe en la mejora de la sociedad mediante la realización de acciones precisas y muy enfocadas en el territorio donde se asienta, pero siempre desde una perspectiva de pensamiento global. Aspectos de índole económico, político, medioambiental, tecnológico y social son los vertebradores de todas las decisiones estratégicas de la empresa, y son valorados constantemente para afianzar la filosofía de la empresa y evidenciar su enfoque tanto a los clientes como a los trabajadores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

El lema de Grupo GEN Arquitectura es "Piensa global, actúa local". Se posee el convencimiento de que la mejora de la sociedad y de su entorno, se realiza a través de practicar el ejemplo de desarrollo de buenas prácticas, y desde todos los puntos de palanca posibles. En nuestro caso, desde la arquitectura enfocada a los municipios de pequeño y medio tamaño, estamos convencidos de que se pueden diseñar entornos de calidad que mejoren el bienestar de la vida de las personas a través de la cultura, la ecología y la tecnología..

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Como cooperativa socialmente responsable, Grupo GEN Arquitectura planifica estratégicamente su labor profesional entorno a los principales retos económicos, sociales y ambientales. Las acciones que por supuesto tienen un mayor impacto, son las relacionadas con el diseño de los proyectos de arquitectura y urbanismo. Estos diseños participan de acciones responsables, éticas e innovadoras estudiando de manera específica la inversión e impacto social y económico, así como la huella ambiental de la ejecución de las construcciones.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

En la previsión anual de gastos e ingresos que se realiza en Grupo GEN Arquitectura al inicio del año, se incluyen aquellos importes previstos para su destinación a proyectos sociales y medioambientales. Además de ello, la principal aportación a este tipo de proyectos por parte de la empresa, es a través de la dedicación de recursos de la propia empresa. Por fortuna, la mayor parte de los proyectos en los que trabaja Grupo GEN Arquitectura, están ligados al desarrollo social, económico, medioambiental o cultural de una zona, generalmente desfavorecida. Por ello, se dispone de gran cantidad de oportunidades para destinar tiempo y esfuerzo extra al margen de retribuciones económicas, a aquellas que bajo decisión de la empresa sean más interesantes o requieran una mayor atención.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

La vocación de Grupo GEN Arquitectura es la de realizar proyectos públicos, puesto que es ahí donde puede conseguirse un mayor y mejor impacto en la mejora del entorno y la sociedad. Sin renunciar a la relación con agentes privados relacionados con el mundo de la construcción como promotores, constructores o empresas fabricantes, los agentes más directamente relacionados con la actividad de la empresa son las administraciones locales y regionales (ayuntamientos, diputaciones, Gobierno de Aragón...), así como las asociaciones locales que luchan por el desarrollo cultural y patrimonial de los territorios.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Desde su nacimiento, Grupo GEN Arquitectura se ha caracterizado por realizar un análisis certero de las necesidades de sus grupos de interés. Al margen de la profesionalidad con la que se trata cada uno de los proyectos, Grupo GEN Arquitectura con actualmente 3 oficinas de trabajo (Épila, Fuentes de Ebro y Barbastro), ofrece a la administración pública seguridad respecto al conocimiento de las problemáticas sobre las que actuar, así como una aproximación contemporánea a su resolución.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Al inicio de la relación laboral, se traslada la manera de ejercer la profesión (técnica y ética)

de Grupo GEN Arquitectura a los diferentes empleados, existiendo varios documentos al respecto, pendientes de unificar y consensuar.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Los valores de la empresa son transmitidos de manera informal a los trabajadores. En las reuniones semanales de equipo donde se comparte el trabajo realizado, se manifiesta de forma clara los porqués de cada decisión estratégica dejando por tanto patentes los valores de la empresa de una manera recurrente.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En Grupo GEN Arquitectura se trabaja desde su fundación en 2018, y de forma continuada, en acciones de Responsabilidad Social enumerándose las principales a continuación:

- Bienestar laboral y formación continuada de los trabajadores.
- Colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro en proyectos de tipo patrimonial y cultural (AVIROMA y Territorio Goya entre otras).
- Enfoque estratégico hacia proyectos que produzcan el mayor impacto positivo en la sociedad posible como: restauración de patrimonio histórico, regeneración urbana, rehabilitación energética, equipamiento público o proyectos culturales y expositivos.
- Donaciones económicas específicas a asociaciones sin ánimo de lucro y causas solidarias.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No existe por el momento un Plan de Responsabilidad Social en la empresa. Actualmente las acciones se realizan bajo consenso y debate periódico entre socios y trabajadores.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Se conoce la satisfacción de los clientes a través de conversaciones informales.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Las mejoras de servicio a los clientes son detectadas mediante conversaciones informales con los mismos, y mediante examen de las obras ejecutadas por parte de los miembros de todo el equipo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En Grupo GEN Arquitectura se cree firmemente que el desarrollo del futuro de los municipios de pequeño y medio tamaño irá fuertemente ligado a una revolución tecnológica. Por ello, se aplican las más modernas tecnologías en el desarrollo de proyectos arquitectónicos, siendo un agente innovador y de cambio en el medio rural.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable, sin realizar un análisis sistemático de los resultados. La realización de un servicio responsable, es la esencia de Grupo GEN Arquitectura, y por lo tanto su realización no está supeditada a un control de los resultados.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Dada la estrecha relación establecida entre Grupo GEN Arquitectura y sus clientes, se ofrece en todos los casos un servicio de post-venta integral y continuado en el tiempo. En todos los casos se persigue el objetivo de que el cliente quede completamente satisfecho

con el servicio, contando actualmente con un número notable de clientes recurrentes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

16.1. Información adicional

Grupo GEN Arquitectura dispone de un porfolio extenso de obras realizadas, que se pone a servicio del cliente para comunicar con exactitud los valores del trabajo que se va a realizar. Actualmente se encuentra en desarrollo la página web de la empresa, donde quedará recogido dicho porfolio de forma más transparente, accesible y atractiva.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Existen mecanismos informales pero periódicos para conocer el grado de satisfacción de las personas empleadas. En las reuniones semanales de gestión de proyectos se da la oportunidad a todas las personas asistentes a plantear dudas o sugerencias respecto al funcionamiento de la empresa. Además, se pactan reuniones periódicas con cada una de las personas empleadas para conocer su grado de satisfacción, y dotar de feedback mutuo a la relación entre empresa y empleado. Existe una persona específica miembro de la dirección de la empresa, encargada de Recursos Humanos, y que realiza un seguimiento de las solicitudes, sugerencias o apreciaciones realizadas por las personas empleadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En Grupo GEN Arquitectura existe una igualdad completa de oportunidades entre trabajadores, teniendo en cuenta exclusivamente de cara a la mejora de condiciones laborales la veteranía y habilidades demostradas por cada uno de ellos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Grupo GEN Arquitectura el bienestar de los trabajadores se antepone a cualquier otra necesidad. Por ello, se ofrece flexibilidad de horario y selección total de los días de vacaciones. Igualmente, se facilita siempre la realización de gestiones personales para obtener una mejor conciliación y se posibilita el teletrabajo desde casa con el mismo fin.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Durante las entrevistas realizadas de forma personal con los trabajadores, se aborda de forma concreta las necesidades o deseos de formación específica sobre una temática, tanto por parte de los trabajadores como por parte de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño de cada uno de los puestos de trabajo. Dicha formación acompaña de manera constante y en paralelo, al desarrollo profesional de cada trabajador.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias. Además, como Coordinadores de Seguridad y Salud de las obras que diseñamos, somos exigentes respecto al cumplimiento de la normativa en materia de seguridad y salud laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Las compras realizadas para el funcionamiento de las oficinas es siempre de productos de proximidad, anteponiendo en todos los casos los negocios locales. Además, en el diseño de las obras se prescriben materiales siempre del propio territorio, con impacto directo en la zona de trabajo.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Además de dar prioridad a los productos locales o de proximidad en las compras de las oficinas y en el diseño de las propias obras de arquitectura, se dota de prioridad a la colaboración con empresas socialmente responsables.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

La mayor parte de los proyectos en los que trabaja Grupo GEN Arquitectura, implican un impacto positivo en el medio y en las personas.

Al margen de las actividades remuneradas, se colabora de forma muy activa en los siguientes proyectos:

- Asociación de Amig@s de La Villa romana de la Malena (AVIROMA). Coordinación de proyecto de Gestión del Patrimonio Histórico mediante el cual se pretende impulsar el desarrollo de Azuara a través de la activación de su patrimonio.
- Asociación Territorio Goya. Asesoría técnica en proyectos de tipo artístico, expositivo y

cultural, con el objetivo de impulsar el desarrollo de la Comarca Campo de Belchite a través de la cultura y la tecnología.

- Colegio de Educación Especial, Infantil y Primaria Gaspar Remiro de Épila. Asesoría técnica para el desarrollo de un nuevo Patio de colegio más inclusivo, sostenible, naturalizado, lúdico y educativo.

- Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge. Colaboración en la realización de charlas y seminarios de orientación profesional, así como realización de tutorización a alumnos de arquitectura durante el desarrollo de prácticas profesionales y acompañamiento durante el progreso de sus estudios universitarios.

- Colegios La Salle Montemolín, Escuelas Pías, C.R.A. L´Albardín. Realización de charlas y seminarios de orientación profesional y colaboración en proyectos específicos de innovación educativa a través de consultorías técnicas relacionadas con la arquitectura y la cultura.

- Asociación Infantil en La Muela. Colaboración en las campañas de recaudación de fondos y participación en la campaña de fabricación de mascarillas mediante impresión de piezas con impresora 3D.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales desarrollados por Grupo GEN Arquitectura se encuentran completamente ligados con la estrategia de la empresa. Se participa en todos ellos siempre a través de herramientas vinculadas a la arquitectura, aunque en esencia se trate de proyectos culturales, artísticos, educativos o turísticos. Se cree firmemente en la arquitectura como palanca de cambio en la sociedad, y como articulador holístico de todas las acciones y agentes que se ven involucrados en el progreso de la misma.

Anualmente se acuerda un presupuesto a destinar a cada una de estas acciones, previendo además la aparición de otras acciones sociales durante el transcurso del año.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Las acciones desarrolladas se comunican a las personas empleadas fomentando su participación. Del mismo modo, se valora la proactividad de las personas empleadas en la

propuesta de acciones de carácter social, dotando de apoyo material, humano y económico a las mismas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se realiza una comunicación informal fundamentalmente a través de redes sociales y fundamentalmente durante el transcurso de los proyectos en los que se participa. Además, según la tipología del proyecto, el nombre o logo de la empresa es incluido en elementos de promoción o divulgación de las diferentes acciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Dada la naturaleza del servicio realizado por Grupo Gen Arquitectura, el mayor impacto ambiental sobre el que puede tener una influencia en el desarrollo de su trabajo, es en el proceso de construcción de los proyectos. Por ello, se opta siempre que es posible por la elección de materiales sostenibles, y por fabricantes y distribuidores de las cercanías donde va a desarrollarse la obra.

Además, la consideración de la eficiencia energética en el proceso de diseño es uno de los pilares fundamentales de su arquitectura. De este modo, se trata de reducir el impacto ambiental durante la ideación del proyecto, durante su construcción y también durante la vida útil de los edificios.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

El impacto ambiental directo producido por la empresa, se reduce al transporte de los trabajadores y a la utilización de material de oficina. En el caso del transporte, se realiza una organización informal para compartir vehículo en los desplazamientos, y en el caso del

material de oficina se trata de una utilización mínima pues la mayor parte del proceso se encuentra digitalizado. Por ello, debido al escaso impacto ambiental de la actividad, no se realizan acciones específicas de comunicación del impacto ambiental de la empresa.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

El material utilizado en las oficinas es fundamentalmente papelería. Gran parte de dicho material proviene del reciclaje. Además, los criterios de rehabilitación y conservación son directrices de diseño en nuestra arquitectura.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Dado que las medidas implantadas son de una escala muy comedida, se comunican las mismas de manera informal a las personas empleadas. Además, se valora muy positivamente el aporte de las personas empleadas en la ideación o ejecución de propuestas de reducción del impacto ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El punto fuerte de Grupo Gen Arquitectura respecto a Responsabilidad Social es su participación en procesos de mejora del medio y de la sociedad implicándose con todos los agentes participantes en ellos. La relación fluida con asociaciones sin ánimo de lucro de todo tipo, que toman el pulso a la sociedad y son las demandantes de mejoras en ella, hacen que Grupo Gen Arquitectura en gran cantidad de ocasiones sea co-promotor de numerosos proyectos transformadores, y por lo tanto parte activa en el proceso de ideación de las acciones. Ello además, conduce a una percepción pública positiva de la empresa, como agente dinamizador y articulador de cambios sociales a través de la cultura, el arte, el patrimonio y siempre bajo una mirada medioambiental sostenible.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Existen dos áreas de mejora de Grupo Gen Arquitectura respecto a la Responsabilidad Social. La primera de ellas tiene que ver con la planificación formal de las acciones a desarrollar. Aunque la empresa esté completamente satisfecha con la filosofía de trabajo y con las acciones realizadas, una planificación de las mismas, y criterios de control de las que se están ejecutando facilitaría la comunicación con las personas empleadas, y ayudaría a tomar decisiones estratégicas más seguras y dirigidas.

Además, la comunicación de todas las acciones sociales realizadas por Grupo Gen Arquitectura es escasa y en ocasiones nula. Es necesario una mejora en la sistematización de dicha comunicación y una mayor presencia en redes sociales al respecto. Ayudará a ello el lanzamiento de la nueva página web que se prevé para este año 2022, así como la contratación de un servicio de comunicación profesional y externalizado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.