

RSA - PYMES

Empresa evaluada

IDEARIUM CONSULTORES, S.R.L.

CIF:B99247553

C/Valle de Zuriza 19, Portal 2, Oficina 7-8

50015 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Idearium Consultores SRL

02 - Dirección - CP - Población

C/ Alfonso I, 17, 50003 - Zaragoza (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática y datos espaciales geográficos

04 - Año comienzo actividad.

2009

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

David Portolés Rodríguez

07 - E-mail contacto

contacto@idearium.eu

08.- Página web

<https://idearium.eu>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Como medidas más destacadas al respecto cabe destacar que Idearium Consultores tiene certificado UNE-EN ISO 14001:2015 este año tenemos el certificado UNE-EN ISO 9001:2015.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las TIC ofrecen a una PYME las herramientas suficientes y el acceso a la información requerida para que pueda abordar retos tan complejos a primera vista como los descritos. Además, como miembros de la sociedad actual en la que vivimos, todos estamos comprometidos a contribuir con estos objetivos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Al trabajar en muchos proyectos que tienen que ver con la Ordenación del Territorio, todos estos aspectos son integrados en nuestros proyectos. Actualmente estamos en proyectos nuevos para estrategias medioambientales como la Infraestructura Verde

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No hay una cantidad prefijada aunque se colabora con diferentes iniciativas de concienciación social y medioambiental, como por ejemplo, la organización y el patrocinio de la Olimpiada Geográfica de Aragón, entre otras, ya llevamos más de tres años colaborando y esperamos seguir haciéndolo muchos años más

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La gestión específica de los grupos de interés de la empresa abarca diferentes actividades y herramientas específicas. Cada vez este diálogo es mucho más fácil por todas las aplicaciones que hay al alcance de todos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

La gestión específica de los grupos de interés de la empresa abarca diferentes actividades y herramientas específicas (reuniones, encuestas y seguimiento de novedades y noticias a través de redes sociales).

También se realiza anualmente una revisión individualizada del grado de satisfacción de empleados de la empresa.

Así como un continuo seguimiento con el cliente cuando se está haciendo un trabajo y un seguimiento después para ver si se ha realizado correctamente y si se ha creado una herramienta si ésta es útil para el cliente

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Se dispone de un documento básico de integración en la empresa con las principales tareas al inicio de la actividad, un calendario conjunto con reuniones y seguimiento de trabajos.

Este año nos hemos sumado al PLAN DE IGUALDAD que tiene el Gobierno de España y saber que hacer cuando un trabajador/a tiene un problema en éste ámbito

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se informa a todas las personas de la empresa de la cultura y valores de la empresa, basados en el respeto, igualdad y la confianza mutua.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

El proceso renovación del Sello RSA corresponde con uno de los ejemplos de primeros pasos en la materia.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

No disponemos todavía de un Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La ejecución de los proyectos es habitualmente tan cercana y constante que permite obtener feedback de los clientes permanente y detallado. Incluso antes de la entrega final del proyecto se mantiene una reunión para saber si el cliente está satisfecho o hay que incorporar algún detalle más

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Mediante el análisis de diferentes métricas proporcionadas por la metodología de desarrollo de proyectos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Al ser una empresa de consultoría tecnológica, es una necesidad quasi-obligada el estar actualizado con los nuevos productos y servicios existentes en el mercado. Además de la formación constante de los y las trabajadoras para que esta innovación siempre sea

constante. Intentamos estar "al día" de todas las nuevas tecnologías, aplicaciones y desarrollos que salen al mercado o se está investigando

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Intentamos que nuestro servicio al cliente sea de la mayor calidad posible y el servicio sea el que el cliente necesita

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

La totalidad de proyectos desarrollados incluyen un periodo de garantía (habitualmente dos años).

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Los elementos de todos los proyectos desarrollados son detallados tanto en la propuesta como en los documentos de entrega. Además, la mayoría de ellos se suelen basar en productos de código abierto (open source), para los cuales también se puede obtener todos los detalles que se deseen. El continuo seguimiento con el cliente hace también que la transparencia sea en todos los pasos del proyecto

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Anualmente se realiza esta tarea.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Al ser una empresa de pequeño tamaño muchos de los elementos citados, no aplican. Pero se garantiza completamente la no discriminación en todos los aspectos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El teletrabajo y la libertad total de horario es la opción por defecto desde la fundación de la empresa hace más de 12 años. El teletrabajo es una opción para el trabajador/a que quiera y esto hace que la conciliación sea muchísimo más fácil

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Se realizan periódicamente consultas sobre necesidades formativas y se incide en la importancia que suelen tener en la mejora de procesos. Al ser una cultura tecnológica la formación es parte del día a día

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

La formación es algo fundamental en la empresa debido al trabajo tecnológico que se realiza y la rapidez con la que evoluciona la tecnología. Así que la formación es constante

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Todos los años se realiza un reconocimiento médico a la persona de la empresa que lo desea, y se provee de mobiliario de oficina (silla cómoda, reposapiés...) acorde a la persona que lo vaya a utilizar

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Todo lo que se compra se intenta de que sea a un comercio de cercanía para fomentar el negocio local, pequeño y de proximidad, Todo esto favorece el desarrollo de una zona rural o barrio y cuida el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Como se ha explicado anteriormente, intentamos realizar todas nuestras compras en comercio local y de proximidad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

La mayor aportación es a la comunidad de desarrolladores open source aportando código abierto generado.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se están adoptando pasos respecto.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Hasta la fecha la participación en este tipo de actividades ha sido reducida.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se ha priorizado el dedicar esfuerzos en realizar estas actividades, más que en difundirlas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Todo lo vinculado a la certificación ISO 14001:2015.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente.

30.1. Información adicional.

Se realiza un análisis de las propuestas implantadas y se realiza la comunicación a los agentes que procede.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Todo lo que se pueda reciclar, como papel, cartón, pilas o incluso tóner se recicla.

Al ser una empresa que trabajamos sobretodo con material informático, es muy útil a la hora de reciclar, un ratón o un teclado los puntos limpios.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se realiza un análisis de las propuestas implantadas y se realiza la comunicación a los agentes que procede.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El desarrollo de nuestros proyectos tan vinculados con el territorio nos permite estar muy concienciados con la sostenibilidad y ordenación del territorio desde todas sus perspectivas (económica, social, medioambiental, etc.).

El buen equipo que hay y la familiaridad hace que todos los proyectos sean más fuertes

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Viendo las preguntas anteriores y como hemos ido contestando todas las preguntas, nos damos cuenta de que si que tenemos que mejorar algunas cosillas

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.