

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AZULEJOS MONCAYO, S.L.**

CIF:B50049857

Ctra de Valencia Km 8.700- Naves 3-9

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

AZULEJOS MONCAYO S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

CR VALENCIA KM 8700 NA 4

#### 03 - Sector. Actividad

Distribución de azulejos y baldosas de cerámica

#### 04 - Año comienzo actividad.

1979

#### 05 - Número de personas empleadas

15

#### 06 - Persona contacto

ROLAND GARROS FRAILE

#### 07 - E-mail contacto

[roland@azulejosmoncayo.com](mailto:roland@azulejosmoncayo.com)

#### 08.- Página web

<https://www.azulejosmoncayo.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Somos una empresa que depende del entorno, principalmente en el ámbito del transporte. Trabajamos por coordinar las partes participantes en el proceso productivo y de logística de nuestro material, teniendo en cuenta factores como el impacto medioambiental (qué hacen para minimizarlo) y social (condiciones de los trabajadores principalmente). A nivel legal, somos una empresa que está informada de manera continua de las posibles modificaciones y su aplicación en nuestra empresa.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Las PYMES pueden afrontarse a dichos problemas de forma individual y trabajar para minimizar en lo máximo posible su impacto en nuestra actividad.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

## **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

### **3.1. Información adicional**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

### **4.1. Información adicional**

Colaboramos de manera económica mediante patrocinio en numerosas organizaciones deportivas, además de realizar donativos o colaboraciones puntuales con ciertas organizaciones como por ejemplo El Bosque de los zaragozanos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

## **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados cuáles son nuestros principales grupos de interés y estamos trabajando en conocer su impacto en nuestra actividad y como gestionarlo.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **6.1. Información adicional**

Tenemos una comunicación continua con ellos, por lo que de manera informal conocemos sus necesidades y expectativas.

Como reto para este nuevo año, alineado con la elaboración de nuestra primera memoria, elaboraremos una encuesta que recoja de manera formal dichas necesidades y expectativas y analizaremos la materialidad.

### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

No existe un código de conducta formal, sin embargo, todos los trabajadores de la empresa conocen de manera informal cuando comienzan su relación laboral cuales son las pautas bajo las cuales trabaja la empresa.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

En relación a la misión, visión y valores, están detallados de manera formal. Los tenemos públicos en nuestra página web y están a disposición de nuestros trabajadores, por ello conocen la misión, visión y valores de la organización y actúan acorde a ellos.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Este año la empresa tiene como objetivo recopilar y plasmar de manera oficial todas las

actuaciones llevadas a cabo alineadas con la estrategia y la responsabilidad social de la empresa. Además, queremos seguir formándonos y mejorando en ello, para seguir creciendo como la empresa socialmente responsable que somos.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

**10.1. Información adicional**

Como hemos mencionado anteriormente queremos recopilar y plasmar de manera oficial lo que hacemos actualmente para mejorar y seguir avanzando en este camino. Para ello, hemos establecido objetivos generales a medio/largo plazo, y los hemos fraccionado en objetivos a corto plazo para ir evaluando su consecución y realizar las modificaciones necesarias.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**11.1. Información adicional**

Gracias a la comunicación continua y directa con nuestros clientes, conocemos su satisfacción de manera informal.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Como hemos mencionado anteriormente, gracias a nuestra buena comunicación con los clientes identificamos las áreas de mejora y trabajamos para solventarlas.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

**13.1. Información adicional**

Estamos en continua evaluación, yendo a ferias y obteniendo feedback de clientes, para ver cuáles son los productos más demandados.

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

**14.1. Información adicional**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

**15.1. Información adicional**

Al ser PYME, si hay alguna reclamación contactan con nosotros y tratamos de resolverla en el día, con ayuda de los fabricantes.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**16.1. Información adicional**

Proporcionamos continuamente información de nuestros productos mediante lista de difusión, visitas comerciales o web.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

**17.1. Información adicional**

Mensualmente junto con la firma de las nóminas, se les pregunta sobre sus inquietudes, áreas de mejora y su opinión sobre las novedades que hayan podido haber en ese periodo. Tras dicha comunicación, trabajamos de manera conjunta para mejorar.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

### **18.1. Información adicional.**

Somos una empresa con 15 trabajadores, y entre todos nos coordinamos para garantizar el principio de igualdad de oportunidades.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Establecemos medidas flexibles adaptadas a cada trabajador en función de sus necesidades.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

Los trabajadores se forman en función de sus necesidades y puesto de trabajo. La principal formación es yendo a ferias, showrooms de fabricantes, delgados de zona, etc

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

#### **22.1. Información adicional.**

Servicio contratado con MAS PREVENCION

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

##### **23.1. Información adicional.**

Se trata además, de realizarlas a proveedores Aragoneses, y en especial del municipio de Cuarte de Huerva

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

Se favorece la compra local en Cuarte de Huerva, Zaragoza y Aragón

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **25.1. Información adicional.**

Con distintos patrocinios locales Real Zaragoza, Huesca, Cuarte de Huerva Baloncesto, Cuarte de Huerva Fútbol, Club Baloncesto Zaragoza, Helios Femenino Segunda División, Fútbol Brea, Fútbol la Cartuja, Sportive Gimnasia Rítmica, además de clubs como Olivar Y Casablanca.

Además este año hemos estado muy activos con la recogida de productos de primera necesidad para Ucrania, Banco de Alimentos y Plantación de árboles en El Bosque de Los Zaragozanos.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

### **26.1. Información adicional.**

No están establecidos de manera formal, aceptamos los proyectos que consideramos que encajan con los valores de la empresa.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

### **27.1. Información adicional**

Hacemos públicas nuestras actuaciones, para fomentar la participación voluntaria de nuestros grupos de interés en todas ellas.  
Nuestra plantilla colabora de manera voluntaria en todas ellas.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

### **28.1. Información adicional**

No se realiza

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

### **29.1. Información adicional.**

Tratamos de minimizar nuestro impacto ambiental realizando acciones como reciclar el material utilizado en nuestra actividad (cartones, plásticos, chatarra, etc)

## **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

### **30.1. Información adicional.**



Realizamos pequeñas medidas, ya que consideramos que nuestra actividad no tiene un impacto medioambiental improtante.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **31.1. Información adicional**

Se trabaja sobre este concepto durante este último año

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

##### **32.1. Información adicional**

Las medidas que realizamos en dicha materia, las comunicaos únicamente a los trabajadores.

En un futuro, cuando dichas medidas sean formales y organizada de una manera sistemática, se comunicará a la totalidad de los grupos de interés.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro servicio como empresa.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Capacitación y satisfacción del personal.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.