

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BODEGAS ESTEBAN MARTIN, S.L.
CIF:B50971621
Camino Virgen de Lagunas
50461 - Alfamén
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BODEGAS ESTEBAN MARTIN, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Camino Virgen de Lagunas - 50461 - Alfamén, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Agroalimentario. Sector Vitivinícola. Producción y elaboración de vinos DOP Cariñena..

04 - Año comienzo actividad.

2003

05 - Número de personas empleadas

12-15

06 - Persona contacto

Eva Roy

07 - E-mail contacto

export@estebanmartin.es

08.- Página web

www.estebanmartin.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En Bodegas Esteban Martin se tienen en cuenta temas globales y generales que afectan no solo a la empresa sino a toda la sociedad en general, al medioambiente y a la economía. De forma periódica se llevan a cabo diferentes auditorias, tanto internas como externas, que permiten a la empresa elaborar estrategias a medio/largo plazo. Estas estrategias descubren puntos que deben modificarse y/o mejorarse.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Independientemente del tamaño de la empresa, es importante la capacidad de ésta de: enfrentarse o anticiparse a los cambios, de luchar ante los inconvenientes del entorno, de ser capaces de innovar y de minimizar riesgos e impactos, bien sean socio-económicos o ambientales. La cooperación con los grupos de interés así como con las instituciones es de vital importancia a la hora de generar sinergias y mitigar impactos negativos - que pudieran originarse por las tendencias globales- como difundir e incrementar los impactos positivos en la propia compañía.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Los aspectos sociales y ambientales se planifican de manera voluntaria desde el inicio de la compañía. Algunos de ellos son hoy un requisito para el bien común, pero desde siempre se han tomado en consideración por iniciativa propia de la empresa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Bodegas Esteban Martin colabora desde hace casi 10 años con la Fundación Federico Ozanam. Esta es una entidad privada de carácter social, independiente, constituida sin ánimo de lucro, cuya misión es el apoyo a las personas mayores, y la asistencia, promoción e inserción social de las personas más vulnerables de nuestra sociedad. Las diferentes áreas en las que colaboramos son: donación de producto al Rastrillo Solidario

así como a los apartamentos tutelados, bolsa de prácticas y agencia de colocación y voluntariado en eventos. Así mismo cooperamos con Manos Unidas, con su Rastrillo Teresiano de forma similar a Ozanam. De igual modo, con diferentes ayuntamientos y asociaciones destinando un presupuesto para la realización de actos culturales o deportivos, como por ejemplo patrocinando la Marcha Senderista, el Daroca Trail, con el Ayuntamiento de Calatorao en exposiciones y con la Asociación Artística Joven Artisociales, de La Almunia de Doña Godina. A nivel ambiental, Bodegas Esteban Martin fue pionera desde sus orígenes con el uso de feromonas y desde hace unos dos años, también con la pulverización con ozono, una técnica 100% ecológica que se usa en el viñedo y que permite proteger de manera natural tanto el viñedo como el medioambiente. Nos preocupamos por el suelo y por ello dejamos una cubierta vegetal que permite la perpetuación de la biodiversidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Bodegas Esteban Martin dispone de sistemas de gestión de la empresa, gestión de clientes, proveedores y empleados. La relación con las instituciones, entidades bancarias, medios de comunicación. etc. también es fluida y se generan cuestiones diversas dependiendo de cada grupo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Es muy importante fomentar y desarrollar el diálogo con los distintos grupos de interés para crecer mutuamente tanto a nivel económico como social. Bodegas Esteban Martin se preocupa de la satisfacción del cliente y del buen trato con el proveedor. Es necesario que los trabajadores expongan sus inquietudes y lo hagan de manera libre e independiente. A veces mediante reuniones de trabajo o equipo, y otras, de forma anónima, mediante un buzón de sugerencias. Gracias a estos testimonios e informaciones es posible detectar áreas de mejora y diseñar o redireccionar estrategias.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe una Memoria General que incluye documentación que describe las actividades a realizar por los integrantes de la empresa y los criterios para llevarlas a cabo. Todo el personal de Bodegas Esteban Martin conoce a grandes rasgos la política de empresa en aspectos como calidad, respeto medioambiental, ausencia de siniestralidad laboral y compromiso social. Se llevan a cabo reuniones periódicas, cursos y actuaciones con cada departamento.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Desde el proceso de selección se informa al personal sobre la política de la empresa y existe una comunicación fluida y abierta entre trabajadores y responsables de cada área de gestión. Asimismo, hay paneles informativos donde viene especificada la estructura de la empresa, limpieza y desinfección, controles de acceso e higiene personal, política del sistema de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria, buenas prácticas de fabricación, resultados de auditoria interna, programa de objetivos de calidad y seguridad alimentaria y plan de formación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Desde hace años se han estado desarrollando iniciativas de Responsabilidad Social pero sin que hayan estado ligadas a un plan específico. Desde este momento, gracias al Instituto Aragonés de Fomento, mediante su programa de Aragón Empresa para organizar el Plan de Responsabilidad Social, estamos trabajando para dar a éstas y a otras actuaciones similares, una forma más definida permitiendo un mejor control de las mismas y una mejor evaluación de sus efectos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Aún sin disponer todavía de un Plan de Responsabilidad Social específico, toda la planificación de la empresa así como sus actuaciones son afines a este concepto. Como se ha indicado con anterioridad se desarrollan distintas actividades y labores que promueven iniciativas medioambientales pioneras, de formación para trabajadores, de conciliación familiar y laboral, etc.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La importancia de la atención al cliente es primordial en Bodegas Esteban Martin. El trato siempre es directo, amable y ágil. Es importante conocer las necesidades del cliente y también sus inquietudes, así como resolver de manera eficaz y diligente cualquier tipo de incidencia que pudiera ocurrir.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Mediante los sistemas de gestión y certificación se dispone de mecanismos que detectan aspectos a mejorar para el cliente. En el caso de que ocurra alguna No Conformidad se implantan las Acciones Correctoras correspondientes quedando todo documentado. Así mismo, de manera informal, la interacción entre clientes y departamento comercial es constante y personalizada potenciando un crecimiento mutuo y estrategias de desarrollo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Bodegas Esteban Martin ha sido pionera desde los inicios con el uso de técnicas sostenibles para el medioambiente. Se estudian con cuidado novedades para el cultivo y por ende, como esas novedades pueden favorecer al producto final. Se trabaja en la recuperación de variedades autóctonas y también en la creación de nuevos vinos. La innovación comienza pues en la viña y acaba en la botella. En los últimos tres años se han presentado tres nuevos vinos: Niño Mimado Garnacha, Niño Mimado Chardonnay y ULULA. Tres vinos que por sus características resultan innovadores y singulares. Así mismo, la imagen de las etiquetas se ha mejorado de manera notable motivando positivas respuestas.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

En la producción y también en la comercialización se incorporan aspectos ambientales y/o sociales y son analizados de forma sistemática. Se observa y se estudia el mercado, se intenta ofrecer el mejor servicio y producto y por ello se investigan que tipo de mejoras ambientales o sociales podemos ofrecer. Como ejemplo, tipo de envases y embalajes: menos pesados, menos contaminantes, más naturales, más sencillos, más cercanos, etc.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

En el caso de que ocurra alguna incidencia se traslada habitualmente desde el departamento comercial al de calidad o al de logística. Mediante los sistemas de trazabilidad es posible identificar el paso donde se ha producido esta incidencia y corregirlo de manera inmediata. La mayoría de las consultas suelen referirse a puntos de venta, o a promociones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Los clientes reciben fichas descriptivas de cata de los vinos, detalles de elaboración y producción, etc. En el caso de que sea requerido por un distribuidor o importador, y en algunos países es obligatorio, se realizan diferentes analíticas de manera periódica. El cliente final tiene a su disposición la página web donde puede conocer todos los aspectos de la bodega y de los vinos. Nuestros productos están certificados por entidades homologadas que acreditan la transparencia de la empresa y de los productos., mediante el código ético y las auditorias que se llevan a cabo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Esta evaluación se hace a través de las certificaciones que tenemos, también a través de los responsables de cada departamento, mediante el buzón de sugerencias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Aunque nunca ha ocurrido ningún incidente a este respecto, el funcionamiento cotidiano de la empresa intenta preservar este aspecto con normalidad y actualmente se está trabajando en un Plan de Igualdad. El tamaño familiar de la empresa permite facilidad en cuanto a información en actividades formativas, vacantes, etc.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todas las personas empleadas gozan de los mismos derechos y garantías para conciliar su vida personal, familiar y laboral. Además de las iniciativas legalmente establecidas para casos concretos (reducción de jornada, permisos de maternidad y paternidad, hospitalización de un familiar, etc.), la empresa permite una flexibilidad en los horarios y la jornada laboral, en los casos en que el desempeño de ésta lo permita, de modo que los trabajadores afectados puedan disfrutar de una mejor conciliación siempre y cuando esa confianza otorgada no suponga una disfunción en el cumplimiento de sus obligaciones como trabajador. Lamentablemente esta política no puede aplicarse a la totalidad de los trabajadores debido a las especificaciones concretas de cada puesto.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

En nuestra empresa existe un departamento concreto que gestiona Riesgos Laborales y Formación del personal. Este departamento es el encargado de buscar y ofrecer cursos que se adapten de forma concreta a cada trabajador y/o grupo de trabajo. Las necesidades de formación se detectan mediante este departamento y también la iniciativa de los propios trabajadores con sus sugerencias así como las nuevas necesidades técnicas o legales que

van surgiendo. Este Plan de Formación se decide finalmente por Dirección, atendiendo a la repercusión de esa formación en el desempeño y desarrollo de las actividades de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Además de las acciones formativas a nivel profesional, como puede ser un curso de medios de pago internacionales o mejorar las ventas, en un departamento comercial, prevención en trabajos de altura o carretillero en almacén, la empresa ofrece otro tipo de formaciones más personales como por ejemplo un curso de primeros auxilios.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

El aspecto de seguridad y salud es uno de los fundamentales en Bodegas Esteban Martin. Contamos con todas las certificaciones y

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Para la empresa, las compras responsables suponen la adquisición de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, que durante su ciclo de vida ofrezcan el nivel de calidad del servicio adecuado y generen un impacto ambiental global menor, que requieran de menos recursos (materiales, agua, energía, etc.), que eviten o reduzcan la generación de residuos y emisiones, que no contengan elementos tóxicos, que faciliten su posterior reciclaje y recuperación e incorporen materiales reciclados.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

En este sentido se utilizan criterios sostenibles en las relaciones con los proveedores y éstos son un vector relevante incluso para la promoción de la innovación en la propia empresa y en los proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Como ya se ha indicado con anterioridad, Bodegas Esteban Martin colabora desde hace unos 10 años con Fundación Federico Ozanam. Así mismo se colabora con distintas asociaciones culturales, sociales y deportivas como Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón, Ayuntamiento de Alfamen, Comarca de Daroca, etc.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales tienen relación con la empresa en algunos casos, como la aportación de producto en diferentes eventos o bancos de alimentos, rastrillos solidarios, etc. En otros caso, los proyectos sociales, deportivos o culturales se impulsan por afinidad con la filosofía vital de la empresa. Normalmente se llevan a cabo a nivel regional

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se informa a los empleados y grupos de interés de manera formal e informal. Se hace público en RRSS y también se difunde entre las asociaciones, medios de comunicación y otras partes interesadas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Al igual que en el punto anterior, las actividades sociales y culturales se comunican a varios grupos de interés: empleados, asociaciones, medios de comunicación, RRSS, etc. La parte a mejorar es la evaluativa, deberíamos incidir en este aspecto.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Bodegas Esteban Martin posee la certificación IFS, Vegano, EcoProWine, Ecológico. Estas certificaciones identifican y contemplan las actividades de gestión ambiental así como las dinámicas implantadas y las evaluaciones periódicas de las mismas.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Desde los inicios fuimos pioneros con medidas ecológicas y de respeto al medioambiente y la lucha frente al cambio climático. Hoy en día se tienen en cuenta muchos parámetros y hay un riguroso control del uso del agua y del riego, se fomentan las variedades autóctonas y las que mejor se comportan con el cambio climático, se han instalado placas fotovoltaicas que reducen la emisión de CO2, se reciclan plásticos, cartón, etc. Así mismo, se tienen en cuenta las materias auxiliares como envases, cajas, corchos, etiquetas, etc., dando máxima importancia y prioridad a aquellos que resultan más sostenibles y respetuosos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

La empresa cuenta con un contenedor especial para vidrio, se usan y se reciclan materiales como vidrio, plásticos, etc. y se fomenta el uso de materiales reciclados. Se colocan placas fotovoltaicas para producir energía natural y se intentan aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos. En la naturaleza todo tiene valor y todo se aprovecha, y así los residuos se convierten en un nuevo recurso.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Las iniciativas en gestión medioambiental se comunican a todos los grupos de interés de manera formal e informal, a través de comunicados, notas de prensa, RRSS, etc.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La concienciación es un punto fuerte. El saber que es necesario poner en marcha diferentes medidas que mejoran el compromiso con el medioambiente, con la sociedad y con la cultura.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La falta de evaluación y el tener un Plan Estratégico a este respecto. Tan importante es conocer y trabajar para mejorar el medioambiente o la vida social y cultural de nuestro entorno, como lo es poder documentarlo y protocolarizarlo de algún modo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.