

RSA - PYMES

Empresa evaluada

VECTOR & WELLHEADS ENGINEERING, S.L.
CIF:B50923457
Carretera Logroño Km.13. Polígono El Aguila,
Nave 103.-
50180 - UTEBO
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

VECTOR&WELLHEADS ENGINEERING, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Autovía Logroño, Km 12, Polígono El Águila, naves 103 a 105. 50180, Utebo, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Energía, petroquímico, oil&gas.

04 - Año comienzo actividad.

09/04/2002

05 - Número de personas empleadas

17

06 - Persona contacto

Javier Martínez Peralta

07 - E-mail contacto

javier.martinez@vectorvalves.com

08.- Página web

www.vectorvalves.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

PEST

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

-

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Por ejemplo, siempre se suele buscar la forma de emplear la menor cantidad de recursos materiales en la realización de nuestros proyectos. Ejemplo de esto sería buscar el menor tamaño de caja de madera posible, sustituir el plástico para proteger las válvulas por grasa fácilmente eliminable, utilizar lo menos posible el papel en la densa documentación de los proyectos... Además, a todo proveedor que se audite, se le examina el apartado de la responsabilidad social como elemento crucial de su aprobación.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

-

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

-

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

-

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

-

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Se dan charlas y se convocan reuniones generales de toda la plantilla para hacerla conocedora de los planes o situaciones relevantes que van sucediendo en la actividad.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

-

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

-

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se realizan encuestas anuales a clientes para conocer la evolución anual en satisfacción de estos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

-

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

-

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

-

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

-

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

-

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

-

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

-

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hay una buena flexibilidad horaria en el trabajo, además de posibilidad de teletrabajar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

-

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

-

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

-

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

-

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Como ejemplo, les adjunto parte del punto número 4 de nuestro informe de auditoría de proveedor, en el que se incluyen todos los temas relacionados con la responsabilidad social y derechos de los trabajadores:

QUOTE

Does your Company have a Corporate Social Responsibility policy?

Does your Company have an ethical code of conduct that applies to all employees?

Your Company respects Human Rights that apply to all employees, in accordance with international standards as the International Labour Organisation (ILO) or the United Nations (UN)?

Your Company does not tolerate any form of fraud, corruption and bribery, and has internal mechanism to prevent them.

Your Company does not discriminate based on race, gender, disability, language or economic situation.

Your Company does not employ workers below the legal working age.

Your Company does not resort to forced labour.

Your Company acknowledges the right of workers to collective negotiation and supports the freedom of association of the same.

Your Company demand to their suppliers and contractors to respect human rights and environmental protection and be against and does not tolerate any form of fraud and corruption in the performance of their activity.

UNQUOTE

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

-

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

-

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

-

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

-

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Existen objetivos en los que se reflejan los impactos ambientales (consumos de agua, combustibles, electricidad, emisiones, ruido...)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso

público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

-

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

-

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

-

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La capacidad técnica que posee nuestra empresa. El personal es altamente cualificado. Baja rotación de personal y diversificación en tres líneas de negocio (repuestos, servicios y venta de válvulas). Todos los empleados poseen, como mínimo, nociones medias de idioma extranjero inglés.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación interna de departamentos. Modernización de las instalaciones.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?