

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SNAILSTEP, S.L.
CIF:B09699505
C/Atlántico 2, 2ºC
50180 - Utebo
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SNAILSTEP

02 - Dirección - CP - Población

Calle Luis Buñuel 3 3b.
Utebo- zaragoza.
CP 50180.

03 - Sector. Actividad

Tecnología - salud y bienestar.

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

Freyja Perez

07 - E-mail contacto

hola@snailstep.com

08.- Página web

<https://www.snailstep.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

estamos enfocados a crear impacto social positivo dentro de la sociedad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Siempre y cuando exista la voluntad de las personas que integren la organización, se puede ajustar el impacto en positivo (directo e indirecto) por medio de la labor y el trabajo que desarrollan.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Desde SNAILSTEP, valoramos el impacto positivo a nivel social y ambiental que hacen nuestros colaboradores así como las organizaciones con las que hacemos acuerdos, creemos en ciudades saludables que impacten en positivo a sus personas en su salud y bienestar..

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Es algo que por ahora no se ha planteado, ya que estamos empezando y en un mediano plazo se incorporara, para reforzar nuestra labor y trabajo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La segmentación dentro de nuestro trabajo es fundamental, así como las necesidades y exigencias de cada grupo. Razon por la cual, cada grupo de segmentación/interés lleva una planificación específica de acercamiento y comunicación.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

En el trabajo diario, el ensayo y error se produce de manera diaria, lo que nos permite recibir un feedback adecuado de los grupos de interés y adecuar estrategias, modificar o ampliarlas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Existe un compromiso ético, que se le hará llegar a todos los trabajadores y colaboradores de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Cuando un nuevo integrante, colaborador o proveedor se incorpore a SNAILSTEP, se le informara de todo lo relacionado con la misión, visión y objetivos de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

estudiando y ajustando todo este plan a nuestros niveles de actuación.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni

indicadores

10.1. Información adicional

por ahora es un plan que estamos desarrollando.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

nuestros clientes van de la mano con los usuarios, quienes evalúan la labor de ellos dentro de la aplicación. Por otro lado, los usuarios evalúan nuestro trabajo de manera diaria dentro de la aplicación,.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Cada vez que los usuarios evalúan al cliente y su oferta dentro de la aplicación, sirve de filtro para la verificación del alcance e impacto positivo. Así como el uso diario de nuestra plataforma indica la aceptación o sugerencia de cambio.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

el trabajo diario y la evaluación, reportes y análisis de los resultados obtenidos de nuestros usuarios y clientes, nos indican los caminos y las estrategias a seguir.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Nuestros servicios, están enfocados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo

Sostenible de manera permanente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

existe un canal abierto de manera permanente donde usuarios y clientes, pueden comunicarse con la empresa.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Dentro de nuestra pagina de política y privacidad, se puede acceder a todos relacionado con el producto y servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

En estos momentos, al trabajar con enlaces, su feedback luego de cada trabajo o proyecto realizado, es nuestro termómetro sobre la satisfacción de trabajar con snailstep.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

SNAISLTEP, tiene como visión fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como de todos los sectores y actores involucrados en el desarrollo y tejido productivo de Zaragoza, Aragón y España.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Tenemos como objetivo la salud y bienestar de nuestros usuarios, con lo que nuestros empleados son los primeros en beneficiarse de esta forma de pensar y tomaremos todas las medidas necesarias, para que la conciliación sea real y efectiva.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

20.1. Información adicional.

Nos tomamos muy en serio todos los factores para ser una empresa de vanguardia en materia de equipo humano, debido a que el valor más importante de una empresa son las personas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización.

21.1. Información adicional.

Cada colaborador de SNAILSTEP, está comprometido con mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización, así como nuestros stakeholders.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva.

22.1. Información adicional.

Actualmente, todos son colaboradores de la startup, sin embargo está en nuestro road map de manera principal y prioritaria al momento de incorporar personal en plantilla.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

nuestros acuerdos de proveedores, van de la mano con nuestro código de ética y siguiendo las bases de la economía circular, dándole valor al producto y servicios locales, dejando un impacto social positivo en nuestro entorno directo.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Como organización que cree y difunde el valor de la responsabilidad social corporativa y los objetivos de desarrollo sostenibles, nuestros proveedores deben tener lineamientos claros en este sentido.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Estamos empezando y la idea es formar parte e incentivar actividades que mejoren la salud y bienestar de las personas de manera conjunta e individual, así como de acciones que impacten de manera positiva en una conciencia de comunidad y sociedad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Snailstep, tiene como meta, colaborar e ir de la mano con los proyectos sociales que incidan de manera positiva en la salud y bienestar de las personas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Como política interna, nuestros trabajadores (actuales y futuros) deben ser un enlace con la visión, misión y objetivos de la compañía.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

De manera diaria fomentamos a través de redes sociales y nuestra página web, fomentamos las buenas prácticas laborales, así como recomendaciones para mantener un saludable y buen estilo de vida.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

-

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Dentro de la estrategia de snailstep, está implícito la disminución de CO2 en las ciudades.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

como herramienta tecnológica, incentivamos la economía circular en nuestros clientes desde la plataforma de fidelización para incorporar tiendas y segmentos dentro de este valor tan importante.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

el trabajo diario de snailstep, lleva implícito mejorar el impacto ambiental de las ciudades donde estemos implantados

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mejorar la salud y bienestar de las personas reduciendo su sedentarismo.

Reactivar la economía de cercanía de las ciudades.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tener una buena estrategia de marketing para llegar a más personas y negocios de cercanía..

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.