

#### **RSA - PYMES**

### Empresa evaluada

AM3D METALICA S.L.

CIF:B67932103 Polígono Industrial Empresarium, C/ Romero, 12, 50720 - Zaragoza Zaragoza

# DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AM3D METALICA SL

02 - Dirección - CP - Población

PI EMPRESARIUM c/ROMERO 12 50720 ZARAGOZA

03 - Sector, Actividad

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Berta Gonzalvo

07 - E-mail contacto

berta.gonzalvo@am3dmetalica.com

08.- Página web

http;///www.am3dmetalica.com (en construcción)

#### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

### educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión de la organización

#### 1.1 Información adicional

Nosotros tenemos previsto realizar anualmente un análisis del entorno, DAFO... a nivel de dirección para toma de decisiones

# 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

Además de las acciones desde la dirección y la organización y desde luego apoyados en agrupaciones, plataformas, centros tecnológicos y de conocimiento, clusters, etc

### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

# 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### 3.1. Información adicional

La empresa tiene en cuenta aspectos ambientales a la hora de definir su estrategia

# 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### 4.1. Información adicional

La empresa tiene un objetivo de ejecución de proyectos de I+D y transferencia tecnológica, relacionados con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

# 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### 5.1. Información adicional

Disponemos de una matriz de grupos de interés simple y quién la forma de interlocución con cada grupo

#### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?



Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### 6.1. Información adicional

Hablamos e intercambiamos opiniones, tendencias y necesidades

### Gobierno de la organización

# 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### 7.1. Información adicional

Somos una empresa joven donde la comunicación es clave y por tanto fluye entre todas las personas de la organización

# 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### 8.1. Información adicional

Somos una empresa joven donde la comunicación es clave y por tanto fluye entre todas las personas de la organización

# Plan de Responsabilidad Social

# 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### 9.1. Información adicional

Estamos formándonos y capacitándonos para consolidar un plan sencillo, abordable y realista y llevar a cabo su implantación

# 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

# 10.1. Información adicional

Somos una empresa de reciente creación con una potencial plantilla joven y muy dinámica y colaborativa

#### **CLIENTES**

# Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### 11.1. Información adicional

Los clientes son la esencia y razón de ser de la empresa. Interactuamos de forma continua y dialogamos sobre el grado de satisfacción y no satisfacción así como sus necesidades en el corto, medio y largo plazo

# 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### 12.1. Información adicional

Gracias a que hay un diálogo continuo y fluido podemos conocer en tiempo prácticamente real sus necesidades y abordar soluciones realistas y satisfactorias.

# Innovación en los productos y servicios

# 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### 13.1. Información adicional

Disponemos de líneas de I+D e Innovación propias fundamentalmente sobre los productos y sus procesos de transformación

#### Calidad de los productos y servicios

# 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### 14.1. Información adicional

Se busca en cualquier proyecto o servicio la reducción del impacto ambiental

#### 15.-¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### 15.1. Información adicional

Se tiene y mantiene un canal de comunicación continuo y sólido con los clientes y proveedores que nos permiten aportar soluciones estudiadas y óptimas a las consultas sobre los productos vendidos.

### Transparencia informativa sobre el producto o servicio

# 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?



De algunos productos se proporciona información sobre sus características

#### 16.1. Información adicional

Disponemos de fichas de producto de los principales productos estandar que producimos en la entidad y también bajo demanda de cliente cuando se trata de algún producto ad hoc o específico.

#### PERSONAS EMPLEADAS

# Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

#### 17.1. Información adicional

Evaluación de desempeño no formal

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

#### 18.1. Información adicional.

Directrices igualdad

# Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Conciliación no formal.

#### Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### 20.1. Información adicional.

Fundamentalmente disponemos de un proceso productivos que da salida a la producción de los productos de la entidad. Se tiene previsto que cuando se contrate a nuevos empleados se les entrene en el proceso así como si es necesario formación adicional en nuevos materiales y equipos periféricos y acciones post-proceso. De cualquier forma, gracias a un amplio y activo canal de comunicación se detectan necesidades específicas y se ponen los medios para los entrenamientos pertinentes.

### 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### 21.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un plan de formación orientado al desarrollo profesional de los trabajadores

### Seguridad y Salud

# 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### 22.1. Información adicional.

Estos aspectos se contemplan en el plan prevención de riesgos

#### **PROVEEDORES**

#### Compras responsables

# 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### 23.1. Información adicional.

AM3D esta implantando un sistema de gestion ambiental en el que uno de los criterios a tener en cuenta en la selección de proveedores es su responsabilidad medioambiental

### Clasificación y evaluación de proveedores

# 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.



#### 24.1. Información adicional.

AM3D esta implantando un sistema de gestión ambiental que prioriza los proveedores en base a criterios de responsabilidad medioambiental

#### SOCIAL

# Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### 25.1. Información adicional.

Trabajamos en colaboración con entidades como centros tecnológicos, clusters y plataformas por tanto evaluamos las solicitudes que nos llevan para llevar a cabo acciones pertinentes.

# Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

#### 26.1. Información adicional.

No tienen que estar necesariamente vinculadas con el negocio, tienen que ser acciones sociales de impacto y donde precisamente salgan beneficiados los colectivos necesario en cada caso.

#### Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

# 27.1. Información adicional

Se comunica y comunicará a las personas empleadas pero no de manera formal

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

#### 28.1. Información adicional

Hasta la fecha sólo lo hemos abordado internamente en la organización.

#### **AMBIENTAL**

#### Impacto ambiental

# 29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

### 29.1. Información adicional.

En la entidad trabajos bajo el paraguas del mínimo despercio para tener el mínimo impacto. También bajo las 3R: reuso, reparación y reciclaje. Totalmente alineados con la economía circular y el impacto social.

# Compromiso frente al cambio climático

# 30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

#### 30.1. Información adicional.

Conocemos bien los ODS y trabajamos fundamentalmente en el 5, 8, 9 y 12.

#### Economía circular

# 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### 31.1. Información adicional

La empresa tiene en marcha varios proyectos de I+D relacionados con su transición a un modelo más circular

### Comunicación ambiental

# 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### 32.1. Información adicional

Depende de la acción y si es interna o bien es alineada o trabajada con y para cliente/s.

### VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

#### Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)



- 1 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 Disponer de presupuesto
- 4 Capacitar a las personas de la empresa
- 5 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

#### Valoración Global

# 34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

# Puntos fuertes y áreas de Mejora

# 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empresa joven que ha nacido de la puesta en el mercado de productos sostenibles y diseñados intrínsecamente teniendo en cuenta su ciclo de vida y el consumo de recursos materiales.

# 36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Podemos avanzar y mejorar en preparar las instrucciones técnicas, protocolos y metodologías que nos permitan sistematizar, controlar, gestionar, evaluar y corregir de forma circular.

# Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

# ¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

# En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

### Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.