

RSA - PYMES

Empresa evaluada

VESTIBULUM S.L.

CIF:B22288468

Carretera de Castillonroy, Pla Alt, Pg 2

22558 - Albelda

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

VESTIBULUM, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. de Albelda a Castillonroy km.2,5 (22558) Albelda -HUESCA

03 - Sector. Actividad

Gestor de residuos no peligrosos y fabricación de fertilizantes

04 - Año comienzo actividad.

2010

05 - Número de personas empleadas

6,5

06 - Persona contacto

Susana

07 - E-mail contacto

vestibulum@vestibulums.l.com

08.- Página web

En construcción

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Todas las cuestiones generales planteadas son muy importantes para nuestra empresa, Somos especialmente sensibles a los temas planteados. Debemos de adaptarnos al máximo a ellas y a su manera de evolucionar para garantizar nuestro sistema de negocio.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Todas las empresas podemos y debemos adaptar nuestras estrategias en función de las tendencias globales y generales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Al ser una empresa gestor de residuos, estamos comprometidos con nuestra actividad directamente con los retos sociales y ambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

No existe un presupuesto específico pero colaboramos en diferentes proyectos sociales y medioambientales sobretodo de ámbito local, tanto a título empresarial como a título personal por parte del equipo directivo de la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados a nuestros principales grupos de interés, proveedores, clientes, trabajadores, organismos públicos,...

El dialogo con ellos a través de distintos canales de comunicación es constante.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Como consecuencia de la interacción con los grupos de interés se identifican sugerencias de mejora y posibilidades de cambios que son analizados con objeto de mejorar los procesos de la empresa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Promovemos entre nuestros trabajadores la responsabilidad, el trabajo en equipo, la formación continua., la organización en el trabajo y la optimización de los recursos que disponemos, la no discriminación de personas, la igualdad de oportunidades y la protección de datos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Normalmente es la dirección quien se encarga de presentar la empresa y dar a conocer la misión, visión y valores de empresa. Así como detallar los objetivos a alcanzar, las tareas y funciones que cada uno a de llevar a cabo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Nuestra primera actuación es la obtención del sello RSA

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Por el momento, no se plantean objetivos ni indicadores

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

El dialogo es constante a través de visitas programadas, reuniones, conversaciones telefónicas, etc.

De esta manera conocemos sus opiniones y detectamos si existe cualquier problema que pueda afectar a su satisfacción y fidelidad para corregir a tiempo nuestros errores.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

A través de los canales de comunicación establecidos con nuestros clientes identificamos o nos comunican sus necesidades, a las cuales tratamos siempre de aportarles soluciones con nuestros productos y servicios y si no es posible disponemos de una red de colaboradores.

La satisfacción de los clientes es primordial para las empresas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

En la medida de nuestras posibilidades procuramos estar actualizados en nuevas tecnologías y tendencias que nos faciliten el trabajo y nos permitan localizar nuevas oportunidades de mercado e introducir nuevos productos y servicios para nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Nuestros productos finales tienen que cumplir aspectos ambientales

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Se dispone de un servicio de posventa que asesora a todos los clientes para elegir

aquellos productos que son adecuados a sus necesidades así como para la resolución de dudas técnicas, quejas o reclamaciones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Ponemos a disposición de los clientes toda la información acerca de características, propiedades, y riesgos del producto, facilitando fichas técnicas, catálogos, normas,...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos una empresa con pocos trabajadores, eso nos permite tener una relación mas cercana entre trabajadores y dirección. Es habitual que en cualquier conversación o reunión se traten temas que nos permite evaluar cual es la satisfacción de los trabajadores.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Para nosotros es muy importante respetar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se estudian los casos de forma particular y se atienden las necesidades en la medida de lo posible.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Normalmente es la empresa quien propone acciones formativas a los trabajadores, algunas acciones son de carácter obligatorio como las formaciones de prevención de riesgos laborales.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se realizan cursos de formación

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Seguimos con todos los protocolos especificados en la Evaluación de Riesgos Laborales

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Al ser gestores de residuos, valorizamos residuos no peligrosos teniendo muy presente su procedencia y análisis

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

En nuestra actividad se evalúan y clasifican a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos de forma habitual con organizaciones no gubernamentales y otras iniciativas locales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

No están alineados.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Algunas acciones se comunican a las personas empleadas de la empresa u otros grupos de interés por si de alguna manera pueden aportar alguna idea o quieren colaborar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se realiza una difusión externa de las acciones sociales si se considera necesario, pero no es lo habitual, ni forma parte de la política de la empresa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Tratamos de minimizar nuestro impacto ambiental, evitando la contaminación, reduciendo el consumo energético, maximizando la reutilización de los residuos y optimizando el aprovechamiento de los recursos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Nos dedicamos al compostaje y fabricación de fertilizantes organominerales a partir de SANDACH categoría 2 y 3, residuos orgánicos biodegradables y residuos inorgánicos.

Este compost producido en la planta de compostaje y de fabricación de fertilizantes está inscrito en el Registro de Productos Fertilizantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como fertilizante Enmienda orgánica.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Toda nuestra actividad ya está enfocada en la economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Actualmente las acciones desarrolladas en materia ambiental es comunicada a los grupos de interés implicados en el cambio.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Aprovechamiento de los residuos y concienciación en temas medioambientales

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La implantación de planes específicos que certifiquen las buenas practicas que llevamos a cabo en la empresa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?