

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**HERBETOM INTERNACIONAL, S.L.**

CIF:B99164006

C/Acebo,31 - Nave 1

50720 - La Cartuja Baja

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

HERBETOM INTERNACIONAL, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

CL ACEBO, 31- NAVE1 - C.P. 50720 - LA CARTUJA BAJA ( ZARAGOZA )

#### 03 - Sector. Actividad

Comercio al por mayor de complementos alimenticios

Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos

#### 04 - Año comienzo actividad.

2007

#### 05 - Número de personas empleadas

13

#### 06 - Persona contacto

FRANCISCO JAVIER CANELA GONZALEZ

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@herbetom.com](mailto:administracion@herbetom.com)

[lauzar444@hotmail.com](mailto:lauzar444@hotmail.com)

#### 08.- Página web

<https://herbetom.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Nuestra empresa se ve afectada por todos los aspectos anteriores. En especial y a destacar:

Aspectos medioambientales:

Tenemos un fuerte compromiso medioambiental. Por las características de nuestra empresa, ponemos en circulación una gran cantidad de envases susceptibles de llegar al consumidor final. Es por eso por lo que anualmente tenemos la obligación de contribuir económicamente por todos esos envases puestos en circulación a través de la asociación Ecoembes, organización sin ánimo de lucro responsable en todo el territorio español de promover y gestionar el sistema para el reciclaje de los residuos de envases domésticos.

Aspectos tecnológicos

Conocedores de la importancia que cada vez más tienen las nuevas tecnologías, en los últimos años estamos haciendo un esfuerzo por reforzar nuestra presencia en las redes sociales y en impulsar la venta online

Respecto a las redes sociales lanzamos diferentes campañas para dar a conocer nuestro productos tanto a través de nuestra página en Facebook como en nuestra cuenta en Instagram, y no solo dirigidas al público español si no también en otros idiomas ( p.ej tenemos activa página de Facebook como en Instagram dirigida al mercado francés )

Además últimamente hemos implantado la venta online a través de diferentes medios ( a través directamente de nuestra página web [www.herbetom.com](http://www.herbetom.com) y también estamos presentes en plataformas de venta como Amazon o Bibefy )

Aspectos sociales

Nuestra empresa es una empresa comprometida a nivel social con sus empleados, la cual aplica medidas que favorecen la conciliación de la vida personal y laboral de los mismos. Algunas de las estas medidas son, por ejemplo, el tener implantado horario continuo de lunes a viernes o facilitar el teletrabajo para los trabajadores que así lo desean favoreciendo con ello la conciliación

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Pensamos que se puede enfrentar a ello de manera individual pero sin dejar de lado que para determinados aspectos a veces se hace necesario apoyarnos en Asociaciones, colaboradores etc que nos pueden ayudar a resolver determinadas cuestiones específicas de nuestro sector o a mantenernos actualizados en temas de legislación etc

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

El pasado 27 de diciembre de 2022 se aprobó el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases,

También, a partir del pasado 1 de Enero de 2023, entró en vigor un nuevo impuesto medioambiental que recae sobre los envases de plástico no reutilizables

Todas estas nuevas normativas afectan de lleno a nuestra actividad y debemos tener en cuenta todos los nuevos aspectos regulados en la planificación de la actividad de nuestra organización

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **4.1. Información adicional**

Como hemos detallado en el primer punto, nuestra empresa destina anualmente una partida, a través de la organización Ecoembes, mediante la cual contribuimos económicamente por los envases puestos en circulación susceptibles de generar residuos. Lo que se busca con ello es reducir el impacto ambiental de los envases.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

En Herbetom tenemos identificados nuestros grupos de interés, que entre otros son:

- Clientes
- Empleados
- Proveedores y acreedores de servicios
- Colaboradores
- Asociaciones de empresas del mismo sector
- Consumidores con interés en la medicina complementaria y en complementar su dieta
- Comunidad ( Grupos de personas a las que tenemos acceso a través de las Redes Sociales )
- Administraciones Públicas con las que nos relacionamos para cumplir con la legislación

vigente

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

Se utilizan diferentes mecanismos, entre otros,

- La empresa tiene un trato personalizado con la mayoría de nuestros clientes, ya que en la mayoría de los casos tienen asignado un comercial que pasa a visitarlos personalmente de manera periódica, pudiendo conocer de esta manera directamente y de primera mano sus inquietudes y necesidades

- Reuniones periódicas de los empleados de los diferentes departamentos para poner puntos de vista en común

- Contamos con un servicio de atención al cliente a través de Whatsapp a través del cual nuestros clientes pueden plantearnos sus inquietudes. También estamos presentes en Redes Sociales ( Facebook, Twitter e Instagram ) . A través de estos medios y mediante nuestras publicaciones podemos analizar el interés que suscitan nuestros productos en función del número de interacciones, número de seguidores, número de " Me gusta " de una publicación, etc

- Usamos herramientas como la plataforma " Helium 10 " que nos permite profundizar en futuras oportunidades, demanda, competencia

## **Gobierno de la organización**

## **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

### **7.1. Información adicional**

Al ser una pequeña empresa no existe un código de conducta por escrito como tal, aunque para regular determinados aspectos particulares del ámbito laboral sí existen protocolos de actuación de los que tienen conocimiento todas las personas de la empresa, tanto equipo directivo como responsables de departamento y resto de empleados.

Por ejemplo existe un protocolo de actuación en caso de acoso en el trabajo que conocen y firman todos los trabajadores o un protocolo de actuación en relación al cumplimiento de la normativa de protección de datos personales, que igualmente todas las personas de la empresa conocen y firman

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### **8.1. Información adicional**

La filosofía de la empresa así como sus objetivos son aspectos que son transmitidos por parte de la empresa a los trabajadores en el momento de su incorporación a la misma.

Así mismo todos estos valores y razón de ser aparecen recogidos en nuestra página web pudiendo ser consultados en cualquier momento

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Hasta ahora hemos realizado diferentes acciones en este sentido pero sin seguir ningún Plan estructurado.

Nuestro objetivo es empezar a desarrollar un plan definido y estructurado

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

Actualmente seguimos analizando todos los aspectos que afectan a nuestra empresa para su elaboración

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **11.1. Información adicional**

Tenemos una relación cercana y personalizada con nuestros clientes que en la mayoría de las ocasiones son visitados personalmente y de manera periódica por los comerciales de la empresa. A través de estas visitas recabamos información de primera mano sobre el grado de satisfacción de los mismos

Existe también un Departamento de Atención al cliente donde se atienden y resuelven consultas y dudas de los clientes acerca de los productos que comercializamos y donde el cliente puede hacernos llegar todas sus impresiones sobre los mismos.

A través de nuestras redes sociales podemos asimismo conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes.

Disponemos también de un canal de Whatsapp donde se mantiene un contacto personalizado con los clientes, solucionando sus posibles dudas y recibiendo sus

comentarios.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

**12.1. Información adicional**

Los mecanismos anteriormente citados nos ayudan a detectar cuales son nuestras áreas de mejora.

Los datos obtenidos a través de los canales citados se estudian y analizan y con toda esa información se decide que actuaciones es necesario realizar

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

**13.1. Información adicional**

En Herbetom Internacional trabajamos continuamente en la Innovación de nuestros productos, a través de diferentes proyectos en los que hemos participado.

Así mismo se ha realizado una serie de estudios en colaboración con Universidad de Murcia para comprobar la eficacia de nuestros productos.

Del mismo modo hemos realizado recientemente Estudios observacionales de pacientes con diferentes patologías, que nos permiten valorar el lanzamiento de nuevos productos ajustados a sus necesidades concretas.

**Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**14.1. Información adicional**

En la producción de nuestros productos tenemos en cuenta los aspectos regulados a través de El Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de envases que tiene por objeto armonizar las normas sobre gestión de envases y residuos de envases de los diferentes Estados miembros, con la finalidad de prevenir o reducir su impacto sobre el medio ambiente

Además, en el sector al que pertenecemos ( sector alimentario ), la legislación actual obliga a las empresas a realizar actividades de autocontrol basadas en los principios de análisis de peligros y puntos de control crítico (APPCC)

El APPCC establece las medidas necesarias para prevenir y controlar los diferentes peligros que pueden presentarse durante la manipulación de los alimentos. Este sistema tiene que estar adaptado a las actividades de cada empresa, siendo específico para cada

una de ellas.

Nuestra empresa cuenta con su propio APPCC elaborado en base a las particularidades de nuestra empresa, el cual ha sido aprobado por Sanidad, lo cual nos permite identificar de manera proactiva los peligros potenciales en la producción de complementos alimenticios y establecer medidas de control para prevenirlos, en lugar de reaccionar después de que se haya producido un problema.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **15.1. Información adicional**

Contamos con un departamento de atención al cliente donde se atienden todas las dudas, consultas y posibles reclamaciones de nuestros clientes

Así mismo en caso de que exista alguna incidencia con cualquiera de nuestros productos se envían las Circulares Informativas correspondientes a través de dicho Departamento

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Disponemos de un catálogo de todos nuestros productos tanto en formato papel como en formato electrónico. En dicho catálogo vienen detalladas todas las características, ingredientes, modo de empleo, fotografía de los mismos. En nuestra web también aparece publicada toda esta información

Adicionalmente disponemos de folder de los productos dirigidos a profesionales y con información más extensa de los mismos

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

El trato es cercano y este ambiente favorece que los trabajadores puedan hacer sugerencias y plantear sus inquietudes a la dirección de la empresa.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o**

**convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

**18.1. Información adicional.**

Las contrataciones de personal se realizan en base a la valía de los candidatos sin atender en ningún caso a razones de género, raza, religión o circunstancias personales.

Igualmente disponemos de un Protocolo de actuación para la prevención del acoso en el trabajo con el compromiso de evitar que se produzcan situaciones de acoso sexual, acoso por razón de sexo y/o acoso psicológico, al ser éstas atentatorias de la dignidad, perjudiciales para el entorno laboral y generadoras de efectos indeseables en la salud, moral, confianza y autoestima de las personas.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Algunas de las medidas implantadas en nuestra empresa y que favorecen la conciliación familiar y laboral son, entre otras :

Jornada continua de lunes a Viernes

Se ofrece la posibilidad de teletrabajo en los puestos compatibles con esta modalidad

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

**20.1. Información adicional.**

Dado que periódicamente se realizan lanzamientos de nuevos productos, la empresa imparte formación a los empleados e integrantes de la red comercial con el fin de ofrecer toda la información relativa a los mismos

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

**21.1. Información adicional.**



Cada nuevo integrante de la empresa recibe la formación básica necesaria para el desempeño de sus tareas

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

A través del trabajo conjunto con la entidad MAS Prevención se promueve la seguridad, salud y bienestar integral de las personas trabajadoras.

El objetivo es la mejora continua de las condiciones de trabajo y la integración de la cultura preventiva en todos los ámbitos de la organización, consiguiendo que los hábitos seguros y saludables formen parte de los trabajadores

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **23.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta estos aspectos a la hora de valorar las diferentes alternativas de compra

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **24.1. Información adicional.**

Siempre tenemos en cuenta estos aspectos a la hora de valorar las diferentes alternativas que nos ofrecen los proveedores

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

La compañía ha colaborado con distintas organizaciones benéficas, residencias.. realizando donaciones de algunos de nuestros complementos alimenticios  
Entre otras acciones, realizó la donación a Centro Clínico de Fisioterapia de producto destinado a mejorar la sintomatología de la neuropatía diabética periférica

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Por el momento se han realizado sólo algunas acciones puntuales sin tener en cuenta un beneficio para las unidades de negocio.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Por el momento solo hemos realizado algunas acciones puntuales que únicamente se han comunicado a nivel interno para su conocimiento

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **28.1. Información adicional**

Nuestra intención es ampliar el número de actuaciones en materia social. A medida que vayamos ampliando el número de actuaciones definiremos el plan de comunicación de las mismas

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

Como comentamos en puntos anteriores, al ser responsables de la primera puesta en el mercado de envases con destino domestico estamos sujetos a normativa medioambiental. El pasado 27 de diciembre de 2022 se aprobó el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases,

También, a partir del pasado 1 de Enero de 2023, entró en vigor un nuevo impuesto medioambiental que recae sobre los envases de plástico no reutilizables

Todas esta nuevas normativas afectan de lleno a nuestra actividad y debemos tener en cuenta todos los nuevos aspectos regulados en la planificación de la actividad de nuestra organización

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

##### **30.1. Información adicional.**

Anualmente debemos informar a Ecoembes de las medidas de prevención aplicadas en nuestros envases encaminadas a reducir el impacto ambiental de los mismos

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **31.1. Información adicional**

Algunos de los materiales empleados en el packaging de nuestros productos tiene % de material reciclado

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

En el packaging de nuestros productos viene reflejado el destino que ha de darse al envase en función del material utilizado, para cumplir con la normativa medioambiental

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Herbetom tiene un alto nivel de implicación y de concienciación de todo el personal respecto a la Responsabilidad Social

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Ir aumentando progresivamente nuestra colaboración en Proyectos sociales

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.