

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GIMNASIO APOLO SC
CIF:J50721703
Calle Pascuala Perié, 18,
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Gimnasio Apolo S.C.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Pascuala Perié 18 - 50014 0 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Actividades Deportivas - Gimnasio

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Siro Martínez Pérez

07 - E-mail contacto

ag.apologimnasio@gmail.com

08.- Página web

www.gimnasioapolo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

-

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En nuestro ambito podemos tener en cuenta estos aspectos y a nivel sectorial poner en conjunto nuestras inquietudes y establecer pequeños hitos para el avance en los mismos,

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

En lo que respecta a los retos sociales se trata de integrar las necesidades de nuestros clientes para el desarrollo de la práctica deportiva a todos los niveles, considerando también que el deporte mejora la calidad de vida.

Se trata de ser respetuoso en las prácticas diarias con el Medio Ambiente, gestionando correctamente los recursos energéticos, generación de residuos y un uso óptimo de los recursos hídricos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se interviene en actividades del barrio como las fiestas, actividades con distintas asociaciones del barrio (Asociación de vecinos de La Jota, Vadorrey) con entidades como La parroquia del Carmen, Cofradía de la Entrada de Jesús en Jerusalem.

Se intervino en Movimiento contra el Cáncer de Próstata (Movember) recaudando fondos para dicha causa.

Se pretende realizar más actividades de esta índole dándole más empaque a la actividad del Gimnasio

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

Sobretudo se tiene muy en cuenta las necesidades de nuestros clientes y se trata de potencial el bienestar de nuestros trabajadores para que se transmita la filosofía de funcionamiento a nuestros clientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Los usuarios del gimnasio pueden desarrollar su práctica deportiva a todos los niveles, desde personas de la tercera edad, que pretenden mejorar su calidad de vida y evitar un deterioro de su cuerpo, adaptando las actividades a ese fin, adolescentes que necesitan motivación a la hora de realizar actividades físicas, que reduzcan el sedentarismo y reduzcan factores de riesgo como la obesidad, personas que pretenden incluir a su estilo de vida una actividad física monitorizada y controlada por personal especializado y personas con otro tipo de objetivos incluso a nivel competitivo amateur o profesional que necesitan unas instalaciones adecuadas para mejorar su rendimiento a la hora de conseguir esos objetivos

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Se realizan comunicaciones verbales pero se pretende establecer protocolos por escrito

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Tal y como se ha comentado se pretenden establecer procedimientos por escrito y que los empleados intervengan en su realización, teniendo en cuenta sus puntos de vistas en la gestión del negocio

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

El punto de partida es la participación en el programa RSA

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Durante este curso pretendemos establecer los primeros indicadores y objetivos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

El indicador que usamos, son las valoraciones a través de las redes sociales, como ejemplo en las reseñas de google aparecemos con un 4,8 sobre 5 y en facebook 4,8 sobre 5

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se establecen procesos de mejora, a través de las opiniones de nuestros clientes. Nuevas actividades, por ejemplo

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se han realizado formaciones para integrar nuevas actividades en el gimnasio

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

-

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

-

Transparencia informativa sobre el producto o servicio**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Se adapta las actividades a realizar a cada uno de los clientes de forma individualizada. Tras la pandemia se puso en marcha una app para entregar a nuestros clientes tablas de ejercicios personalizadas.

PERSONAS EMPLEADAS**Satisfacción de las personas empleadas****17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Al tratarse de un negocio pequeño, existe un feedback continuo

Igualdad de oportunidades y no discriminación**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No se realizan actividades al respecto
Actualmente dentro de la plantilla somos 2 mujeres y 3 hombres.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal,

familiar y laboral especificarlas.

Se actua en función de las necesidades de los trabajadores

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

Se realizan acciones formativas puntuales, generalmente colectivas, cursos, organización de charlas para los trabajadores, etc...

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

No se realizan actividades concretas

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se tiene el plan riesgos laborales

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Se realizan compras puntuales sobretodo para acciones de mantenimiento pero no es un factor crítico de la organización

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

Se eligen proveedores locales básicamente

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Tal y como hemos comentado anteriormente se realizan actividades con asociaciones del entorno cercano (asociaciones vecinales, organizaciones sin ánimo de lucro, etc...)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se pretende realizar más actividades relacionadas con este punto

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

-

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

No se comunica de forma sistemática pero se hacen comunicaciones via redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

El impacto ambiental es mínimo pero se tienen en cuenta los aspectos medioambientales básicos; Energía, Residuos, agua

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

-

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Personalizamos el servicio a cada uno de nuestros clientes de una forma personalizada

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Necesitamos mejorar las instalaciones para equipararnos en ese sentido con la competencia incipiente

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.