

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ATILATRANS, S.L.

CIF:B44165587

Polígono Industrial la Paz (C/ Berlín Parcela, 39)

44195 - Teruel

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ATILATRANS, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL LA PAZ, C/BERLIN, PARCELA 39
44195 TERUEL

03 - Sector. Actividad

Transporte de mercancías por carretera

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

Eva Soriano Pérez

07 - E-mail contacto

eva.soriano@atilatrans.com

08.- Página web

www.atilatrans.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Atilatrans, SL cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental certificado en 2020 por AENOR, lo que asegura el compromiso de la empresa con el medio ambiente, llevando a cabo anualmente pequeñas acciones que aseguran el correcto comportamiento ambiental de la empresa.

En esta empresa dedicada a la prestación de servicios de transporte son muy importantes los temas tecnológicos, teniendo la necesidad de estar al tanto de los cambios en este ámbito e intentando, en la medida de lo posible, beneficiarnos de las novedades tecnológicas para nuestro beneficio y el de nuestros clientes.

No menos importancia tiene en nuestra empresa los temas sociales. Al tratarse de una empresa pequeña se valora y se cuidan las relaciones sociales, además al tratarse de una empresa de servicios es muy importante el cuidado de las relaciones con nuestros clientes. Anualmente se diseña un plan de formación atendiendo a las necesidades de los trabajadores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Considero que independientemente del tamaño de la empresa pueden y se deben tomar acciones para abordar estos temas. Todos podemos aportar nuestro granito de arena en este sentido.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Se consideran aspectos ambientales y sociales en el desarrollo de la actividad de transporte, tanto por motivos legales como éticos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En la definición de los objetivos se trata de estimar los recursos necesarios para llevar a

cabo cada una de las acciones que se plantean, no obstante, la empresa se compromete a proveer estos recursos para la consecución de los objetivos.

Por lo tanto, no se dispone de un presupuesto cerrado ni el porcentaje de beneficio que se va a destinar con certeza ya que pueden ir surgiendo nuevas acciones no previstas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se dispone de una identificación de las partes interesadas de Atilatrans, S.L. y esta se revisa anualmente.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Además de la identificación de las partes interesadas existe un procedimiento de identificación de las necesidades y expectativas de estos grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se cuenta con un procedimiento de gestión de personas donde se establecen las pautas a seguir en caso de nuevas incorporaciones a la empresa, incluyendo la formación tanto inicial, para dar a conocer tanto el funcionamiento como la misión, visión y valores de la empresa, como continuada.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

A nivel de grupo al que pertenece ATILATRANS, SL son numerosas las actuaciones en RS que se llevan a cabo: colaboración con el banco de alimentos de Teruel, producción sostenible, compromiso Agenda 2030... no obstante, ATILATRANS, SL pretende contar con un Plan de RS propio, ya que aunque se llevan a cabo acciones en este campo (flexibilidad horaria, posibilidad de teletrabajo, compromiso con el medio ambiente, certificación ISO 14001....) no se ha definido como tal un plan.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Al no existir un plan de responsabilidad social propiamente dicho, no existen objetivos o indicadores como tales. Dentro del Sistema de Gestión de la Calidad hay establecidos varios indicadores y objetivos relacionados con la Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se realiza anualmente una encuesta a un número representativo de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Mediante la realización de encuestas y a través del análisis de los resultados arrojados identificamos las posibles áreas de mejora y se fijan objetivos en base a ello.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Es imprescindible en Atilatrans llevar a cabo un estudio de las necesidades de cada uno de

nuestros clientes, en este sector es muy variable la necesidad de cada uno de ellos, diferentes rutas, mercancía transportada, necesidad de distinta infraestructura para el transporte ... Atillatrans tiene que adaptarse continuamente a estos cambios y necesidades tanto de clientes como del mercado en general.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta aspectos ambientales para ofrecer a los clientes servicio responsable.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Se mide la satisfacción de los clientes del servicio ofrecido y se registran, atienden y busca solución a las incidencias que puedan recibirse de los clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Una vez que el cliente nos muestra sus necesidades se le da toda la información de la oferta.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Como novedad y dentro del plan de Responsabilidad Social de la empresa se ha llevado a cabo la realización de formularios a las personas empleadas con el fin de conocer su grado de satisfacción con la empresa, así como conocer las principales áreas de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Desde la dirección de la empresa, se actúa proactivamente y se promueve la igualdad de oportunidades, y se actúa contra cualquier situación de discriminación. Desde octubre de 2023 ATILATRANS dispone de un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Además se ha impartido formación a los empleados en este área.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El personal de ATILATRANS, SL cuenta con posibilidad de llevar a cabo teletrabajo, así como flexibilidad horario con posibilidad de llevar a cabo jornada continua o jornada partida.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Anualmente se consulta a los empleados sus necesidades de formación. Esto junto a las necesidades de formación observadas por Gerencia se diseña el plan de formación anual.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Además de realizar un plan de formación anual con las necesidades formativas que la Dirección considera, se consulta a los trabajadores la necesidad o el deseo de realizar alguna acción formativa durante el año.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Es llevado a cabo a través del Servicio de Prevención Ajeno.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se consideran aspectos ambientales y/o sociales a la hora de seleccionar los proveedores de bienes y productos a ATILATRANS. Se intenta siempre que es posible aplicar el principio de proximidad en las compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

ATILATRANS cuenta con un procedimiento de selección y evaluación anual de proveedores que tiene en cuenta aspectos sociales, económicos y ambientales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

ATILATRANS, SL colabora puntualmente con algunas fundaciones de inclusión social y con el Banco de Alimentos de Teruel.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

A través de página web y portal del empleado del grupo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

ATILATRANS, SL cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO

14001 certificado por AENOR. Se mide el impacto ambiental de la empresa, se establecen indicadores y objetivos anuales.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Medición de la huella de carbono.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

ATILATRANS lleva a cabo el cálculo de su huella de carbono, así como el establecimiento de un plan de descarbonización de su actividad. Además se llevan a cabo iniciativas como el consumo de material reciclado, reutilización de materiales y separación selectiva de residuos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunica interna y externamente los planes en materia ambiental, así como impactos de nuestra actividad y toda la información en materia ambiental que nos soliciten las partes interesadas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso de ATILATRANS, SL por satisfacer las necesidades y expectativas del cliente y el compromiso ambiental de la empresa.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Establecimiento de un plan de Responsabilidad Social que permita formalizar las acciones sociales que se llevan a cabo actualmente, con un procedimiento marcado y con el establecimiento de indicadores y objetivos en este ámbito.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.