Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INREC, S.L
CIF:B99083370
Polígono Industrial San Miguel Sector 2. C/Isaac Newton Nº:4.-
50830 - Villanueva de Gallego
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INREC MEDIO AMBIENTE, S.L

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL SAN MIGUEL, SECTOR 2. CALLE ALBERT EINSTEIN, Nº4. Villanueva de Gállego, 50830 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Reciclaje de clasificaciones de consumibles de impresión

04 - Año comienzo actividad.

Las escrituras de constitución de INREC son del año 2005

05 - Número de personas empleadas

Actualmente el personal está cedido por una de las empresas del grupo Varec

06 - Persona contacto

Ivan Rad

07 - E-mail contacto

ivan.rad@wirec.es

08.- Página web

http://www.varec.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

En INREC, consideramos que el fomento y la consolidación de los retos de referencia (económicos, sociales y ambientales) tanto con el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad como con los distintos agentes (públicos y privados) que participan de ella, forman parte de los pilares estratégicos en los que se basa la gestión de la Compañía.

La creación de valor (recuperación de materias primas en grado secundario a través de procesos de minería urbana) y la función social (proporcionando ingresos para vivir a los empleados y sus familias, el avance tecnológico y/o la innovación, etc.) se constituyen en el eje fundamental sobre el que se viene desarrollando la actividad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En el período actual en el que tanto las relaciones personales como las profesionales se encuentran presididas por la figura de la globalización entendida como el fenómeno que se basa en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en los planos económico, tecnológico, político y social, no tiene ningún sentido que una PYME, como es el caso de INREC afronte a título individual ninguna de las etapas de su actividad empresarial, sea en la fase de inicio, consolidación o madurez de la misma, sino más bien todo lo contrario, ya que la política comercial que preside nuestro Business Plan se basa en formar parte de cuántos clústeres nos ayuden a mejorar nuestra ventaja competitiva en lo que consideramos tres aspectos fundamentales, que serán el incremento de nuestra productividad, el aumento de nuestra capacidad para innovar y la reducción de nuestros costes, todo ello gracias a la posibilidad de compartir recursos, capacidades, experiencias y conocimientos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Nuestra actividad de reciclaje de residuos lleva implícita la obligatoriedad de cumplir con requisitos ambientales por legislación. La gestión, control, seguimiento y conciencia de los aspectos ambientales y humanos, forman parte inherente de nuestro core de negocio.
Tenemos que tener en cuenta nuestra pertenencia al grupo Varec, Grupo en el que las

certificaciones voluntarias de calidad y medio ambiente, así como las específicas de nuestro sector, toman gran relevancia, aportando valor añadido a nuestros

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Parte de los flujos de abastecimiento de la Compañía tienen su origen en centros productores de residuos eléctricos y electrónicos cuya personalidad jurídica es la de Fundación Sin Ánimo de Lucro cuyos objetivos principales son la promoción la colaboración entre empresas, recicladores, instituciones y consumidores para avanzar conjuntamente hacia una gestión medioambientalmente óptima de un tipo en concreto de residuo como es el de referencia que ha cobrado una gran importancia durante los últimos años a nivel global, de tal manera que la actividad conjunta sirva como palanca a la Economía Circular en sustitución de modelos de economía lineal.

Partiendo de este escenario, INREC modula las tarifas y ofertas comerciales emitidas a sus clientes a sabiendas de que nuestras condiciones van directamente enfocadas a que además del sostenimiento de nuestra actividad empresarial, aquellas permitan a nuestros clientes el ofrecer una gestión eficaz, eficiente, sostenible y transparente de los residuos eléctricos y electrónicos y poder realizar, entre otras acciones, campañas de concienciación y comunicación a usuarios, ciudadanos y a la Sociedad en general de la importancia de colaborar con la recogida selectiva así como con el reciclaje.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En INREC sólo encontramos sentido a nuestra actividad si con esta mejoramos la vida de las personas no sólo nuestros beneficios, de ahí que seamos plenamente conscientes de que las empresas no vivimos aisladas, sino que formamos parte de una Comunidad que no debemos ignorar, de tal manera que entendemos que debemos dialogar con los grupos de interés incluso más allá de las normas existentes.

En INREC entendemos que las relaciones con los stakeholders son clave para una gestión responsable de la empresa y en esta línea, si la entendemos como un organismo de la Sociedad, desde su dirección debemos considerar el impacto de cada decisión de negocio en el bien común y además no perder de vista el contribuir al fortalecimiento y a la armonía de la Sociedad, de tal manera que en INREC, nuestros procesos tienen en cuenta e incluyen las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas y de recursos humanos relacionados con nuestras operaciones, proyectos y estrategias en colaboración estrecha

con los grupos de interés.

Así, en INREC basamos nuestra RSC en la gestión de los impactos que nuestra actividad genera sobre nuestros principales grupos de interés entendiendo por ello tanto a cualquier individuo o grupo de ellos que puede afectar o ser afectado por los distintos procesos y tareas que llevamos a cabo para alcanzar nuestros objetivos, como por ejemplo, clientes, proveedores, empleados, accionistas, comunidades locales, Administraciones Públicas, el medioambiente y la Sociedad en General.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

En INREC se ha detectado que nuestros stakeholders reclaman cada vez más una participación activa en las decisiones y actividades, que teniendo origen en nuestros procesos y protocolos, puedan afectarlos de tal manera que la comunicación (interna y externa) se ha venido reforzando de manera directamente proporcional a la demanda, con la previsión oportuna, de tal manera que en ningún momento podemos hablar de expectativas o necesidades incumplidas por ninguna de las partes.

La metodología, partiendo de la identificación y catalogación de los grupos de interés (primarios, secundarios, internos y externos, directos e indirectos), pasa por un diálogo calendarizado con todos ellos para detectar y entender las necesidades, un análisis de clasificación y priorización de acuerdo a su importancia e influencia y un establecimiento del compromiso con ellos hasta la apertura de canales de comunicación e información permanentes.

En esta línea y dentro de la metodología a emplear, se han diseñado mecanismos de participación tales como asistencia a foros, lanzamiento de propuestas y debates, organización de eventos, reuniones, participación en redes sociales, encuestas, con diálogo bidireccional y formalizado de modo que sea factible determinar los aspectos relevantes, que nos permitan capturar expectativas y cruzarlas con nuestra estrategia así como la medición de indicadores porque en INREC entendemos que no es tan importante la cantidad de diálogo como la calidad del mismo.
Una de las herramientas más importantes que utilizamos a la hora de identificar necesidades y/o expectativas de los grupos de interés es la constitución de la denominada Matriz de Materialidad en la que relacionamos temáticas locales y globales que tienen sus bases en la estrategia de la empresa sin perder de vista el entorno social, a la que los stakeholders pueden añadir nuevos temas o incluso modificar la importancia de los previstos inicialmente por la Compañía.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se

revisa periódicamente

7.1. Información adicional

La empresa, dentro de sus herramientas de comunicación, cuenta con un Manual Interno de Protocolo cuyo objetivo es el establecimiento de un conjunto de normas o reglas de cortesía, metodología de buenas prácticas y fórmulas que refuercen las relaciones internas y con terceros, tanto dentro como fuera de la Compañía.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

En INREC, la creación de un plan de negocio y el establecimiento de unos objetivos son claves para la gestión de la Compañía, de tal manera que estas tareas suelen además de llevar tiempo, venir acompañadas de nuevos retos para la Organización y en este sentido, desde el momento de su incorporación al equipo, se les hace partícipe de cuanta información sea de relevancia para el desempeño óptimo de sus distintas responsabilidades, logrando con ello el aumento de la capacidad del equipo para identificarse con los objetivos de la empresa y el incremento de su motivación para seguir adelante con ellos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

En base a la alineación con los ODS de las Naciones Unidas, desde el inicio de la actividad de INREC, la política del grupo Varec se ha materializado entre otros puntos, en:

a. El favorecimiento de la inclusión social al contratar a personas en riesgo de pobreza o de exclusión social tengan la oportunidad de participara de manera plena en la vida social y así puedan disfrutar de un nivel de vida adecuado.
b. Igualdad de género entre mujeres y hombres
c. Contribución a ciudades sostenibles con actividades de valorización de residuos y Vertido 0.
d. Reducción de las desigualdades con la práctica de donaciones de activos IT para amortiguar la brecha digital en la Sociedad o?
e. La constitución de alianzas para lograr objetivos comunes, entre otros.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En INREC impulsamos el respeto a los derechos humanos, el cumplimiento de la legislación laboral y ambiental así como todas aquellas acciones que repercutan en el bienestar de nuestros empleados, clientes, proveedores y entorno.
Tenemos en cuenta tanto a todos los grupos de interés participantes de nuestro mercado como a la legislación vigente de aplicación y los sucesivos cambios que se vienen produciendo en el entorno de la U.E. y que son de aplicación, vía transposición, en nuestro ordenamiento jurídico.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Parte de nuestros valores pasan por la excelencia de nuestros servicios y productos.

Además, en el tratamiento de la información es fundamental ofrecer el mejor servicio disponible de manos de los mejores expertos para la seguridad y conformidad del cliente, donde la confianza es lo primero. Por ello, se realiza seguimiento con todos nuestros clientes de sus necesidades y satisfacción con los servicios ofrecidos, de cara a tratar la información confidencial que pase por nuestras manos con la mayor certeza de ofrecer el servicio correcto, y asegurarnos de que el cliente tiene confianza en nuestro equipo y manera de trabajar.

Aunque las conversaciones son continuas, se tienen conversaciones con los clientes una vez al mes vía mail o telefónica para poder entender mejor sus necesidades y ajustar nuestro trabajo con ellos. De este modo, nos aseguramos de conocer perfectamente al cliente y el mercado, mejorando su satisfacción y confianza.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

El área comercial de INREC, en apoyo al área técnica, recoge toda la información relacionada con los servicios prestados para implantar una metodología de mejora continua en todos los procesos. Esto implica la documentación de cada servicio ofrecido y la evaluación del mismo para encontrar deficiencias en optimización de tiempos y recursos, ampliando además con información valiosa que el cliente pueda ofrecer.

Así, cada servicio ofrecido se encuentra relacionado con un documento que valora su desarrollo y pretende servir de base para su mejora.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

INREC forma parte del Grupo VAREC, clúster de empresas de carácter familiar que cuenta con su propia unidad de negocio dedicada a la I+D+i en el ecosistema de los residuos eléctricos y electrónicos, lo que permite la creación de sinergias que abarcan tanto la investigación durante la vida útil del activo como todas las fases del mismo al final de su vida útil, incluyendo desde las de ecodiseño en colaboración con los clientes hasta las de recuperación de materia prima, destacando en la innovación, diseño de ideas y posterior industrialización de procesos destinados a obtener la valorización máxima del residuo, lo que supone una adaptación permanente a las expectativas del cliente y una anticipación para dar cobertura a sus futuras necesidades.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Nuestros procesos productivos son implementados en base a un análisis completo que pueden incorporar factores de diferente tipo, dentro de los cuales se incorporan
algunos factores socialmente responsables como pueden ser: intervención del empleado en el proceso y modo de asegurar su completa seguridad, fomento de un buen ambiente laboral, búsqueda del menor impacto ambiental ligado a la prestación del servicio, esfuerzo continuo por la obtención de las mayores tasas de reciclabilidad, selección de personal y contratación con criterios igualitarios, etc.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

La implantación de una actividad de seguimiento calendarizada y una atención personalizada nos permiten gestionar de manera efectiva un servicio post-venta de nuestras soluciones y servicios.
En INREC entendemos que un buen servicio post-venta es el recurso por excelencia para obtener la fidelidad del cliente y asegurar que seguirá comprando nuestros servicios y será por este motivo, por el que para nosotros, la venta no determina el final de un proceso de atracción y seguimiento del cliente sino el principio de una relación productiva para ambas partes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Para INREC, la asesoría al cliente forma parte del Servicio de Atención al mismo, lo que nos permite mantener a los clientes satisfechos también a través de la correcta gestión de sus consultas, generales o particulares.
El documento de oferta y el protocolo normalizado previo de alta de cliente en la plataforma de gestión aseguran (a través del Área de Calidad y Medio Ambiente) en todo momento, además del cumplimiento de la legislación vigente, que al cliente se le traslada toda la información necesaria para garantizar una correcta prestación de los servicios ofertados.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

La Compañía cuenta con formularios anónimos de satisfacción laboral, de difusión periódica, con el objetivo de conocer si los empleados se encuentran satisfechos de trabajar en la organización así como válidos para recoger cualquier propuesta de mejora, crítica o comentario que el empleado considere oportuno trasladar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Conforme legislación vigente, INREC al no superar los 50 trabajadores no se encuentra en la obligación de realizar un Plan de Igualdad, no obstante ello no impide que desde la Gerencia, en consonancia con el ODS nº 5, se articulen internamente un conjunto ordenado de medidas, adoptadas entre mujeres y hombres para eliminar la discriminación por razón de sexo, tales como todas aquellas cuyo objetivo sea la promoción de la igualdad de oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En pro de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral se ha instituido una jornada laboral tipo, permitiéndose la flexibilidad a la hora de entrada y salida, marcando dos opciones al amparo de una jornada entre franjas concretas; así mismo, para las actividades de Gerencia y Comercial respectivamente, se ha activado la modalidad de teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

A través del Área de Calidad y Medio Ambiente se regulan tanto las necesidades de formación por puesto de trabajo además de las actualizaciones y habilitaciones formativas que correspondan, acceso a las mismas, etc.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Disponemos de un registro de formación en abierto, el cual vamos alimentando en función de las necesidad que surgen. Siempre buscamos que los trabajo dispongan de toda la información necesaria para poder realizar correctamente su trabajo y la máxima seguridad posible.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Se ha desarrolla e implantado do un sistema de prevención de riesgos (no certificado), en el que se tienen en cuenta todos los aspectos relacionados con la SST.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En Inrec contamos con criterio de compra que deban pasar filtros ambientales determinados, y como en el resto del grupo existe una conciencia empresarial generalizada por priorizar compras y servicios que sean sostenibles y que en cuyas política tengan practicas social y medioambientalmente responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

En Inrec se dispone de un sistema de gestión de calidad y medio ambiente no certificado, que engloba todas las empresas del grupo, en el que en un futuro cuando se
de la situación se tendrán en cuenta criterios de evaluación de las subcontratas y las compras atendiendo a su compromiso social y ambiental.
Un criterio importante que tenemos en cuenta, es la situación geográfica, priorizando siempre la cercanía

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Al no tener protocolizado de momento un Plan de Colaboración en Proyectos Sociales, nuestra colaboración en Acción Social se circunscribe a todas aquellas situaciones en las que nuestra Compañía pueda contribuir a la eliminación de la brecha digital en aquellos entornos sociales a los que esta causa les suponga riesgo de exclusión.
El número de acciones basadas en donación de dispositivos dependerá tanto del volumen de activos reacondicionados de que se disponga en cada momento como de la necesidad real en cada proyecto.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Teniendo en cuenta el modelo de negocio, los Proyectos Sociales se encuentran dimensionados en el radio de acción de la Compañía, de tal manera que su desarrollo es inherente a la actividad de la empresa.
En esta línea, al encontrarse la empresa en su primer año de actividad, los presupuestos no contemplan partida asignada a ese centro contable, lo que no impide que se desarrollen Acciones Sociales, no contempladas en una partida presupuestaria diseñada a tal efecto.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

A través del Área de Comunicación del Grupo al que pertenece la Compañía, damos visibilidad a todas y cada una de las actuaciones realizadas en materia social con el objetivo de transmitir a todos los grupos de interés relacionados con nuestra actividad tales acciones, tanto a nivel interno como externo, de tal manera que todas las acciones en comunicación puedan suponer también un fomento de la colaboración.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

La Compañía, a través del Área de Comunicación del Grupo al que pertenece, cuenta con un plan de comunicación que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que incluye herramientas de medición y control de impactos en RRSS.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se

ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Teniendo en cuenta que la principal actividad de la Compañía es la de tratamiento, gestión y valorización de residuos eléctricos y electrónicos, toda ella girará en torno al cumplimiento de la normativa reguladora de la misma, incluyendo un Plan de Actuaciones en materia ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

En calidad de gestor de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos las estrategias de mitigación del cambio climático forman parte de la hoja de ruta de la Compañía, a través de las cuales perseguimos la reducción de emisiones netas a la atmósfera de gases de efecto invernadero.
Estas se ven complementadas con una batería de estrategias de adaptación a través de las cuales perseguimos limitar los riesgos derivados del cambio de clima, reduciendo nuestras vulnerabilidades.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La actividad del grupo Varec es un claro ejemplo de circularidad. Desde la creación de la empresa Matriz Wirec hasta la fecha actual el grupo Varec siempre ha estado a la última en cuanto a tecnología y diseño para conseguir los mayores porcentajes de reciclabilidad y contribuir a la economía circular incluso cerrando el circulo con el proceso
proactiva de Tatuine, Queda de mostrado el compromiso del Grupo Varec en general y Electra en particular con la encomia circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Conforme el Plan de Comunicación del Grupo al que la Compañía pertenece, todas las

acciones de comunicación, internas y externas, tienen proyección general a través de distintos canales hacia todos los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, AAPP, etc.).

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
5 - Disponer de presupuesto
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La Compañía se encuentra englobada en un clúster sostenible que la hace formar parte del único proveedor de soluciones y servicios en el panorama nacional en la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos cuya actividad en conjunto se constituye en una auténtica plataforma de la Economía Circular.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En la actualidad la Compañía se encuentra desarrollando líneas de tratamiento incluso en proceso de industrialización de soluciones para valorizar al máximo no solo el componente electrónicos de los residuos sino también de otras fracciones tales como el plástico que actualmente, al representar entre el 40-50 % del peso total del volumen del residuo electrónico tratado, la convierten en la asignatura pendiente de la U.E.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.