

RSA - PYMES

Empresa evaluada

WIPE DATA, S.L.

CIF:B99540676

Polígono Industrial San Miguel Sector 2. C/Isaac
Newton Nº:4.-

50830 - Villanueva de Gallego
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

WIPE DATA, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE ISAAC NEWTON, Nº4 - 50830 - VILLANUEVA DE GÁLLEGO (ZARAGOZA,
ESPAÑA)

03 - Sector. Actividad

ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA. ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA
INFORMÁTICA (CNAE 6202). GESTOR DE RESIDUOS Y PREPARADOR PARA LA
REUTILIZACIÓN.

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

María de la Aldea

07 - E-mail contacto

calidad@wirec.es

08.- Página web

Wipe Data: <https://wipedata.es/grupo-varec/>

Grupo Varec: <https://varec.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o
indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento
de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Wipe Data, SL, es una empresa del Grupo Varec que cuenta con cinco años de actividad.

A pesar de ser una empresa joven, destaca como un Grupo líder en servicios medioambientales para el sector industrial. Nuestro principal objetivo consiste en contribuir en la gestión integral y sostenible de los residuos eléctricos y electrónicos que generan las empresas, ocupándose de su recogida, transporte, tratamiento, reutilización, reciclado y valorización para convertirlos en materia prima reciclada, la cual pueda ser reincorporada de nuevo en los distintos mercados, contribuyendo así a su inclusión dentro del ciclo de la Economía Circular y asegurando la trazabilidad de los residuos..

Su actividad está enfocada a :

- ? La destrucción certificada de la información tanto en equipos móviles como en puestos de trabajo,. Trabajamos para una amplia gama de sectores como pueden ser Administración Pública, Telecomunicaciones, Banca, Seguros, Integradores IT, CiberDefence & DataCenter, Consultoría & Renting It o Refurbish IT
- ? Soluciones optimizadas de borrado de Data Centers.
- ? Diagnóstico de Hardware para posible reubicación dentro de las empresas o reventa a terceros.
- ? Destrucción física certificada de discos duros, cintas y otros soportes digitales.

Además, de proporcionar servicios sobre activos informáticos, dispone de la correspondiente Autorización como Gestor de Residuos Peligrosos (AR/GRP-208) y No Peligrosos (AR/GNPA-380), otorgada por el Gobierno de Aragón y enfocada fundamentalmente a la preparación para la reutilización de RAEEs. Con ello, se pretende poder ofrecer un servicio integral, tanto de activos como residuos, en función de las necesidades de nuestros clientes.

La misión y visión de nuestra Organización pasa por la implementación de unas Políticas restrictivas en materia de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente.

Tanto en Wipe Data S.L, como en el resto de empresas que constituyen el Grupo Varec, mediante un análisis PESTEL, se realiza un estudio de las oportunidades y amenazas que pueden generar los diferentes factores externos a las empresas. Para ello se realiza un análisis de los factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales (PESTEL).

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que a pesar de tener a priori más complicaciones y menos oportunidades que las grandes empresas, las PYMES pueden afrontar satisfactoriamente estos temas. Es por ello que apostamos porque las PYME sean capaces de tener en cuenta ciertos factores externos buscando en ellos oportunidades en función de sus características, y reforzándose mediante las medidas de apoyo que consideren necesarias ante potenciales amenazas.

En nuestro caso, al estar integrada dentro del Grupo Varec, Wipe Data puede reforzar y complementar, junto con las otras empresas del grupo, las nuevas oportunidades surgidas de la sinergia entre todos los miembros.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Nuestra actividad, en gran parte, está ligada a la reutilización de residuos. Este aspecto lleva asociada de manera inherente, una serie de impactos entre los que destacan:

- Impacto económico: debido a la salida a mercado de equipos TI a un coste ventajoso frente a un equipo de primera generación.
- Impacto social: favoreciendo así el poner al alcance equipos TI que, de ser nuevos, podrían ser inalcanzables para determinados sectores sociales. Además, hay que destacar que desde Wipe Data se ha realizado la donación de equipos a sectores desfavorecidos.
- Impacto ambiental: evidentemente la priorización de la reutilización frente a opciones como valorización o incluso eliminación, da un paso importante desde el punto de vista ambiental al garantizar la sostenibilidad y fomentar la economía circular .

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Por su actividad, Wipe Data es un proyecto ambiental por si mismo, pero no hay un porcentaje del beneficio destinado a un proyecto concreto. La viabilidad de cada proyecto se estudia individualmente y se toma la decisión de si la empresa es capaz de soportar la inversión a realizar.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En Wipe Data, al igual que en el resto de las PYMEs del Grupo Varec, se conocen y se llevan a cabo medidas personalizadas para cada uno de los grupos de interés identificados:

- Empleados: en la zona de descanso existe un buzón en el que pueden depositar las sugerencias de mejora, quejas y/u opiniones que quieran expresar al área de calidad del Grupo. También hay habilitado un correo electrónico al que se pueden dirigir para mostrar sus ideas. E igualmente existe la posibilidad de solicitar una cita con el responsable del departamento para hablar presencialmente con el mismo de lo que consideren necesario.
- Clientes y proveedores: La atención es personalizada. Las ofertas propuestas se realizan de forma individual, atendiendo a las necesidades y requisitos de cada uno de ellos. Igualmente estamos a disposición tanto de clientes como de proveedores a la hora de aclarar cualquier duda o necesidad que puedan tener.
- Inversores: Se plantean los proyectos estudiados desde las diferentes áreas y se presenta un reporte de la actividad de manera periódica. De esta forma, los inversores se encuentran informados en todo momento de la actividad de la empresa y de los proyectos existentes en cada momento, así como de la evolución de los mismos..
- Apoyos y alianzas con asociaciones: El propio Grupo Varec es una alianza de empresas que trabajan conjuntamente reforzándose y complementándose. Además, existen proyectos de asociación del grupo con fundaciones de grupos sociales minoritarios.
- Organismos gubernamentales y administrativos: Se trabaja con las plataformas del Gobierno de Aragón para informar los residuos que se tratan, así como para seguir todas las pautas legales impuestas por el mismo.
- Medios de comunicación y RRSS: Gracias a la página web y el perfil de Linkedin se llega a los diferentes clientes. Estas plataformas son desarrolladas por una contrata asociada al grupo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los stakeholders:

- Empleados: en la zona de descanso existe un buzón en el que pueden depositar las

sugerencias de mejora, quejas y/u opiniones que quieran expresar al área de calidad del Grupo. También hay habilitado un correo electrónico al que se pueden dirigir para mostrar sus ideas.

- Clientes y proveedores: La atención es personalizada. Las ofertas propuestas se realizan de forma individual, atendiendo a las necesidades y requisitos de cada uno de ellos.
- Inversores: Se plantean los proyectos estudiados desde las diferentes áreas y se presenta un reporte de la actividad de manera periódica. De esta forma, los inversores se encuentran informados en todo momento de la actividad de la empresa y de los proyectos existentes en cada momento.
- Apoyos y alianzas con asociaciones: El propio Grupo Varec es una alianza de empresas. Se aporta apoyo de una empresa a otra. Además, se buscan acuerdos sociales fuera de las mismas con fundaciones de integración de grupos sociales minoritarios.
- Organismos gubernamentales y administrativos: La principal necesidad de este grupo de interés es estar informado de los movimientos de los residuos.
- Medios de comunicación y RRSS: La necesidad es llegar a los clientes, proveedores y la sociedad en general.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Al igual que el resto de las empresas del Grupo Varec, Wipe Data tiene documentado un sistema de prevención de riesgos laborales en el cual se recogen las normas de actuación. Estas son entregadas a los empleados y están presentes en el área de descanso común de las empresas y en cada una de las empresas.

También en relación a la actividad propia de la empresa, se facilita formación sobre protección de datos a sus empleados en relación a lo dispuesto en la RGPD.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Además de la información disponible en las zonas de cafetería y descanso, todos los empleados de Wipe Data pasan por unas jornadas de formación en cuestiones fundamentales sobre cultura empresarial y gobierno de la empresa. En cumplimiento con nuestros valores, es fundamental que toda persona que forma parte de la empresa

conozca y comparta los principios por los que se rige el gobierno de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Del mismo modo que el resto de empresas del Grupo Varec, se están abordando las primeras actuaciones en relación a la RSC.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Aunque no se dispone de Plan de RSC, el área de actuación en el marco de la recuperación y reutilización de equipos y su entrada en la economía circular ya está generando valor social y medioambiental. Quedan pendiente medidores para poder evaluar el grado en que estas acciones son recibidas.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Parte de nuestros valores pasan por la excelencia de nuestros servicios y productos. Además, en el tratamiento de la información es fundamental ofrecer el mejor servicio disponible de manos de los mejores expertos para la seguridad y conformidad del cliente, donde la confianza es lo primero. Por ello, se realiza seguimiento con todos nuestros clientes de sus necesidades y satisfacción con los servicios ofrecidos, de cara a tratar la información confidencial que pase por nuestras manos con la mayor certeza de ofrecer el servicio correcto, y asegurarnos de que el cliente tiene confianza en nuestro equipo y manera de trabajar.

Aunque las conversaciones son continuas, se tienen conversaciones con los clientes una vez al mes vía mail o telefónica para poder entender mejor sus necesidades y ajustar nuestro trabajo con ellos.

De este modo, nos aseguramos de conocer perfectamente al cliente y el mercado, mejorando su satisfacción y confianza.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

El área comercial de Wipe Data, en apoyo al área técnica, recoge toda la información relacionada con los servicios prestados (tiempos, gestiones) para implantar una metodología de mejora continua en todos los procesos. Esto implica la documentación de cada servicio ofrecido y la evaluación del mismo para encontrar deficiencias en optimización de tiempos y recursos, ampliando además con información valiosa que el cliente pueda ofrecer.

Así, cada servicio ofrecido se encuentra relacionado con un documento que valora su desarrollo y pretende servir de base para su mejora.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Tanto Wipe Data como sus proveedores están en constante evaluación de las nuevas necesidades nacientes junto a los nuevos sistemas y equipos de almacenamiento. Es necesaria la adaptación constante e inmediata a las diferentes tecnologías para poder estar actualizadas en materia de seguridad y protección de la información.

La recuperación de equipos y el testeo realizado también requieren que los equipos y herramientas utilizados para este fin estén actualizados constantemente.

Al tratarse de un sector que evoluciona a un ritmo muy ágil, debemos estar en constante desarrollo para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Desde Wipe Data se realiza el borrado de equipos y, en el caso de que el cliente solicite su posterior destrucción, siempre se le informa (en el caso de que el equipo lo valiera), sobre la opción de su preparación para la reutilización. De este modo, se produce un acto responsable para con el medio ambiente, animando a terceros sobre el buen hacer de estas prácticas.

Todos los procesos realizados están estandarizados a través de instrucciones definidas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Con la naturaleza propia del mercado IT de renovación constante, los softwares distribuidos desde WIPE DATA están en constante actualización y revisión. De este modo, desde WIPE DATA se mantiene un contacto constante con los clientes para informar de actualizaciones de software y otros asuntos relacionados. También se ofrece soporte, principalmente en cuestiones formativas sobre uso del producto.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Existe documentación comercial y apartados en la web de la empresa acerca de todos los servicios ofertados por WIPE DATA en tratamiento de la información y preparación para PPR. En ella se dispone de información concreta acerca de cada servicio y producto ofrecido.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Gerencia está en contacto directo con los empleados de Wipe Data. El pequeño tamaño de la misma, permite tener conciencia continua sobre el bienestar de los empleados y el ambiente laboral de la empresa. Se realizan pequeñas reuniones semanales que permiten llevar seguimiento continuo sobre este tipo de factores, así como del área productiva.

Además de valorar la satisfacción y bienestar actual, se plantean necesidades personales y profesionales futuras, de cara a adaptar las oportunidades de la empresa al plan de carrera de sus empleados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

El Grupo VAREC, partiendo del ADN específico de cada línea de negocio y de manera transversal a todas las empresas que forman parte de él, promueve una cultura de inclusión y de no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades, convirtiéndose así en una Compañía referente por lograr una diversidad integrada en sus plantillas, políticas y prácticas.

Siguiendo las líneas marcadas en la cultura de la empresa, se realizan esfuerzos para que todas las personas empleadas formen parte de promociones internas y se contrate a aquellas personas que inicialmente trabajaban en Wipe Data con contrato externo.

Siguiendo estos planteamientos, se lleva a cabo un aumento salarial anual según lo establecido en el convenio.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El Grupo Varec, en pro de facilitar la conciliación laboral y familiar, estableció un horario para todas sus empresas de 6h a 14h en el área de producción y de 7h a 15:15h en el área de administración.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La empresa dispone de un Plan de Formación abierto compuesto por cursos y charlas teóricas y talleres prácticos . Cualquier empleado puede solicitar la realización de formaciones que resulten de interés, siempre que sea relacionada con su puesto de trabajo o posible puesto a realizar o promocionar.

Igualmente, tanto desde Gerencia como los responsables de cada área pueden proponer formación para terceros, con el fin de reforzar los departamentos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Wipe Data no dispone de un plan de formación anual cerrado, sino que se plantean acciones formativas conforme se van detectando las necesidades formativas (bien mediante propuesta directa del trabajador, bien desde la empresa). Se trata de que los trabajadores dispongan la máxima seguridad frente al desarrollo de su puesto de trabajo o de tareas indirectas al mismo, y que además se vean motivados por su crecimiento profesional.

La estructura personal de la empresa es mínima, por lo que los planes de carrera quedan sobredimensionados.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Disponemos de un sistema de gestión implantado pero no certificado, en el que se tienen en cuenta todos los aspectos relacionados con la seguridad y salud de los trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

No existen unos criterios obligatorios de compra que deban pasar por un filtro ambiental determinado, pero sí existe una conciencia empresarial generalizada por priorizar la compra o contratar servicios más sostenibles, de cercanía, que aúnén criterios ambientales y que se asocien a prácticas productivas responsables.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren

aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Disponemos de un sistema de calidad y medio ambiente implantado, no certificado, que contempla criterios de evaluación de proveedores y de subcontratistas, aunque bien es cierto que, debido a ser una empresa de pequeña entidad, este ámbito está muy restringido.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Siguiendo con la cultura empresarial del Grupo Varec, en Wipe Data se trata de aportar beneficio social al entorno local donde se desarrolla nuestra actividad. Por ello, participamos junto al resto del Grupo Varec de manera integrada en diferentes actuaciones sociales.

Algunos ejemplos son la donación a la DGA de material informático para familias sin recursos, el trabajo con empresas como IUnion que trabajan con personas con divergencia funcional y otras empresas externas que ayudan a evaluar el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En 2021, surge como iniciativa privada del Grupo Varec el proyecto "WEee Think Project". El objetivo es promover y apoyar la I+D+i bajo un modelo de desarrollo colaborativo de proyección abierta a Agentes Externos que maximice la productividad de los estudios e investigaciones, así como la posibilidad de industrializar procesos en el marco del reciclaje de los residuos electrónicos.

Entre las principales funciones de WEee Think Project se encuentra la formación de grupos de interés, la búsqueda de alianzas y la canalización de la colaboración entre los sectores público y privado, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y startups en el ecosistema de los RAEE.

WEee Think Project implica también el impulso y la apertura de los mecanismos y recursos corporativos del Grupo VAREC provenientes de su talento interno para la captación sistemática de oportunidades externas, cuyos objetivos sean la innovación empresarial en base a la aplicación de técnicas sostenibles e incrementar la valorización del residuo electrónico, así como la minimización del impacto medioambiental que supone en la actualidad el rechazo (Vertido Cero).

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Toda la información relativa a actividades y proyectos del Grupo Varec es facilitada a los empleados y grupos de interés del mismo, tanto online como en las áreas comunes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comentan estos proyectos de manera que los empleados implicados trabajen en un entorno colaborativo, formando grupos de trabajo que conocen la situación y avanzan en las diferentes acciones. A nivel productivo, la comunicación de estos proyectos no se realiza de manera formal.

Todas las actuaciones sociales que sean realizadas por alguna de las empresas del Grupo Varec, son informadas y difundidas por canales sociales que habitualmente se utilizan, como la red LinkedIn.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Del mismo modo que el resto de empresas del Grupo Varec, el impacto medioambiental es fundamental en la toma de decisiones de las líneas de negocio. La propia naturaleza de la actividad de la empresa permite que sus objetivos estén intrínsecamente relacionados con la gestión ambiental.

El impacto ambiental asociado a gestores de residuos como lo es Wipe Data, tienen un fuerte componente positivo, predominando frente a otros impactos ambientales negativos de menor entidad..

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

La actividad del Grupo Varec gira en torno al medio ambiente. Wipe Data, además de su propio negocio de tratamiento de la información y recuperación de materiales, se asocia con Wirec para la recuperación del mayor número de equipos y sistemas originalmente tratados como RAEE. Así, además de maximizar la rentabilidad de los materiales, se reduce su impacto medioambiental al no aplicar un proceso de reciclado, y devolver estos equipos y materiales al mercado.

A parte, internamente, se llevan registros de gastos de todos los consumos de materiales, buscando siempre la optimización de todos los recursos utilizados. Para tratar los residuos que nosotros mismos generamos siempre buscamos la mejor opción, no solo económica si no la que veamos más limpia, transparente y que cuida los procedimientos legales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La propia actividad de la empresa, de preparación para la reutilización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, hace patente la búsqueda de la circularidad dentro de las Políticas de Empresa. Los residuos electrónicos que no pueden contemplar su reacondicionado, irán a Wirec, empresa del grupo para su tratamiento. A partir de ahí, existen componentes electrónicos que serán segregados y remitidos a Tatuine, otra de nuestras empresas y dedicada al refinado de metales preciosos. De esta manera, el Grupo Varec aprovecha la sinergia de las diferentes empresas para poder materializar la circularidad de un residuo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Todas las partes implicadas de Wipe Data están enteradas de las modificaciones y los proyectos en materia de medio ambiente que se realizan en la empresa. Se realizan reuniones periódicas con el gerente con el fin de revisar mejoras y objetivos futuros.

Así mismo, las actuaciones y proyectos ambientales de ámbito genérico, pueden ser difundidas a través de las RRSS del Grupo Varec.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Como empresa miembro de un grupo familiar de empresas, los valores y la cultura son una base fundamental para la actividad y los empleados. La mejora constante en nuestra actividad en busca de un tratamiento de los materiales hacia el residuo cero y, en caso de Wipe Data, hacia la reutilización del 100% de los materiales, nos hace estar en constante búsqueda de métodos y procesos más eficientes que sirvan para llegar a este objetivo. En esto, el mayor punto fuerte del Grupo Varec es su esfuerzo en I+D+I y el crecimiento constante de sus empresas, de las que Wipe Data es partícipe en su actividad diaria y en la búsqueda de nuevos servicios que ayuden a establecer la economía circular como prioridad máxima en el mundo del RAEE.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Somos conscientes de existe margen de mejora en todos nuestros procesos, de ahí la inversión constante en I+D+I. Es por ello que parte fundamental de nuestra actividad recae en aceptar y entender que el camino hacia el residuo cero está en construcción.

Wipe Data continua en fase de crecimiento y se trabaja en la mejora de sus procesos internos para ganar en eficiencia y capacidad, acompañando al resto del grupo Varec en sus objetivos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.