

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**WIREC, S.L.**

CIF:B99286973

Polígono Industrial San Miguel Sector 2. C/Isaac

Newton nº:4.-

50830 - Villanueva de Gallego

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Weee International Recycling S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial San Miguel -Sector 2 C/Isaac Newton, Nº4, 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza.

#### 03 - Sector. Actividad

Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos

#### 04 - Año comienzo actividad.

2010

#### 05 - Número de personas empleadas

43

#### 06 - Persona contacto

María de la Aldea Abengochea

#### 07 - E-mail contacto

calidad@wirec.com

#### 08.- Página web

<https://wirec.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Weee International Recycling (Wirec), es una empresa que pertenece al Grupo Varec. Cuenta con una trayectoria de más de 10 años dentro del campo del reciclaje y la valorización de Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEES). Teniendo en cuenta su actividad, Wirec focaliza sus esfuerzos en conseguir una gestión integral y sostenible de los residuos eléctricos y electrónicos de las empresas.

Se ocupa de su recogida, transporte, tratamiento, reciclado y valorización para convertirlos en materia prima reciclada y reintroducirla así de nuevo en los distintos mercados, contribuyendo a su inclusión dentro del ciclo de la Economía Circular.

Cuenta con una autorización ambiental integrada como gestor de Residuos Peligrosos y no Peligrosos emitida por el Gobierno de Aragón en 2018, además de las siguientes certificaciones europeas voluntarias: ISO 9001, ISO 14001 y WeeeLabex (máximo distintivo en la UE de Excelencia en la Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), garantías de calidad que se hacen extensivas a la trazabilidad documental de los flujos de RAEE gestionados.

Dentro de de nuestra Política Integrada de Gestión, incluida en nuestro Sistema de Gestión Integrado, se definen nuestros valores de:

- Respeto por la legislación vigente.
- Excelencia en el cumplimiento y defensa de nuestro protocolos y procesos.
- Seguridad de nuestros empleados y protección del medio ambiente.
- Inclusión y no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades.

Es por todo ello que consideramos que Wirec se ve afectado directamente por todos los temas globales y generales:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...): Uno de nuestros pilares es el cumplimiento de la legislación vigente, ya que nuestra actividad gira completamente en torno a ella, es por eso que nos mantenemos actualizados día a día de cualquier normativa que pueda afectarnos.

Nos mantenemos siempre al día de las fluctuaciones de precios de las materias primas, de nuestros productos con el fin de rentabilizar nuestro negocio lo máximo posible.

En este último año vemos reflejado un aumento de la plantilla considerable, debido a nuevos proyectos de gran envergadura, estamos generando empleo y riqueza empresarial en Aragón.

- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ?): los cambios políticos siempre afectan de una forma u otra. Este año nos hemos visto afectados por el incremento de precios de materias primas que repercuten en la bajada de otros productos.

Esto influye negativamente en nuestro negocio. Somos conscientes que estas fluctuaciones se derivan de decisiones o cambios políticos como pueden ser: el incremento del coste de la energía, incremento de los combustibles fósiles y otras materias primaras.

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....): Nuestra actividad en sí favorece la economía circular. Además, por nuestra AAI, tenemos unos requisitos medioambientales que cumplimentamos en los plazos establecidos (control de ruido ambiental, control de vertidos, control de emisiones, control de suelos y aguas subterráneas, entrega de memorias anuales de Residuos peligrosos, residuos no peligrosos y de RAEEs). Nos mantenemos a la última de los procesos y maquinarias que salen al mercado, nuestro objetivo es obtener el máximo porcentaje de valorización del material, optimizando los recursos invertidos, es por ello que nos hemos visto inmersos en proyectos europeos con otras empresas privadas e instituciones públicas.

- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ?): en 2021 impulsamos nuestra WEB, la cual ha tenido muy buena acogida por nuestros proveedores/clientes. Las redes sociales son un punto a mejorar ya que solo estamos activos en LinkedIn.

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación?): En Wirec abogamos por la conciliación de la vida personal y profesional por eso desde hace ya unos años se estableció un único turno de mañanas (6h-14h y de 7h-15h). A finales de 2021 se implanto nuestro Protocolo de actuación y prevención frente a la violencia de genero revisado junto con el que nos envió nuestro Sistema de Prevención. Respecto a la formación, todos nuestros trabajadores son dotados de la formación necesario para su puesto de trabajo, ya sea por parte de la empresa o a través de terceros.

Por todo lo dicho anteriormente, consideramos que Wirec es un Pyme que se mantiene al día de los cambios no solo a nivel local si no Global. Esto nos ha ayudado a crecer y crear una marca con muy buena acogida dentro de nuestro sector.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

En nuestro caso, Wirec podría hacer frente de forma individual a algunos de los temas anteriores, pero como miembros del Grupo Varec, nos vemos reforzados y acompañados para hacer frente a los cambios y tendencias globales.

Para crecer, mejorar en nuestros procesos y poder invertir en I+D+i, debemos ir conjuntamente con otras empresas privadas o con entidades públicas, ya que Wirec, no puede hacer frente a tan grandes inversiones.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

### **3.1. Información adicional**

En nuestro sector, hay aspectos ambientales que por legislación debemos cumplir,

- Memorias Gestor de Residuos Peligroso y No Peligrosos
- Memorias Gestor De RAEEs
- Memoria Transportista de Residuos peligrosos
- Entrega del informe de emisiones al PRTR
- Control de vertidos
- Control de ruido ambiental
- Entrega del informa anual de la (AAI)
- Adaptación a mejores técnicas disponibles.

Voluntariamente para estar en línea con nuestros principios y aportar mayor valor tanto al sector como a nuestros clientes tenemos las certificaciones ISO9001, 14001 y WeeeLabex. Certificaciones que obligan a cumplir con requisitos ambientales, de calidad y socio-económicos.

Para todo ello se realizar una planificación anual.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Por su actividad Wirec es un proyecto ambiental en sí mismo, pero no existe un porcentaje ni presupuesto del beneficio obtenido destinado directamente a un proyecto concreto. En cada caso se estudia el proyecto de forma individual y se evalúa si destina a esa inversión o no.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Los grupos de interese identificados por Wirec:

- Clientes, proveedores, SCRAP, Puntos limpios...

La atención es personalizada se ofrecen ofertas especificas atendiendo a las necesidades y requisitos de cada uno de nuestros clientes/proveedores.

En nuestro SGI hay incorporado un procedimiento para evaluar la satisfacción de nuestros proveedores y clientes, anualmente se envía una encuesta a todos ellos, en la que se les

da la opción de proporcionar ideas de mejora.

#### Trabajadores

En nuestro SGI hay incorporado un procedimiento para evaluar la satisfacción de nuestros trabajadores anualmente se envía una encuesta a todos ellos, en la que se les da la opción de proporcionar ideas de mejora.

Aparte de la encuesta, también tienen habilitado el buzón de calidad, para aportar sugerencias de mejora, quejas, opiniones que consideren necesarias,

#### Apoyos y alianzas con asociaciones

El propio grupo Varec es una alianza de empresas. Además, existe una asociación del grupo Varec con fundaciones de grupos sociales minoritarios.

Wirec está adherido a la Federación Española del Reciclaje (FER), hay un intercambio fluido de emails, apoyo legislativo, así como webinar de formación.

Para la elaboración de grandes proyectos Wirec ha trabajado conjuntamente con otras entidades privadas y con la administración pública.

#### Inversores

Se plantean los proyectos estudiados desde las diferentes áreas y se presenta un reporte de la actividad de manera periódica. De esta forma, los inversores se encuentran informados en todo momento de la actividad de la empresa y de los proyectos existentes en cada momento.

#### Organismos gubernamentales y administración

Se mantiene una relación cordial y fluida por diferentes temas legales que afectan a la actividad empresarial (autorizaciones, inspecciones...)

Se trabaja con las plataformas gubernamentales del Ministerios para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la Delegación del Gobierno de Aragón. (MITERD y DGA).

#### Medios de comunicación y Redes sociales

Gracias a la página web y el perfil de LinkedIn se llega a los diferentes clientes. Estas plataformas son desarrolladas por una contrata asociada al grupo.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **6.1. Información adicional**

En nuestro SGI hay incorporado un procedimiento para evaluar la satisfacción de nuestros proveedores y clientes, anualmente se envía una encuesta a todos ellos, en la que se les da la opción de proporcionar ideas de mejora. En la encuesta se compara las expectativas de nuestros clientes con la realidad de su visión con Wirec. Los últimos años hemos obtenido porcentajes de participación bastante buenos y siempre podemos sacar conclusiones que ayudan a nuestra mejora continua.

A nuestros trabajadores le enviamos una encuesta anual de satisfacción laboral.

Apoyos y alianzas con asociaciones. La alianza del grupo Varec mantiene reuniones

gerenciales con el fin de corregir discrepancias y afianzar relaciones laborales.

Inversores. La cercanía de nuestros inversores hace que siempre haya una comunicación fluida a pesar de que no haya un procedimiento específico para ello.

Organismos gubernamentales y administración. Los mecanismos de comunicación son los establecidos: mediante registro telemático hacemos las comunicaciones que consideramos necesarias.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

Dentro del SGI y el Sistema PRL existen procedimientos en los que se recogen las normas de actuación, están son entregadas a cada uno de los empleados y firmadas por ellos mismos, además están colgadas en el área de descanso junto con la política integrada de gestión.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

Están informados todos los empleados, ya que la política integrada de gestión está en la web de Wirec y colgada en el tablón de la sala de descanso de empleados.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Los valores que definen a nuestra marca y al equipo humano que forma parte de ella son: Respeto por la legislación vigente, apegándonos a los más altos estándares éticos, valorando la diversidad en cuanto a personas y opiniones.

Excelencia en el cumplimiento y defensa de nuestros protocolos y procesos, comprometiéndonos a obtener resultados y corrigiendo lo que sea necesario.

La seguridad de nuestros empleados y de las comunidades de las que formamos parte en base a nuestra preocupación por una gestión segura de los residuos en pro de la protección del Medio Ambiente.

Confianza en el equipo, dando prioridad al interés general de la Compañía sobre el éxito individual, confiando los unos en los otros en el desempeño de sus respectivas responsabilidades y obligaciones.

Inclusión y no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades, convirtiéndonos así en una Compañía referente dentro y fuera del sector por lograr una diversidad integrada en nuestra plantillas, políticas y prácticas.

Valor, ya que para lograr los mejores resultados hay que enfrentarse a las dificultades con determinación, defendiendo nuestros principios, siendo honestos con nosotros mismos y buscando activamente la retroalimentación de los demás.

Todos nuestros valores van en línea con la Responsabilidad Social, y varios de nuestros procedimientos están relacionados, pero actualmente no existe un Plan de Responsabilidad Social como tal.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

##### **10.1. Información adicional**

Como hemos expresado en el punto anterior, nuestros valores, políticas y varios de nuestros procedimientos, debido a la propia actividad de la organización, están relacionados directamente con la RS.

La propia actividad de gestión de residuos, impacta directamente en el medio ambiente, además de llevar implícito el cumplimiento de sus leyes de protección, así como con la sensibilización social

Dentro de nuestro Sistema de Gestión Integrado tenemos un Plan de Gestión en el que marcamos objetivos que medimos periódicamente. Además, disponemos de un mapa de indicadores a través de los cuales cuantificamos el despliegue de todos y cada uno de nuestros procesos implementados.

Por todo ello consideramos que nuestro Plan de Gestión pueda ser extrapolado, al menos en parte, a un futuro Plan de RS.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Dentro del procedimiento 2 "PW02 Gestión de clientes y proveedores " de nuestro SGI, incluimos un análisis de satisfacción de nuestros clientes.

En abril lanzamos una encuesta de satisfacción a todos nuestros clientes, en esta encuesta se evalúa las expectativas que tienen sobre nosotros y el grado de cumplimiento.

Dentro de esta encuesta tienen un apartado en el que nos pueden hacer llegar aportaciones, sugerencias, comentarios en general.

Además de esta encuesta, también se mantienen reuniones con clientes en las que nos pueden llegar feedbacks de nuestras acciones.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

### **12.1. Información adicional**

Como hemos explicado lanzamos una encuesta a todos nuestros clientes, por desgracia no son todos los que nos contestan. Cuando ha pasado un tiempo razonable, hacemos un análisis estadístico de estas respuestas y se realiza un informe detallado que se muestra a nuestro gerente y departamentos afectados. Año a año nos marcamos objetivos de mejora en la puntuación obtenida, es una forma sencilla de evaluar si continuamos con nuestra trayectoria de mejora continua.

Si obtenemos una puntuación baja de alguno de nuestros clientes nos ponemos en contacto directamente con ellos, para entender en que estamos fallando y si lo podemos solucionar poner medidas para lograrlo.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

En WIREC, como en el resto del Grupo Varec, nos mantenemos informados de todos los cambios que va a haber a corto y largo plazo.

Por nuestra actividad, uno de nuestros puntos clave es el conocimiento actualizado de la legislación que aplica a nuestro sector. Las plataformas que se usan para la gestión y movimiento de los residuos en el territorio español y a nivel internacional cambian dependiendo de la legislación vigente. Por ello, nos informamos de estos cambios, acudimos a formaciones y ofrecemos servicio de asesoramiento a nuestros proveedores y clientes.

Por otro lado, para obtener la máxima optimización y sostenibilidad de los recursos nuestro departamento de Valorización y procesos, detecta los cambios en los mercados de las materias primas y de los RAEEs. Intentamos mantenernos a la última en las nuevas tecnologías disponibles.

Nuestro objetivo es maximizar la productividad de nuestros procesos actuales y desarrollar nuevos, para conseguir la máxima valorización de las fracciones de los residuos que nos llegan, contribuyendo a la economía circular, manteniéndonos dentro del marco legal.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**



La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

Ofrece un servicio personalizado para cada cliente, atendiendo a la necesidades particulares de cada uno.

Todos nuestros protocolos y procesos se encuentran avalados por las Certificaciones ISO 9001, ISO 14001 Y WeeeLabex (máximo distintivo en la UE de Excelencia en la Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), garantías de calidad que se hacen extensivas a la trazabilidad documental de los flujos de RAEE gestionados, aguas arriba y aguas abajo.

En línea con el objetivo europeo de la reducción paulatina de los volúmenes de residuos electrónicos generados, WIREC contribuye al mismo con su participación junto a fabricantes de AEE en Programas de Certificación de Producto EPEAT, que basados en el Ecodiseño ayuden a minimizar los impactos negativos del rechazo de los componentes del producto al final de su vida útil, permitiendo su reutilización.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

##### **15.1. Información adicional**

Siempre y cuando que sea necesario y si así lo solicita el cliente se realiza el servicio postventa.

Por nuestra actividad reciclaje y valorización de RAEEs, una vez los tenemos en planta a parte del tratamiento de gestión nuestros clientes/proveedores nos puede solicitar:

- Videos de la gestión del residuo.

-Fotos de la recepción

-Chequeo de listados

Entre otras especificaciones.

En ocasiones alguno de nuestros clientes también nos solicita auditorios documentales o presenciales.

Por el carácter cambiante de la legislación en materia de traslado y gestión de residuos muchos de nuestros clientes, no saben cómo actuar frente a estas modificaciones. Es por ello, que desde el grupo Varec en general y como Wirec en particular, siempre ofrecemos la ayuda necesaria para entender los procesos documentales y para realizar toda la carga documental que lleva implícito el traslado de residuos.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Uno de los principales valores del grupo Varec es la transparencia. En Wirec, al igual que en resto de empresas del grupo, cuando se envían las ofertas a los clientes se detalla:

- Autorizaciones y cumplimiento de la normativa básica reguladora por parte de Wirec
- Información básica de la oferta, contenido, validez y extensión de la misma. Cada oferta es diseñada específicamente para cada uno de nuestros clientes.
- Consideraciones generales
- Responsabilidad del cliente
- Certificados de gestión y tratamiento de información de confidencialidad
- Condiciones económicas y de facturación.

Se lleva un registro de las ofertas enviadas y de las que son aceptadas y firmadas en el procedimiento 2 del Sistemas de Gestión Integral.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

Anualmente se envía una encuesta de satisfacción a todos nuestros trabajadores. Hacemos mucho énfasis en que contesten y que lo hagan de forma sincera, para que los resultados obtenidos sean lo más realistas posibles. Para que se sientan seguros, estas encuestas son anónimas, solo si ellos lo desean pueden desvelar su identidad. En la encuesta tienen un apartado para exponernos todo lo que ellos quieran.

Tienen la posibilidad de mandarnos cualquier sugerencia al departamento de Calidad, tienen un cartel en el área de descanso que así lo indica.

Intentamos que todos nuestros trabajadores tengan la confianza de transmitir sus inquietudes cuando así lo necesiten.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

La plantilla de Wirec la forman persona de diferente, sexo, nacionalidad, raza, etnia, edad?, estas son circunstancias que no se tienen en cuenta a la hora de seleccionar a los candidatos.

Cuando así se requiere, se les ofrece los cursos de formación necesarios para el desempeño de su trabajo.

Se promueve la promoción interna y la incorporación a la platilla de Wirec de personal contratado de forma externa en un primer momento.

Todos los años, se lleva a cabo una un aumento salarial tal como establece le convenio

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Hace unos años se modificó el horario del Grupo Varec, todas sus empresas, entre ellas Wirec, tienen un horario de 6h-14h o de 7h-15h, con el único fin de conseguir una conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

Se realizan los cursos de formación necesarios para cada puesto de trabajo. Se marcan unos objetivos de formación anuales en el Sistema de Gestión Integral.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Siempre que entra personal se le da formación inicial sobre su puesto de trabajo y la tareas que debe desempeñar. Adicionalmente siempre se da la formación que surge y es necesaria para el desempeño del trabajo diario.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

Wirec tiene implantado un Sistema de Prevención de Riesgos Laborales, que es gestionado por una empresa ajena. Dentro de las funciones de nuestro sistema de Prevención Ajeno (SPA) se encuentran las siguientes:

- Reconocimientos médicos
- Seguimiento de accidentes y enfermedad laboral
- Formación de nuestros trabajadores en materia de prevención de riesgos, además de otras formaciones relacionadas con el puesto de trabajo.
- Planificación anual del Sistema PRL.
- Evaluación de riesgos de los puestos de trabajo. Para ello realizan visitas al centro de trabajo, entrevistas con el personal encargado de llevar a cabo el trabajo y mediciones que ayudan a evaluar el riesgo de determinados factores y determinar los EPIs necesarios por puesto de trabajo.
- Plan de emergencia y formación sobre el mismo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **23.1. Información adicional.**

En Wirec además del precio y la calidad del servicio también tenemos en cuenta que nuestros proveedores sean responsables socialmente y con el medio ambiente. Seguimos el principio de proximidad, intentando favorecer a los proveedores locales o los que se encuentran dentro de Aragón.

Todos los años se hace un seguimiento del servicio realizado.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

En el caso de nuestros proveedores de suministros nos regimos sobre todos, por la calidad del servicio que ofrecen, teniendo en cuenta el servicio post venta, relación calidad precio, el trato con el personal, la fiabilidad que ofrecen y la proximidad.

Cuando se trata de servicios de transporte, si que valoramos aspectos como el año del vehículo o el combustible que afectan ambientalmente.

Anualmente realizamos procedimiento de valoración de nuestros proveedores:

- Verificación de los servicios prestado, en la que internamente evaluamos aspectos que nos afectan directa o indirectamente: Comunicación de modificaciones en tiempo y forma y,

indecencias, listados aportado de los materiales, licencias (en caso de que su actividad la necesiten)...

- Cuando comenzamos a trabajar les pedimos que nos completen una ficha indicando: su actividad, permisos y licencias (si aplica), certificaciones voluntarias (ISO 9001, ISO14001...) y residuos o vertidos que la actividad que realizan para nosotras puedan generar.

En el caso de los transportistas subcontratados, a la hora de seleccionar se tiene en cuenta:

-Que tengan las autorizaciones correspondientes transportistas de Residuos Peligrosos y No Peligroso .

-Se le pide que rellenen una ficha específica indicando las características de su flota.: tipo de vehículo (pesado o ligero), año del vehículo y carburante que usa.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

En Wirec se contrataron los servicios de empresas que trabajan con personas con discapacidad y su inserción en el mundo laboral.

Durante la época del confinamiento se donaron equipos completos de ordenadores a la DGA para familias sin recursos, para que los niños pudieran seguir su formación académica durante los meses que estuvieron confinados.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

En 2021, surge como iniciativa privada del Grupo Varec el proyecto "WEee Think Project". El objetivo es promover y apoyar la I+D+i bajo un modelo de desarrollo colaborativo de proyección abierta a Agentes Externos que maximice la productividad de los estudios e investigaciones, así como la posibilidad de industrializar procesos en el marco del reciclaje de los residuos electrónicos.

Entre las principales funciones de WEee Think Project se encuentra la formación de grupos de interés, la búsqueda de alianzas y la canalización de la colaboración entre los sectores público y privado, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y startups en el ecosistema de los RAEE.

WEee Think Project implica también el impulso y la apertura de los mecanismos y recursos corporativos del Grupo VAREC provenientes de su talento interno para la captación sistemática de oportunidades externas, cuyos objetivos sean la innovación empresarial en base a la aplicación de técnicas sostenibles e incrementar la valorización del residuo electrónico, así como la minimización del impacto medioambiental que supone en la actualidad el rechazo (Vertido Cero).

Asimismo, desde Grupo Varec y, más específicamente, desde Weee International Recycling, se buscan proyectos colaborativos con fundaciones cuyo fin social se centra en la integración socio-laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión a través de la educación y el deporte, así como el compromiso con el medio ambiente.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

### **27.1. Información adicional**

En la página web se plasman los proyectos más representativos (WE?ee Think Project), así como los principales valores en los que se basa la actividad de WIREC (Sostenibilidad, economía circular y objetivos de desarrollo sostenible). Todos los empleados y grupos de interés que estén interesados en la actividad del Grupo pueden ver estos datos online. Además, en las instalaciones de Wirec existe información en las áreas comunes acerca de estas actuaciones.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

### **28.1. Información adicional**

A nivel administrativo y de producción, se comentan estos proyectos de manera que los empleados implicados trabajen en un entorno colaborativo, formando grupos de trabajo que conocen la situación y avanzan en las diferentes acciones. A nivel productivo, la comunicación de estos proyectos no se realiza de manera formal.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

### **29.1. Información adicional.**

Como gestores de residuos, desde 2010, realizamos desmontaje manual de aires acondicionado, CPUs, pantallas planas, servidores, entre otros productos, obteniendo índices de valorización por encima de los exigidos por la legislación vigente.

En 2021 Wirec instaló una nueva línea de proceso capaz de separar los materiales por tipos de plásticos (PP, ABS,...) esto facilita el proceso de reciclaje, disminuyen los costes de gestión y aumento el % de valorización de los productos.

Es por lo dicho anteriormente, que consideramos que el impacto ambiental de nuestra actividad es positivo, ya que contribuimos a la economía circular y con ello a la disminución del uso de materias primas y recursos energéticos.

Aun así, siendo conscientes de la problemática medio ambiental que existe actualmente, somos muy rigurosos en nuestros procesos, en el cumplimiento de la legislación vigente, así como, en la optimización de nuestros recursos para reducir el impacto que podamos provocar.

Es por ello que, anualmente se marcan unos objetivos y metas. En el registro de los objetivos se tiene en cuenta:

- Que tipo de objetivo es si del área de medio ambiente o calidad.
- Enclave del contexto: Enmarcar el objetivo dentro de nuestro análisis DAFO.
- Partes interesadas y estrategias a seguir
- Cada uno de los objetivos van numerados, para que sea más sencillo su seguimiento y control mediante el registro.
- Tareas cuantificables a alcanzar en los objetivos y recursos que vamos a utilizar
- Se establecen indicadores, posteriormente se hace un seguimiento de estos indicadores para saber en qué grado estamos cumpliendo los objetivos marcados.
- Plazo, fecha de finalización, plazos de seguimiento.
- Se especifica el responsable de realizar el seguimiento/consecución del objetivo.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

La actividad del Grupo Varec gira en torno al medio ambiente. Wirec como gestor de residuos busca obtener la máxima valorización de los residuos que llegan a planta para que puedan ser de nuevo utilizados como materias primas. Esto en sí mismo supone una reducción del impacto que tienen los materiales en el cambio climático.

En los proyectos de I+D+i que desarrollamos y siempre que sea factible se procede a medir y plantear reducciones de nuestra huella de carbono.

Para tratar los residuos que nosotros mismos generamos siempre buscamos la mejor opción, no solo económica si no la que veamos más limpia, transparente y que cuida los procedimientos legales.

A parte internamente se llevan registros de gastos de luz, agua y gasoil buscando siempre la optimización de todos los recursos utilizados.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **31.1. Información adicional**

En línea con la interpretación de los RAEE como recursos y aplicando técnicas de minería urbana combinadas con procesos homologados de preparación para la reutilización conforme legislación vigente, WIREC incorpora entre sus objetivos el de retención de valor de los residuos electrónicos como parte de sus estrategias para incrementar la durabilidad de los productos mejorando su rentabilidad y competitividad y contribuyendo colateralmente a la mitigación de los riesgos derivados de la Emergencia Climática.

Dentro del abanico de estrategias circulares, además de confiar en una innovación basada en el aprovechamiento de recursos para la transición hacia un modelo de producción circular entendemos que el impulso a la digitalización es un factor acelerante clave de las estrategias orientadas a este nuevo modo de producir, además del fortalecimiento de la industria local lo que traería consigo una reducción paulatina del grado de dependencia externa.

La focalización de nuestras estrategias de I+D+i en los activos al final de su vida útil ponen de manifiesto que la circularidad a la hora de crear un modelo sostenible es posible si se prioriza la confiabilidad sobre el crecimiento.

En este aspecto Wirec trabaja conjuntamente con el resto de las empresas del Grupo Varec, ya que cada una son un eslabón muy importante en la cadena.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **32.1. Información adicional**

Todas las partes implicadas de Wirec están enteradas de las modificaciones y los



proyectos en materia de medio ambiente que se realizan en la empresa.

Se realizan reuniones periódicas con el gerente con el fin de revisar el SGI y plantear mejoras y objetivos futuros.

Cuando hay modificaciones que afectan a la organización, se realizan reuniones con los departamentos interesados.

Todas las actuaciones y proyecto de índole ambiental que se realizan desde el grupo Varec son difundidas través de las RRSS del Grupo Varec.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Confianza, trazabilidad y transparencia en nuestros procesos.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Comunicación y redes sociales.

El mundo esta cambiando y tenemos que adaptarnos a las nuevas formas de comunicar e informar. Debemos hacernos más visibles en el ámbito de las redes sociales, no solo LinkedIn, si no también en otras plataformas (twitter o instragram) para que nuestro proyecto y nuestra visión llegue al máximo numero de personas.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.