

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GASPAR Y CANTIN, S.L.

CIF:B99094955

Polígono El Borao Norte, 9B

50172 - Alfajarín

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Gaspar y Cantin, sl
Inyección de Plásticos Técnicos

02 - Dirección - CP - Población

Poligono El Borao Norte, 9B
50172 Alfajarín.
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Inyeccion de plasticos técnicos

04 - Año comienzo actividad.

Desde el 2001 comenzó como autónoma M^aGloria Cantín, con nombre comercial FESPAR.
En 2006 se pasó a SL, con el nombre de Gaspar y Cantin, sl, hasta el día de hoy.

05 - Número de personas empleadas

Actualmente estamos un equipo de 15 personas contratadas por empresa, todas de forma indefinida y 2 autónomos.

Hemos conseguido un equipo de personas estable y polivalente. Nos ha costado mucho esfuerzo sortear momentos de escasez de personal pero con la constancia y apoyo de nuestro equipo los hemos conseguido solventar.

06 - Persona contacto

M^a Gloria Cantín Gallego (Gerente y RRHH)
Elisa Gaspar e Isabel Felices (Administracion)
Susana Perez (Calidad)

Cualquiera de las 4 mujeres nombradas, estamos al tanto de este sello y velaremos por su cumplimiento.

07 - E-mail contacto

adminsitracion@gasparycantin.com

08.- Página web

www.gasparycantin.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En la medida en que podemos y de nuestras posibilidades económicas, intentamos mejorar el impacto de nuestra actividad en los ámbitos que nos puedan afectar, como pueden ser los sociales, en relación a la conciliación familiar, igualdad, etc. En el ámbito del medio ambiente, cada vez nuestras maquinas son mas eficientes y menos contaminantes, pero el reemplazo de las mismas es muy costoso y no hay suficientes ayudas para ello, pero siempre intentamos mejorar.

Con respecto a las materias primas, el mercado tiene que ser mas competitivo y avanzar todavía mas, por que aunque es cierto que existen plásticos menos contaminantes, al final nuestra elección esta ligada a la decisión del cliente, y normalmente relacionada con el precio final de la pieza.

Por supuesto, los políticos y económicos nos afectan directamente, al igual que a la gran mayoría de las empresas, por diversos motivos. Uno de ellos es la importación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Una PYME no tiene fuerza para ninguno de estos temas anteriores. si bien es cierto que existen organismos públicos y privados, que hacen un gran esfuerzo por dar apoyo y ayudas, pero no son las suficientes y no están del todo bien enfocadas a las necesidades reales de las pequeñas empresas. En muchas ocasiones se nos aplican leyes por igual a pequeñas empresas que a grandes de forma desequilibrada para poder afrontar lo que se solicita, ya que las Pymes contamos con bastantes menos recursos internos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

A día de hoy hemos mejorado el reciclado y rotación de materias primas para una segunda vida de forma externa con otras empresas colaboradoras. Para seguir con la mejora ambiental faltan recursos a pequeños productores que no generen un sobre coste a las empresas,

Los sociales estamos muy concienciados de su integración para una mayor motivación y bienestar de nuestros empleados.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No tenemos un plan presupuestario para dicho fin, aunque si que destinamos el dinero que se considere oportuno antes necesidades.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Hasta ahora no los habíamos tenido en cuenta como tal, pero si los tenemos identificados y gracias a la certificación de calidad ISO9001, disponemos de una estrategia y procedimientos para cada uno.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Ligado a este punto esta nuestro sistema de gestión de calidad con la certificación ISO9001, con la que de manera continua intentamos mejorar nuestros servicios, segun las necesidades de nuestros grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar-

que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Al iniciar la relación laboral, se entrega un documento con las normas básicas de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Existen nuestros valores, razón de la empresa, al tener la certificación de calidad ISO, pero no se forma a toda la empresa de ello, aunque en algún momento si que se ha hecho algún tipo de charla, coaching, en relación a nuestros valores.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Tenemos planes internos conocedores por las personas de mandos intermedios, pero no los hemos trabajado de forma externa al resto de empleados. Actualmente estamos elaborando acciones para difundir y formar a todas las personas integrantes de la empresa. A pesar de no tener esa difusión, nuestros valores de respeto, bienestar y buen hacer hacia todas las personas son nuestros pilares de actuación.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Como se comenta en el punto anterior, no hemos trabajado de manera específica en un plan, pero siempre se ha tenido en cuenta a nuestros trabajadores, y personas relacionadas con nuestra empresa, cuidando sus necesidades e intentando aplicarlas en la medida de lo posible, siempre y cuando nos beneficie e ambas partes.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Nuestro sistema de calidad nos permite conocer y analizar la satisfacción de nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Con las respuestas de nuestros clientes, podemos identificar y realizar mejoras para ser implantadas en nuestra empresa.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Realizamos mejora continua e investigación interna y en colaboración con el resto de las partes implicadas, en productos y servicios de forma periódica no planificada.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Ofrecemos a los clientes las posibles alternativas en productos mas sostenibles y otros procesos con reciclaje. A día de hoy son productos de precio muy elevado en comparación con los utilizados lo que conllevan un aumento en el precio final de la pieza, lo cual la mayoría rechaza.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Nuestro sistema de calidad y valores en la satisfacción de nuestros clientes, nos permite y nos hacen trabajar de forma proactiva y transparente en cuanto a la calidad de los productos fabricados de nuestros clientes, siendo sabedores en todo momento de cualquier posible incidencia o desviación que pueda haber.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Nuestras ofertas son detalladas en las características del servicio, Muchas de ellas ya vienen dadas por el cliente, ya que es el propietario del producto final y quien decide las propiedades que deben cumplir.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Según la norma ISO de calidad que nos aplica, tenemos implantado una encuesta de satisfacción de los empleados y una evaluación continua de los mismo. Con ambos sistemas podemos ver como están las personas y detectar posibles fisuras en nuestro día a día y también mejorar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Nuestra filosofía de empleo, parte de la base de la igualdad y la no discriminación como valor y ser de nuestra empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Como en el punto anterior, no hemos desarrollado ninguna actuación concreta porque nuestro ser como empresa siempre ha tenido en cuenta a las personas con sus vidas personales. En la medida de lo posible, se es flexible en cambios de horarios, turnos, días festivos, de vacaciones, etc, para el beneficio y satisfacción de nuestros empleados y si las

circunstancias de la producción dejan.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

20.1. Información adicional.

La empresa da la formación interna necesaria para el correcto funcionamiento de la producción y a parte de esto las personas pueden proponer sus necesidades. Entonces la empresa las analiza y da respuesta. Luego están las formaciones necesarias para el cumplimiento de legislaciones y normativas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

La empresa está abierta a realizar formaciones de desarrollo personal y profesional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

La empresa dispone de un servicio externo de Prevención en salud y seguridad además de revisar y concienciar de forma periódica.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se intenta realizar compras responsables en la medida de lo posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Según la normativa que nos aplica, realizamos un seguimiento de clasificación y evaluación de proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Hemos seleccionado esta respuesta, pero por no encontrar la real a nuestra empresa, ya que no colaboramos en ningún plan social, no por no querer si no por no ser conocedores,

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No tenemos proyectos sociales vinculados con la estrategia de nuestro negocio. No porque no queramos sino por no tener capacidad para su planificación.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

No realizamos ningún proyecto social. No tenemos personal dedicado a ello, ni para planificar, ni para desarrollar ni para seguimiento.

Nuestra labor por el trabajo en equipo, transparencia, de buena fe, compromiso por la calidad y el trato justo a todos los grupos de interés, para nosotros es una gran labor social, que muchas empresas con más dotes económicos y recursos humanos, no llevan a cabo

en la realidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Esta pregunta viene a enlazar con la respuesta anterior.

Nos gustaría hacer muchas comunicaciones y acciones, pero sabemos que a día de hoy no es posible por nuestros recursos humanos y económicos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

No existe una planificación específica, pero sí que contemplamos el cuidado de l medio ambiente en nuestra actividad, en nuestro día a día y también lo hacemos constar en nuestro sistema de gestión de calidad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Como con la respuesta anterior, no existe un planning, pero sí existen iniciativas y acciones no documentadas pra el cuidado del medio ambiente y por ende para el cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Siempre se ha hecho hincapié en la economía circular, usando con responsabilidad

productos nuevos, pudiendo dar una segunda vida, reciclando, usando los recursos de forma responsable, sin derroche.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se comunica de manera informal a las personas y grupos de interes necesarios, pero no realizamos comunicacion oficial.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

3

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte es nuestra entrega humana y esfuerzo que ponemos para realizar los proyectos que cualquier empresa o persona nos solicita para poder llevar a cabo. La calidad de la pieza final, y mejora continua de las producciones y procesos tambien son muy valoradas por los clientes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Ampliar departamento de Sostenibilidad y responsabilidad Social, para un mejor análisis y

seguimiento de todas nuestra acciones realizadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.