

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**Sociedad Aragonesa de Especialidades
Químicas, S.A. SAEQSA**
CIF:A50098763
Camino Campillos, 1-5
50172 - Alfajarín
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Sociedad Aragonesa de Especialidades Químicas, S.A. (SAEQSA)

02 - Dirección - CP - Población

CAMINO CAMPILLO 1-5
50172
ALFAJARIN - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CNAE 4675

04 - Año comienzo actividad.

1984

05 - Número de personas empleadas

20 PERSONAS

06 - Persona contacto

Nuria Lopez Torres

07 - E-mail contacto

nurialopez@saeqsa.com

08.- Página web

www.saeqsa.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Existe un plan estratégico a medio plazo y se definen objetivos anuales para la consecución del plan.

Se ha continuado con el cambio de imagen durante el año 2023 consolidándose en el sector de alimentación humana y animal

Se trabaja en temas de circularidad en el proceso productivo

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES tienen capacidad para la mejora e ir mejorando sus procesos (a su nivel) enfocadas a las líneas comentadas anteriormente

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Durante el año 2023 se han desarrollado proyectos de re-circularidad:

- Sistemas de recogida y re-utilización de aguas de lavado
- Ampliación de los sistemas de depósito, devolución y retorno para todos los envases puestos en el mercado

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Tiene instaladas placas solares

Se ha realizado inversión para recuperación de aguas de lavado de la limpieza de contenedores

SAEQSA gestiona los residuos. Dispone de toda la documentación asociada de la gestión para asegurar el cumplimiento legal/normativo asociado.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificadas su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados nuestras partes interesadas así como sus requisitos/expectativas y canales de comunicación .

Evaluamos anualmente nuestro feedback con ellos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema de gestión tenemos sistematizado la identificación, medios comunicación así como su re-evaluación anual con nuestras partes interesadas

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Disponemos de protocolos de actuación en el puesto de trabajo para la asegurar la inocuidad en el proceso así como la seguridad de nuestros empleados así como subcontratas o personal ajeno a la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se tienen establecidos diferentes equipos de trabajo multidisciplinarios para la gestión y mejora de los procesos y servicios de SAEQSA.

Al involucrar a diferentes personas se consolida la cultura de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Como parte de nuestra mejora continua, participamos en acciones de RSC en la zona de Alfajarín

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se ha definido indicador de desarrollo y participación de personal

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema de gestión integrado está establecido un procedimiento para medir la satisfacción de nuestros clientes. Se realiza un análisis de resultados y se establecen medidas de mejora cuando así se requiere

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Existen sistemáticas establecidas y formalizadas para la identificación de mejoras y definición de planes de acción con sus responsables, plazos y recursos.....

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema de gestión, disponemos de un proceso de Diseño donde realizamos la I+D de nuevos productos y procesos
Identificamos, recursos, plazos y realizamos un seguimiento del proceso así como de los resultados alcanzados.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se han ampliado la diversidad de tipo de envases en los sistemas de depósito, devolución y retorno

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Disponemos de una red comercial sistematizada y muy cercana al cliente. Nuestros comerciales siempre ofrecen un servicio integral y de mejora al cliente

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Todos los productos fabricados y comercializados disponen de la información técnica y de seguridad necesaria

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Al ser una PYME las reuniones informales son muy habituales y conocemos las necesidades de nuestros empleados.

Se ha establecido un procedimiento de aporte de ideas de mejora por parte de los empleados. Se miden las ideas aportadas y las que se llevan a cabo por el valor aportado

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Por la organización de la empresa, no existe un programa de promoción, Los puestos están muy bien definidos y el desarrollo profesional se realiza de forma individualizada.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Según las necesidades de nuestros empleados, nos ajustamos para que puedan conciliar la vida personal, familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Disponemos de un interlocutor identificado y claro para que se le transmitan las necesidades formativas necesarias y éste las evalúa (junto con sus responsables directos) y valoran su adecuación al puesto de trabajo y a su desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Se han desarrollado actividades formativas complementarias a los puestos de trabajo,, como por ejemplo: Curso de Soporte Vital básico y uso del desfibrilador

Se ha realizado formación para promoción y ampliación competencia profesional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Las evaluaciones de los puestos de trabajo se revisan anualmente y se hace partícipe al personal de cada puesto

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Prima el principio de re-utilización principalmente en los envases en los que se suministran los productos comprados

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se reducen también los intermediarios en la adquisición de producto y selección de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se han realizado acciones en el área de ubicación (Alfajarín)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Dentro de la estrategia, se potencia la sostenibilidad ambiental de nuestro negocio, cumplimiento en todo momento los requisitos legales / reglamentarios.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

SAEQSA ha comenzado a estar visible en redes social donde comparte las actuaciones desarrolladas en el ámbito social

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Con el cambio de imagen corporativa se está trabajando en un plan de comunicación

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Los aspectos ambientales sobre los que se comenzó a trabajar en el 2022, se han afianzado en el 2023:

- Proyecto de recuperación de aguas de lavado.
- Re-utilización y recuperación de los envases puestos en el mercado

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se comunican y se trabaja internamente aquellas acciones que hagan mejorar los impactos ambientales que pueda ocasionar de nuestra actividad

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Reutilización de aguas de lavado

Ampliación de número y tipos de envases en los sistemas de depósito, devolución y retorno

Autoconsumo energético con el uso de placas de solares

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

SAEQSA ha empezado a estar presente en las redes sociales donde se comunican las diversas actuaciones

Ha renovado su página web donde existe mayor comunicación y transparencia

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conocimiento del sector y partes interesadas

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sistematizar políticas ambientales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.