

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

#### **MOSES PRODUCTOS S.L.**

CIF:B99524688

Polígono Industrial Empresarium, c/ Romero, 12,  
50720 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

MOSES PRODUCTOS SL

#### **02 - Dirección - CP - Población**

PI Empresarium C/Romero 12 - 50720 - Zaragoza

#### **03 - Sector. Actividad**

FABRICACIÓN DE PRIMERAS MATERIAS PLASTICAS

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2018

#### **05 - Número de personas empleadas**

10

#### **06 - Persona contacto**

Berta Gonzalvo Bas

#### **07 - E-mail contacto**

[berta.gonzalvo@mosesproductos.com](mailto:berta.gonzalvo@mosesproductos.com)

#### **08.- Página web**

<http://www.mosesproductos.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Nosotros anualmente desarrollamos un análisis del entorno, DAFO... a nivel de dirección para toma de decisiones

Además la empresa se encuentra implantando y documentando un sistema de Gestión Ambiental, según la ISO 14001, que espera certificar en enero de 2023. Se han establecido acciones para alcanzar los objetivos ambientales definidos y dar cumplimiento a la legislación ambiental vigente

Por otro lado, la empresa cuenta con un plan de igualdad que establece indicadores y objetivos para facilitar la conciliación y garantizar la igualdad entre sus empleados.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Además de las acciones desde la dirección y la organización y desde luego apoyados en agrupaciones, plataformas, centros tecnológicos y de conocimiento, clusters, etc

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

Se cumple con la legislación y normativa aplicable

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

la empresa si tiene un objetivo de desarrollar proyectos de I+D relacionados con la sostenibilidad y la economía circular

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se**

**relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **5.1. Información adicional**

Disponemos de una matriz de grupos de interés simple y quién interlocuta con cada grupo

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **6.1. Información adicional**

Hablamos e intercambiamos opiniones, tendencias y necesidades.

### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

Somos una empresa joven donde la comunicación es clave y por tanto fluye entre todas las personas de la organización

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Somos una empresa joven donde la comunicación es clave y por tanto fluye entre todas las personas de la organización

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Estamos formándonos y capacitándonos para consolidar un plan sencillo, abordable y realista y llevar a cabo su implantación

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### **10.1. Información adicional**

Somos una empresa de reciente creación con una plantilla joven y muy dinámica y colaborativa

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Los clientes son la esencia y razón de ser de la empresa. Interactuamos de forma continua y dialogamos sobre el grado de satisfacción y no satisfacción así como sus necesidades en el corto, medio y largo plazo

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Gracias a que hay un diálogo continuo y fluido podemos conocer en tiempo prácticamente real sus necesidades y abordar soluciones realistas y satisfactorias.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **13.1. Información adicional**

Disponemos de líneas de I+D e Innovación propias fundamentalmente sobre los productos y sus procesos de transformación

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos /

servicios.

#### **15.1. Información adicional**

Se tiene y mantiene un canal de comunicación continuo y sólido con los clientes y proveedores que nos permiten aportar soluciones estudiadas y óptimas a las consultas sobre los productos vendidos.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

#### **16.1. Información adicional**

Disponemos de fichas de producto de los principales productos estandar que producimos en la entidad y también bajo demanda de cliente cuando se trata de algún producto ad hoc o específico.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

Evaluación de desempeño no formal

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

#### **18.1. Información adicional.**

Directrices igualdad

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y

actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La empresa cuenta con un plan de igualdad y medidas de conciliación no formales acordadas con los empleados.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

**20.1. Información adicional.**

Fundamentalmente disponemos de dos procesos productivos que dan salida a la producción de los productos de la entidad. Cuando se contrata a nuevos empleados se les entrena en ambos procesos así como si es necesario formación adicional en nuevos materiales y equipos periféricos y acciones post-proceso. De cualquier forma, gracias a un amplio y activo canal de comunicación se detectan necesidades específicas y se ponen los medios para los entrenamientos pertinentes.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

**21.1. Información adicional.**

El desarrollo de las habilidades personales, sociales y técnicas constituye una de las preocupaciones de la entidad, al objeto de tener profesionales más cualificados.

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

**22.1. Información adicional.**

Se ha reorganizado todo el sistema de prevención y seguridad y salud al efecto de minimizar al máximo los accidentes de trabajo.

**PROVEEDORES**

## Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### 23.1. Información adicional.

se ha potenciado las compras locales, buscando no solo una reducción de costes sino también un menor impacto ambiental.

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### 24.1. Información adicional.

la compra local repercute en un menor impacto medioambiental.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### 25.1. Información adicional.

Trabajamos en colaboración con entidades como centros tecnológicos, clusters y plataformas por tanto evaluamos las solicitudes que nos llevan para llevar a cabo acciones pertinentes.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

### 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

#### 26.1. Información adicional.

No tienen que estar necesariamente vinculadas con el negocio, tienen que ser acciones sociales de impacto y donde precisamente salgan beneficiados los colectivos necesario en cada caso.

## Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

**27.1. Información adicional**

Somos una empresa con canal de comunicación diario y activo

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**28.1. Información adicional**

Se hace difusión de los proyectos y las noticias más relevantes en la web de la empresa

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

**29.1. Información adicional.**

En la entidad trabajos bajo el paraguas del mínimo desperdicio para tener el mínimo impacto. También bajo las 3R: reuso, reparación y reciclaje. Totalmente alineados con la economía circular y el impacto social.

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

**30.1. Información adicional.**

Conocemos bien los ODS y trabajamos fundamentalmente en el 5, 8, 9 y 12.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.



### **31.1. Información adicional**

Son numerosos los proyectos iniciados dentro del marco de economía circular. Así mismo se está reutilizando la mayoría de residuos en la generación de nuevos materiales, que son tratados a través de energía limpia, como es la energía solar.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **32.1. Información adicional**

Depende de la acción y si es interna o bien es alineada o trabajada con y para cliente/s.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Empresa joven que ha nacido de la puesta en el mercado de productos sostenibles y diseñados intrínsecamente teniendo en cuenta su ciclo de vida

#### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Podemos avanzar y mejorar en preparar las instrucciones técnicas, protocolos y metodologías que nos permitan sistematizar, controlar, gestionar, evaluar y corregir de

forma circular.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.