

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TECNOSPRA EUROPA S.L**

CIF:B44188761

Poligono los Palomares S/n

44492 - Bea

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

TECNOSPRA EUROPA S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO LOS PALOMARES S/N

#### 03 - Sector. Actividad

Fabricación de maquinaria agraria y forestal

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002

#### 05 - Número de personas empleadas

2 PROPIETARIOS

#### 06 - Persona contacto

LUIS PLANAS

#### 07 - E-mail contacto

[tecnospra@tecnospra.com](mailto:tecnospra@tecnospra.com)

#### 08.- Página web

<https://tecnospra.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

**educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

A nuestra empresa le afecta aquellos cambios políticos, económicos, medio ambientales que ocurran en el sector, así que tenemos que realizar estrategias para solventar las adversidades que nos vengan.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Las PYMES somos el "motor" de muchos cambios y somos capaces de afectar de manera relevante al tejido empresarial, político de la zona y medio ambiental.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Fomentamos con buenas prácticas entre los agricultores. Nuestros productos optimizan el consumo de fertilizantes y fomentamos las colaboraciones de nuestro entorno local.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

A pesar de que no existe, tenemos claro que nuestra actividad afecta directamente al desarrollo de la zona y evitar la despoblación, así que, de manera indirecta aunque no tengamos un presupuesto asignado en nuestra actividad afectamos positivamente.

Las últimas inversiones realizadas en producción han estado enfocadas a minimizar el impacto ambiental del consumo energético y disminución en la generación de residuos y material no conforme.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Se ha trabajado en la identificación de todas las partes interesadas, así como sus

expectativas y requisitos.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Se ha trabajado en la identificación de todas las partes interesadas, así como sus expectativas y requisitos.

2024: Los proyectos que se realizan (ampliar gama en tamaño y funcionalidades) se realiza para cubrir las necesidades reales de los grupos de interés. Resultados positivos

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

Se comenta de manera informal.

Se dispone de misión - vision - valores de la empresa

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Los autónomos colaboradores las conocen de manera informal,, no obstante hemos comenzado a trabajar en esta línea con un análisis del contexto.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Desconocíamos completamente esta materia

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

No aplica. No hay nada formal y sistemático pensado en esta línea

## **CLIENTES**

## **Satisfacción de cliente**

### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

#### **11.1. Información adicional**

De manera informal conocemos la satisfacción de nuestros clientes.

2024: Se ha comenzado a realizar de manera formal alguna encuesta a principales clientes

### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

#### **12.1. Información adicional**

Las necesidades de nuestros clientes (si son asumibles por nosotros) se implantan para nuestra mejora interna y mejora de los productos que ofrecemos.

La ampliación de gama y capacidad de nuestros productos es el resultado de las necesidades de los clientes y por ello su satisfacción (aumento de ventas)

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

#### **13.1. Información adicional**

Vamos mejorando, en 2005 conseguimos una patente de uno de nuestros productos (modelo de utilidad nº200501143(6) y marca registrada) que nos abre una línea de trabajo polivalente, adaptable y multifuncional en los depósitos auxiliares..

En 2022, hemos desarrollado un nuevo molde a raíz de identificar una nueva necesidad entre nuestros clientes y que no les estábamos ofreciendo.

En 2023, hemos desarrollado otro nuevo molde para ampliar nuestra gama de productos y que nuestros clientes puedan utilizar otro tipo de fertilizantes.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **14.1. Información adicional**

Nuestros productos optimizar el consumos del fertilizante por lo que evitamos que los clientes "despilfarran" producto y las cosechas reciban la cantidad necesaria de fertilizante.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

#### **15.1. Información adicional**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con nuestros productos.

Las necesidades de los clientes pueden venir mediante correo, llamada o página web.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **16.1. Información adicional**

Como requisito legal, se proporciona información de las características del producto

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

conocemos la satisfacción de nuestros autónomos colaboradores.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

No aplica.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Ofrecemos conciliación a nuestros autónomos colaboradores.

#### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

### **20.1. Información adicional.**

La empresa pone a disposición a los autónomos colaboradores formación para la actividad que realizan en TECNOSPRA mejorando sus habilidades.

Se dispone de un plan de formación con las necesidades formativas e informativas tanto de los colaboradores como de los socios en diferentes ámbitos (técnico, social, seguridad y salud..).

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

#### **21.1. Información adicional.**

Aunque no se dispone de trabajadores, a los colaboradores los tratamos como si fueran empleados, donde se les acompaña en el proceso de aprendizaje de las tareas del puesto así como la identificación de actividades formativas para potenciar sus habilidades y/o otras necesidades.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **22.1. Información adicional.**

Se dispone de la evaluación de riesgos por puesto de trabajo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **23.1. Información adicional.**

En la medida de lo posible se potencia la compra local de suministros y materias primas.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

#### **24.1. Información adicional.**

En la medida de lo posible se potencia la compra local de suministros y materias primas.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**25.1. Información adicional.**

De manera puntual

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

**26.1. Información adicional.**

No existen

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

**27.1. Información adicional**

No aplica, no hemos realizado

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

**28.1. Información adicional**

De manera puntual y concreta

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

**29.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta de manera puntual. Conocimiento muy general

## **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

La comunicación se realiza internamente.

2024: Se comunica externamente a partes interesadas pertinentes

## **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **31.1. Información adicional**

Se realiza gestión de residuos y existe segregación de los mismos.

2024: Con la robotización y automatización de las líneas se está optimizando el consumo energético y han disminuido las mermas de soldadura y de producto no conforme.

## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **32.1. Información adicional**

De manera informal

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Productos de calidad y durabilidad.  
Automatización del proceso productivo  
Mapa de procesos

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Definición de indicadores & proceso.  
Automatizar los indicadores

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**