

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**METASA**

CIF:A50124742

C/Benjamin Franklin 30.-  
50014 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

METALOGRAFICA DE ARAGON. S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO COGULLADA, C/ BENJAMIN FRANKLIN, 30

#### 03 - Sector. Actividad

METASA es una compañía especializada en tratamientos térmicos y termoquímicos en base acero.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1985

#### 05 - Número de personas empleadas

11

#### 06 - Persona contacto

JOSE ANTONIO MARTINEZ

#### 07 - E-mail contacto

[joseantonio.martinez@ttmetasa.com](mailto:joseantonio.martinez@ttmetasa.com)

#### 08.- Página web

[www.ttmetasa.com](http://www.ttmetasa.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

Estos temas se tienen siempre en cuenta poniendo medios y acciones que nos asegure la viabilidad de la empresa a largo plazo.

Reforzamos el compromiso con nuestros empleados con el trabajo en equipo y la innovación, también la colaboración con instituciones y empresas buscando sinergias en común.

Estamos dentro de clúster (CAAR) y colaboramos con asociaciones del clúster.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Si lo puede hacer, pero tendrá mas peso y presencia si varias empresas del mismo sector se unen con esos fines en común.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

**3.1. Información adicional**

Metasa planifica por exigencia legal aspectos ambientales relacionados con el ambiente.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

**4.1. Información adicional**

Metasa patrocina un club de balonmano (La Jota) en las categorías (Infantil femenino y Cadete femenino).

También somos partícipes junto al Clúster de Automoción (CAAR) en la campaña de Lápices y sonrisas, material escolar para las familias mas desfavorecidas.

Para ambas causas la empresa esta sensibilizada independientemente de los resultados obtenidos.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**5.1. Información adicional**

Los grupos de interés identificados por la empresa son;

Clientes, colaboradores, proveedores, competencia, trabajadores, administradores de la empresa, sociedad, organismos públicos.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

**6.1. Información adicional**

La transparencia junto con el dialogo activo y permanente con los grupos de interés es una de las piezas fundamentales para METASA.

Los diferentes canales de comunicación aseguran el adecuado despliegue de la detección de las necesidades y/o expectativas de los grupos de interés, el análisis de la información relevante del entorno externo que pueda afectar a la organización.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

**7.1. Información adicional**

En el código ético de conducta de la empresa se especifican los principios corporativos empresariales donde se contribuyen a implementarlos a través de ciertas normas mínimas, las personas responsables junto con los empleados han sostenido y cumplido con este compromiso en sus responsabilidades diarias.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

En el plan de acogida inicial de la empresa se empieza a formar/informar a todas las personas que se incorporan a la misma.

De manera continua se mantiene informadas a las personas de los objetivos y situación de la empresa.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**9.1. Información adicional**

Se continua trabajando constantemente.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

Se realizan cosas bien en la materia de Responsabilidad Social, pero se tiene como objetivo a medio / largo plazo, hacer mucho mas.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Conocer la opinión de nuestros clientes es importante, para ello, se realizan encuestas anuales y con los resultados de estas, realizamos propuestas y mejoras.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**12.1. Información adicional**

El contacto diario con los clientes y los feedback que recibimos de ellos, hacen que podamos realizar mejoras.

También los proveedores dan ideas las cuales estudiamos y vemos si pueden ser viables.

### Innovación en los productos y servicios

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

**13.1. Información adicional**

METASA apuesta por la innovación a través de la inversión (si es viable) para tener mas procesos productivos y de esta manera ser mas competitiva.

## Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### 14.1. Información adicional

Metasa tiene en cuenta los aspectos sociales / ambientales.

### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### 15.1. Información adicional

A través de nuestro Director Técnico y Dpto. de calidad se atiende a todas las consultas / incidencias que podamos recibir de los clientes.

## Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### 16.1. Información adicional

Se proporciona a los clientes información clara y honesta las políticas de precios, condiciones de venta y de entrega.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### 17.1. Información adicional

Se tienen reuniones internas de las cuales se identifican mejoras que se intentan implementar de la mejor manera posible.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

#### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no

discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

Se tiene un código ético de conducta, con unos valores que la empresa asegura su cumplimiento, evitando su corrupción y trabajando con sus trabajadores para unas buenas prácticas.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La empresa ayuda a la conciliación laboral y personal de sus trabajadores, fomentando el teletrabajo en la medida de lo posible y la flexibilidad laboral que ayudan a las personas con su vida personal, familiar y laboral.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

La formación es parte importante en la estrategia de METASA, es por ello que la empresa pone a disposición de los trabajadores cursos que mejoran el valor personal y el de empresa, los propios trabajadores pueden pedir cursos u otros recursos relacionados con la formación y el puesto de trabajo que ocupan.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

Metasa tiene un plan anual de formación que se renueva todos los años.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

## 22.1. Información adicional.

Metasa tiene una evaluación de riesgos, se trabaja mano a mano con una empresa externa dedicada a este sector.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

## 23.1. Información adicional.

Metasa intenta tener en cuenta dentro de sus posibilidades la procedencia de los productos de compra.

### Clasificación y evaluación de proveedores

#### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

## 24.1. Información adicional.

Metasa, además de tener en cuenta precio y calidad, se empezando a considerar lo aspectos ambientales o sociales.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

## 25.1. Información adicional.

Somos partícipes junto al CAAR en la campaña lápices y sonrisas consiste en la recogida de material escolar para las familias mas desfavorecidas.

Estamos como patrocinadores del club Balonmano La Jota en dos equipos femeninos infantiles y cadetes.

.Tanto San Valero como CES Corona de Aragon nos hacen visitas anuales con sus alumnos para conocer nuestra actividad empresarial y enseñarles como la realizamos.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Intentamos ayudar con todo lo que podemos sin ánimo de lucro.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

Se fomenta a que todos los empleados puedan participar si así lo desean en cualquier causa social.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Informamos a nuestros grupos de interés de las acciones sociales que realizamos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Desde METASA se es consciente de que debemos proteger los recursos naturales por la escasez de estos, además de sustentar la biodiversidad por estar en declive.

Estamos comprometidos con la legislación medioambiental, mejora continua en nuestra actividad que afecte al medioambiente, además de un abastecimiento de los recursos naturales responsable.

## Compromiso frente al cambio climático

### 30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### 30.1. Información adicional.

La empresa está comprometida en el cuidado y protección del medio ambiente por ello se prevé a través del uso sostenible y racional de los recursos, cumpliendo con la legislación ambiental vigente y marcando pautas a nuestro personal.

## Economía circular

### 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### 31.1. Información adicional

Metasa tiene definidas una serie de sistemáticas en reciclaje de residuos y minimizar el consumo de energía.

## Comunicación ambiental

### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### 32.1. Información adicional

Tanto las personas que trabajan en la empresa como a los grupo de interés que forman parte de ella se les exige el cumplimiento de nuestra política medioambiental

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

## Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Cercanía y transparencia.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Acciones orientadas al desarrollo sostenible y acciones encaminadas a la salud de los trabajadores.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.