

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EUROPEAN PACKAGE DEVELOPMENT

CIF:B99211393

Plataforma Logística PLA-ZA. Avda. Diagonal

Plaza 14. Nave 32.-

50197 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EUROPEAN PACKAGE DEVELOPMENT S.L

02 - Dirección - CP - Población

PLATAFORMA LOGISTICA PLAZA

AVDA DIAGONAL PLAZA 14. NAVE 32

50197 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

ENVASES Y EMBALAJES

04 - Año comienzo actividad.

2008

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

INÉS LAHOZ SABATER

07 - E-mail contacto

ventas@epad.es

08.- Página web

www.epad.es

www.solucionesparaenvios.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

EN EUROPEAN PACKAGE DEVELOPMENTE (EPAD S.L) NOS PREOCUPAN ENORMEMENTE LOS TEMAS DE INTERÉS GENERAL. ENTRE LOS QUE MÁS NOS TOCAN DE CERCA O CREEMOS QUE PODEMOS TENER UN MAYOR IMPACTO EN LA SOCIEDAD SON:

* MEDIOAMBIENTALES: AL DEDICARNOS A APORTAR SOLUCIONES DE EMBALAJE, NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN SE CENTRA EN OPTIMIZAR LOS RECURSOS DE EMBALAJE GRACIAS A LA TECNOLOGÍA. ESTO NOS PERMITE DESARROLLAR PRODUCTOS QUE OPTIMIZAN LAS MATERIAS PRIMAS Y TAMBIÉN A TRAVÉS DE MATERIALES RECUPERADOS. DISMINUIR LOS SOBRES EMBALAJES, REDUCIR RESIDUOS CON PRODUCTOS ALTERNATIVOS Y POTENCIAR LOS MATERIALES A BASE DE CELULOSA O PLÁSTICO RECICLADO ES EN LO QUE BASAMOS EL TRABAJO DIARIO.

*IGUALDAD: EN EPAD EL 75% DE LA PLANTILLA LO CONFORMAN MUJERES. CREEMOS FIRMEMENTE EN LA IGUALDAD Y SOMOS UN REFERENTE EN UN SECTOR QUE LO CONFORMAN HOMBRES EN UN PORCENTAJE TODAVÍA MUY ALTO.

*CONCILIACIÓN: LOS HORARIOS DE LA EMPRESA ESTÁN ADAPTADOS A LAS NECESIDADES PERSONALES DE CADA UNO DE LOS TRABAJADORES. FLEXIBILIDAD EN ENTRADA Y SALIDA, DÍAS DE TELETRABAJO EN PUESTOS EN LOS QUE SE PUEDA REALIZAR, ETC...

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

LAS PYMES SOMOS GRANITOS QUE SUMADOS HACEN ARENA. EL MAYOR TEJIDO EMPRESARIAL LO CONFORMAN PYMES, ES ESENCIAL QUE NOS UNAMOS Y POTENCIEMOS LAS ÁREAS DE INTERÉS GENERAL , ES NECESARIO PARA TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE LO CONFORMAN

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

EN EUROPEAN PACKAGE DEVELOPMENT ESTAMOS COMPROMETIDOS EN LA CONSECUIÓN DE RETOS ANUALES ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES COMO INCORPORAR EN NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS, MATERIALES CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES Y DE BAJO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

NO EXISTE PRESUPUESTO ESPECIFICO, PERO SI COLABORAMOS CON ENTIDADES, PATROCINIOS, ETC...EN CAMPAÑAS A LO LARGO DEL AÑO.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

CONOCEMOS Y TENEMOS IDENTIFICADOS LOS GRUPOS DE INTERÉS. ACTUALMENTE NO SE REALIZA GESTIÓN ESPECIFICA DEPARTAMENTAL POR EL TAMAÑO DE LA EMPRESA,

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

NO REALIZAMOS MECANISMOS FORMALES CON LA MAYORIA, PERO SÍ DE MANERA INFORMAL.
EN LOS PRINCIPALES (CLIENTES, TRABAJADORES,...), TENEMOS UN TRATO ABSOLUTAMENTE PERSONALIZADO

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

LAS NORMAS DE ACTUACIÓN SE COMENTAN A LO LARGO DE LAS ENTREVISTAS Y UNA VEZ FORMALIZADO EL CONTRATO.
EN TEMAS DE MUCHA SENSIBILIDAD COMO PROTECCIÓN DE DATOS, ETC....ESTÁ PAUTADO Y ESPECIFICADO POR ESCRITO.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

CONFORME LOS TRABAJADORES SE VAN INCORPORANDO SE EMPAPAN DE LA CULTURA DE EMPRESA, LOS VALORES, LA COLABORACIÓN, Y LAS VISIONES ENFOCADAS EN LA MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS,

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

EN LA ACTUALIDAD EN EPAD S.L ESTAMOS ABORDANDO LA RS DE UNA MANERA PUNTUAL, DANDO LOS PRIMEROS PASOS, ESPECIALMENTE ENFOCADOS EN LA SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE QUE ES LO QUE TENEMOS MÁS CAPACIDAD DE INFLUENCIA EN NUESTRO ENTORNO.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

PLANTEAMOS INDICADORES COMO LA REVISIÓN ANUAL DE KG DE PLÁSTICO ANUALES EMITIDOS POR CLIENTE EN EL QUE HEMOS OPTIMIZADO SUS PRODUCTOS DE EMBALAJE, O PORCENTAJE INCREMENTADO CON RESPECTO A AÑOS ANTERIORES EN MATERIALES RECICLADOS,

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

LA RELACIÓN DIRECTA ENTRE CLIENTE Y AGENTE COMERCIAL DE EPAD S.L ES

DIARIA, SOMOS COLABORADORES DIRECTOS EN SU TRABAJO DIARIO, POR LO QUE LA COMUNICACIÓN ES MUY FRECUENTE. EN ESTAS CONVERSACIONES SE CONSULTA EL GRADO DE SATISFACCIÓN Y LAS FORMAS DE MEJORA,

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

CUANDO SE INTRODUCE UNA MEJORA ES COMUNICADA A LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES DE FORMA INFORMAL (ENTREVISTA CON LOS AGENTES, REDES SOCIALES, ETC.....)

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

ESTE ES NUESTRO PUNTO FUERTE, INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE MANERA HABITUAL, SALIR DE CIRCULO DE CONFORT A PRODUCTOS CADA VEZ MÁS ESPECIFICOS Y MENOS CONTAMINANTES PARA CADA CLIENTE. SIEMPRE ESTAMOS DESARROLLANDO ESTE ÁREA, TANTO EN CORTO PLAZO, COMO A LARGO PLAZO, SEGÚN LOS PRODUCTOS REQUIERAN MÁS O MENOS TECNOLOGÍA PARA SU MEJORA Y OPTIMIZACIÓN.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

LOS PRODUCTOS QUE SUMINISTRAMOS ESTÁN FABRICADOS BAJO LA NORMATIVA ISO 90001, ADEMÁS SE SOMETERSE A PROCESOS DE CALIDAD INTERNOS ANTES DE SUMINISTRAR A NUESTROS CLIENTES

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

EN EPAD S.L UNICAMENTE TRABAJAMOS CON PROVEEDORES CON UN EQUIPO TÉCNICO POSTVENTA CON TODAS LAS GARANTÍAS QUE LOS CLIENTES MERECEAN,
CADA PRODUCTO TIENE SU TECNOLOGÍA Y CONTAMOS CON LOS MEJORES PARA PODER GARANTIZAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SUMINISTRAMOS,

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

NUESTRO TRABAJO ES COMPLETAMENTE A MEDIDA DE LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE., SE EVALÚA QUÉ PUEDEN REQUERIR PARA EL CORRECTO ENVÍO DE SUS PRODUCTOS Y EN FUNCIÓN DE ESO SE OFRECE UNO O VARIOS PRODUCTOS QUE CUBRAN ESA NECESIDAD, DONDE SE EXPLICA DE MANERA DETALLADA LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

REALIZAMOS REUNIONES ESPECÍFICAS DE FORMA ESPORÁDICA PARA CONOCER LAS INQUIETUDES, SATISFACCIÓN Y FORMA DE MEJORAR EL TRABAJO DE LAS PERSONAS QUE COMPONEN LA EMPRESA.
LOS HORARIOS ESTÁN ADAPTADOS A SUS NECESIDADES.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

SOMOS UNA ORGANIZACIÓN PEQUEÑA EN EL QUE LAS CONTRATACIONES NO SE REALIZAN DE FORMA HABITUAL.
EL 75% DE LOS TRABAJADORES SOMOS MUJERES POR LO QUE CREEMOS EN LA

IGUALDAD DE MANERA FIRME,

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

CREEMOS EN LA PRODUCTIVIDAD BASADA EN LA FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN DE HORARIOS CON LA VIDA FAMILIAR DE LOS TRABAJADORES, LOS HORARIOS SON FLEXIBLES Y A MEDIDA DE LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PADRES CON HIJOS O CARGAS FAMILIARES.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

EN LA REUNIÓN ANUAL SE COMENTA A LOS TRABAJADORES LA EXISTENCIA DE CURSOS Y FINANCIACIÓN FUNDAE PARA PONER A SU DISPOSICIÓN LOS CURSOS QUE DESEEN REALIZAR.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

EN EPAD PONEMOS A DISPOSICIÓN DE LOS TRABAJADORES ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EL MARCO DE FUNDAE Y FUERA DE ÉL, PARA FOMENTAR LA FORMACIÓN CONTINUA

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

NUESTRO PROVEEDOR MUTUA DE ZARAGOZA REVISAN ANUALMENTE TODOS LOS PUESTOS DE TRABAJO PARA QUE LOS EMPLEADOS SIEMPRE ESTÉN BAJO LOS

MÁXIMOS ESTANDARES DE SEGURIDAD EN CADA UNO DE LOS PUESTOS

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

NUESTROS PRODUCTOS SE FABRICAN SIN MATERIALES DAÑINOS, TRATANDO DE ADQUIRIR CADA VEZ EN MAYOR VOLUMEN MATERIALES BASADOS EN PLÁSTICOS RECICLADOS Y CELULOSAS, QUE NO SEAN DAÑINOS PARA EL MEDIOAMBIENTE

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

EL MAYOR COMPUTO DE COMPRAS SE REALIZA A PROVEEDORES CON ISO 9001 Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD MÁS AVANZADOS

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

OCASIONALMENTE SE COLABORA EN ACCIONES SOCIALES EMPRENDIDAS POR CLIENTES O PROVEEDORES (PATROCINIOS, CAMPAÑAS DE SOLIDARIAS....)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

LAS ACCIONES MEDIOAMBIENTALES ESTÁN LIGADAS A NUESTRA ESTRATEGIA Y RAZÓN DE SER, POR LO QUE COLABORAMOS CON PROYECTOS SOCIALES AFINES QUE PROMUEVEN CLIENTES Y PROVEEDORES

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

SE COMENTAN EN LAS REUNIONES INFORMALES DIARIAS, UNICAMENTE INFORMANDO Y SIN QUE NADIE SE SIENTA EN EL DEBER O PRESIONADO PARA COLABORAR

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

SE COMUNICAN ESPECIALMENTE DE FORMA SECTORIAL MÁS QUE LOCAL, EN PUBLICACIONES DEL SECTOR, DEL POLÍGONO O RELACIONADAS CON LA VIDA EMPRESARIAL.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

LA SOSTENIBILIDAD Y EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE ES UNA DE LAS MISIONES DE LA EMPRESA.

EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EMBALAJE QUE RESPETEN EL MEDIO AMBIENTE, ASÍ COMO LA APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EXISTENTE PARA REDUCIR LOS SOBRES EMBALAJES ES NUESTRA RAZÓN DE SER.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

EXISTEN INICIATIVAS QUE ENGLOBAN SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE, QUIZÁS NO CONCRETAS EN CAMBIO CLIMÁTICO COMO TAL PERO SI EN LO QUE LO ENGLOBA.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

EN LA EMPRESA GENERAMOS RESIDUOS QUE SE SEPARAN Y DEPOSITAN EN SU CORRECTO CONTENEDOR PARA MEJORAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

REDUCCIÓN DE FACTURAS IMPRESAS, OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES, GESTIÓN OPTIMIZADA DE RECURSOS.....TODO ELLO ES COMUNICADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS PRINCIPALES:

- * TRABAJADORES
- * CLIENTES
- * PROVEEDORES

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

CONCILIACIÓN Y FACILIDAD DE ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES ENFOCADOS EN CONTINUA MEJORA MEDIOAMBIENTAL A TRAVÉS DE PRODUCTOS Y PROCESOS

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

ANUNCIAR LAS MEDIDAS FORMALES A LOS GRUPOS DE INTERÉS
MAYOR OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.