

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INYECCIONES MONTAÑANA, S.A.

CIF:A50735661

Polígono Industrial Malpica-Alfindén, C/Adelfa

nº:37.-

50171 - LA PUEBLA DE ALFINDÉN

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INYECCIONES MONTAÑANA, S.A. (INYMON)

02 - Dirección - CP - Población

Pol. Ind. Malpica Alfindén; c/ Adelfa, 37

La Puebla de Alfindén

(50171) Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Fabricación de piezas de plástico por inyección de hasta 6.000gr, así como a la decoración y acabados de piezas estéticas, con procesos de tampografía, soldadura por ultrasonidos, fresado, termograbado y pegado de otros componentes.

04 - Año comienzo actividad.

1.998

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

Lucía Díaz González (Responsable de Calidad, Medioambiente y PRL.)

07 - E-mail contacto

ldiaz@inymon.com

08.- Página web

www.inymon.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Estos temas se consideran en el Plan Estratégico desarrollado en Inymon y se tienen en cuenta en las líneas de actuación definidas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Se tienen en cuenta, pero debido a nuestro tamaño, no podemos enfrentarnos en solitario, por lo que recurrimos a la colaboración mediante asociaciones, instituciones, etc...

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Mediante la Memoria de RSE se definen objetivos y líneas de actuación en temas de responsabilidad Social.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Se llevan a cabo acciones de colaboración pero sin definir un presupuesto a priori.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Tenemos un proceso para identificar y gestionar las necesidades de los grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Tenemos un proceso integrado en el sistema de gestión para detectar las necesidades de los grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta público y que se entrega a las nuevas incorporaciones con el Manual de Bienvenida.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

MVV son públicos tanto en la empresa como en la página web, pero los objetivos estratégicos sólo se trabajan con los responsables de Departamento.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Hemos finalizado la elaboración de la Memoria de RSE con el apoyo del CAAR.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Se han definido y calculado indicadores pero no objetivos, a la espera de ver los resultados de los indicadores el primer año, pues en la mayor parte de los casos no tenemos un histórico en el que basarnos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Existen indicadores de la satisfacción de los clientes, con sus objetivos definidos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Se analiza en la revisión con Dirección y se inician acciones para la mejora, que luego se siguen en la revisión de los indicadores de la satisfacción del cliente

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

En cuanto a los productos, a pesar de ser propiedad de los clientes, se les da apoyo desde nuestro departamento de Desarrollo y Oficina Técnica de Moldes. En cuanto a procesos productivos se llevan a cabo numerosos proyectos de innovación dentro de nuestra Mejora Continua.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Se analizan indicadores ambientales relacionados con la Producción y se inician acciones para mejorarlos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

No tenemos servicio post-venta como tal, pero somos responsables del producto hasta el final de su uso, y atendemos las reclamaciones de los clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Previamente al envío de ofertas se realizan estudios de Factibilidad que son transmitidos al cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción de los trabajadores anualmente y se llevan a cabo acciones, en caso necesario.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Estamos trabajando en la elaboración del plan de Igualdad. Disponemos de Código de Conducta, Manual de acoso, Buenas prácticas y protocolo por la transparencia y contra la corrupción y Protocolo relativo al uso de trabajo forzoso.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se adaptan los horarios cuando es requerido por los trabajadores, siempre que es posible.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Existe un plan de formación anual.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Existe un plan de formación anual en base a las necesidades de cada departamento, el cual se define a principios de año. Además se mide la eficacia de esta formación, y el grado de cumplimiento.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Hay indicadores de siniestralidad y absentismo. Lesson learned en cuanto accidentes de trabajo. En el plan de igualdad se incluye análisis por sexo de enfermedad laboral y siniestralidad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

En la homologación de proveedores se requiere una certificación MA (en su defecto una sistemática ambiental de trabajo) y un compromiso con nuestro código de conducta (adhesión al mismo). Además en caso de productos químicos se exige la declaración Reach-Rohs.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

En la homologación de proveedores se requiere una certificación MA (en su defecto una sistemática ambiental de trabajo) y un compromiso con nuestro código de conducta (adhesión al mismo). Además en caso de productos químicos se exige la declaración Reach-Rohs.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se colabora en la campaña "Lápices y sonrisas" de CAAR; con ASPANOA; se fomentan diversas actuaciones relacionadas con el deporte.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

No están alineados con la estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se informa en el tablón de anuncios y en la pantalla de planta.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunica en la web y en las redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Existen indicadores MA y planes asociados a conseguir los objetivos definidos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Planes de acción encaminados a la consecución de los objetivos MA. Existen también objetivos estratégicos MA.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Se han instalado placas FV, se propone a los clientes uso de componentes con material reciclado, y se propone a los clientes el uso de material reciclado en nuestros procesos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Comunicaciones a los trabajadores.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Buen clima laboral apoyado en la cercanía a los trabajadores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El procedimentar las actuaciones encaminadas a la mejora.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?