

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ONDA ARAGONESA, S.L.**  
CIF:B99502411  
Camino del Baño 6 C-17  
50740 - Fuentes de Ebro  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Onda Aragonesa s.l.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia 24-26, Centro Comercial Independencia "El Caracol" local 1-2

#### 03 - Sector. Actividad

Medio de comunicación - Agencia de publicidad - Eventos

#### 04 - Año comienzo actividad.

Inscripción como empresa 2017  
Como marca personal Septiembre 2020

#### 05 - Número de personas empleadas

2

#### 06 - Persona contacto

Eduardo Pisa Estaje

#### 07 - E-mail contacto

direccion@ondaaragonesa.com

#### 08.- Página web

www.ondaaragonesa.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Además de la situación especial en la que todos nos encontramos con la covid-19 marcamos especial empeño en noticias de interes en los medios de comunicación

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Debemos enfrentarnos de cualquier manera sea cual sea el tamaño de la empresa

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

**3.1. Información adicional**

Sin respuesta

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional**

No como tal, no tenemos un porcentaje de beneficios porque realmente la empresa solo lleva en funcionamiento 1 año y todavía no hemos conseguido esos beneficios, pero si que dentro de la programación de nuestra emisora de radio se dedica mucho tiempo de emisión a este tipo de fines. Podríamos decir que la inversión es en minutos y no en dinero.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**5.1. Información adicional**

Desde luego que conocemos este tipo de grupos, los trabajamos con clientes e intentamos

unir sinergias para mejorar.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**6.1. Información adicional**

Frecuentemente realizamos charlas en directo con clientes, asociaciones y tenemos secciones en nuestros programas con fundaciones apoyando sus proyectos.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

**7.1. Información adicional**

Estamos creciendo y las formas de actuar tienen que ir actualizándose según va nuestro crecimiento.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1. Información adicional**

Hacemos conocer a trabajadores, clientes y proveedores nuestra forma de trabajar, los objetivos a corto plazo para trasladar esa transparencia que nos está haciendo crecer.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

**9.1. Información adicional**

Estamos en contacto continuo con varias asociaciones y fundaciones para hacer llegar sus actuaciones a todos nuestros oyentes, nuestro lema es "La radio que nos une"

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

**10.1. Información adicional**

Todavía no hemos llegado al punto de tener que marcar esos objetivos, pero siempre tendremos los micrófonos de nuestra emisora abiertos para cualquier tipo de acción social que nos requieran.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Todavía no son muchos los clientes, pero el trato cercano que ofrecemos nos hace conocedores de la satisfacción de ellos. La renovación de contratos publicitarios son un buen termómetro de ello.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Nuestros clientes y nuestros oyentes son los puntos que tenemos que prestar atención. Van unidos los unos a los otros de forma indirecta pero no se puede dejar ninguno de ellos fuera de conocer como están viendo el crecimiento de la empresa.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Siempre tratamos de innovar, de marcar alguna diferencia que nuestra competencia no pueda alcanzar principalmente por el trato cercano con todos ellos, y en esto sí que marcamos la diferencia.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

Para este nuevo periodo de segundo semestre de 2023 estamos llevando a cabo como prueba de eficacia productiva y medioambiental la emisión de nuestra programación de manera digital, evitando así un consumo energético derrochado por los emisores de FM.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

### **15.1. Información adicional**

Vendemos tiempo, no nos hemos encontrado con la situación de tener que englobar esta característica.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Por supuesto, a nuestros clientes siempre les ofrecemos toda la transparencia de nuestra empresa, donde explicamos nuestros puntos fuertes y nuestros puntos débiles. No hay nada que maquillar.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

Somos pequeños de momento, aunque también decir que existen muchos colaboradores y que con todos ellos formamos reuniones de trabajo constantemente para seguir creciendo. Si cada uno de ellos te muestra esas ganas de seguir empujando, eso es un síntoma de satisfacción sin duda.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

NUNCA se discriminara a nadie por ningún tipo de desigualdad. Cualquier persona que entre en nuestro entorno mientras exista el respeto y cumpla sus objetivos será bienvenida. Por desgracia en muchas ocasiones tenemos que tratar temas que sean actualidad en temas discriminatorios o de igualdad en los cuales estamos a favor de que estos no ocurran.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Siempre intentaremos tener la flexibilidad para que nuestros trabajadores y colaboradores tengan un conciliación personal y familiar que mejor se adapte a ellos.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

**20.1. Información adicional.**

Las tecnologías y la vida esta avanzando muy rapidamente y tenemos que estar muy al día de todo ello para poder desarrollar nuestros trabajos lo mejor posible

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Sin respuesta

**21.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Sin respuesta

**22.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

**23.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

### **24.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

### **25.1. Información adicional.**

Tratamos de hacer de altavoz de múltiples acciones, desde ONG's, asociaciones, fundaciones, educación, investigación, divulgación... tenemos muchos espacios en los que tratamos todas estas acciones y las hacemos llegar a nuestros oyentes.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

### **26.1. Información adicional.**

Hay actividades que realizamos que van unidas directamente con una parte de nuestro negocio, principalmente las relacionadas con la cultura, el deporte y los eventos.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

### **27.1. Información adicional**

Nuestro trabajo es comunicar y evidentemente hacemos partícipes a trabajadores, clientes, proveedores y oyentes en todos nuestros planes.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

**28.1. Información adicional**

Evidentemente, como medio de comunicación siempre estamos posicionando cualquier tipo de acción.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

**29.1. Información adicional.**

Actualmente estamos trabajando en un informe para intentar que nuestra principal perjuicio mediambiental se corrija. Estamos redactando un proyecto para mejora el sistema de radiación de ondas de la emisora, donde los consumos energéticos de los sistemas radiantes bajen su consumo y sean totalmente sostenibles con energias renovables. (hay que añadir que se quedara en un proyecto porque veo muy difícil que la administración nos conceda el poder llevarlo a cabo a corto plazo, como todavía muy pequeños frente a los grandes medios que no les va interesar invertir en este sistema, una pena)

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

**30.1. Información adicional.**

Como decía en el punto anterior, ojala pudiesemos llevar a cabo el proyecto. Ese proyecto se conoce internamente y seguimos trabajando en el.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Sin respuesta

**31.1. Información adicional**

Sin respuesta

### Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### 32.1. Información adicional

Por supuesto que se hace llegar toda la información a trabajadores y colaboradores cualquier tipo de acción que se lleve a cabo en la empresa.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Transparencia

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Comercial

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la

consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.