

RSA - PYMES

Empresa evaluada

XTUSALUD

CIF:18447865W

C/ Gondoleros, 1 Local

50021 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Xtusalud

02 - Dirección - CP - Población

Gondoleros, 1 local, 50021 Zaragoza

Calle minas 2 local 44760 Utrillas, Teruel

03 - Sector. Actividad

Sanitario/servicios

04 - Año comienzo actividad.

2011/2015

05 - Número de personas empleadas

2

+ 3 autónomos

06 - Persona contacto

Cristina Burriel Mallén

07 - E-mail contacto

Info@xtusalud.net

08.- Página web

Www.xtusalud.net

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Colaboraciones con entidades de colectivos vulnerables (tercera edad, asociaciones de mujeres, discapacitados)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Siempre es mejor realizar sinergias para mejorar objetivos de desarrollo sostenibles

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Realizamos aportaciones en forma de tiempo, tarificaciones especiales a grupos vulnerables, acciones de voluntariado

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

sinergias

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

solemos hacer encuestas de satisfacción, mejora...

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

protocolo de actuación específico y medible, en continua adaptación y revisión según evoluciona nuestra empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Para nosotros es muy importante que todos estemos alineados según los mismos valores, actitud y conductas

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Este último año y medio nos hemos aproximado a la responsabilidad social a través de formación continuada de la mano del IAF y otras entidades que nos han permitido identificar nuestros objetivos de responsabilidad social y nuestro actual compromiso.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

estamos trabajando para saber cómo medir nuestros pasos, cómo seguir un kaizen o mejora continuada

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

encuestas de satisfacción, mensajes , comunicación y feedback constantes

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

nos importa la opinión de nuestros clientes

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Estamos en constante formación continuada y buscando nuevas líneas de investigación en el área de la salud y el bienestar

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Establecemos un canal de comunicación periódico en el que nos ocupamos de conocer el estado de la salud de nuestros pacientes

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Nuestra profesión requiere de una previa firma de un consentimiento informado donde detallamos el propósito de nuestro tratamiento y cuáles son sus consecuencias, positivas y posibles efectos adversos, los distintos cuidados que se requieren, la periodicidad...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Reuniones y encuestas de satisfacción internas con hojas de sugerencias, ideas de mejora...

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Ofrecemos flexibilidad y posibilidad de mejora

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Tratamos de adaptar puesto, horario, desplazamientos a las necesidades y preferencias de cada uno

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Con el fin de cumplir con los protocolos, tratamos de igualar curriculum y formación continuada para todos los trabajadores por igual

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

planes de formación y difusión de hábitos de vida saludables, talleres teórico prácticos a asociaciones como AMAC GEMA, ATADI, Centros de mayores

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Aportamos valor en calidad de fomentar el bienestar y la vida saludable

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

involucramos a nuestros empleados en las labores de acción social con las que nos comprometemos

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Tratamos de informar y divulgar en el entorno la importancia de implementar hábitos de vida saludables

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

uso de material biodegradable, preferimos opciones ambientalmente sostenibles

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Concienciación con el uso sostenible de materiales contaminantes, reciclaje...

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso con la promoción, divulgación y aportación de información sobre vida saludable

Programas de prevención, prevenir antes que curar

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Medición de objetivos y resultados

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?