

RSA - PYMES

Empresa evaluada

HOGAR DE DARÍO, S.A.

CIF:A50799030

C/ Río Ésera Nº9

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

HOGAR DE DARIO S.A

02 - Dirección - CP - Población

CALLE RIO ESERA N 5-7-9 50003 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

RESIDENCIA PARA PERSONAS MAYORES

04 - Año comienzo actividad.

1999

05 - Número de personas empleadas

31 PERSONAS

06 - Persona contacto

RUBEN MOLES LASHERAS

656724384

07 - E-mail contacto

info@hogardedario.es

08.- Página web

www.hogardedario.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

DESDE NUESTRO NACIMIENTO HEMOS CREIDO EN EL BIEN GENERAL, MAS AUN TENIENDO EN CUENTA EL CUIDADO DE NUESTRAS PERSONAS MAYORES Y SU IMPORTANCIA, EN ESTE CASO CADA DETALLE CUENTA

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

CADA PASO INDIVIDUAL SERA BENEFICIOSO PARA LO GENERAL, EL CUIDAR DE ESTOS ASPECTOS ES LO QUE HACE EFECTIVO PARA EL MUNDO GLOBAL

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

TENEMOS EN CUENTA ESTOS ASPECTOS VINCULANDOLOS A REFLEJAR LOS GUSTOS Y NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

TRABAJAMOS CON VOLUNTARIADO, CON ESCUELAS, PLANES DE FORMACION LABORAL

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

TRABAJAMOS CON PERSONAS DEPENDIENTES VALORAMOS Y PLANIFICAMOS OBJETIVOS PARA CADA UNO DE ELLOS Y SU ENTORNO

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

TRABAJAMOS CON PLANES DE ATENCION Y OBJETIVOS INDIVIDUALIZADOS POR TODO NUESTRO PROFESIONALES SANITARIOS Y SOCIALES

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

HEMOS REALIZADO FORMACION EN BUENAS COSTUMBRES LABORALES, Y SOBRE LA BUENA ETICA EN EL SERVICIO AL DEPENDIENTE

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

SE DAN Y ESTAN COLGADOS EN LA ENTRADA DEL CENTRO
SE REALIZA FORMACION SOBRE ETICA

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

ESTAMOS METIENDO COMO EN OBJETIVOS DE MEJORA PLANES DE RSA, ETICA HACIA EL USUARIO, PLANES DE ATENCION, PLANES DE FORMACION EN PRACTICAS

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

LOS HEMOS INCORPORADO DENTRO DE NUESTRO PLAN DE CALIDAD

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

REALIZAMOS ENCUESTAS DE SATIFACCION ANUAL Y TENEMOS BUZON DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

INTRODUCIMOS LAS MEJORAS Y CAMBIOS EN LAS ENCUESTAS Y SE LLEVA UN ESTUDIO DENTRO DE PROGRAMAS DE TRABAJO EN LOS NUEVOS SERVICIOS

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

BUSCAMOS EL MEJOR SERVICIO PARA LOS RESIDENTES, HAY NUEVOS PRODUCTOS PARA GNAR EN AUTONOMIA DEL USUARIO, HEMOS AÑADIDO VARIOS DE ELLOS, CONTROL DE RRANTES, NO CONTENCIONES

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

ANALIZAMOS Y VINCULAMOS UN PLAN DE TRABAJO PARA CADA CLIENTE ESTUDIANDO SU ENTORNO Y GUSTOS

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

EL SERVICIO PSOT VENTA LO ORIENTAMOS A CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS, YA SEA POR BAJA POR FALLECIMIENTO (SERVICO FUNERARIO, PSICOLOGO), YA SEA POR BAJA VOLUNTARIA, DIAGNOSTICAR PORQUE Y ASEGURARNOS QUE EL USUARIO ESTARA EN PERFECTAS CONDICIONES

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

SE ENTREGA INFORMACION DETALLADA EN UN REGLAMENTO INTERNO DE SERVICIOS

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

MEDIANTE ENCUESTAS Y LANES DE GESTION

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

REALIZAMOS FORMACION SOBRE ELLO CURSO ETICA EN EL TRABAJO

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

CUMPLIMOS COVENIO, DAMOS FACILIDADES EN CAMBIOS DE TURNO Y HORARIOS

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

TENEMOS UN PLAN DE FORMACION CON INDICADORES DE EFECTIVIDAD

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

SE TRABAJA EN LA MEJORA CONTINUA MEDIANTE FORMACIONES Y EVALUACIONES DE TRABAJO

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

TRABAJAMOS CON EL SISTEMA DE PREVENCIÓN TODOS ESTOS ASPECTOS DEBIDO AL SERVICIO QUE OFRECEMOS

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

TENEMOS EN CUENTA EN LAS COMPRAS DE LOS PRODUCTOS ESTOS ASPECTOS

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

INTENTAMOS HACER COMERCIO DE BARRIO RESPONSABLE

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

SE REALIZAN EN TERAPIA PLANES SOCIALES Y CULTURALES PARA LOS RESIDENTES

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

ESTAN DENTRO DE NUESTRO PLAN DE GESTION ANUAL

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

SE MANTIENE PLAN DE COMUNICACION CON FAMILIAS DE LOS RESIDENTES SEMESTRALMENTE

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza

una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

SE TIENE UN PLAN DE COMUNICACION CON FAMILAIS YPLANTILLA

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

INTENTAMOS DETECTARLOS E EVITARLOS, ACEITES, TIPO ALIMENTACION

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

SE TIENE EN CUENTA MEDIANTE MEDIDA DEL DIA A DIA

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Comenzamos a trabajar la economía circular intentando sistematizarla en nuestro plan de trabajo

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

SE REALIZA INFORMACION EN REUNIONES Y FORMACION

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

SERVICIO INTEGRAL AL RESIDENTE DESDE EL PUNTO DE VISTA ETICO Y SOCIAL

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

REALIZAR ESTUDIOS IMPACTO MEDIOAMBIENTAL EN TODAS NUESTRAS TAREAS EN EL CENTRO

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.