

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SYDER COMERCIALIZADORA VERDE, S.L.

CIF:B99275851

Paseo de la Independencia nº:16.- 3º Of. 7

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Empresa de comercialización de energía eléctrica.

02 - Dirección - CP - Población

Plaza de Aragón 3, 1ª planta

50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

electricidad y energía

04 - Año comienzo actividad.

marzo de 2010

05 - Número de personas empleadas

22

06 - Persona contacto

Claudia Miró Pitarch

Responsable de Sostenibilidad y Compliance

07 - E-mail contacto

cmiro@grupovisalia.com

08.- Página web

www.syder.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Por supuesto que en nuestro campo se ve muy afectado por temas institucionales ya que el coste de la energía esta gravado por impuestos que afectan directamente al coste en factura de la energía de nuestros clientes.

También los temas económicos afectan mucho a nuestra actividad puesto que cuanto mas actividad económica existe mas costos energéticos tienen las empresas por lo que mas actividad o carga de trabajo tenemos nosotros.

En cuanto al tema del medio ambiente desde Syder nacimos como empresa muy concienciada con el mismo, ya que SYDER significa sistemas y desarrollos de energías renovables, y nuestra energía ha sido desde nuestros inicios de origen 100% renovable trasladándosela a nuestros clientes con sus correspondientes garantías de origen (GDO).

En cuanto a la igualdad y conciliación de la vida personal y laboral desde Syder fomentamos mucho el teletrabajo y por supuesto tenemos un plan de igualdad además de ser una paridad perfecta entre empleados de ambos sexos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creemos firmemente que el principio de todas las conductas y demás acciones empiezan en el interior de las personas siendo esas mismas las que crean las organizaciones, por lo que es muy importante apostar por personas para poder enfrentarse a cualquier reto.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Tenemos presente para la estrategia todos los aspectos económicos, sociales y ambientales que vienen derivados de nuestra actividad y apoyamos con nuestra fundación a gente que se ve inmersa en la pobreza energética.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

En nuestra compañía hay parte del presupuesto para la creación y fomento de energías renovables, tal y como hemos comentado antes y esta en nuestro ADN.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Nos gusta tratar a cada uno de nuestros grupos de interés por separado intentando dar a cada uno lo que necesita o busca.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Tenemos medios para identificar esas necesidad e intentamos localizar las mismas a la mayor rapidez posible para poder atender esas necesidades.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Por supuesto y desde la dirección se fomenta mucho una conducta intachable de colaboración, compañerismo y comportamiento dentro de nuestra compañía.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Por supuesto nada mas entrar en nuestra compañía se intenta formar en los valores de la misma para seguir con los valores que se han fomentado desde nuestra creación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Por supuesto nos gusta aportar parte de nuestros beneficios en promover acciones y colaboraciones con empresas de nuestro entorno que hacen labores sociales.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

El plan de responsabilidad social de nuestra compañía esta creado con acciones a corto, medio y largo plazo con una serie de acciones a ejecutar dentro de dichos plazos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Nos gusta escuchar a nuestros clientes y tenemos formas de hacerlo para poder aprender de lo que nos cuentan y mejorar nuestra forma de actuar ya sea con mejoras en nuestros procesos como en productos nuevos que están demandando los clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Actuamos de manera directa con nuestros colaboradores para poder generar todas las mejoras pertinentes que nos requieran nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Somos una compañía muy innovadora creando siempre nuevos productos para nuestros

clientes y dentro de que sean sostenibles en el tiempo y podamos cumplir con lo que pactamos en nuestros contratos con ellos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

De momento solamente se ha tenido en cuenta la calidad de los productos y servicios desde el punto de vista de atención al cliente y cuidado esa excelencia.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Por supuesto estamos pendientes de nuestros clientes por si tienen alguna incidencia o duda en el transcurso de nuestro contrato de prestación de servicios con ellos y se les dan las soluciones que requieran.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Somos muy claros y transparentes en nuestros productos y servicios llegando a explotar uno de nuestros eslóganes que es: "el negocio de la luz no ha de estar en la oscuridad de la factura".

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Se realizan varias reuniones anuales para cambiar impresiones e ideas con toda la plantilla.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Siempre se promueve la mejora dentro de la organización y la promoción interna.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En cuanto a la conciliación dentro de nuestra organización hemos empezado desde el principio de esta pandemia a incorporar el cibertrabajo pero siempre la organización ha sido muy concienciada en no poner impedimento a cualquier empleado que necesite lo que sea para poder conciliar su vida laboral y personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Desde hace algún tiempo se hacen una serie de acciones para poder detectar las necesidades formativas de nuestros compañeros y darles satisfacción para mejorar ya que creemos firmemente que las empresas las hacen las personas y su formación es muy importante.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Estamos inmersos en la fusión con un grupo empresarial y este punto aún no está desarrollado del todo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Si hemos realizado todas las medidas necesarias para la prevención de riesgos laborales en nuestra organización.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Por la fusión aún no estamos bien definidos en este punto.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

Aún no existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos con varias empresas y entidades de nuestra comunidad dando apoyo a sus iniciativas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

NO están unidos a nuestra actividad sino que los apoyamos desde nuestra filosofía de poder devolver a nuestra comunidad parte de los beneficios que generamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Nos gusta hacer partícipes a nuestros compañeros de todas las acciones que la empresa realiza en materia social por si quieren participar activamente o a nivel personal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Nuestra agencia de medios mueve las acciones que realiza la compañía dentro del plan de marketing que tenemos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Lo tenemos desde el inicio de nuestra actividad ya que nació la empresa desde el respeto y apoyo a las acciones medioambientales.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Publicamos las medidas puesto que nuestra empresa comercializa energía con garantías de origen 100% origen renovable.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Aún no se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Desde nuestro inicio siempre hemos hecho eco de nuestra acciones sobre acciones medioambientales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una compañía con una fuerte capacidad tecnológica y muy especializada en nuestro campo que nos diferencia mucho de nuestros competidores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En el campo de lo procedimientos de marketing en los cuales ya estamos poniendo medios.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.