

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**WE LOGISTICS OUTSOURCING SERVICES, S.L**

CIF:B99563918

C/Matilde Sangüesa Castañosa 9, Oficina 3

50015 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

LACOR STUNT OUTSOURCING SERVICES S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle Valle de Zuriza, 42 Local 50015 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Externalización de procesos logísticos e industriales

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Número de personas empleadas

110

#### 06 - Persona contacto

Blas Oliver

Beatriz Millán

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@lacorstunt.com](mailto:administracion@lacorstunt.com)

#### 08.- Página web

<https://www.grupolacor.com/servicios/lacor-logistica/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### **1.1 Información adicional**

El entorno económico nacional y regional es fundamental para el crecimiento de nuestra empresa

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

#### **2.1. Información adicional**

Se necesita del apoyo de asociaciones e instituciones

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

No consiste tanto en dinero destinado, sino en acciones puestas en marcha

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **5.1. Información adicional**

1

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **6.1. Información adicional**

Mantenemos comunicación fluida con estos Grupos

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

1

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

**8.1. Información adicional**

Es un objetivo para 2021

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

**9.1. Información adicional**

Trabajamos mucho en Reclutamiento social de nuestros empleados

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

**10.1. Información adicional**

No existe Plan como tal

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**11.1. Información adicional**

El número de clientes es reducido y en la mayoría de los casos son históricos. Esta información se obtiene por los "Balances de Servicio" que se realizan trimestralmente

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

La metodología de obtención es también en esos "Balances de servicio" donde se establecen procesos de mejora

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

Más que nuevos servicios, experimentamos en servicios añadidos al servicio prestado, que mejoren el valor añadido percibido

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

#### **15.1. Información adicional**

Al tratarse de un servicio prestado de forma continua por personas, el servicio posventa consiste en un sistema de reuniones y contactos con el cliente para evaluar el servicio

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **16.1. Información adicional**

Generalmente esa información se encuentra en una oferta previa super detallada

## **PERSONAS EMPLEADAS**

## **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

Por el tamaño de la empresa existe una comunicación directa entre los empleados de estructura y la dirección. No es un canal estructurado, pero si es muy efectivo.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

Todos los puestos son comunicados en interno y al contratación externa cumple todos estos requisitos

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Estas medidas están desarrolladas por los Convenios Colectivos de Aplicación.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

**20.1. Información adicional.**

Además de preguntar, la empresa detecta de forma unívoca esas necesidades y propone medidas, caso sea necesario y posible

### **Seguridad y Salud**

#### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**25.1. Información adicional.**

La empresa aún no tiene un año de existencia, pero ya colaboramos con Fundaciones (San Ezequiel Moreno) y Empresas Sociales

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

**26.1. Información adicional.**

Intentamos colaborar con organismos y entidades sociales dentro de nuestra actividad, para así generar un doble valor en nuestra actividad

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

Todo el mundo es conocedor de este tipo de iniciativas y se fomenta su uso.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

Se comunican y se fomentan siempre

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

El impacto es limitado, pero se tiene muy en cuenta

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

- Carretillas 100% eléctricos
- Restricción del papel en la oficina
- Uno de la doble cara en la impresión
- Reducción de viajes innecesarios
- Comidas de empresas con productos frescos no cocinados para reducir el consumo de fuego (electrico o gas)

### **Economía circular**

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

**32.1. Información adicional**

Principalmente chóferes

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestra capacidad de adaptación ante las necesidades del cliente e incluso la anticipación a sus necesidades. Escuchamos al cliente, aprendemos de el, y estamos siempre disponibles para atenderlo.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

El tamaño de la empresa nos limita para poder dar algún tipo de soluciones a nuestros clientes.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**