Instituto Aragonés de Fomento

Departamento de Presidencia, Economía y Justicia

Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BODEGAS ALODIA
CIF:B22316566
Ctra A1229 Km 11,3
22147 - Adahuesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Bodegas Alodia es una bodega perteneciente a la Denominación de Origen Vino de Somontano. Comenzó su actividad en el año 2005. Con 17 hectáreas de viñedo propio, nos dedicamos a la elaboración de vinos primando la utilización de las variedades auténticas de Somontano, la elaboración de vinos sin sulfitos añadidos y espumosos naturales según el método champanoise. La filosofía de la bodega se cimienta en la recuperación de las tres variedades autóctonas de Somontano que son el Alcañón, Moristel y Parraleta para dar carácter a los vinos, identidad de territorio. La tradición vitivinícola del Somontano, unida a la investigación de nuevos sistemas de elaboración que mejores la calidad de nuestros vinos y a su vez se aparte la utilización de sulfitos para optimizar aún más los recursos de nuestras uvas, explorando nuevos aromas y sabores más puros. Bodegas Alodia es el proyecto personal de su enólogo, Sergio Labata, que junto a su mujer Beatriz, han puesto en marcha uno de los proyectos enológicos y enoturísticos de referencia en la comarca. En 2014, inauguraron El Alcañón de Alodia, su restaurante que también gestionan ellos, que unido a las visitas que realizan hace más de diez años, ofrecen una experiencia 360º al mundo del vino en el Somontano.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. A-1229 km 11,3
22147 ADAHUESCA

03 - Sector. Actividad

Bodegas Alodia es una bodega perteneciente a la Denominación de Origen Vino de Somontano. Con viñedo propio, nos dedicamos a la elaboración de vinos y espumosos. Además ofrecemos visitas guiadas a la bodega y tenemos un restaurante, El Alcañón de Alodia que ofrece un menú degustación maridado con vinos propios.
Somos agricultores, tenemos una industria agroalimentaria. Somos un punto turístico de interés y ofrecemos servicio de restauración.

04 - Año comienzo actividad.

El viñedo se plantó en el año 2000. La bodega comenzó su actividad de elaboración de vinos en 2005. Las visitas comenzaron en 2008 y el restaurante abrió sus puertas en 2015. En 2024 se ha firmado un acuerdo con el Gobierno de Aragón para la plantación de un hectárea de viñedo experimental para la recuperación de variedades desaparecidas de Aragón.

05 - Número de personas empleadas

La plantilla fija de la bodega la componemos sus propietarios, Sergio y Beatriz. Para la viña y la bodega se contratan puntualmente personas que nos ayudan en la poda, el embotellado, etc. El restaurante emplea a una personas en los meses en los que está abierto.

06 - Persona contacto

Beatriz Martínez
contacto@alodia.es
+0034 974 318 265

07 - E-mail contacto

contacto@alodia.es

08.- Página web

www.alodia.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Como empresa, como autónomos y como empleadores no vivimos ajenos a los cambios que pueden suceder en el ámbito económico y político, que casi siempre van unidos. Afectan a las previsiones de contratación, los modelos de trabajo y las planificaciones de las temporadas.
Las nuevas tecnologías nos obligan a reciclarnos, nos abren nuevas puertas de comunicación y nuevos modelos de negocio. Es uno de los puntales en las zonas rurales y periféricas que nos permiten estar en contacto con nuestros distribuidores y público final de una manera más directa e inmediata.
En el mundo rural, la conciliación familiar, la incorporación de las mujer a nuevos roles laborales, la inserción... son temas prioritarios. Los trabajadores que provienen de otros países son fundamentales para el desarrollo de la agricultura, es una realidad a la que no hay que darle la espalda. La mujer se ha ido incorporando de forma natural a puestos que

tradicionalmente eran masculinos y el autoempleo es una solución para la conciliación familiar. Sin quererlo, el mundo rural se está amoldando de una forma más natural a los nuevos esquemas sociales. En cuanto al medioambiente, que no por ser el último punto es el menos importante, el cuidado del entorno llevando a cabo prácticas cada vez más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente son uno de los nuestros objetivos prioritarios. El cambio climático golpea directamente sobre nuestros cultivos y son unas de las causas a medio plazo de la desaparición de los cultivos que ahora conocemos. Como agricultores reclamamos nuestro papel como prescriptores en la divulgación de las buenas prácticas medioambientales para garantizar en el futuro una salida en el campo para nuestros hijos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

La fuerza individual de una pyme o una micropime como la nuestra es la de un grano de arena en una playa. La unión de las opiniones, de las iniciativas, de las personas y de las acciones es la única vía que puede ofrecer, con garantía, el cambio y las mejora de las condiciones. El asociacionismo tiene que cambiar su imagen y quizá su estructura, para ofrecer canales de entrada de opiniones. Que los miembros se sientas igual de válidos y escuchados. Una iniciativa plural y consensuada ofrece más posibilidades de éxito porque a su vez estará respaldada por más miembros, aumentando su fuerza y multiplicando las posibilidades de divulgación.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Desde junio de 2023 disponemos de placas solares de 10 Kw que reducen a cero el gasto diurno en electricidad. De esta manera, la bodega organiza el trabajo para que el consumo eléctrico generado tenga coste cero. Se evita el uso nocturno de los equipos para reducir el consumo y fomentar la sostenibilidad de la empresa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Bodegas Alodia desde su nacimiento se ha propuesto mejorar mediombientalemente sus procesos de elaboración. Actualmente somos la única bodega de la Denominación de Origen Somontano que elaborar vinos sin sulfitos añadidos según la técnica de bioprotección activa. Este sistema se probó en 2018 en microvinificaciones y se ha

implementamos en los vinos tintos a partir de 2019. Se prima el laboreo mecánico de la tierra para proteger el medioambiente y se ha trabajado desde el año 2000 en la recuperación del Alcañón, variedad de blanco local que se consideraba desaparecida. Con este trabajo se ha contribuido a la protección de nuestro patrimonio vegetal. En 2022 hemos invertido en la compra de la primera botella de cartón reciclado y reciclable europea. Se trata de una patente británica que tiene como objetivo dar una respuesta más sostenible a los contenedores de vino de calidad, tradicionalmente, siempre de cristal.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Bodegas Alodia no es un entre independiente y aislado. Necesita de las sinergias e interacciones con los agentes que le rodean. Para cada uno de los grupos de interés se organizan y diseñan estrategias de contacto y trabajo adecuadas a cada perfil. No hay un único perfil de cliente, ni de medio de comunicación, ni de distribuidor, ni de proveedor. Vivimos en un mundo para vez mas especializado y hay que personalizar la comunicación que se realice con cada agente para poder cumplir sus expectativas, fortalecerla imagen de empresa que queremos construir y optimizar nuestro tiempo de trabajo con comunicaciones directas, honestas y exitosas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Bodegas Alodia es una empresa familiar en la que sus propietarios participan en el 100% de los procesos que tienen que ver con la empresa en todas sus vertientes. Esto nos permite tener una visión pormenorizada de las necesidades particulares de cada grupo de interés. En el contacto personal con cada uno de ellos se utilizan herramientas más formales como las encuestas o los email masivosm etc. que se suplen con conversaciones personales y directas en la que se recoge toda la información que necesitamos para construir una estrategia válida con cada uno de ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Bodegas Alodia actúa de forma transparente en la creación de nuevas relaciones laborales. Ya sea con trabajadores que trabajen directamente en la bodega, o con indirectos como

pueden ser distribuidores, es necesario crear una relación de confianza y seguridad para la buena marcha del negocio. A cada uno se le detalla los modos de trabajo, las condiciones para que el trabajo fluya sin dudas, recelos o contratiempos innecesarios. El trato cercano y la confianza es compatible con buenas prácticas en el trabajo se que basen en la honestidad, disciplina y esfuerzo. Apostamos por la creación de relaciones laborales duraderas que crezcan en el tiempo y aporten a la empresa nuevos puntos de vista.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Bodegas Alodia, es más que una empresa, es un proyecto de vida, es un compromiso con el territorio, es la apuesta por el medio rural. Estos valores necesitan ser transmitidos a las personas que en cualquier medida trabajan con nosotros, porque es a su vez la manera de entender nuestros vinos. En las piezas de comunicación de la bodega, ya sea en su página web, en las mismas visitas o en las fichas de producto que ofrecemos a nuestros distribuidores damos mucha importancia a la divulgación de nuestra filosofía. Bodegas Alodia lo conforman personas con un compromiso fuerte con unos valores sociales y medioambientales.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Bodegas Alodia ha superado sus primeros 15 años de vida inmersos en el trabajo que construir un proyecto y fortalecerlos. Ahora, comienza una etapa en la que debemos de poner más en evidencia pequeñas acciones cotidianas. Tenemos que construir un proyecto socialmente responsable con unos objetivo concretos y una hoja de ruta que nos mejores como empresa y contribuya a su vez a la mejora del tejido empresarial en Aragón. Una empresa tiene que construirse desde diferentes mimbres. El económico es el motor, pero la responsabilidad social tiene que ser el pilar sobre el que crezca mejorándose y mejorando su entorno

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Todo trabajo tiene que seguir un senda. Unos objetivo y un trazado que nos permita hacer bien las cosas. Llegar a una meta habiendo superado los obstáculos, mejorando los procesos y diseñando una estrategia a largo plazo para que la responsabilidad social se

convierta en una rutina más del trabajo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Bodegas Alodia es una bodega familiar donde el cliente se convierte en un invitado en nuestra casa. Somos nosotros quienes le enseñamos la bodega, quienes le damos de comer. Conocemos su nombre. Contamos con un gran número de clientes habituales. El feed back es personal. Las encuestas, los mensajes de whatsapp, los emails entran en nuestra vida cada día de forma agresiva, impersonal. Nosotros trabajamos el trato directo. la mayoría de nuestros distribuidores se dedican a los vinos de autor, producciones pequeñas, vinos exclusivos y tratan a sus clientes de la misma manera. Así, nosotros tratamos con los clientes que vienen a la bodega y nuestros distribuidores nos transmiten la impresión sobre nuestro producto al cliente al que nosotros no llegamos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Bodega Alodia está en constante mejora. Crecer y mejorar son nuestros objetivos y en el trato con el cliente conocemos aquellos procesos que mejoren la satisfacción de nuestros clientes. Las personas que nos visitas, que comen en nuestros restaurante, que disfrutan con nuestros vinos se pueden convertir en nuestros mejores prescriptores si cuidamos su satisfacción. La interacción con nuestros clientes es constante y sus opiniones se transforman en mejoras que implementamos en el menor tiempo posible.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Es importante estar al día de las innovaciones que se incorporan al sector. Nuevos elementos biológicos que mejoran los procesos de vinificación, nuevos envases, etc. cualquier elemento que nos lleve a la mejora de la calidad.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

En enero de 2023 la sala de crianza se ha trasladado a una sala subterránea. Esto mejora la calidad de la vinificación ralentizando el tiempo de crianza, manteniendo constate la temperatura y controlando la luz. Lo que da como resultado, mejor calidad en los vinos. La puesta en marcha de las placas solares, nos permite la utilización de ventilación forzada durante las horas diurnas, sin que ello repercuta en el consumo eléctrico y mejorando la calidad del trabajo en la zona de embotellado y encajado.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

La bodega gestiona directamente las incidencias que nos transmiten los distribuidores o los clientes directamente a través del email de contacto. Como en el resto de actuaciones, el trato directo y personal, incluso para despejar dudas o corregir incidencias es una de las señas de identidad de Bodegas Alodia. En el proceso de elaboración de nuestros vinos se prima la inversión en materiales de primera calidad (corchos, cápsulas, etc.) para minimizar el riesgo de incidencias. La mayoría de las consultas postventa se refieren a consultas por puntos de venta, promociones, compras por internet.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

El vino es un compendio de sensaciones que es necesario transmitir con detalle y honestidad. Bodegas Alodia elabora vinos singulares que se alejan de los vinos más estándares del mercado, ofreciendo nuevas expectativas sobre una botella de vino. Hay principalmente cuatro vías de comunicación: la página web recoge y explica lsa características principales de cada vino, existen fichas descriptivas con la nota de cata y el resto de detalles de elaboración y producción sobre todo enfocada al público profesional, los distribuidores tienen la formación necesaria para transmitir esta información en el canal HORECA y las visitas es el cuarto pilar, el mejor escaparate divulgativo en una experiencia de inmersión en el mundo del vino del Somontano en general y en los vinos de Bodegas Alodia en particular.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Bodegas Alodia tiene empleadas a personas de diferentes perfiles de forma puntual en las diferentes áreas de actividad. El trato cercano y humano hace que mantengamos relaciones duraderas que se sustentan en la satisfacción mutual. La satisfacción en el trabajo sólo la entendemos como una relación bidereccional que unas espectativas de crecimiento que mejoren día tras día. Las condiciones de trabajo y lo que se espera del trabajador o trabajadora se expone desde el primer día para que se puedan despejar las dudas y trabajar cómodamente en cada puesto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Bodegas Alodia hace una oferta pública de los puestos de trabajo que puedan surgir y sólo hay un criterio válido en la selección: la capacidad de hacerlo y la experiencia que se pueda demostrar. Hay tareas más específicas que requieren de experiencia y conocimientos técnicos y otras menos cualificadas. Ninguna de ellas queda determinada por el sexo del trabajador, creencia o procedencia. Prima la valía, las ganas y el esfuerzo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Bodegas Alodia es una empresa familiar, por lo tanto tanto nuestra familia, como la de nuestros empleados está presente en la definición de cada tarea.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Bodegas Alodia pone a disposición de los trabajadores entre los que nos incluimos los propietarios todas las herramientas que necesitamos para mejorar la calidad de nuestros servicios Una de más recientes formaciones, el de los usos de la bioprotección activa ha dado como fruto la elaboración de vinos sin sulfitos añadidos, que se están convirtiendo en un estandarte de la bodega. Sirva este ejemplo como la norma que seguimos. La formación es la clave para la mejora y la búsqueda de la excelencia.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

En Bodegas Alodia apostamos por la formación continua. En diciembre de 2022 Beatriz Martínez, copropietaria de la bodega, ha cursado el WSET3. Con esta titulación de sumilleria, podemos mejorar la calidad de las visitas, ofrecer otros paquetes enoturísticos a medida, participar con mayor criterio en la construcción de estilos de nuevos vinos y la participación en foros profesionales de mayor calado. Todo esto repercute muy positivamente en los resultados de la bodega, porsicionándonos como prescriptores del sector.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Cumplimos con la normativa en el área de Seguridad y Salud. La bodega no tiene empleados habituales. Se contratan servicios de poda. Cada año se invierte una cantidad considerable en dotar a los trabajadores de la viña del equipo más adecuado, más seguro y más cómodo para la realización de sus tareas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Cada vez son más las empresas comprometidas con la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial y el medio ambiente. Una de las premisas en la elección de las empresas que

nos distribuyen es la cercanía, parámetros de sostenibilidad en sus procesos de producción, la utilización de elementos reciclados en su proceso de producción. Elegimos aquellas empresas con un alto nivel de integración de los ODS en su estrategia empresarial. Afortunadamente, los fungibles que se utilizan en la bodega pueden ajustarse a estos parámetros de sostenibilidad: hemos integrado el uso de etiquetas realizadas con papel reciclado, se prioriza el uso de vidrio reciclado, etc. Y quizá la mayor apuesta es el uso de una botella de vino realizada con cartón reciclado y reciclable.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Cada vez son más las empresas comprometidas con la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial y el medio ambiente. Una de las premisas en la elección de las empresas que nos distribuyen es la cercanía, parámetros de sostenibilidad en sus procesos de producción, la utilización de elementos reciclados en su proceso de producción. Elegimos aquellas empresas con un alto nivel de integración de los ODS en su estrategia empresarial. Afortunadamente, los fungibles que se utilizan en la bodega pueden ajustarse a estos parámetros de sostenibilidad: hemos integrado el uso de etiquetas realizadas con papel reciclado, se prioriza el uso de vidrio reciclado, etc. Y quizá la mayor apuesta es el uso de una botella de vino realizada con cartón reciclado y reciclable.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Las acciones sociales en las que colabora Bodegas Alodia se basa fundamentalmente en tareas de divulgación sobre nuestra actividad. El vino y la viticultura son una de las actividades agrícolas más antiguas de la humanidad que ha dado como resultado un alimento con importancia y peso a lo largo de nuestra historia. El vino es cultura, es economía, es alimentación y es necesario de nuestra sociedad lo conozca y lo valore más allá de un producto de consumo. Trabajamos con colegios y Asociaciones Culturales y vecinales en la organización de visitas, talleres de cata y aroma o visitas a la bodega. Participamos en el proyecto europeo de Vitis4All para el fomento del enoturismo accesible para personas con capacidades reducidas. Colaboramos de manera periódica en estudios sobre viticultura y vino para diferentes facultades españolas y trabajamos anualmente con institutos franceses relacionados con estudios sobre colaborando en la formación de sus alumnos. Se analizan y contesta a todas las peticiones que llegan a la bodega.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales que puntualmente desarrolla Bodegas Alodia están completamente alineados con el propio negocio, porque más allá de una estrategia como tal, son una pieza más en el puzle que completa la bodega. El carácter familiar de la bodega, el entorno rural en el que se encuentra y la filosofía de los vinos que elabora, son un proyecto social en sí. La puesta en valor de un patrimonio histórico, económico y social que son nuestras variedades autóctonas, unido a un trabajo por consolidar la población en el entorno rural, llevando a cabo un proyecto empresarial sostenible.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Bodegas Alodia pertenece a la Denominación de Origen Vino de Somontano. Este hecho ya implica una obligación y necesidad de sinergias y comunicación con diferentes grupos de interés. Una transparencia en el desarrollo de la empresa y un compromiso de buenas prácticas. La comunicación veraz, exenta de redundancias crea lazos sólidos de colaboración y es esta la política de actuación de la bodega con distribuidores y clientes del canal de venta. La complicidad es necesaria para las relaciones con los trabajadores porque no hay otra manera de consolidar un proyecto familiar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios de comunicación en redes sociales son herramienta de divulgación más valida y accesible que Bodegas ALodia tiene para mantener el contacto con los grupos de interés. Es una de las piezas que Bodegas Alodia necesita para construir su imagen, proyectarla ante terceros y comunicar sus logros, lanzamientos, política de empresa y planes de futuro. Las redes sociales, con su cercanía e

inmediatez han abierto nuevas vías de comunicación y códigos de lenguaje que nos permiten tener, casi en tiempo real, un feed back de las acciones o publicaciones. "Lo que no se conoce, no existe". Esta es una de la máximas de la comunicación. Y así lo creemos en Bodegas Alodia.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

El compromiso con el entorno y el medio ambiente pertenece al ADN de Bodegas Alodia. Sergio Labata, enólogo y propietario de Bodegas Alodia eligió poner en marcha su proyecto empresarial en su pueblo Adahuesca, en la que su familia vive desde el siglo XVI. El compromiso por salvaguardar el patrimonio medioambiental es un legado que ha pasado generación, tras generación. La recuperación de variedades ancestrales del Somontano como medida para proteger el campo de la invasión de especies foráneas, la elección del laboreo mecánico como práctica para el control de la hierba, el uso de tratamientos preventivos compatibles con los usos en la agricultura ecológica en la viña para el control de enfermedades, elección de proveedores con sellos de responsabilidad medioambiental. Uso de energías renovables y control en el consumo energético e hídrico.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Bodegas Alodia ha planificado una serie de acciones para mejorar las condiciones de sostenimiento medioambiental que incluye el soterramiento de la sala de crianza para favorecer el control de temperatura de forma natural, disminuyendo el consumo eléctrico convencional. Esto incluye la colocación de placas fotovoltaicas para poder conseguir el mayor nivel de autoabastecimento energético.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La economía circular es una las prioridades de la bodega. Los hollejos se reutilizan bien en destilación o como abono enriquecido. Los restos de la poda se pican y se dejan en la viña como abono. El vidrio se recicla y se prioriza comprar el vidrio reciclado. Se prioriza el uso de papel reciclado en las etiquetas, así como en fungible de oficina. Se ha eliminado el uso del correo físico para reducir el uso de papel o tienta y los envíos físicos para reducir la huella de carbono. Se han colocado placas solares que reducen en más del 60% el consumo eléctrico. Los desplazamientos habituales dentro de Adahuesca las hacemos en una moto eléctrica que cargamos en la bodega durante el día con la electricidad generada con las placas. Se prioriza la utilización de productos de limpieza ecológicos para evitar residuos nocivos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Hasta ahora no hemos elaborado ninguna estrategia para la comunicación de las acciones que la bodega realiza en materia de garantía ambiental, pero entendemos en la necesidad de la divulgación de estas informaciones para construir una imagen veraz de la empresa y concienciar a terceros. La protección del medioambiente es esencial y más aún en el entorno rural donde la naturaleza es nuestro mayor legado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El punto fuerte de Bodegas Alodia es su propia filosofía de creación. Bodegas Alodia nació con el objetivo de salvaguardar y poner en valor un patrominio vitivinícola como es el del Somontano. Rescatar las variedades autóctonas que es nuestro patromonio vegetal. En estos objetivos, necesariamente está la de salvaguardar el paisaje y narturaleza que nos rodea, porque un medioambiente sano es el mejor legado que podemos dejar a las generaciones que nos siguen. Sin un compromiso social sólido no hay futuro en el medio rural.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Una empresa familiar tiene como debilidad su propia estructura, tan mínima que ralentiza algunas tareas. El día a día, la excesiva carga administrativa y los imprevistos dificultan la planificación metódica de algunos trabajos. Con análisis y previsión, podemos mejorar la capacidad de implementar rutinas que nos lleven a ser socialmente más responsables.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.