

RSA - PYMES

Empresa evaluada

VENTANAS CASTELLÓ, S.L.

CIF:B50784008

C/Lapuyade nº:14.-

50007 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ventanas Castelló, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Lapuyade, 14 50007 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Carpintería de pvc y aluminio: fabricación, comercialización e instalación.

04 - Año comienzo actividad.

1955

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Manuel Castelló Paesa

07 - E-mail contacto

admon@aluminiosypersianascastello.com

08.- Página web

www.aluminiosypersianascastello.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Siempre tenemos en cuenta los cambios alrededor de nuestro negocio aplicando modificaciones en función de éstos si son necesarias.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Es necesario el apoyo a la pequeña empresa por parte de las instituciones públicas para adaptarse a los cambios.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

La empresa tiene una política estricta en materia de clasificación de materiales de deshecho para su correcta gestión tanto reciclando como reutilizando o depositando lo que no tiene más vida útil en puntos limpios específicos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

No existe una partida presupuestaria específica pero sí que se colabora de manera puntual por proyectos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Se tienen en cuenta sobre todo a los clientes, proveedores y trabajadores.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Se realiza a través de las relaciones personales con nuestros grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Los dos socios son los responsables y las pautas se pactan entre ellos de manera informal.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Todos los implicados en los procesos de la empresa tienen presentes los valores fundamentales de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Obtener el sello RSA es un paso muy importante para poder formalizar los pasos que hasta ahora hemos dado en materia medioambiental y social de manera informal para seguir aplicándolo en más aspectos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

La elaboración del plan está en proceso en este momento, se tienen claros objetivos pero todavía no los indicadores

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

De forma informal y por la buena relación con ellos se comenta y pregunta por el trabajo realizado. Se realiza un cuestionario de satisfacción una vez concluido el trabajo.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Si ha habido alguna incidencia o comentario de mejora por parte de clientes se tiene en cuenta para siguientes procesos de trabajo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Se evalúa antes de implantar

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Se cumplen todos los estándares de calidad tanto en producto final como en el servicio ofertado.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Ofrecemos una garantía de 5 años de nuestras instalaciones y se realiza una revisión postventa una vez terminado el trabajo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Siempre se informa de manera transparente de todos los aspectos del producto y de la instalación.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

De forma puntual e informal se hacen reuniones para conocer su opinión y tenerla en cuenta tanto en los temas de trabajo como en los personales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Todas las personas empleadas han tenido un trato igualitario independientemente de cualquier condición.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Las situaciones personales se tienen en cuenta de forma específica para cada caso.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Se realiza según las necesidades específicas en cada momento.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se realiza formación específica para cada puesto de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se realiza periódicamente una evaluación y formación de riesgos laborales

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Los productos adquiridos son a empresas debidamente certificadas con sello de fabricación responsable y materiales sostenibles

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Los proveedores son certificados

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

A lo largo de la trayectoria de la empresa se han realizado acciones puntuales de colaboración en proyectos sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Como ya hemos indicado son acciones puntuales independientemente de la actividad de la

empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se han difundido de manera informal a empleados, clientes y personas cercanas a la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No se ha hecho una comunicación formal ni masiva, siempre de manera informal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Se identifican los impactos y la actuación a realizar como la separación y el reciclaje de los materiales deshechados.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se realiza una comunicación en redes y a clientes sobre el proceso de reciclaje y reutilización de los materiales de deshecho.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Los materiales deshechados se reciclan convenientemente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se hace comunicación en redes llegando a los grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Calidad de materiales y servicio prestado

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Planificación largo plazo

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

