

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**GESTIÓN DE MANTENIMIENTO Y PROCESOS,
S.L.**

CIF:B99005514

Polígono Plaza. C/Castillo de Capua 10, Nave 22

50197 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

GESTIÓN DE MANTENIMIENTO Y PROCESOS, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POL. PLAZA. C/BARI 33, EDIFICIO 2, 2ª PLANTA

50197 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

SECTOR INDUSTRIAL. MANTENIMIENTO Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL.

04 - Año comienzo actividad.

2004

05 - Número de personas empleadas

53

06 - Persona contacto

PEDRO LUIS POYO LOSILLA

07 - E-mail contacto

pedro@gmpsl.es

08.- Página web

www.gmpsl.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

GMP realiza reuniones periódicas, en las que dirección y gerencia analizan el entorno socioeconómico, para planificar las medidas precisas para abordar de manera anticipada las problemáticas que puedan plantearse.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Afrontar todos estos aspectos de forma individual, como empresa, es sumamente complicado; por falta de conocimientos y ayuda.

GMP está asociada a diversas organizaciones como CEPYME, FEMZ o el cluster de automoción; que cuenta con colaboradores muy diversos, que facilitan el acercamiento a estos temas.

GMP a nivel individual plantea medidas buscando la mejora de sus grupos de interés.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

GMP cumple con los requisitos legales de aplicación y busca implementar mejoras en sus procesos de manera habitual, buscando procesos o productos más eficientes y sostenibles. En la planificación de nuestra actividad siempre se tiene en cuenta aspectos sociales, fundamentalmente buscando un equilibrio para nuestros trabajadores.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No disponemos de partida presupuestaria específica para proyectos sociales y medioambientales.

Implementamos acciones organizadas de manera individual y participamos en campañas que nos ofrecen las distintas asociaciones en las que participamos y centros de formación, fundamentalmente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y gestionamos la información específica de cada uno de ellos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

GMP dispone del modelo de relación partes interesadas, para analizar las necesidades de información, los canales de comunicación, ...

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En la actualidad disponemos de un código ético, y estamos redactando un código de conducta y un plan de acogida para los nuevos empleados.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Los valores, la política propia de GMP y sus objetivos generales, se difunden al personal, mediante el proceso de acogida para las nuevas incorporaciones, y mediante encuentros y medios telemáticos para el resto de personas de la organización.

En cuanto a los objetivos anuales, se informa al personal de mayor responsabilidad de la Organización, para alinear su actividad con la estrategia de la compañía.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad

Social.

9.1. Información adicional

La renovación un año más del sello RSA, facilita la labor de sensibilización del personal de GMP en la materia.

Hemos participación en distintas acciones formativas en la materia.

Forma parte de la estrategia de la compañía redactar un Informe de Sostenibilidad para plantear objetivos e indicadores en la materia.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Hemos participación en distintas acciones formativas en la materia, para poder llegar a redactar nuestra memoria de sostenibilidad.

Forma parte de la estrategia de la compañía redactar un Informe de Sostenibilidad para plantear objetivos e indicadores en la materia.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Hemos implantado un protocolo para medir la satisfacción de nuestros clientes, mediante dos tipologías de encuestas en función de los servicios prestados, y mediante el estudio pormenorizado de las reclamaciones de clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Cuando algún cliente nos sugiere alguna mejora, o bien, el resultado de un servicio, no ha sido del todo satisfactorio (sin necesidad de comunicación oficial del cliente), solemos analizarlos y en ocasiones hemos modificado procedimientos internos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

GMP no fabrica en serie, todos sus productos son prototipos según la necesidad del cliente. En el proceso de diseño del proyecto, se trata de innovar para que el resultado final del mismo otorgue a nuestro cliente una ventaja competitiva en cuanto a mayor productividad y un costo menor de mantenimiento.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

GMP busca implementar mejoras en sus procesos de manera habitual, buscando procesos o productos mas eficientes y sostenibles.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Una de las fases de la actividad de GMP consiste en la puesta en marcha de nuestros productos y el seguimiento del correcto funcionamiento de los mismos. Por lo que la relación de GMP con sus clientes no termina con la instalación o reparación.

Dada la naturaleza de nuestra actividad conocemos la problemática ocasionada y siempre procuramos que el tiempo de respuesta sea lo menor posible. Si alguno de los componentes de nuestro producto tiene un problema de calidad declarado por el fabricante, GMP es proactivo y se lo comunica al cliente, esté o no dentro del periodo de garantía.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En las ofertas a clientes GMP, como empresa especialista, asesora a sus clientes en las mejoras alternativas.

Los proyectos de GMP siempre van acompañados de una documentación muy completa en la que se incluye entre otros, Planos constructivos, listado de materiales, certificados, fichas de características, manual de Instrucciones, evaluaciones de riesgos...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Periódicamente Gerencia se reúne con cada uno de los empleados y se tratan muchos temas, como el clima laboral, el nivel de desempeño. etc.

Se han implantado modificaciones en el proceso de RRHH, haciendo uso de encuestas de clima laboral a los empleados de GMP. Lo cual nos proporciona información relevante para identificar carencias, y poder implantar planes de acción que nos permita mejorar en ellas..

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Contamos con un Código Ético y un Plan de Prevención de Acoso. En la actualidad estamos trabajando en la elaboración de un Plan de Igualdad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

GMP tiene medidas implantadas para facilitar la conciliación:

- Jornada Intensiva
- Dias de libre designación a disposición del trabajador
- Reducción de jornada por cuidado de familiares e hijos
- Estudio de necesidades individuales para alcanzar la mejor solución posible.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Desde GMP se solicita las necesidades de formación a los distintos responsables, y junto a las necesidades formativas estratégicas de la compañía, se elabora el Plan de formación .

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

GMP tiene unos perfiles de puesto que establecen la formación necesaria para cada uno de ellos.

Las necesidades estratégicas de la compañía, requiere la continua formación de la plantilla, por lo que se busca satisfacer éstas con la promoción del personal propio.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Además de los requisitos legales exigidos, se realiza seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo, campañas de sensibilización, instrucciones de trabajos seguras,...

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

GMP informa a los proveedores de los criterios por lo que va a ser evaluado. Al menos de manera anual se evalúa a todos los proveedores.

GMP prima el uso de proveedores locales para sus compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

GMP informa a los proveedores de los criterios por lo que va a ser evaluado. Al menos de manera anual se evalúa a todos los proveedores.

GMP prima el uso de proveedores locales para sus compras.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Proyectos de educación, empleo juvenil, hábitos de vida saludables, deportivos, ...

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Tenemos acuerdos de colaboración con entidades inserción laboral de jóvenes y grupos de exclusión

Hemos realizado campañas de recogida de material escolar, para personas y colectivos vulnerables.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Tenemos acuerdos de colaboración con entidades inserción laboral de jóvenes y grupos de exclusión

Hemos realizado campañas de recogida de material escolar, para personas y colectivos vulnerables

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se hacen públicos los gestos que tenemos.

En el próximo ejercicio serán recogidos en la Memoria de Sostenibilidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Tratamos de identificar en todos los procesos que se llevan a cabo en la actividad los residuos generados y su tratamiento diferenciado, así como la reducción en la generación de los mismos con la mejora en la eficiencia de los procesos, promoviendo la reutilización de los mismos si es posible.

En la fase de diseño de nuestros productos, se tiene en cuenta para que el producto final tenga el menor impacto medioambiental, tanto en su fabricación como en su funcionamiento y en su futuro desgüace,

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Trabajamos en la mejora de nuestros procesos, principalmente en la fase de diseño del producto a fabricar, con el fin de minimizar nuestro impacto medioambiental, primando la reducción de consumos energéticos,

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Líneas de actuación enmarcadas en la segregación de residuos y la optimización de consumos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

GMP no tiene sistematizada la información de interés medioambiental a sus grupos de interés.

Con sus trabajadores utiliza los canales de comunicación establecidos en la compañía.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La escucha activa que tenemos con nuestros empleados. Siempre abiertos a escuchar sus problemas, para ayudarles desde la Dirección todo lo que está en nuestras manos.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Acciones por parte de GMP que impliquen una mejora en la sociedad y hacer partícipes también de ello a nuestros empleados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.