

RSA - PYMES

Empresa evaluada

Óptica Bajo Aragón

CIF:52774596S

Plaza Paola Blasco, Bajos Local E

44600 - Alcañiz

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Óptica Bajo Aragón

02 - Dirección - CP - Población

Plaza Paola Blasco, s/n -44600- Alcañiz

03 - Sector. Actividad

Óptica y Audiología

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

Lucia Soriano Hereña

07 - E-mail contacto

optcabajoaragon@gmail.com

08.- Página web

www.opticabajoaragon.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Crear empleo y en especial el femenino es un objetivo primordial, actualmente de 12 de 15 empleados son mujeres.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todo suma, desde lo cercano se puede actuar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En nuestra estrategia contamos con un punto de reciclaje de lentillas.

Colaboramos con diferentes ong entregando gafas que no se usan como ilumina africa, club nómadas.

Tenemos nuestra propia acción social El color de las sonrisas, llevando gafas a partes del mundo en las que no es posible.

Hemos acondicionado con placas solares los 4 centros para mejorar el consumo y el medioambiente.

Disponemos de varios fabricantes de monturas fabricadas con nylon reciclado.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Destinamos el 2% del beneficio anual.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Como por ejemplo , Cruz Roja, Cáritas, Asociación de protección de animales, Greenpeace, Ilumina África etc...

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Mantenemos comunicación activa periódicamente.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

El código ético de conducta lo ponemos a diario en práctica y damos ejemplo de ello.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se realizan reuniones cada dos meses y se comentan estos aspectos entre otros.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Por ejemplo recogemos gafas usadas, las reciclamos, ponemos lentes y las preparamos para ser llevadas a personas que las necesitan con problemas económicos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Ayudar al mayor número de personas sin recursos a mejorar su calidad visual.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Tras la compra enviamos una encuesta digital donde recogemos información para mejorar procesos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

A través de las redes sociales y del buzón de sugerencias de nuestra web tomamos nota de sugerencias y críticas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Investigamos e implementamos las novedades en productos con valor añadido certificado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

La calidad de los productos es excelente y tenemos una garantía de 2 años, los servicios los realizan personas cualificadas con títulos obtenidos oficialmente

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Nuestro servicio post venta responde a las garantías del producto y a toda una serie de

procesos de atención al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En todo momento el cliente es informado de l producto o del proceso del servicio de manera clara y con documentos a disposición.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Reuniones 1 a 1 , son esenciales y cada 6 meses las realizamos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

En todo momento se tienen en cuenta todas las circunstancias de cada empleado y se pone a disposición todo un abanico de opciones.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Vacaciones estivales se permite cogerlas a medias jornadas para poder facilitar la

conciliación familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Proporcionamos la formación continua y premiamos esa actitud.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Fomentamos el crecimiento del empleado en función de sus necesidades y de la empresa aumentando sus capacidades.

Los cursos, master o titulaciones siempre son pagados por la empresa para ayudar a su desarrollo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Contamos con los servicios de la empresa de riesgos laborales GESEME que nos realiza un curso de prevención personalizado anual y un servicio de medicina preventiva.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Comparamos monturas fabricadas con materiales reciclados.

Nuestros líquidos de limpieza de lentillas y de hidratación ocular no contienen conservantes.

Algunos de nuestros proveedores realizan acciones de repoblación de bosques con la compra de sus monturas.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Contamos con dos proveedores que reciclan plásticos y nylon del mar para fabricar sus monturas.

Eco que que por cada gafa vendida se repoblan bosques.

Contamos con el I proyecto solidario de Etnia Barcelona y Open Arms se unen en esta acción solidaria con el objetivo de visibilizar la admirable tarea de Open Arms y dar voz a las vidas que rescatan. Una colaboración que nace con un propósito común: ofrecer la oportunidad de una vida mejor.

Lola a tu bola son unas monturas artesanas y de km 0, todos sus productos se elaboran en fábricas locales impulsando el trabajo en casa haciendo lo más pequeña posible la huella ecológica.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Somos sponsor de varios equipos de fútbol, fútbol sala , gimnasia ? Participamos con regalos en numerosos sorteos , que se realizan en colegios, casas de jubilados.

Damos charlas sobre salud visual y auditiva en colegios y hogar de jubilados, participamos en campañas a nivel nacional como Visión y vida para revisar a todos los niños de primaria en los colegios.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de

acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Tenemos el plan y la estrategia totalmente desarrollada en cada acción realizada. Luego realizamos métricas con nuestro programa de gestión.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Tenemos una comunicación activa de todas nuestras acciones por medios de asociaciones, empleados, y entorno digital.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Lo hacemos a través de las redes sociales , en spot en la antesala del cine , revistas , periódicos y medios televisivos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Generar menos residuos y reciclar todo lo posible.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente.

30.1. Información adicional.

Reciclamos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Disponemos de un punto de reciclaje de lentillas y pilas.
Recogemos gafas para darles un nuevo uso en otros países más necesitados.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Todos los empleados están concienciados con este tema aunque se desarrolla por profesionales externos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Intentamos siempre que toda persona que necesita nuestros productos o servicios con problemas económicos o sociales quede atendido y satisfecho.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Podríamos investigar nuevas formas de ayudar socialmente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.