

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EXAFAN, S.A.

CIF:A50182203

Polígono Industrial Río Gállego C/D 10.-

50840 - SAN MATEO DE GALLEGO

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EXAFAN SAU

02 - Dirección - CP - Población

POL IND. RIO GALLEGO C/D Nº10 - CP 50840 - SAN MATEO DE GALLEGO

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCION DE EXPLOTACIONES AVICOLAS, PORCINAS Y GANADERAS Y LA FABRICACIÓN Y SUMINISTRO DE SU EQUIPAMIENTO

04 - Año comienzo actividad.

1987

05 - Número de personas empleadas

82 a dia entrega memoria

06 - Persona contacto

PILAR MARIN

07 - E-mail contacto

pilar@exafan.com

08.- Página web

www.exafan.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

La evolución del sector ganadero: Un enfoque integral y sostenible

Nuestro sector ganadero se encuentra en constante transformación, impulsado por la implementación de nuevas regulaciones que buscan tanto la modernización como la protección ambiental. En este contexto, nuestra estrategia se centra en:

Anticipación y adaptación

Nos esforzamos por prever y adaptarnos a los cambios normativos, teniendo en cuenta la diversidad climática y las particularidades de cada región.

Tecnología e innovación

Apostamos por una mayor mecanización y automatización de las explotaciones, con el objetivo de:

- Incrementar la competitividad
- Reducir el impacto ambiental

Bienestar animal

Mantenemos como prioridad fundamental el bienestar de los animales, alineándolo con los objetivos empresariales.

Esta aproximación integral nos permite evolucionar de manera sostenible, equilibrando las demandas del mercado, las exigencias normativas y nuestro compromiso con el medio ambiente y el bienestar animal.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Cada comportamiento individual impacta en el conjunto de la sociedad, por lo que las acciones que llevan a cabo las pymes o pequeñas organizaciones sin duda pueden contribuir a lograr avances significativos en estos temas que hoy en día son tan relevantes. Sin embargo, es fundamental reconocer que, al tratarse de un asunto tan global y amplio, es necesario apoyarse en la sociedad y otros actores clave. Esto demuestra que no somos entes aislados, sino que formamos parte de una red interconectada que enfrenta problemas comunes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Estamos presentes en un mercado con gran impacto medioambiental, de forma que resulta intrínseco a nuestra actividad el tener en cuenta estos aspectos

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Por su parte, Exafan cuenta con un presupuesto anual destinado específicamente al desarrollo de dos productos enfocados en la mejora del medio ambiente. Actualmente, estos productos son:

Sistemas de filtrado de aire
Uso de energía solar

Esto se debe a que nuestra empresa está profundamente influenciada por el entorno ambiental y nuestras actividades también generan un impacto en él. Por ello, nuestra labor de I+D está orientada hacia esta área, no como un proyecto aislado de responsabilidad ambiental, sino como parte integral de nuestra identidad y propósito empresarial.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Los clientes, proveedores y nuestro propio personal forman parte de los grupos de interés principales, pero sin olvidar a las AAPP y estamos presentes en asociaciones o clusters con otras empresas con los que compartimos intereses.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Llevamos a cabo reuniones periódicas con nuestro equipo para analizar y mantenernos actualizados sobre las necesidades de nuestros clientes y del sector en general, siempre considerando su impacto en el entorno rural.

Además, nuestro departamento de comunicación se mantiene en contacto constante con clientes y proveedores, gracias al feedback que obtenemos a través de nuestras redes sociales, lo que nos permite estar al tanto de las demandas de la sociedad actual.

También nos esforzamos por participar en todas las oportunidades para generar nuevos diálogos. Por ello, hemos habilitado un formulario en nuestra página web para que

cualquier persona pueda ponerse en contacto con nosotros.

Creemos que es fundamental adoptar una actitud proactiva. Antes de que surja la manifestación de un problema o necesidad, nos anticipamos consultando a nuestros grupos de interés para entender cómo podemos ayudarles.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

A pesar del crecimiento de la empresa, seguimos manteniendo un trato familiar con nuestro equipo. Los directivos continúan en contacto directo con los empleados, estableciendo desde el inicio pautas claras de actuación, tanto en el ámbito personal como profesional.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Nuestra misión y valores no solo se transmiten a nuestros empleados, sino que también están disponibles para todos en nuestra página web. La dirección organiza reuniones periódicas con el equipo, en un ambiente relajado y cercano, para reforzar la razón de ser de la empresa, sus valores y objetivos.

Además, contamos con comunicaciones más formales, como el correo electrónico o el tablón de anuncios de la empresa, que se utilizan principalmente para aspectos de menor relevancia.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

La empresa busca implantar un plan de Responsabilidad social y para empezar hemos considerado que la mejor forma era participar en este programa. Este año ha sido el primero que hemos desarrollado un plan y lo hemos plasmado en la memoria RSC.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Poco a poco iremos desarrollándolo hasta tener un Plan lo más completo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Llevamos a cabo reuniones periódicas con nuestros departamentos y el equipo comercial para monitorear el progreso en el cumplimiento de los objetivos.

Además, contamos con personal especializado en la gestión de nuestras redes sociales, lo que nos permite estar al tanto de las necesidades y opiniones de nuestros clientes, asegurándonos de responder a sus dudas e inquietudes, y de cubrir sus expectativas en cuanto a productos y servicios postventa.

También realizamos encuestas telefónicas de manera regular para evaluar el nivel de satisfacción de nuestros clientes respecto a nuestro servicio de reparaciones, atención postventa o el desempeño de sus granjas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Contamos con un software propio que nos permite realizar un seguimiento detallado del estado de las reclamaciones en curso. Además, aprovechamos nuestras redes sociales y nuestra amplia red comercial para identificar posibles fallos y áreas de mejora, ya que nos consideramos perfeccionistas en todo lo que hacemos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Exafan lleva a cabo investigaciones continuas para la planificación de nuevos productos, seguido de una evaluación de los resultados obtenidos. Disponemos de un departamento de ingeniería mecánica y otro de electrónica e informática, que se dedican a adaptar o desarrollar productos con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

El mercado cada vez reclama más productos o servicios que tengan en cuenta estas vertientes. Exafan ha sido pionera en tenerlos en cuenta y fomentarlos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Disponemos de un departamento técnico dedicado exclusivamente a la atención tanto telefónica como personalizada de nuestros clientes para resolver cualquier duda o problema que puedan tener con nuestros productos. El equipo comercial y de construcción se comunica de forma continua para seguir apoyándolos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Todos nuestros productos se entregan con su correspondiente manual de instrucciones incluyendo las características técnicas, propiedades y recomendaciones para su correcta actualización.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Además de realizar encuestas periódicamente, se realizan reuniones de forma continua entre el departamento de RRHH y los trabajadores. De esta forma se busca lograr la cercanía y que los trabajadores sepan que pueden contar con el equipo de RRHH para abordar temas tanto laborales como personales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Hemos implementado un plan de igualdad en la empresa, aunque antes de ello ya existían pautas informales para fomentar la igualdad y la promoción de mejoras en los puestos disponibles. En Exafan, consideramos a nuestros empleados como parte de una familia, y el bienestar de todos es fundamental para nosotros.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cuando surge la necesidad de conciliación familiar de los empleados, son ellos mismos los que le transmiten la necesidad a RRHH, y el departamento junto al trabajador afectado buscan una solución personalizada y adaptada a cada caso en concreto para lograr la conciliación en el trabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Cuando el departamento de personal detecta una necesidad se encarga de solventarla mediante un plan de formación adecuado. Además si alguien considera que necesita adquirir alguna formación o conocimiento, se lo solicita a RRHH y éste le proporciona los recursos necesarios para llevarla a cabo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Es verdad que es un aspecto que no hemos desarrollado a día de hoy, pero que está entre los objetivos de la dirección

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Los aspectos sobre salud en el puesto de trabajo no tienen alto impacto por el tipo de trabajo que se realiza, ni se manipulan productos peligrosos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Entendemos que para ser una empresa responsable, debemos atender a que nuestras compras también lo sean

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Exafan promueve la colaboración con proveedores locales, no solo para beneficiarse de su proximidad física en caso de cualquier eventualidad, sino también para generar sinergias. Además, es fundamental que estos proveedores cumplan con altos estándares, tanto en calidad como en responsabilidad social y medioambiental.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos en proyectos señalados por la Administración (Ayuntamiento) o solicitados por nuestros clientes. También participamos en charlas con clientes y en centros de formación agropecuaria para compartir nuestras prácticas con las nuevas generaciones.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Reconocemos la importancia crucial del entorno en el que operamos. Nuestro objetivo principal es asegurar que nuestras granjas coexistan en armonía con el medio ambiente circundante, minimizando su huella ecológica en las comunidades locales.

Para lograr este objetivo, implementamos una serie de iniciativas proactivas:

1. Evaluación continua del impacto ambiental
2. Diseño e implementación de proyectos específicos de sostenibilidad
3. Adopción de tecnologías y prácticas eco-amigables

Desarrollamos y ejecutamos proyectos dirigidos a:

- Reducir emisiones y residuos
- Optimizar el uso de recursos naturales
- Preservar la biodiversidad local
- Mejorar la eficiencia energética

Buscamos involucrar a las comunidades locales en nuestros esfuerzos, fomentando:

- La participación en iniciativas ambientales
- El diálogo abierto sobre preocupaciones ecológicas
- La educación ambiental

En resumen, nuestro enfoque se centra en ser un actor responsable y proactivo en la protección del medio ambiente local, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente a la sostenibilidad de las comunidades en las que nos establecemos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Optamos por comunicarlo por correo electrónico a todos los trabajadores para que decidan si quieren participar o no,

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

A la indicación por parte de las Administraciones promovemos esas actividades.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Tenemos 5 contenedores donde segregamos el material por tipología.
En nuestras instalaciones contamos con un sistema de placas solares para intentar ser autosuficientes y reducir nuestro impacto ambiental,

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Aportamos por la sostenibilidad ambiental. Ejemplo: se trabaja en hacer equipos eficientes para las instalaciones ganaderas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

La empresa lleva bastante tiempo realizando estas actividades pero sin ser consciente de que estaba realizando actividades de economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Por medio de comunicación reglada y adaptada a cada grupo

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Para la familia Exafan, la noción de "Crear España" es fundamental, y creemos que el mundo rural es esencial en este proceso, a menudo desatendido. Nuestra empresa está ubicada en un pueblo de poco más de 3.000 habitantes, donde nos esforzamos por generar riqueza. Además, orientamos nuestros esfuerzos hacia el medio rural, con nuestras granjas y equipos situados en pequeñas localidades que contribuyen a la creación de empleo y desarrollo económico.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Incrementar nuestra participación en proyectos sociales de manera proactiva, sin esperar a que otros agentes identifiquen necesidades y nos inviten a colaborar.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?