

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EXAFAN, S.A.

CIF:A50182203

Polígono Industrial Río Gállego C/D 10.-

50840 - SAN MATEO DE GALLEGO

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

EXAFAN SAU

02 - Dirección - CP - Población

POL IND. RIO GALLEGO C/D Nº10 - CP 50840 - SAN MATEO DE GALLEGO

03 - Sector. Actividad

CIBTRYCCUIB CINOKETA DE EXPLOTACIONES AVICOLAS, PORCINAS Y GANDERAS
Y LA FABRICACIÓN Y SUMINISTRO DE SU EQUIPAMIENTO

04 - Año comienzo actividad.

1987

05 - Número de personas empleadas

86 a dia entrega memoria

06 - Persona contacto

PILAR MARIN

07 - E-mail contacto

pilar@exafan.com

08.- Página web

www.exafan.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En lo que respecta a nuestra actividad industrial, el sector ganadero está inmerso en una continua evolución motivado por la aplicación de nuevas normativas tanto para la modernización como para la protección del medio ambiente por lo que procuramos anticiparnos a dichos cambios considerándolo la diversidad climática y particular de cada región y dotando de mayores niveles de mecanización y automatización a las explotaciones para aumentar la competitividad y reducir el impacto medioambiental, pero sin olvidar el bienestar animal como uno de los principales objetivos de la empresa.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todo comportamiento individual repercute en el conjunto de la sociedad por lo que las acciones emprendidas por las pymes o pequeñas organizaciones por supuesto que pueden ayudar a conseguir avances grandes en estos aspectos tan importantes hoy en día. No obstante, es cierto que en un aspecto tan global y general tiene que tener en cuenta que debe y que tiene que apoyarse en la sociedad y en otros agentes. Esto constata que no somos un ente individual, que atiende a problemas individuales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Estamos presentes en un mercado con gran impacto medioambiental, de forma que resulta intrínseco nuestra actividad el tener en cuenta estos aspectos

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Exafan dispone de un presupuesto específico anual para desarrollar dos productos relacionados con la mejora del medio ambiente, actualmente:

- Filtraje de aire
- Utilización energía solar

Esto es debido a que nuestra empresa está muy afectada por el medio ambiente y nuestras acciones también afectan al mismo. Por tanto, nuestro I+D está enfocado a ello, pero no como una acción general de proyectos para ayudar al medioambiente, sino que dentro de nuestra razón de ser está reflejada esta necesidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Los clientes, proveedores y nuestro propio personal forman parte de los grupos de interés principales, pero sin olvidar a las AAPP y estamos presentes en asociaciones o clusters con otras empresas con los que compartimos intereses.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Realizamos reuniones periódicas con nuestro personal para analizar y estar al día acerca de las necesidades de nuestros clientes y del sector en general, teniendo en cuenta su repercusión en el entorno rural.

Así mismo, nuestro departamento de comunicación está en permanente contacto con nuestros clientes y proveedores gracias al feedback que recibimos en nuestras redes sociales con lo que podemos estar atento a lo que la sociedad actual requiere.

Además, intentamos ser participes en todas las posibilidades de crear nuevos diálogos, por ello en nuestra web disponemos de un formulario a través del cual, cualquier persona puede ponerse en contacto con nosotros.

Creemos que es muy importante llevar un acción proactiva y que antes de encontrarnos con la verbalización de un problema o de una necesidad, nosotros somos los que les preguntamos a nuestros grupos de interés para saber que podemos hacer por ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

A pesar del tamaño de la empresa, no hemos dejado de ser una empresa familiar en el trato con nuestro personal ya que nuestros directivos siguen en contacto directo con sus

trabajadores estableciendo desde el principio con ellos unas pautas generales de actuación tanto a nivel personal como profesional.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Nuestra misión y valores no solo se comunica a nuestros empleados, sino que está al alcance de todos en nuestra página web. La dirección realiza reuniones periódicas con el personal remarcando la razón de ser de la empresa, sus valores y objetivos. Son reuniones en un marco distendido y cercano.

No obstante, también existen comunicaciones formales a través del correo electrónico o el tablón de anuncios de la empresa, pero para aspectos más secundarios.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

La empresa busca implantar un plan de Responsabilidad social y para empezar hemos considerado que la mejor forma era participar en este programa. Este año ha sido el primero que hemos desarrollado un plan y lo hemos plasmado en la memoria RSC.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Al ser el segundo año, estamos desarrollando el plan de responsabilidad social. Poco a poco iremos desarrollándolo hasta tener un Plan lo más completo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas con nuestros departamentos y equipo comercial para seguir el cumplimiento de los objetivos.

Así mismo, tenemos personal dedicado a la atención de nuestras redes sociales para estar al tanto de las necesidades y opiniones de nuestros clientes, asegurándonos de resolver sus posibles dudas e inquietudes y satisfacer sus necesidades en relación a nuestros productos y servicios post-venta

También hacemos sondeos periódicos vía teléfono con nuestros clientes para conocer su satisfacción acerca de nuestro servicio de reparaciones, servicio postventa o del funcionamiento de sus granjas,

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Disponemos de software propio para hacer un seguimiento del estado de las reclamaciones que tengamos abiertas y también a través de nuestras redes sociales y nuestra extensa red comercial para identificar los posibles fallos, pero también las áreas de mejora ya que nos consideramos unos perfeccionistas,.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Exafan investiga de forma continuada para la planificación de nuevos productos haciendo posteriormente una evaluación de los resultados obtenidos. Contamos con un departamento de ingeniería mecánica y otro de electrónica-informática que busca adaptar o crear productos para satisfacer las necesidades de los clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

El mercado cada vez reclama más productos o servicios que tengan en cuenta estas vertientes. Exafan ha sido pionera en tenerlos en cuenta y fomentarlos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Disponemos de un departamento técnico dedicado exclusivamente a la atención tanto telefónica como personalizada de nuestros clientes para resolver cualquier duda o problema que puedan tener con nuestros productos. El equipo comercial y de construcción se comunica de forma continua para seguir apoyándolos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Todos nuestros productos se entregan con su correspondiente manual de instrucciones incluyendo las características técnicas, propiedades y recomendaciones para su correcta actualización.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Además de realizar encuestas periódicamente, se realizan reuniones de forma continua entre el departamento de RRHH y los trabajadores. De esta forma se busca lograr la cercanía y que los trabajadores sepan que pueden contar con el equipo de RRHH para abordar temas tanto laborales como personales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Hemos desarrollado un plan de igualdad en la empresa, pero antes de esto, siempre de una forma no reglada existían unas pautas para promover la igualdad, la posibilidad de mejoras de puesto por vacantes, etc, ya que la empresa considera a sus trabajadores una

familia, la familia EXAFAN y el bienestar de todo el conjunto es esencial.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cuando surge la necesidad de conciliación familiar de los empleados, son ellos mismos los que le transmiten la necesidad a RRHH, y el departamento junto al trabajador afectado buscan una solución personalizada y adaptada a cada caso en concreto para lograr la conciliación en el trabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

20.1. Información adicional.

Cuando el departamento de personal detecta una necesidad se encarga de solventarla mediante un plan de formación adecuado. Además si alguien considera que necesita adquirir alguna formación o conocimiento, se lo solicita a RRHH y éste le proporciona los recursos necesarios para llevarla a cabo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización.

21.1. Información adicional.

Es verdad que es un aspecto que no hemos desarrollado a día de hoy, pero que está entre los objetivos de la dirección.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Los aspectos sobre salud en el puesto de trabajo no tienen alto impacto por el tipo de trabajo que se realiza, ni se manipulan productos peligrosos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Entendemos que para ser una empresa responsable, debemos atender a que nuestras compras también lo sean

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Exafan fomenta a los proveedores de cercanía, para no solo aprovechar la cercanía física si existe alguna incidencia, sino para crear sinergias.

Por otro lado, es importante que los proveedores cumplen con altos estándares, no solo de calidad, sino en aspectos sociales y medioambientales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Participamos en proyectos que nos indica la Administración (Ayuntamiento) o por parte de nuestros clientes. Participamos en charlas con clientes o en centro de formación agropecuarios para acercar nuestras practicas a las nuevas generaciones.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Las necesidades ambientales de las comunidades es un aspecto principal, intentamos que nuestras granjas tengan el menor impacto posible en el medio en el que se asientan, por lo que realizamos proyectos que ayuden a ello.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Optamos por comunicarlo por correo electrónico a todos los trabajadores para que decidan si quieren participar o no,

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

A la indicación por parte de las Administraciones promovemos esas actividades.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Tenemos 5 contenedores donde segregamos el material por tipología.

En nuestras instalaciones contamos con un sistema de placas solares para intentar ser autosuficientes y reducir nuestro impacto ambiental,

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Aportamos por la sostenibilidad ambiental. Ejemplo: se trabaja en hacer equipos eficientes para las instalaciones ganaderas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

La empresa lleva bastante tiempo realizando estas actividades pero sin ser consciente de que estaba realizando actividades de economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Por medio de comunicación reglada y adaptada a cada grupo

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Para la familia Exafan es principal la idea de "Crear España" y consideramos que el mundo rural es necesario para ello y que muchas veces es el gran olvidado. Somos una empresa localizada en un pueblo de algo más de 3.000 habitantes donde estamos intentando crear riqueza, pero además el destino de nuestros esfuerzos y trabajos es el medio rural, con nuestras granjas y equipamiento situados en pequeñas localidades donde se crea trabajo y riqueza

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Aumentar nuestra participación en proyectos sociales de forma proactiva, sin tener que esperar a que la necesidad salga de otros agentes y nos soliciten nuestra participación.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.