

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ÍBER SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO, S.L. -

IBERSYD

CIF:B99536286

Pº. Isabel La Católica nº: 6 Portal 16.-
50009 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Iber Sostenibilidad y Desarrollo S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Isabel la Católica, nº6 oficina 16 - 50.009 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría en sostenibilidad ambiental y social.

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Número de personas empleadas

32

06 - Persona contacto

Ana Laín

07 - E-mail contacto

ana.lain@ibersyd.com

08.- Página web

ibersyd.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La sostenibilidad es cada vez más una tendencia del mercado y de los grupos de interés, así como una exigencia normativa, por lo cual, nuestra compañía la incorpora desde su filosofía, valores, planeación y oferta de servicios . Adicionalmente, al trabajar en múltiples proyectos de energías renovables que han cobrado una gran relevancia en el último año por las condiciones globales y europeas, estamos atentos al entorno analizando los cambios y tendencias para considerar los temas económicos, tecnológicos, medioambientales y sociales en nuestra gestión en el corto y medio plazo.

Nuestra empresa realiza una memoria anual de acuerdo a los estándares GRI

También prestamos servicios de sostenibilidad a clientes en memorias, estrategias de sostenibilidad, medición y registro de huella de carbono, Sellos, etc.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las pymes somos fundamentales para la generación de empleo y la dinamización de la economía del país, por lo cual, creemos que incorporar la sostenibilidad en nuestra gestión mejora la competitividad y las posibilidades de proyección en el largo plazo, además de ser nuestra área de trabajo. Asimismo, consideramos que estar alineadas con temas globales como la Agenda de desarrollo tiene un impacto positivo en el entorno local y en toda la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Ibersyd cuenta con un Plan Estratégico de Sostenibilidad a 2025 con la ruta a seguir en los temas económicos y de gobierno corporativo, sociales y ambientales. Este plan define las iniciativas a trabajar, alineadas con los objetivos anuales y en el marco de los ODS priorizados por la compañía. Además, como consultora de sostenibilidad se analizan de forma constante las tendencias y retos locales y globales en cuanto criterios ASG para integrarlos en la estrategia de la organización. Adicionalmente ayudamos a nuestros clientes a mejorar en temas de sostenibilidad (memorias de reporting, estrategias, ODS, medición de huella de carbono, etc.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Aportamos a iniciativas sociales y ambientales específicas según aprobación de la dirección, como la iniciativa ambiental el bosque de los zaragozanos o las fundaciones Believe in art y Aspanoa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Continuamos gestionando las relaciones con los grupos de interés que tenemos identificados para fortalecerlas, manteniendo la cercanía y la confianza con clientes, proveedores, administraciones públicas, empresas del sector.

Con algunos de ellos tenemos encuestas periódicas de satisfacción

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Nuestra referencia es el informe que elaboramos de expectativas y necesidades de los grupos de interés en función de riesgos y oportunidades, y seguimos en el día a día recibiendo sus comentarios para ir mejorando. Además, los líderes de proyectos mantienen una relación cercana y permanente con los clientes y el equipo de dirección participa en foros y eventos de relación con actores públicos tanto locales como nacionales. Por su parte, los empleados cuentan con múltiples canales de comunicación disponibles de forma permanente para garantizar el flujo de información y la retroalimentación. La compañía publica de forma transparente sus resultados, avances, e información pertinente para su grupos de interés en su página web y en las diferentes rrss.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Mantenemos la aplicación y divulgación de nuestro Código de ética y conducta con nuestros empleados, se socializa al ingreso a la compañía y lo tienen a disposición de

forma permanente para su consulta.

Además, implementamos un protocolo y un canal de denuncias, que divulgamos con nuestros empleados y grupos de interés para fortalecer la transparencia y buen gobierno.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Continuamos brindando información a todas las personas que ingresan a la compañía, sobre los valores, políticas, procedimientos pertinentes; y están disponibles en la plataforma corporativa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Hemos elaborado el Plan Estratégico de Sostenibilidad a 2025, que establece tres dimensiones de trabajo alineadas con la Agenda 2030 y las directrices de Pacto mundial: Responsabilidad y Rentabilidad, donde se incluyen iniciativas relacionadas con gobierno corporativo, transparencia y generación de valor

Bienestar y oportunidades, que contempla las medidas relacionadas con el bienestar de los empleados, DDHH, sostenibilidad en la cadena de suministro, relaciones con grupos de interés y alianzas.

Cuidado y Acción Climática: recoge los temas asociados a la gestión de impactos ambientales, huella de carbono, y acción climática.

Por lo cual, en el mediano plazo se tiene contemplado participar de forma activa en iniciativas sociales o de voluntariado.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

El Plan Estratégico tiene definido un cuadro general de indicadores corporativos en los que trabajamos de forma anual, y están incluidos en el sistema de gestión. Una vez se diseñan programas específicos se incluyen los indicadores respectivos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Con los clientes que mantenemos una relación comercial continuada, en nuestro departamento de área de Desarrollo de Negocio realiza encuestas de satisfacción, que se comparten en el Panel de gestión y que permiten identificar áreas de mejora.

La periodicidad de la encuesta se ha definido como semestral, pero el responsable de Desarrollo de Negocio puede realizar ajustes en caso de considerarlo necesario.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

La satisfacción de nuestros clientes se fundamenta en el cumplimiento de los estándares de calidad de los servicios, la claridad en la información de nuestros reportes y la transparencia en la comunicación, elementos que estamos revisando de forma constante para incorporar mejoras y que se han convertido en un diferencial de nuestro trabajo.

Se realiza un seguimiento de las medidas de mejora incorporadas, tanto en nuestra plataforma SmartSheet, que controla todos los aspectos de las relaciones con el cliente

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Ser una pyme nos da versatilidad y capacidad de adaptación de nuestros servicios a las necesidades y tendencias de los clientes y los territorios donde tenemos presencia, respondiendo al dinamismo del sector de la sostenibilidad y de las energías renovables. Nuestro equipo de trabajo tiene alta flexibilidad y capacidades para innovar y crear soluciones en los proyectos que desarrollamos.

Además disponemos de herramientas tecnológicas de gestión que son aplicables a nuestros servicios para mejorar la calidad de los mismos

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Ibersyd como consultora de sostenibilidad, cuenta con un Sistema Integrado de Gestión que incluye procesos y procedimientos para garantizar a sus clientes la prestación de los servicios siguiendo altos estándares de calidad. La compañía cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, lo que garantiza el monitoreo, la mejora continua y la prestación de sus servicios cumpliendo estándares ambientales, de calidad y de SST.

Adicionalmente, el equipo comercial y técnico acuerdan los servicios entendiendo el alcance y las necesidades específicas de los proyectos y de cada cliente en particular, buscando su satisfacción.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El equipo comercial y técnico realizan acciones postventa para garantizar la satisfacción de los clientes, revisar posibles mejoras y construir relaciones comerciales de largo plazo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Seguimos brindando a nuestros clientes información clara y completa sobre los servicios contratados, explicando en detalle su alcance y características tanto en las ofertas comerciales como en los contratos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Anualmente se realizan dos encuestas de clima laboral. En la primera encuesta de 2023 la calificación media fue de 8,18. Esta encuesta sirve de insumo para conocer la satisfacción de los empleados con la compañía y los aspectos que se deben fortalecer en cuanto a motivación, riesgos laborales, desarrollo profesional y personal, entre otros aspectos.

Se toman medidas de aquellos aspectos que precisan de mejoras o subsanaciones

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Los principios de igualdad y no discriminación forman parte de la propia política de la empresa. En 2022 Ibersyd contaba con una plantilla de 54% mujeres y 46% hombres. En 2022 Ibersyd recibió el premio Talento ? Empleo de Aragón en la categoría pymes, que otorga el Grupo San Valero, como reconocimiento a las iniciativas empresariales y sociales en la creación de empleo estable y de calidad.

Nuestros procesos de selección son transparentes y siempre se respetan las categorías salariales de los convenios para todos los trabajadores. Ibersyd ha establecido estos criterios éticos en la selección y contratación de personal:

? Se valorará de forma prioritaria la competencia laboral y los valores humanos de la persona a contratar.

? No se priorizará la selección de personas del entorno social o laboral de quién contrata.

? La selección de personal no hará distinción por sexo, estado civil, edad, origen racial o étnico, condición social, religión, orientación sexual o discapacidad, siempre que se hallen en condiciones de aptitud para desempeñar el trabajo de que se trate.

? Garantizar la confidencialidad de los resultados y de la información aportada en la selección y contratación del personal.

Una vez contratado el nuevo personal se seguirán estos mismos principios éticos para valorar la promoción interna en la empresa, no discriminando por ninguna de las razones anteriormente comentadas.

Así mismo, en la medida en la que sea posible, se favorecerá la conciliación familiar de los trabajadores que así lo soliciten (reducciones de jornada, horarios compatibles, etc.).

En todos los casos, en el momento de la contratación y firma del contrato, se asegurará el cumplimiento del convenio aplicable a nuestra actividad y del salario mínimo interprofesional aplicable en la fecha de la contratación.

Además, la compañía ha realizado el Programa Target Gender Equality de Pacto Mundial, con el fin de ampliar nuestros conocimientos en el tema, conocer buenas prácticas y fortalecer el compromiso de la compañía con la igualdad de género. En 2022, la compañía realizó un diagnóstico aplicando la herramienta de Pacto Mundial, de análisis de brecha de género WEPs que permite conocer su estado actual en materia de igualdad, diversidad e inclusión, alcanzando el nivel avanzado con un puntaje de 51%. Adicionalmente, se realizan acciones de comunicación, sensibilización y formación a toda la plantilla en estos temas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

?Horario flexible de entrada y/o salida

?Jornada intensiva viernes y/o en determinadas fechas (Navidad, Semana Santa, periodo de adaptación de los horarios escolares, etc.)

?Jornada intensiva en los meses de verano

?Bolsa de horas o posibilidad de concentrar más número de horas en un determinado día o período concreto y así acumular horas de libre disposición

?Distribución personalizada de la jornada (autonomía para organizar la tarea)

?Posibilidad de elegir o cambiar turnos

?Posibilidad de reducir el tiempo de comida y adelantar la hora de salida

?Organización de la formación y/o las reuniones en horario laboral

?Vacaciones flexibles con posibilidad de coger días libres en momentos puntuales

?Posibilidad de coger días libres en momentos puntuales: cumpleaños, acompañamiento al cole, asuntos propios, Nochebuena y Nochevieja

?Permisos no retribuidos (excedencias, vacaciones sin sueldo, días sin sueldo)

mantenemos nuestros beneficios de conciliación y sabemos que es uno de los aspectos valorados por nuestro equipo de trabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe un plan de formación de la empresa que busca fortalecer los conocimientos especialmente en temas asociados con la sostenibilidad.

Se realizan acciones de formación y además se registran para disponer de los datos y poder proponer mejoras

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Ibersyd tiene un plan de formación anual para el desarrollo de conocimientos y

competencias técnicas, relacionadas con la sostenibilidad, la economía circular, las tendencias ambientales y en general las temáticas requeridas para la implementación y avance de los proyectos y el cumplimiento de los objetivos corporativos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

La SST es una prioridad para la empresa, por lo cual se ha creado el programa Iber es Seguro, por medio del cual se realiza una convocatoria anual para que los empleados propongan mejoras e iniciativas en SST, promocionando así la cultura del autocuidado y la seguridad y la salud entre los miembros del equipo, además de incentivar buenas prácticas en materia de prevención de riesgos laborales y contribuir al objetivo estratégico de la compañía de 0 accidentes. El proyecto premia las mejores iniciativas con un reconocimiento económico de 200 euros y un ?trofeo? realizado por los alumnos del centro Vértice. Esta iniciativa recibió un reconocimiento en los Premios Mutua Universal de Seguridad y Salud 2022 que entrega Mutua Universal a las empresas por sus estrategias de desempeño en seguridad y salud en el trabajo.

Además, se ha implementado el programa saludable Iber I Feel, para la atención integral a la salud física, social y psicológica de los empleados. Cada mes se envía un mailing que propone una actividad relacionada con ejercicios físicos, culturales, sociales o psicológicos con el objetivo de promover el bienestar de nuestro equipo de trabajo. Algunos ejemplos de las recomendaciones son:

- ? Estiramientos y pausas activas
- ? Tips para la gestión del tiempo y del estrés
- ? Rutas de senderismo
- ? Visitar museos
- ? Recomendaciones para evitar el consumo de tabaco y alcohol
- ? Baños de bosque
- ? Habilidades de comunicación

Adicionalmente, realizamos los microdesayunos saludables, donde una vez al mes se reúnen aleatoriamente y de forma virtual cinco personas de diferentes áreas para charlar durante treinta minutos sobre temas variados y compartir preocupaciones, alegrías, hobbies, con el fin de impulsar la cohesión de grupo, mejorar la comunicación y fomentar hábitos saludables. Además, editamos cada año y de forma colaborativa con los empleados un libro de recetas que en su primera edición fue de recetas saludables y en 2022 de recetas sostenibles y de aprovechamiento, buscando promover hábitos saludables y evitar el desperdicio alimentario.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

La compañía cuenta con una Política de compras responsables que da alineamientos sobre los criterios éticos, sociales, ambientales, de DDHH etc. que deben considerarse en las relaciones con los proveedores. La empresa busca la creación de valor compartido a largo plazo para los proveedores y para la compañía. Por tanto, colaboramos con todos los agentes de nuestra cadena de suministro, para generar relaciones cercanas, basadas en la confianza y la transparencia.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

La empresa cuenta con procedimientos establecidos para el proceso de compras responsables definido con base en los lineamientos de la Política de compras responsables, priorizando las compras locales, el comercio justo, las certificaciones ambientales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

El desarrollo de nuestros servicios implica directamente el análisis y gestión de los impactos sociales y ambientales en las zonas donde se van a desarrollar proyectos de energía renovables.

Además, participamos y apoyamos iniciativas como:

El bosque de los Zaragozanos, somos parte de este bosque que evitará? 251.768 de toneladas de CO2 en cuarenta años. Esta iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Ecodes, afronta el reto de la?recuperación planificada de hasta 1.000 hectáreas

de terrenos públicos a 2030 integrado con el?Plan Director de Infraestructura Verde de Zaragoza.

La iniciativa solidaria Pinturas que dan vida, que lidera la ONG Believe in art, este proyecto realiza intervenciones artísticas de espacios sanitarios, especialmente infantiles, con el objetivo de hacer la estancia de los pacientes y sus acompañantes más agradable en esos momentos difíciles.

Ibersyd editó el libro infantil "17 Cuentos Sostenibles" que dedica un cuento infantil a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fue ilustrado por los hijos de los empleados. Además, los beneficios de la venta del libro son donados a Aspanoa - Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón, con el fin de apoyar la labor social de esta organización con los niños afectados por esta enfermedad y sus familias.

Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza- AJE: somos aliados de esta institución que tiene entre sus objetivos fundamentales promover la vocación empresarial entre los jóvenes dándoles a conocer el mundo económico y empresarial, fomentando, ayudando a desarrollar, y apoyando sus proyectos empresariales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

La razón de ser de la empresa es promover el desarrollo sostenible, mejorando el desempeño social y ambiental de los proyectos que realizamos. por lo cual hay una alineación y visión integral del tema.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Como consultora de sostenibilidad contamos con una filosofía, enfoque de trabajo y empleados comprometidos con la gestión sostenible de los territorios en lo social y ambiental. En este sentido, todas nuestras comunicaciones internas y externas, tales como boletines y redes, respaldan y refuerzan esta visión, compartiendo información sobre las acciones que llevamos a cabo con diversos grupos de interés que puedan participar de nuestras acciones sociales. Además, reforzamos en nuestra plantilla el valor e impacto de su trabajo relacionado con el aporte a la sostenibilidad y la transición energética.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza

una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Como parte de nuestra actividad, continuamos el relacionamiento cercano con las comunidades donde se ubican los proyectos de energías renovables que estamos implementando, incluyendo los diversos actores sociales y asociaciones, además de mantener la labor de divulgación en redes sociales y medios de comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Se analiza el impacto ambiental de todas las actividades que realizamos y se toman medidas o alternativas en consecuencia.

Contamos con la certificación ISO 14001 que nos permite identificar y gestionar los aspectos e impactos ambientales de nuestras actividades.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Como parte de nuestra actividad realizamos estudios y gestión de impactos ambientales, garantizando igualmente el cumplimiento de la normatividad.

Otras medidas que implementamos son:

Pertenecer a Pacto Mundial, a la campaña un millón por el clima y a la asociación española de evaluación del impacto ambiental

Adhesión al Pacto Verde Europeo

El Plan estratégico de sostenibilidad contempla la dimensión de Cuidado y Acción Ambiental.

Además, realizamos la medición de la huella de carbono y se registra ante el Miteco, estableciendo acciones para la reducción de emisiones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Por ser una compañía de servicios y 100% teletrabajo la generación de residuos es muy baja por no desarrollar procesos productivos. Sin embargo, la compañía cuenta con la certificación ISO 14001 que evidencia el compromiso ambiental, y se cuenta con procedimientos para garantizar la correcta separación reciclaje y disposición de residuos electrónicos etc. Asimismo, como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible y la vinculación con iniciativas ambientales regional, en 2023 Ibersyd recibió el Sello Aragón Circular; además, la compañía realiza constantemente campañas de comunicación y sensibilización con la plantilla para divulgar la economía circular e incentivar prácticas de reducción de consumo, separación, reciclaje y reutilización en la vida cotidiana.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Nuestra labor de consultoría en sostenibilidad contempla la comunicación en temas ambientales como parte de nuestra gestión con los diferentes grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades etc.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El liderazgo directivo y el compromiso de todo el equipo por avanzar hacia la sostenibilidad de la compañía y del entorno.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Fortalecer en el mediano plazo nuestra gestión social y ambiental participando en más iniciativas, acciones y campañas que vinculen a nuestros empleados y otros grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.