Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

QUALITY CORN GRAIN, S.A.
CIF:A61642591
Carretera 1236 Km.6
22420 - Almunia de San Juan
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

QUALITY CORN GRAIN SA

02 - Dirección - CP - Población

Crta. Monzon-Fonz, km. 6
Ariestolas, Huesca 22417
España

03 - Sector. Actividad

Industria Agroalimentaria

04 - Año comienzo actividad.

1998.

05 - Número de personas empleadas

47

06 - Persona contacto

Gustavo Rubén Velderrain Rodríguez

07 - E-mail contacto

gvelderrain@qcgrain.com

08.- Página web

www.qualitycorn.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En Quality Corn Group entendemos que somos parte de un ecosistema global en constante evolución, donde las tendencias económicas, políticas, medioambientales, tecnológicas y sociales son factores determinantes para el éxito y sostenibilidad de nuestra organización. Mantenemos un análisis estructurado y continuo de estos temas, lo que nos permite no solo adaptarnos al cambio, sino también anticiparnos y contribuir activamente al mismo. Por ejemplo, en el ámbito medioambiental, nuestras acciones están alineadas con la mitigación del cambio climático a través de proyectos como la instalación de puntos de agua en zonas protegidas y la promoción de la biodiversidad. En cuanto a los temas sociales, promovemos la igualdad de género y la conciliación laboral a través de políticas internas que fomentan un entorno de trabajo inclusivo y equilibrado. Además, nuestras alianzas estratégicas con administraciones públicas y nuestra adopción de tecnologías avanzadas refuerzan nuestra capacidad para afrontar y liderar en estos desafíos globales, asegurando así el crecimiento sostenible de la empresa y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

En Quality Corn Group creemos firmemente que cualquier organización, independientemente de su tamaño, puede y debe enfrentar los desafíos globales de manera efectiva, siempre que se actúe con coherencia y en línea con sus capacidades. A través de la integración de estos temas en nuestra estrategia de negocio, hemos demostrado que las PYMES pueden no solo adaptarse, sino también liderar en áreas clave como la sostenibilidad medioambiental, la innovación tecnológica y la responsabilidad social. Es nuestra responsabilidad entendernos como actores clave dentro de un sistema interconectado, donde nuestras acciones no solo responden a las demandas de la sociedad, sino que también tienen el poder de influir y mejorar nuestro entorno. En Quality Corn Group, actuamos en consonancia con este principio, implementando prácticas que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En Quality Corn Group, se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y largo plazo de la organización. Esta planificación formal refleja nuestro compromiso profundo con la sostenibilidad y la responsabilidad social, más allá de las exigencias legales. Incorporamos estas consideraciones en nuestra estrategia a través de iniciativas como la agricultura regenerativa, la implementación de tecnologías avanzadas en la Agricultura 4.0, y el uso de energías renovables. Además, nuestras acciones en conservación de biodiversidad y reducción de la huella de carbono están diseñadas para asegurar un impacto positivo y sostenible a largo plazo, alineando nuestras operaciones con nuestros valores corporativos y nuestra visión de un futuro más sostenible.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Este año, hemos fortalecido nuestro compromiso social y medioambiental a través de la Fundación Corn for a Better World. En esta fundación, canalizamos todas las iniciativas y propuestas planteadas por nuestros empleados y grupos de interés, fomentando el voluntariado corporativo y asegurando que nuestras acciones se alineen con nuestros valores. Actualmente, estamos ejecutando un proyecto financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (Next Generation EU) en la Zona LIC Yesos de Barbastro, donde hemos instalado cajas nido para aves y refugios para murciélagos para mejorar la biodiversidad local y promover el control biológico de plagas. Además, la Fundación ha llevado a cabo otras iniciativas significativas, como el Huerto Solidario, que ha permitido distribuir alimentos a personas vulnerables, y ha realizado donaciones para apoyar a centros que atienden a niños con cáncer y personas con Alzheimer. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, tanto en la conservación del medio ambiente como en el apoyo a las comunidades locales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Conocemos nuestros grupos de interés e interactuamos con ellos habitualmente. Hemos incorporado nuevo personal en posiciones (I+D, Comercial...) que nos ayuden a mantener estos contactos con protocolos específicos de comunicación y así atender sus expectativas y anticiparnos, de este modo, a sus necesidades.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Entre los distintos mecanismos de los que disponemos para comunicarnos con nuestros stakeholders, el principal, son las reuniones programadas con cada uno de ellos. Intentamos ser conscientes de las necesidades de los grupos de interés mediante entrevistas, sondeos y encuestas realizadas de forma presencial o virtual a través de aplicaciones móviles o programas informáticos. El constante seguimiento y actualización de información es uno de los puntos clave y más importantes a tener en cuenta.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

En Quality Corn Group, desde el primer contacto con los candidatos y a lo largo de todo su recorrido en la empresa, nos aseguramos de que nuestros valores y la cultura organizacional se transmitan de manera clara y efectiva. Junto con la documentación relacionada con los convenios colectivos y la prevención de riesgos laborales, cada nuevo miembro del equipo recibe un manual de bienvenida que establece las pautas de conducta y las expectativas de la empresa. Este manual, junto con el apoyo continuo de los supervisores, ayuda a que las normas y valores corporativos se integren en la práctica diaria de todos los empleados. Fomentamos una estructura organizativa horizontal, donde la comunicación fluida entre departamentos es clave para asegurar que todos comprendan y apliquen consistentemente nuestras directrices éticas y operativas. Además, realizamos formaciones regulares y revisiones periódicas para mantener a todo el equipo alineado con los estándares de la empresa, reforzando nuestro compromiso con un entorno laboral respetuoso y coherente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

En Quality Corn Group, nos aseguramos de que todos nuestros empleados estén plenamente informados sobre la cultura, los valores y los objetivos de la organización. Ante cualquier cambio significativo en la gestión o dirección de la empresa, organizamos sesiones informativas donde se presentan los proyectos y estrategias, permitiendo a los empleados comprender el rumbo de la empresa desde sus bases. Además, hemos reforzado nuestros canales de comunicación interna, incluyendo una revista corporativa que destaca nuestros valores y logros, y hemos implementado un grupo de Telegram que facilita la difusión rápida de noticias y novedades. Este canal no solo informa, sino que también promueve la interacción y el feedback, permitiendo a nuestros empleados

participar activamente en temas que les afectan directamente. A través de estas iniciativas, mantenemos un flujo constante de comunicación que fortalece el entendimiento y la alineación de todos con los objetivos estratégicos de Quality Corn Group.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

A lo largo de este año, hemos avanzado en la consolidación de nuestros proyectos de Responsabilidad Social tanto a nivel interno como externo. La Fundación Corn for a Better World ha ampliado su alcance, liderando nuevas iniciativas que abordan la sostenibilidad medioambiental, como los proyectos de conservación en la Zona LIC Yesos de Barbastro y la instalación de puntos de agua para fauna en áreas protegidas. Además, hemos fortalecido nuestras acciones en temas de desarrollo humano, promoviendo programas de inclusión y educación dentro de la empresa y en nuestras comunidades. Nuestra participación continua en plataformas como Ecovadis y Sedex refuerza nuestro compromiso con la mejora continua, permitiéndonos evaluar y ajustar nuestras estrategias de Responsabilidad Social de manera proactiva. Este enfoque estructurado y en constante evolución refleja nuestra dedicación a crear un impacto positivo y sostenible en todas nuestras áreas de influencia.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Nuestro equipo se reúne semanalmente para discutir una variedad de temas clave para la empresa, incluyendo aspectos técnicos de campo, I+D, y otros temas estratégicos. Estas reuniones también incluyen la revisión de los temas relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, donde se evalúan los objetivos establecidos y se realiza el seguimiento de las iniciativas en curso. Además, hemos designado un responsable para coordinar nuestras acciones de RSC y Sostenibilidad, asegurando que estén alineadas con los valores y objetivos de la empresa. Complementariamente, mantenemos una comunicación activa con nuestros clientes a través de una newsletter anual que comparte actualizaciones sobre nuestras iniciativas y logros en estas áreas. Este enfoque garantiza que nuestras acciones se mantengan coherentes con nuestras metas empresariales y se adapten a las demandas de nuestro entorno.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En Quality Corn Group, seguimos comunicándonos de manera continua y constante con nuestros clientes a través de plataformas como Outlook y vía telefónica, lo que nos permite mantener una relación directa y cercana con la mayoría de ellos. Además, hemos reforzado nuestro Departamento Comercial con la incorporación de una persona encargada de desarrollar nuevos protocolos de captación y seguimiento. Dentro de estos protocolos, estamos poniendo un énfasis particular en la satisfacción del cliente a lo largo de todo el proceso. Estamos explorando la implementación de nuevas tecnologías y procesos que nos permitan obtener y analizar de manera más formal y estructurada la retroalimentación de nuestros clientes, con el objetivo de mejorar continuamente nuestros servicios y productos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

En Quality Corn Grain, mantenemos un enfoque continuo en la identificación y aplicación de mejoras en todas nuestras áreas operativas. Estas mejoras se priorizan en función de su viabilidad y del impacto positivo que pueden tener en nuestras operaciones, así como en el servicio a nuestros clientes. Actualmente, estamos trabajando en la instalación de una caldera de biomasa, que se espera reduzca significativamente nuestras emisiones de CO2 y mejore nuestra eficiencia energética. Además, estamos evaluando la implementación de sistemas de riego inteligente en un perímetro específico, con la intención de escalar esta tecnología a otras áreas de nuestras operaciones si se demuestra su eficacia. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, asegurando que nuestros procesos sean cada vez más eficientes y que contribuyan a un entorno más sostenible, proporcionando un mejor servicio a nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

En Quality Corn Group, estamos finalizando una nueva línea de productos en el Quality Corn Mill, donde el departamento de I+D ha definido las características de granulometría necesarias para el diseño de esta nueva línea de molino, asegurando que los productos finales cumplan con las expectativas de nuestros clientes. Además, en Quality Corn Grain, estamos desarrollando un método sostenible de pelado de maíz, que permitirá ofrecer a los fabricantes de snacks como los kikos una alternativa más ecológica y eficiente al proceso tradicional, reduciendo la necesidad de plantas de tratamiento de aguas residuales. Este

desarrollo no solo mejora la sostenibilidad de nuestros procesos, sino que también responde a la creciente demanda del mercado por productos más responsables. Asimismo, hemos creado herramientas en I+D para evaluar rápidamente la calidad de las variedades de maíz, optimizando su limpieza y almacenamiento. Estos proyectos de I+D están alineados con nuestra estrategia de innovación, asegurando que las mejoras se planifiquen y se evalúen para cumplir con las necesidades del mercado de manera sostenible.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

En Quality Corn Group, incorporamos de manera integral aspectos ambientales y sociales en cada etapa de nuestra producción y prestación de servicios. Desde el uso de energías renovables, como la instalación de calderas de biomasa, hasta el desarrollo de métodos sostenibles de pelado de maíz, nuestro enfoque está centrado en minimizar el impacto ambiental y maximizar la responsabilidad social. Estos aspectos son evaluados de manera sistemática dentro de nuestra gestión, lo que nos permite ajustar y mejorar continuamente nuestros procesos para garantizar que los productos que ofrecemos sean no solo de alta calidad, sino también responsables con el medio ambiente y la comunidad. Este enfoque asegura que nuestras operaciones sean sostenibles a largo plazo y que los clientes puedan confiar en la integridad de nuestros productos y servicios.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

En Quality Corn Group, nuestro punto fuerte es la atención personalizada que brindamos a cada uno de nuestros clientes y proveedores. Nos esforzamos por ser facilitadores en cualquier ámbito, asegurando que nuestras soluciones se adapten a las necesidades específicas de cada cliente. Nuestro servicio postventa integral no solo aborda consultas e incidencias, sino que también incluye una comunicación proactiva para informar a los clientes sobre posibles defectos o errores en nuestros productos o su comercialización. Este enfoque personalizado y proactivo nos permite mantener relaciones sólidas y de confianza a largo plazo con nuestros clientes, garantizando su satisfacción continua.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En Quality Corn Group, nos comprometemos a proporcionar a nuestros clientes información clara, detallada y transparente sobre todos nuestros productos. Entendemos que, como empresa del sector primario, es fundamental que nuestros clientes tengan acceso a datos precisos sobre las características, propiedades y posibles riesgos asociados a nuestros productos. Para ello, hemos desarrollado fichas técnicas exhaustivas para cada producto, que incluyen información sobre su composición, métodos de producción, y cualquier precaución relevante. Además, mantenemos un diálogo abierto con nuestros clientes para responder a cualquier consulta adicional y asegurar que toda la información relevante esté disponible y actualizada. Este enfoque garantiza que nuestros clientes puedan tomar decisiones informadas y que se mantenga la confianza en la calidad y seguridad de nuestros productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

En Quality Corn Group, evaluamos la satisfacción de nuestros empleados de manera sistemática a través de entrevistas individuales anuales. Estas entrevistas permiten a los empleados expresar sus opiniones, necesidades e inquietudes en un entorno de confianza. Los resultados de estas evaluaciones son analizados y presentados a la Dirección, sirviendo como base para implementar mejoras en la organización, ofrecer nuevas formaciones y desarrollar planes de carrera que incluyan promociones o reubicaciones de empleados en puestos que mejor se adapten a sus habilidades y aspiraciones. Este enfoque nos permite no solo mejorar continuamente el ambiente laboral, sino también fomentar un desarrollo profesional alineado con los intereses de nuestros empleados y las necesidades de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, promovemos la igualdad de oportunidades a través de políticas claras y protocolos establecidos que aseguran la equidad en la selección de personal, la promoción interna y la política retributiva, sin discriminar por género, raza, religión, discapacidad, edad u orientación sexual. Estas herramientas se comunican a todos los empleados para asegurar un entorno de trabajo inclusivo y equitativo. Además, hemos

colaborado activamente con el Centro Reina Sofía (Valentia), lo que nos ha permitido contratar a personas con distintos grados de discapacidad, integrándolas plenamente en nuestro equipo. Este compromiso se refleja en la implementación de planes de formación específicos que permiten a cualquier empleado desarrollar su carrera profesional dentro de la empresa. También trabajamos en colaboración con Caritas Diocesana Barbastro Monzón para asegurar que nuestras oportunidades laborales sean accesibles a colectivos vulnerables, ampliando así nuestra base de candidatos y fortaleciendo nuestra política de diversidad e inclusión.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Quality Corn Group, estamos comprometidos con el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de nuestros empleados mediante un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad. Este plan incluye horarios de trabajo flexibles, a los que se acoge una gran parte de nuestro personal, así como la opción de teletrabajo para aquellos roles que lo permiten, ofreciendo así mayor flexibilidad y adaptación a las necesidades individuales. Para quienes no pueden acogerse a horarios flexibles, se ofrecen turnos rotativos o fijos, y se facilita el cambio de turno entre compañeros cuando es necesario. También permitimos que los empleados se ausenten de manera justificada por razones personales o familiares urgentes, asegurando que tengan el apoyo necesario para atender sus responsabilidades fuera del entorno laboral. Estas medidas son comunicadas a todos los trabajadores y se revisan de manera periódica para asegurar que siguen siendo efectivas y responden a las necesidades de nuestro equipo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Desde la creación del departamento de Recursos Humanos, la formación de nuestros empleados ha cobrado una importancia central en Quality Corn Group. Hemos establecido un canal formal a través del cual se recogen las necesidades de formación de cada empleado, las cuales se analizan y priorizan en función de su alineación con los objetivos de la organización. Además de continuar con las formaciones externas tradicionales, como primeros auxilios, conducción de carretillas y palas cargadoras, hemos ampliado nuestra oferta formativa para incluir cursos y programas solicitados por los empleados durante entrevistas individuales y evaluaciones de desempeño. Esta estructura nos permite

adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestro equipo y asegurar que nuestras acciones formativas contribuyan tanto al desarrollo profesional de nuestros empleados como al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, apoyamos activamente a nuestros empleados en su desarrollo profesional y personal. Reconocemos que cada empleado puede tener necesidades específicas de formación, por lo que facilitamos que aquellos que lo necesiten puedan tomar cursos que refuercen sus conocimientos y les proporcionen herramientas para mejorar en sus roles. Este enfoque permite a nuestros empleados capacitarse en áreas técnicas y personales que son relevantes tanto para su desempeño actual como para su crecimiento futuro dentro de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, contamos con un sistema de prevención de riesgos laborales que no solo se enfoca en la identificación y evaluación de riesgos, sino también en el seguimiento constante de la salud y seguridad de nuestros empleados. Realizamos un monitoreo regular de los casos de enfermedad laboral y accidentes de trabajo, segregando la información por sexo, categoría profesional y puesto de trabajo, lo que nos permite identificar patrones y áreas de mejora. A partir de esta información, introducimos nuevas medidas preventivas con el objetivo de reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral de nuestros empleados. Además, proporcionamos formación específica en prevención de riesgos laborales y primeros auxilios, asegurando que todo el personal esté capacitado para actuar en situaciones de emergencia.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la

organización.

23.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, hemos definido criterios específicos para nuestras decisiones de compra que incluyen la evaluación de aspectos ambientales y sociales. Nos aseguramos de que la mayoría de los productos y servicios que adquirimos cumplan con estándares que favorecen la sostenibilidad y la responsabilidad social. Por ejemplo, preferimos proveedores que demuestren un compromiso con prácticas ambientales responsables y que cumplan con normativas laborales justas. Además, revisamos periódicamente estos criterios para garantizar que nuestras decisiones de compra sigan alineadas con nuestros valores corporativos y nuestros objetivos de sostenibilidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, hemos establecido criterios claros para la evaluación y selección de nuestros proveedores, que van más allá del precio y la calidad del servicio. Valoramos especialmente aquellos proveedores que demuestran un compromiso sólido con la responsabilidad social y ambiental, incluyendo prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, y cumplimiento de normativas legales y sociales. Estos criterios nos permiten colaborar con socios que comparten nuestros valores y que contribuyen a una cadena de suministro más sostenible y ética.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, a través de nuestra Fundación Corn for a Better World, planificamos y ejecutamos proyectos que reflejan nuestros valores y nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Recientemente, la fundación ha impulsado un importante proyecto de biodiversidad aprobado dentro del marco de la Red Natura 2000, donde trabajamos en la protección de especies y la mejora de hábitats en zonas de especial protección para las aves (ZEPA). Este proyecto busca no solo la conservación del entorno natural, sino también la sensibilización sobre la importancia de preservar la

biodiversidad.

Además, continuamos con nuestras colaboraciones sociales significativas, como el apoyo al Banco de Alimentos y el Servicio de Nutrición Oncológica en el Hospital de Huesca. También hemos contribuido al Centro Down Huesca, facilitando la adquisición de equipos de diagnóstico avanzado para mejorar la atención de personas con síndrome de Down. En el ámbito ambiental, seguimos trabajando con SEO Birdlife en la instalación de cajas refugio para la carraca, una especie amenazada. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso constante de generar un impacto positivo y tangible en nuestras comunidades y en el medio ambiente, mediante una planificación cuidadosa y alineada con nuestros valores corporativos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

En Liven Agro hemos colaborado en la protección y conservación de especies de nuestra zona (la carraca) mediante el aprovechamiento de nuestros espacios naturales y la colocación de 80 cajas refugio, entre otras medidas. Con una estimación de entre unas 2.000 y 6.000 parejas en España, en la actualidad, la población ha sufrido una fuerte regresión y fragmentación en todo el territorio peninsular en los últimos treinta años. Se trata de una especie catalogada como ?casi amenazado? a nivel mundial (BirdLife Internacional 2010) y como ?vulnerable? a nivel estatal. Al igual que la mayoría de las especies de aves con poblaciones en regresión, la principal amenaza que sufre la carraca es la fragmentación y pérdida de hábitat propicio para su reproducción. También estamos colaborando con EcoBats y Secemu para, mediante cajas refugio también para murciélagos, no solo fomentar una agricultura más sostenible (son aliados en el control de plagas de maíz), sino contribuir en la conservación de la biodiversidad con una gestión basada en el manejo de ecosistemas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

En Quality Corn Group, la transparencia y la participación activa de nuestros empleados y grupos de interés son fundamentales en nuestras actuaciones en materia social. Organizamos asambleas, reuniones y enviamos comunicados a todos los empleados y grupos de interés para explicar los proyectos que estamos realizando y fomentar su

participación activa. Los empleados también tienen acceso a un grupo de empresa en Telegram, donde se comparten actualizaciones constantes, así como a una revista interna corporativa que se publica trimestralmente, y a reuniones individuales o grupales con RRHH y/o Dirección para discutir cualquier idea o inquietud.

Adicionalmente, hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social al adherirnos recientemente al Pacto Mundial de la ONU, lo que refuerza nuestro compromiso con los diez principios universales en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. También utilizamos plataformas de transparencia como Sedex y Ecovadis para comunicar nuestro desempeño en sostenibilidad y responsabilidad social a nuestros grupos de interés externos. Esto nos permite mantener un alto nivel de transparencia y rendición de cuentas, asegurando que todos los implicados estén informados y puedan participar activamente en nuestros proyectos y objetivos sociales. Además, nuestros grupos de interés externos reciben una newsletter anual con todas las novedades relevantes en nuestras actividades empresariales y en materia de RSC.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

En Quality Corn Group, contamos con un plan de comunicación bien estructurado para difundir nuestras actividades en materia social. Internamente, mantenemos a nuestros empleados y grupos de interés informados a través de comunicados regulares y actualizaciones en nuestras plataformas de comunicación interna. Externamente, utilizamos activamente las redes sociales, como LinkedIn, para compartir nuestras novedades con una red más amplia de contactos, así como para mantener informada a la comunidad sobre nuestros proyectos y colaboraciones en curso.

Participamos en eventos locales, regionales y nacionales, donde aprovechamos la oportunidad para comunicar nuestros planes y acciones a través de reportajes en TV, mesas y foros radiofónicos, prensa, y otros medios de comunicación. Además, hemos implementado grupos en Telegram para cada una de nuestras zonas de actuación, facilitando el servicio de asesoramiento y acompañamiento a los agricultores que trabajan con nosotros. A través de estos grupos, compartimos vídeos prácticos, consejos, noticias y encuestas, y hemos difundido nuestro Manual de Buenas Prácticas Agrícolas, asegurando que toda la comunidad agrícola tenga acceso a información valiosa y actualizada. Este enfoque integral nos permite no solo comunicar nuestras acciones de manera efectiva, sino también recibir feedback y adaptar nuestras estrategias para mejorar continuamente.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, evaluamos de manera constante nuestro impacto ambiental y nos comprometemos a reducirlo mediante diversas acciones planificadas. Uno de los pilares de nuestra estrategia es la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura regenerativa y el uso de tecnologías de Agricultura 4.0. Estas incluyen el monitoreo de salud de la vegetación, mapeo de rendimiento, y análisis de conductividad del suelo para optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental.

Además, hemos avanzado significativamente en la utilización de energía renovable con la instalación de paneles solares y calderas de biomasa, lo que ha resultado en una considerable reducción de nuestra huella de carbono. Estamos preparando un análisis exhaustivo de la huella de carbono utilizando la inteligencia artificial de Manglai para mejorar aún más nuestras prácticas sostenibles.

Recientemente, nuestra Fundación Corn for a Better World ha lanzado un proyecto de conservación y biodiversidad, respaldado por una subvención, que incluye la creación de refugios para murciélagos para un manejo natural de plagas y la promoción de la biodiversidad a través de estudios y reforestación con especies nativas. También hemos introducido un sistema de manejo de agua inteligente con AgrowAnalytics, enfocado en la conservación del agua y la eficiencia en el riego.

Estas iniciativas, junto con nuestro compromiso de mejorar continuamente nuestras prácticas, demuestran que la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental son componentes centrales de nuestra operación y nuestra estrategia a largo plazo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, hemos establecido un sólido compromiso público con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, respaldado por un plan de acciones que se comunica de manera proactiva tanto a nivel interno como externo. Internamente, nuestros empleados y colaboradores están informados a través de reuniones periódicas y grupos de comunicación en plataformas como Telegram, donde compartimos actualizaciones sobre nuestras iniciativas y avances.

Externamente, utilizamos nuestras redes sociales, como LinkedIn, y otros canales de comunicación para mantener informados a nuestros contactos y la comunidad sobre nuestras acciones. Entre estas acciones, destaca nuestra reciente adhesión al Pacto

Mundial de la ONU, lo que refuerza nuestro compromiso con los principios universales en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Además, a través de nuestra Fundación Corn for a Better World, hemos lanzado un proyecto de biodiversidad con el apoyo de una subvención para proteger la fauna local en zonas ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves). Este proyecto incluye la instalación de refugios para murciélagos y aves, como parte de nuestros esfuerzos para fomentar el control natural de plagas y la conservación de la biodiversidad.

Estas acciones se complementan con nuestras iniciativas en energía renovable, como la instalación de paneles solares y calderas de biomasa, y la implementación de tecnologías de Agricultura 4.0, que forman parte de nuestra estrategia para reducir nuestra huella de carbono y contribuir a un entorno más sostenible. Todo esto se comunica de manera transparente para asegurar que nuestros grupos de interés estén plenamente informados de nuestro progreso y contribuciones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Quality Corn Group ha iniciado su transición hacia un modelo de economía circular, integrando prácticas que promueven la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos. Como parte de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestra reciente adhesión al Pacto Mundial de la ONU, estamos trabajando activamente para reducir nuestro impacto ambiental y fomentar un ciclo de producción más sostenible.

Entre nuestras principales acciones se incluye la reutilización de subproductos agroindustriales en nuestras calderas de biomasa, lo que reduce el uso de combustibles fósiles y minimiza los residuos generados. Además, estamos desarrollando proyectos orientados a dar un nuevo valor a los residuos de maíz, como la exploración de su uso en la producción de biocombustibles y otros productos de valor añadido.

Paralelamente, hemos adoptado tecnologías de Agricultura 4.0 para optimizar el uso de insumos y reducir el impacto ambiental. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos comenzado a realizar análisis de huella de carbono utilizando la inteligencia artificial de Manglai, lo que nos permitirá medir y gestionar mejor nuestras emisiones, alineándonos con los objetivos globales de reducción de carbono.

Estas iniciativas reflejan nuestra dedicación a avanzar hacia un modelo de economía circular que no solo mejora nuestra eficiencia operativa, sino que también contribuye de manera significativa a la protección del medio ambiente y al cumplimiento de los ODS.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

En Quality Corn Group, la comunicación sobre nuestras actuaciones en materia ambiental es integral y está diseñada para llegar a todos nuestros grupos de interés de manera efectiva. Utilizamos una combinación de métodos directos y personalizados, como reuniones y dinámicas de grupo, para asegurar que todos los empleados comprendan el propósito y la importancia de nuestras iniciativas. Este enfoque promueve la toma de conciencia grupal y garantiza que todos caminemos en la misma dirección hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

Además, hemos establecido una presencia activa en redes sociales como LinkedIn y en el Instagram de nuestra Fundación Corn for a Better World, donde compartimos actualizaciones regulares sobre nuestros proyectos ambientales. Complementamos estos esfuerzos con una revista interna corporativa trimestral y un grupo privado en Telegram para mantener una comunicación constante con nuestros empleados y colaboradores. También utilizamos canales de comunicación tradicionales, como prensa, radio y televisión, para asegurar que nuestras acciones lleguen a un público más amplio.

Para medir la efectividad de nuestra comunicación, realizamos un seguimiento periódico, lo que nos permite ajustar nuestras estrategias de comunicación y asegurarnos de que nuestros mensajes sean recibidos y comprendidos por todos los grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Disponer de presupuesto
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros principales puntos fuertes en Quality Corn Group es la sólida cultura de colaboración y compromiso que hemos construido, donde cada miembro de nuestro equipo se siente parte de una gran familia con un objetivo común: la sostenibilidad y la excelencia en todas nuestras operaciones. Nos esforzamos por dignificar cada eslabón de nuestra cadena de valor, desde el campo hasta la mesa, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que contribuyan al bienestar de nuestros empleados, la comunidad y el medio ambiente.

Nuestros valores fundamentales son la responsabilidad social, la calidad, la innovación, y la transparencia. Estos valores guían todas nuestras acciones, desde la implementación de proyectos de biodiversidad hasta la transición hacia un modelo de economía circular, reafirmando nuestro compromiso con un futuro más sostenible. Todo esto forma parte de nuestra identidad como Quality Corn Group, una organización que valora tanto el éxito empresarial como el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Aunque la atención personalizada y la comunicación directa con nuestros stakeholders es uno de nuestros puntos fuertes, también reconocemos que existe una oportunidad de mejora en la formalización y sistematización de estos procesos. Establecer protocolos más definidos para la comunicación y el seguimiento con nuestros grupos de interés nos permitirá anticipar de manera más efectiva sus necesidades, mejorar nuestra capacidad de respuesta y obtener un feedback más valioso que nos guíe en la toma de decisiones.

Otra área clave de mejora es la forma en que generamos y documentamos reportes y evidencias sólidas de todas las acciones que estamos emprendiendo. Aunque llevamos a cabo muchas iniciativas importantes en sostenibilidad, innovación y responsabilidad social, no siempre contamos con métricas o sistemas de seguimiento robustos para demostrar de manera tangible los resultados de nuestras acciones. Mejorar en este aspecto nos permitirá no solo validar nuestro impacto, sino también comunicarlo de manera más efectiva a nuestros stakeholders y reforzar la confianza en nuestras prácticas.

Finalmente, seguimos enfocados en integrar más profundamente nuestros objetivos de sostenibilidad en todas las áreas de la empresa. Esto incluye no solo el desarrollo ético y responsable de nuestros recursos humanos, económicos, sociales y medioambientales, sino también la promoción de una cultura de innovación que esté siempre al servicio de la sostenibilidad. Queremos liderar el mercado no solo en términos de calidad y eficiencia, sino también en cómo incorporamos estos principios en nuestra estrategia global.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.