

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CINTASA, S.A.

CIF:A50049105

Ctra. N-232, Km. 252a

50180 - Utebo

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CINTASA, S.A.U.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. N-232, km. 252a - 50180 Utebo (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Sector del metal. Fabricación cintas transportadoras

04 - Año comienzo actividad.

1973

05 - Número de personas empleadas

97

06 - Persona contacto

Ana María Simón

07 - E-mail contacto

a.simon@cintasa.com

08.- Página web

www.cintasa.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Cintasa ha definido su estrategia misión, visión y valores tras la realización de un profundo análisis de su actividad, entorno y partes interesadas.

- Compromiso con la excelencia de procesos y calidad. Empresa certificada en ISO 9001
- Compromiso con el ahorro energético, adecuando nuestras instalaciones a reducir el consumo eléctrico
- Reforzamos nuestra presencia en redes sociales y en las comunicaciones
- Compromiso con la conciliación familiar de los empleados

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Cada PYME debe tener unos objetivos alineados con la realidad social y contribuir a una sociedad mejor con los medios que tiene a su alcance. No obstante, las organizaciones o Asociaciones empresariales facilitan y dan una visión global de las circunstancias.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Este año en nuestra empresa hemos apostado por darle más relevancia a estos aspectos por tanto, estamos trabajando en esta línea para mejorar interna y externamente. El año 2022 fuimos certificados en la ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental, la cual es una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente. Ese compromiso se demuestra a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada.

Asimismo, fuimos certificados con la ISO 45001 la cual es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Existe un presupuesto anual, ajustado cada año, destinado a aspectos sociales. Se patrocinan iniciativas y equipos deportivos de niños a nivel local, así como la colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de nuestra empresa, entre los que podemos clasificar:

- 1.- Los clientes. Especial atención a servir un producto y servicio de calidad.
- 2.-El personal. Se trata de otro grupo importante y a considerar. Su rendimiento y satisfacción son necesarios para el desarrollo corporativo.
- 3.-Proveedores. Resultan fundamentales para la calidad de los productos y servicios.
4. Accionistas y familia propietaria
- 5.-La Sociedad

Empresa certificada en ISO 9001:2015, la cual requiere la identificación de los grupos de interés y las medidas con cada uno de ellos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Existen vías de diálogo con los diferentes grupos de interés.

- Encuestas y visitas a clientes
- Reuniones periódicas del Consejo de Administración
- Reuniones con los proveedores
- Participaciones en la FEMZ, CEOE, Anmopyc, AEFA

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

El equipo directivo participa activamente en la elaboración de normas/pautas de actuación de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

La cultura de la empresa se transmite en la formación inicial. También se transmite entre trabajadores ya que la mayoría de ellos tienen una antigüedad. Además, está expuesto en nuestra página web.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Después de conseguir el reconocimiento RSA en el año 2020, en los próximos años deseamos seguir manteniendo este reconocimiento. Para el futuro queremos conseguir el sello RSA+.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

En la Memoria se fijan objetivos e indicadores para continuar mejorando en estos aspectos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se mide la satisfacción del cliente por medio de encuestas, las cuales se analizan en búsqueda de la mejora continua de nuestra actividad.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

A través del proceso de medición de las encuestas, conocemos el grado de satisfacción del cliente así como la gestión que hemos realizado y el tratamiento de las reclamaciones. Además del seguimiento personal que se realiza para conocer la opinión del cliente por medio de visitas y/o llamadas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Contamos con I+D, el cual está en continuo desarrollo de nuevas soluciones y nuevos

productos.

Además, en cada proyecto nuestros productos se diseñan y adaptan según las necesidades del cliente.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

La preocupación por estos aspectos es constante en la dirección de la empresa, por lo que estos aspectos se tienen en cuenta a la hora de planificar la calidad de los productos. Del mismo modo, el objetivo en nuestra producción es hacer un producto duradero y de calidad, ofreciendo el servicio post-venta y mantenimientos posteriores con objeto de alargar su vida útil.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

El equipo de post-venta de Cintasa está a disposición de todos y cada uno de nuestros clientes, ofreciendo soluciones rápidas y eficaces en el mínimo tiempo posible a cualquier necesidad adicional que pudiera surgir en nuestros equipos y en el desarrollo del trabajo para el que han sido desarrollados y fabricados.

Nos aseguramos de tener el stock necesario para pequeños repuestos y reparaciones. Del mismo modo nuestra flexibilidad productiva nos permite fabricar y preparar otro tipo de repuestos en un corto espacio de tiempo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

El departamento comercial detalla en la oferta un desglose detallado del producto y los servicios ofertados.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Por medio de reuniones con el encargado de departamento se da a conocer la satisfacción

y necesidades del empleado. A su vez, se mantiene un trato cercano con el empleado.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

En los procesos de selección sólo se valoran las características profesionales, no se realizan discriminaciones de otros aspectos.

Existe una política de retribución salarial según categorías, sin hacer distinciones de género, racial, discapacidad, etc.

En Cintasa se da empleo a personas con capacidades, género o culturas diferentes.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Siguiendo la normativa legal, a todo empleado el cuidado de los hijos hasta los 12 años si así lo requiere.

Además, aquellas peticiones de modificaciones de jornada se valoran de forma particular y se trata de encontrar una solución para ambas partes.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Empresa certificada en ISO 9001, por lo que se debe tener un plan de formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se realiza una formación inicial con la contratación de la persona y posteriormente se realizan las formaciones técnicas que se requieran para su desarrollo profesional, ya sean solicitadas por el propio empleado, su superior o la Dirección. Además de ser empresa certificada en la ISO 9001 por lo que tenemos que tener un plan de formación.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Empresa certificada en ISO 45001, la cual es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Empresa certificada en ISO 9001 e ISO 14001 por lo que se evalúan estos aspectos periódicamente

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Empresa certificada en ISO 9001 e ISO 14001 por lo que se clasifican y evalúan estos aspectos periódicamente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Desde Cintasa cada año se realizan diferentes acciones sociales y, así contribuir con la sociedad.

- Colaboración con el Banco de Alimentos, haciendo servicio de transporte una vez a la semana.
- Colaboración económica con diferentes Asociaciones y ONG como Cáritas, Cruz Roja, Aspanoa (Asociación de Padres de Niños con Cáncer en Aragón), Unicef

- Patrocinio de diferentes equipos deportivos infantiles y de adultos de nuestra población

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Las iniciativas sociales tienen como objetivo contribuir con el desarrollo social de la comunidad.

Dentro de la empresa, se ha participado en la Carrera de Empresas de ESIC.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Cintasa dispone de un tablón de anuncios a través del cual se comunica y se promueve a participar en las acciones sociales de la empresa.

De forma externa, se comunica a través de la página web y de las redes sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

La comunicación de las actividades sociales de la empresa se comunican por medio de noticias en la web y en las redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Empresa dada de alta en el INAGA (Instituto Aragonés de Gestión Ambiental).

Cintasa está certificada desde el año 2022 en la norma ISO 14001.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Empresa dada de alta en el INAGA (Instituto Aragonés de Gestión Ambiental).
Empresa certificada desde el año 2022 en la norma ISO 14001.
Se realizan acciones en pos de minimizar los residuos como instalación de contenedores para diferentes desechos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Todas las cuestiones relacionadas con la economía circular se van implantando desde hace tiempo en la empresa y ahora ya comenzamos a tenerlas de forma regular y planificada en todos los aspectos de la compañía.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Empresa certificada en ISO 14001 por lo que debe tener una gestión y comunicación ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Comprometidos con el empleo de calidad, facilidad para conciliar y con la acción social en nuestra comunidad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Impacto medioambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?