

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BODEGA PIRINEOS, S.A.

CIF:A22158281

Ctra. Barbastro a Naval, km. 3,5

22300 - Barbastro

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BODEGA PIRINEOS S.A

02 - Dirección - CP - Población

Carretera Barbastro a Naval Km 3,5

22300 Barbastro (Huesca)

03 - Sector. Actividad

Industria agroalimentaria elaboradora y comercializadora de vinos perteneciente a la Denominación de Origen Protegida Somontano.

CNAE: 1102

04 - Año comienzo actividad.

Año: 1993

Fecha constitucion.: 17/03/1993

05 - Número de personas empleadas

30 empleados.

CCAA 2021/2022

06 - Persona contacto

SILVIA ARRUEGO MAURIN

silvia@bodegapirineos.com

telef.: 646223801

07 - E-mail contacto

silvia@bodegapirineos.com

08.- Página web

www.bodegapirineos.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Bodega Pirineos S.A es una PYME ubicada en la comarca de Somontano - Huesca, en el término municipal de Barbastro.

Participada por Antonio Barbadillo S.A (Grupo Bodeguero Barbadillo de Sanlúcar de Barrameda), con 200 años de historia y experiencia en el sector) y la Bodega Cooperativa Comarcal Somontano de Sobrarbe.

Representa aproximadamente el 25% del peso dentro de la DO Somontano con un gran impacto socio-económico en la zona.

Comercializa el 70% de su producción en el mercado nacional y el 30% en el mercado internacional, con presencia en 25 países.

Siendo una empresa agroalimentaria su efecto es transversal con repercusión en los tres sectores productivos:

Sector Primario: A través del cultivo de la vid con su implicación medioambiental y fuerte vertebración del territorio

Secundario: Transformación industrial derivado de la elaboración de vino.

Terciario: Repercusión en servicios tanto enoturísticos como hoteleros y de restauración.

La implicación de todos los agentes sociales y económicos de la región hizo posible la creación de la DO Somontano y la transformación de la Bodega Cooperativa en un proyecto empresarial moderno e innovador como es actualmente Bodega Pirineos S.A.

Con la creación de la DOP Somontano en 1984 se produjo la atracción y consolidación de otras bodegas de la zona, potenciando el desarrollo económico de la misma, y con ello se contribuyó de forma muy importante a la vertebración de territorio y se evitó en gran medida la despoblación y la emigración de muchos habitantes de la comarca a la capital. Aragón cuenta con 1.300.000 habitantes de los que más del 50% se concentran en Zaragoza, lo que evidencia el desequilibrio territorial de la Comunidad.

Aspecto fundamentales de la Comarca Somontano.:

- Estructura industrial con diversificación sectorial: El sector industrial es importante con empresas del sector de la metalurgia y construcción de maquinaria, y sobre todo en sector

agroalimentario liderado por bodegas, almazaras e industrias cárnicas. También cuenta con industrias químicas, de otros productos minerales no energéticos y del ramo de la madera. El sector de servicios juega un papel relevante igualmente liderado por el turismo.

- Ubicación estratégica. Situada en el Noreste Nacional donde se genera el 70% del PIB Español

- Inseparable vínculo entre territorio y prestigio a través de la marca "Somontano"

- DO Somontano: signo distintivo único: alberga a 30 bodegas y es un referente nacional e internacional.

- Capital humano altamente competitivo: amplia oferta de formación, tanto de Formación Profesional como Universitaria a través de la UNED.

- Apoyo institucional: Agilidad administrativa y apoyo institucional a proyectos de inversión empresariales. Formación a través de INAEM etc.. .

La comarca de Somontano cuenta con aproximadamente 24.000 habitantes de los que 17.000 se concentran en Barbastro. Las condiciones geográficas y el conjunto de factores socioeconómicos han fomentado un desarrollo industrial que supone el 39% del PIB de la comarca lo que supera con creces los valores promedios de la UE (19%) y España (17%). Casi la mitad de las industrias de Somontano se dedican al sector agroalimentario y fabricación de bebidas.

EL Sector servicios gira en torno a la industria de la alimentación. A este respecto destacar la Ruta del Vino Somontano cuya misión es : unir los productos turísticos del Somontano a través del vino. Cuenta actualmente con cerca de 100 establecimientos.

La Pequeña y Mediana Empresa (PYME) desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico y el fomento de la competitividad en el ámbito europeo. No en vano, más del 99% de las empresas que existen en la Unión Europea son PYME que dan empleo a 94 millones de personas y generan más de la mitad del valor añadido del conjunto del tejido empresarial.

En España, las pymes suponen el 99,8% de las empresas, representan poco más del 62% del Valor Añadido Bruto (VAB) y el 66% del empleo empresarial total. Concretamente, las pymes con asalariados suponen el 46% de las empresas, y emplean a más de ocho millones de trabajadores, lo que representa el 53,30% del empleo empresarial total. Su relevancia implica que cualquier política orientada a la mejora del posicionamiento de nuestro país en el entorno económico global, tome en consideración de forma prioritaria a las pymes.

En este contexto, entender la evolución económica de España de los últimos años y sus retos, es comprender los desafíos a los que se enfrenta la PYME. La crisis económica y financiera global que afectó a nuestro país con especial virulencia, se reflejó de manera patente en las pymes españolas, fruto de una serie de debilidades estructurales de gran calado (baja productividad, tamaño reducido, limitada capacidad exportadora, poca inversión en innovación, escasa digitalización, reducida capacidad para generar empleo estable, entre otras). Los efectos de la adversa situación y la restricción del crédito hicieron más urgente, si cabe, reorientar el modelo de competitividad y crecimiento. En los últimos años, las Administraciones públicas han llevado a cabo distintas actuaciones con el objetivo de impulsar la recuperación económica y la creación de empleo. En el ámbito de la

PYME estas reformas profundizaron y aceleraron el cumplimiento de la Small Business Act (SBA), Recomendación que reúne los principios estratégicos y las líneas políticas de actuación para potenciar la creación, el desarrollo y el crecimiento de la PYME en la Unión Europea.

Actualmente, estando inmersos en un proceso de globalización y digitalización sin precedentes, las pymes no se pueden quedar atrás; pueden y deben jugar un papel protagonista en la generación de innovación y en la transformación digital con lo que ello supone de mejora de la productividad y de capacidad para desarrollar productos nuevos y diferenciados. Un protagonismo que les permita ser parte activa en el proceso de fortalecimiento del dinamismo de la economía española. La importancia de la PYME se ve reflejada claramente en la Agenda del Cambio, dirigida a guiar la acción del Gobierno alineada con las reformas contempladas en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y que recoge medidas tan importantes como el Fomento del Ecosistema Español de Innovación y apoyo a las pymes, y la Integración en las licitaciones de los concursos de contratación pública de la lucha contra la brecha de género, el reto demográfico, la promoción de las pymes o start-ups y la compra pública innovadora.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Los nuevos retos hacen necesario dar un paso más a la hora de definir una política específica centrada en la PYME que evite la dispersión que existe actualmente y que siguiendo las directrices del Gobierno de España y la Unión Europea, principalmente, y otros organismos internacionales, marque el camino del crecimiento y la competitividad de la PYME española.

Un MARCO ESTRATÉGICO DE LA PYME que afiance lo que se ha avanzado hasta ahora y abra paso a nuevas propuestas que consoliden la posición de nuestra PYME en un entorno cambiante, global, digitalizado, innovador y sostenible de manera que sepan estar atentas a la realidad de los mercados y adaptarse a los nuevos desafíos.

En definitiva, un marco político de actuación para las Administraciones públicas españolas en materia de pequeña y mediana empresa a largo plazo, compuesto por un conjunto de recomendaciones o ámbitos de actuación que se entienden estratégicos en cualquier política que tenga en el centro a la PYME. Todo ello, enmarcado en la Agenda del Cambio del Gobierno y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en coordinación con otros planes y estrategias, bien sectoriales bien de carácter más transversal, tanto de la Administración General del Estado como de las Comunidades Autónomas y Entes Locales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Formalización de un acuerdo en 2023 a medio plazo de acuerdo entre Bodega Pirineos y CSIC en favor del estudio de los REFUGIOS CLIMATICOS en el Pirineos.

Bodega Pirineos tienen entre sus objetivos de responsabilidad social corporativa la preservación y cuidado de la biodiversidad de su entorno. Lo viene haciendo a través de numerosas actividades entre las que se encuentra el cuidado y protección de variedades autóctonas como la Moristel, variedad minoritaria y autóctona de la DO Somontano.

Este año 2023 ha llegado al acuerdo con el CSIC por tres años por el que se compromete a donar 15.000 eur/año en favor del estudio de los REFUGIOS CLIMATICOS en los Pirineos y cuidado de la BIODIVERSIDAD.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En la estrategia de Bodega Pirineos han estado siempre presentes retos económicos, sociales y medioambientales entre los cuales se encuentran:

- Compromiso con la I+D+i: Bodega Pirineos no ha dejado de invertir en innovación colaborando para ello con Universidades, Administraciones y centros tecnológicos. 15 proyectos oficiales de I+D+i así lo avalan.

- Compromiso medioambiental: Fomentando la preservación de la biodiversidad con especial atención al mantenimiento de variedades autóctonas de uvas como la moristel o la parraleta y también con proyectos como liderar la elaboración de vinos ecológicos en la DO Somontano o la colaboración con entidades como SEO Bird Life en favor de la conservación de especies protegidas.

- Compromiso social: Compromiso en favorecer la vertebración del territorio a través del mantenimiento del colectivo de viticultores de la Coop. Comarcal Somontano de Sobrarbe. Este colectivo suponen 200 familias repartidas en 15 poblaciones distintas de la DO Somontano y suponen el 25% de la producción de vino de dicha Denominación.

La importancia de la bodega en la zona supone un compromiso que alcanza a empleados y otros agentes sociales y económicos de la zona como por ejemplo hoteles, restaurantes, comercios etc...

Las actuaciones más recientes de Bodega Pirineos en materia social y ambiental han sido:

- Apoyo medioambiental en favor del mantenimiento de la biodiversidad.:

Mantenimiento del viñedo más tradicional de la DO Somontano. Bodega Pirineos otorga

primas a las uvas provenientes de viñedos de nuevas plantaciones y planes de reestructuración de los propios viticultores en favor del mantenimiento de la vid, la biodiversidad y la vertebración de territorio.

Este plan se ha venido desarrollado desde 2016 y supone un plan de ayuda directo de 250.000 euros de inversión.

En esta línea, en 2022 se ha iniciado un nuevo proyecto para la preservación y prestigio de la variedad autóctona Moristel de la mano de Marcelo Retamal (reconocido enólogo chileno galardonado como Winemaker of the year 2021 por el Masters of Wine británico Tim Atkin). En él, se presta especial atención al cuidado del viñedo (primando la biodiversidad, el entorno, el paisaje y protegiendo a una uva autóctona de su posible desaparición). y a una elaboración con la menor intervención posible,

- Además, a nivel ambiental, todas las actuaciones e inversiones llevadas a cabo en la bodega se realizan bajo el prisma de generar el menor impacto medioambiental posible, ya sea mediante ahorros de energía (en 2022 se ha iniciado el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas para autosuministro eléctrico) o generando el menor volumen de residuos (con nuevas tecnologías incorporadas a la actividad de bodega en 2021 y 2022, así como la optimización y reducción progresiva del gramaje del vidrio y otros materiales auxiliares y de packaging).

- Medición de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3) pendiente de inclusión final en el Registro de huella de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

- En agosto 2020, en las instalaciones de Bodega Pirineos se implementó un sistema gratuito, de acceso público, para la recarga eléctrica de vehículos, potenciando, de este modo, el compromiso medioambiental propio y global de generación de menor cantidad de CO2 (gas de efecto invernadero con gran repercusión en el calentamiento global y cambio climático).

- Digitalización de los sistemas productivos, mediante estructuras de industria 4.0. (spring de mejoras por software instalado) que permiten gestionar, monitorizar y mejorar los procesos, minimizando consumos de recursos y maximizando la eficiencia.

- Adhesión a la plataforma 019: Apoyo al sector hostelero de la Región (HORECA ARAGON) a raíz de la crisis sanitaria COVID-19 a través de la PLATAFORMA 019. Esta acción solidaria ha sido impulsada por Ambar, junto con Fundación Ibercaja, CETHA, Asociación Cafés y Bares, Horeca Zaragoza, Asociación Provincial de Hostelería Y Turismo de Huesca y la Asociación de Empresarios Turísticos de Teruel.

La Plataforma 0,19 es una iniciativa que surge para ayudar a nuestros bares a mantener el empleo hostelero local en la crisis generada por el COVID-19. Sobre todo, la de aquellos que están en peligro en pequeñas poblaciones o en nuestros barrios.

Porque la restauración es un sector muy importante. Representa el 6,2 % del PIB español y llega a emplear al año a 1, 8 millones de personas.

Consumiendo en los bares los productos que llevan el sello de la plataforma, Se colabora con 0,19 céntimos por botella. El dinero recaudado irá a un fondo solidario de emergencia

que de la mano las distintas asociaciones profesionales de hostelería y con la colaboración de la Fundación Ibercaja e Ibercaja Banco, se transformará en ayudas directas de 400? a los establecimientos que las soliciten.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Bodega Pirineos tiene implementado en su organización sistemas de calidad y seguridad que garantizan la especial observancia de las necesidades e intereses de diversos grupos de interés como clientes y proveedores. Igualmente impulsa, desde diferentes ámbitos, la relación con otros como las Administraciones, accionistas o empleados.

Se detallan algunas actuaciones a continuación:

- Proveedores.

Son esenciales para garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos por lo que se contemplan diversos procedimientos a través de los cuales no solo se verifican la calidad y seguridad de las materias primas o materiales auxiliares que se incorporan a los productos sino que existe una relación estrecha de colaboración en favor de una mejora continua de beneficio para ambos.

En este sentido existe por ejemplo una dirección constante y periódica a nivel técnico, profesional e individualiza con los proveedores de materia prima (uva) y que permite a la bodega un control y dirección sobre la materia prima principal de su producto y por parte del proveedor, éste recibe una asistencia técnica y profesional que garantiza una mejor productividad y calidad en su producto.

- Clientes.

Bodega Pirineos lleva a cabo y fomenta diferentes formas de interacción con sus clientes dependiendo del canal de comercialización de que se traten.

Así en el mercado internacional, la relación es directa a través de los comerciales de exportación con los importadores, normalmente en los países de destino. Los comerciales de exportación conjuntamente con los importadores elaboran informes periódicos de donde se extraen desde las necesidades individuales y expectativas de los clientes hasta las tendencias del mercado en cuestión y nuevas oportunidades de negocio.

En el mercado nacional, los canales de comercialización son diversos:

* Canal distribución; Existe una relación directa entre la fuerza comercial de ventas

nacional y nuestros distribuidores que impulsa nuevas acciones de promoción y facilita la detección de necesidades y oportunidades. Además anualmente se lleva a cabo una encuesta de satisfacción individual con motivo de la Convención anual de distribución.

* Canal Alimentación o Grandes Superficies+ Mayoristas: Relación directa y a través de las plataformas on-line.

* Venta directa + e-commerce: Existe una relación bidireccional que se establece a través de Newsletters, encuestas de satisfacción e interés a través las nuevas herramientas de marketing como el in-bound marketing.

Ademas se impulsa la relación con nuestros clientes estando al corriente de las ultimas tendencias sectoriales que podemos extraer de distintos estudios como por ejemplo: estudios NIELSEN, informen sectorial como los de la Federación Española del Vino, etc..

- Empleados.:

El convenio laboral aplicable a la industria es el Convenio Colectivo para las industrias vinícolas alcoholeras, sidreras, cerveceras y para el comercio de Huesca. No obstante Bodega Pirineos mejora las condiciones del mismo a través de acuerdos anuales o plurianuales con los trabajadores de la industria.

Se realizan reuniones periódicas con los representantes del personal, con el objetivo de establecer mejoras en el ámbito laboral. Existe una especial atención a la necesidades de flexibilidad horaria en favor de la conciliación personal-laboral.

Adicionalmente y con periodicidad anual, se lleva a cabo una reunión con todo el personal de la compañía donde la dirección expone los resultados económicas y las actuaciones llevadas a cabo en todos los departamentos y ámbitos de la compañía (sociales, medioambientales etc ...) y se comunican los objetivos y ambiciones correspondientes al año siguiente. Se establece un dialogo abierto y bidireccional entre dirección y empleados

- Accionistas:

Bodega Pirineos esta participada por una empresa de capital familiar: Antonio Barbadillo S.A y por una Cooperativa por lo que la relación del equipo directivo con los accionistas es personal y directa y se materializa a través de 4 Consejos de Administración al año.

El Consejo de Administración es quien define la estrategia, controla la ejecución de los planes estratégicos y establece una relación continuada con los órganos de gestión.

- Administraciones publicas:

Además del ejercicio corriente de sus obligaciones con respecto a las administraciones públicas, Bodega Pirineos pertenece a distintas asociaciones sectoriales y empresariales como. : CRDO Somontano, Ruta del Vino Somontano, Asociación Agroalimentaria de Alimentos de Aragón, distintas Asociaciones de empresarios etc...en las administraciones públicas están presentes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de

interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

A través de las diferentes formas de comunicación bidireccional que Bodega Pirineos S.A lleva a cabo con los distintos grupos de interés es posible estudiar y trabajar en las diferentes necesidades y expectativas de los mismos.

Adicionalmente Bodega Pirineos mantiene la observancia de las tendencias económicas y las relativas al Sector a través de publicaciones publicas o privadas que le ayudan a tomar las decisiones de forma motivada y alineada con su visión y misión estratégica.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe una comunicación activa y bidireccional entre los órganos de dirección y los empleados, bien sea a través de newsletter, e-mail o reuniones periódicas, que sirve para potenciar los valores de la empresa y mantener informado al personal de las novedades y de las líneas de actuación fundamentales de la empresa..

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La dirección informa periódicamente al personal tanto de las líneas estratégicas como de las operativas.

Se promueven reuniones de participación interdepartamentales para que la comunicación sea bidireccional y todo los empleados se sientan implicados en el proyecto.

Anualmente se lleva a cabo una reunión con todo el personal de la compañía donde la dirección hace partícipe a todos de los resultados económicos obtenidos, actuaciones de la compañía en todos los ámbitos (social, medioambiental, económicos, innovación etc...) y próximos objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Teniendo identificados los distintos stakeholders venimos desarrollando distintos planes de actuación de responsabilidad social entre los que se encuentran:

- Clientes: Adhesión a la plataforma 019. Esta es una iniciativa con un gran impacto social destinada al apoyo al sector hostelero que se ha visto gravemente afectado por la crisis de la COVID-19. Bodega Pirineos se ha adherido a esta acción solidaria que ha sido impulsada por Ambar, junto con Fundación Ibercaja, CETHA, Asociación Cafés y Bares, Horeca Zaragoza, Asociación Provincial de Hostelería Y Turismo de Huesca y la Asociación de Empresarios Turísticos de Teruel.

- Proveedores.: Apoyo y primas a la reestructuración del viñedo más tradicional y familiar del Somontano en favor de biodiversidad y fomentado la vertebración del territorio.

- Personal.: Mejora continua de las condiciones laborales marcadas en el convenio colectivo aplicable. Fomento del teletrabajo y flexibilidad de horarios como medidas de conciliación de la vida laboral y personal.

Políticas de no discriminación e igualdad de género. 40% de los trabajadores de Bodega Pirineos son mujeres, la mayor parte de ellas con responsabilidades técnicas y directivas.

- Políticas y apoyo de formación continua para el personal.

- Otras actuaciones RECURRENTEs de impacto social como apoyo al tejido empresarial y social. Patrocinio anual de varios eventos deportivos de carácter local, regional, nacional e internacional Ej// ULTRA TRAIL GUARA-SOMONTANO, BTT BODEGA PIRINEOS, ZONA ZERO, BASKET BARBASTRO, etc... todos ellos vinculados al territorio.

Otras acciones de colaboración con entidades como Montañeros de Aragón y distintas asociaciones deportivas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Alineados con su estrategia, anualmente Bodega Pirineos destina recursos humanos y económicos a los planes de Responsabilidad Social identificados.

La empresa analiza mensualmente el estado de sus planes y presupuestos reportando al Consejo de Administración el análisis de las desviaciones, sus causas y sus planes de actuación.

Bodega Pirineos informa de sus actuaciones a los grupos de interés utilizando diferentes canales de comunicación, segmentando los mismos para garantizar que la comunicación se lleva a cabo de manera efectiva.

Proveedores y clientes: newsletters, medios de comunicación como prensa, radio, televisión, herramientas de inbound marketing etc..

Administradores: a través de los Consejos de Administración

Empleados: Reuniones y newsletters

Administraciones: A través de las distintas organizaciones y asociaciones a las que Bodega Pirineos pertenece, teniendo cada una de ellas un calendario previsto de reuniones para su evaluación y control.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Bodega Pirineos tiene implantado un sistema de trabajo en favor de la calidad y seguridad de su producto y servicios.

El sistema de calidad contempla la evaluación y control de la satisfacción de los clientes para lo cual existe un procedimiento por el que se procesan internamente las incidencias o inputs de calidad y se lleva a cabo un plan de seguimiento, de actuación y control al respecto en favor de la satisfacción del cliente y mejora de la calidad de servicio.

Adicionalmente existe un plan de mejora continua que se alimenta a través de las comunicaciones periódicas con los distintos tipos de clientes.

Cobra especial relevancia la Convención anual con la distribución en la que formalmente se lleva a cabo una encuesta de satisfacción de los distribuidores.

Se analizan distintos aspectos que van desde la logística, al producto y al servicio otorgado por la industria. Los resultados de la encuesta se parametrizan y se poderan de forma que se obtienen unos indicadores sobre los que se establecen acciones de mejora y objetivos futuros.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Existen diferentes formas de evaluar la mejora continua y con ello la satisfacción del clientes que se analizan y controlan internamente:

- Indirectos.:

Ej// Mejora en Reconocimiento social:

*Reconocimiento obtenido a través de terceros que avalan la calidad del producto y servicio. (Critica especializada, administraciones etc...)

*Garantía de transparencia: A través de informes como informe de auditor de cuentas independiente ó informes financieros especializados.

*Calidad de producto y servicio: A través de auditorías de calidad y servicio bajo estándares reconocidos.

*Sellos de responsabilidad social.: EJ// RSC Aragon

Mejora en Logística: Mejora de plazos de entrega . La información la obtenemos a través del operador logístico.

- Directos: Los inputs los recibimos directamente de los clientes a través de los distintos formas de comunicación que se mantienen de forma recurrente. Los inputs de calidad y

servicio recibidos se procesan, se evalúan y se diseña un plan de actuación que resuelva no solo la incidencia, sino que sirva como mejora continua.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Bodega Pirineos ya sea a través de informaciones sectoriales, equipos comerciales propios del mercado nacional y de exportación así como de los propios clientes a través de encuestas, encuentros, newsletters o bien a través de herramientas como inbound marketing recibe las tendencias actuales del sector y se adapta al mismo; no solo a las nuevas tendencias en cuanto a packaging de producto o promoción del mismo, sino incluso en lo referente a estilos de vinos.

La innovación se lleva a cabo siempre bajo criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

También las nuevas formas de distribución y venta como la venta online han supuesto nuevos retos para la bodega.

En este aspecto, Bodega Pirineos trabaja tanto a través de marketplace con Amazon u otros especialista del sector como Bodeboca, como con la propia página web corporativa que permite la venta directa online al cliente final.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

A través de la digitalización del proceso productivo que Bodega Pirineos viene realizando en colaboración con TEFIPRO Ingeniería S.L. , se han parametrizado y analizado diferentes parámetros de medición de calidad de proceso así como otros parámetros de carácter más económico.

La digitalización de los procesos permite conocer, mejorar y transformar nuestro proceso para alcanzar los objetivos económicos, de calidad y de responsabilidad social de la compañía.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

A través de los distintos canales de comunicación bidireccionales, Bodega Pirineos recibe y ofrece a sus stakeholders un servicio de atención integral para resolver las incidencias que puedan surgir.

Todas las incidencias se procesan internamente, se evalúan y se propone un plan de acción para solventarlas.

Este sistema sirve de mejora continua, utilizando la retroalimentación de las incidencias como motor del proceso de mejora.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Para Bodega Pirineos , la transparencia en la gestión y comunicación es un pilar fundamental.

La transparencia en la gestión se garantiza a través de los informes de auditores independientes en relación a sus cuentas anuales y/o a través de las distintas auditorías de calidad y seguridad en las que anualmente se certifica.

A nivel de comunicación, Bodega Pirineos dispone de varias plataformas a través de las cuales informa sus grupos de interés en relación a su producto y servicio.

- Directamente a través del producto: Los productos comercializados por Bodega Pirineos están amparados por una marca protegida como es la DOP Somontano. Existe una regulación en torno al etiquetado de los mismos y la información mínima que deben contener. Adicionalmente Bodega Pirineos informa sobre recomendaciones de consumo u otras características de los mismos que entiendan puedan ser relevantes para sus grupos de interés.

- A través de la página WEB de la Bodega ó redes sociales propias. Existe una ampliación información de acceso publico en relación al producto que puede encontrarse en soporte digital.

- A través de la relación directa comercial entre nuestros comerciales y clientes finales.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Bodega Pirineos esta sujeta al Convenio Colectivo para las industrias vinícolas,

alcoholeras, sidreras, cerveceras y para el comercio de la provincia de Huesca que establece las bases de la relación laboral entre empresa y trabajadores. De forma complementaria, el comité de empresa se reúne de forma periódica y se trabaja sobre las posibilidades de mejora en el ámbito laboral.

Anualmente se firma un acuerdo privado complementario de mejoras respecto al convenio colectivo y que afecta a todo el personal de la compañía con los acuerdos alcanzados por el comité de empresa.

Se fomentan las reuniones departamentales y se promueve una comunicación bidireccional entre los órganos de dirección y empleados. El objetivo es que todos los empleados sean parte de la estrategia de la compañía y se impliquen en ella.

Anualmente se realiza una reunión general entre la dirección y la totalidad de los trabajadores.

Existe un plan de formación y oferta de formación complementaria como mejora de la capacitación accesible para toda la plantilla.

Existe una política de prevención de Riesgos laborales.

Se promueven entre los trabajadores las políticas de No discriminación y todos los principios y valores asociados a Responsabilidad Social.

En relación a los Planes de desempeño individual con repercusión económica, los mismos se basan en la Dirección por Objetivos.: Dichos objetivos son dos ámbitos:

Objetivos de desempeño individual, consecuencia del desempeño personal, así como los objetivos generales de la compañía. En ambos casos están estrechamente ligados o alineados a las líneas estratégicas de la compañía.

También se han llevado a cabo encuestas de clima laboral cuyos resultados se han parametrizado y analizado para promover las actuaciones y acciones de mejora posibles en favor de mejoras en el clima laboral.

Actualmente el 75% de la plantilla tiene una antigüedad superior a 10 años. Lo que de algún modo manifiesta la satisfacción del personal al no haber temporalidad y el compromiso social de la empresa aportando estabilidad en el empleo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

El Convenio Colectivo que rige las relaciones laborales en Bodega Pirineos recoge explícitamente en su artículo 30 el Principio de Igualdad de trato y oportunidades y no discriminación. Se prevé la obligación de elaborar Planes de igualdad en las empresas así como la creación de una Comisión Paritaria que vele por la igualdad de oportunidades y no discriminación. Existe adicionalmente un Protocolo de acoso sexual y por razón de género.

Igualmente en el ámbito social, el artículo 31 del Convenio Colectivo recoge la extensión de los derechos reconocidos por razón de matrimonio a las uniones estables de pareja.

La política de No discriminación rige en las relaciones laborales de Bodega Pirineos. Se fomenta la promoción interna y ante las necesidades de contratación prima la idoneidad de la persona en cuanto a formación, experiencia y aptitudes para el puesto frente a cualquier otra condición de edad, sexo etc...

Existe una política activa de conciliación laboral-personal. Facilitando el teletrabajo y flexibilidad de horarios.

En relación a la igualdad de género, destacar que el 40% del empleo de Bodega Pirineos son mujeres con responsabilidades directivas o técnicas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Adicionalmente a las medidas contempladas en la legislación, existe una política activa y que afecta a todo el personal de la empresa que facilita la conciliación laboral- personal. Entre las medidas implantadas están.:

- Acuerdo entre empresa y trabajador para la flexibilidad de horario.
- Otorgamiento de permisos para atención médica de hijos y personas dependientes.
- Acuerdo entre empresa y trabajador en favor del teletrabajo.

Durante 2020 y 2021, años especialmente complicados a todos los niveles por la pandemia Covid, esta flexibilidad y cooperación entre la empresa y el personal han sido especialmente importantes, permitiendo un óptimo desarrollo de las actividades laborales y su coordinación con la vida familiar a través de medidas de conciliación y teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existen planes de formación individualizados con objeto de estar actualizado en relación a legislación y novedades normativas relacionados con cada uno de los puestos de trabajo. Ej/ Cursos de actualización de normativa de auditorias de calidad o prevención de riesgos laborales.

Cursos de actualización normativa contable o fiscal.
Cursos de idiomas: inglés.

Desde la dirección se proponen cursos de formación a los empleados en función de necesidades detectadas e igualmente se está receptivo en cuanto a buscar propuestas de formación a demanda de los empleados.

Las necesidades de formación surgen de :

- La legislación o normativa que exigen acreditaciones para el ejercicio de un determinado trabajo.
- Estrategia de la compañía que determine determinadas exigencias que requieran un determinado nivel de formación. Ej/ Certificaciones de calidad y seguridad.
- Formación continua necesaria en cada puesto de trabajo y por categoría profesional.
- A demanda o a instancia del trabajador que quiera formarse en mayor medida en su área o en otras de la compañía como desarrollo de carrera.

Se fomenta la polivalencia en puestos de trabajo y trabajo en equipo a través de lo cual se detectan las necesidades formativas que cada jefe de departamento traslada a la dirección.

Se facilita la formación on-line cuando existe movilidad o incluso como medio de poder conciliar mejor trabajo, formación y vida personal..

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Cada año, la organización consensua con la dirección general una serie de objetivos de desarrollo profesional individualizados . Analizado el cumplimiento de los mismos conjuntamente, el personal recibe un variable económico.

Para favorecer el cumplimiento de estos obj. se pone a disposición de los empelados un plan de formación.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

La empresa dispone de lugares de esparcimiento y relación social.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En la evaluación de proveedores se tienen en cuenta no solo el cumplimiento de las normativas relativas a calidad, sino también el compromiso con el entorno a través de las políticas de Responsabilidad social corporativa.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Bodega pirineos en la clasificación de proveedores tiene en cuenta, no solo las certificaciones que garantizan la calidad en el servicio de los productos sino también las políticas y compromisos de responsabilidad social corporativa de los mismos.

Asímismo, Bodega Pirineos tiene en cuenta la preservación del tejido empresarial local y regional, incorporando a empresas y servicios de su entorno como proveedores de mercancías y servicios.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Bodega Pirineos lleva a cabo varios proyectos de acción social que aportan promoción al territorio o apoyo a iniciativas locales .

Algunos ejemplos son.:

- Eventos deportivos no profesionales a nivel local.
- Compromiso a través de Donacion a Somontano Social :La misión de Somontano Social

SL es contribuir, en el ámbito comarcal y provincial, a la inclusión laboral y social de las personas con discapacidad, ayudando a que sea efectivo el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación.

- Adhesión a la Plataforma 019 para apoyo al sector hostelero a raíz de la Crisis COVID19
- Colaboración en proyectos conjuntos de I+D o de minimización de residuos por el compromiso medioambiental.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Proyectos sociales.:

- Patrocinio de actuaciones sociales que fomentan el conocimiento del territorio. Bodega pirineos pertenece a la DO Somontano. Dar a conocer la idiosincrasia del territorio es estratégico. a través de diversas líneas de colaboración y promoción , Bodega pirineos da a conocer la comarca de Somontano. Entre las actuaciones en las que participa están.:

-Pertenenencia a la Ruta del Vino Somontano. Una de las 24 Rutas de España que cuenta como mas de 100 establecimientos asociados.

- Pertenencia a Asociacion Turismo Verde de Huesca. Es una Marca de Calidad dentro del sector del Turismo Rural.

- Ultra trail Guara-Somontano: Patrocinio desde sus inicio. 10 años. Más de 1.400 corredores de 27 nacionalidades. La carrera se incluye en el calendario de la Spain Ultra Cup.

- BTT Bodega pirineos: 13 ediciones . Organizada por el Club ciclista Barbastro con mas de 100 km de recorrido es una de las carreras mas relevantes en el ciclismo de la Comunidad Autonoma.

- Patrocinio Zona Zero-Pirineos: La comarca del Sobrarbe es uno de los territorios de referencia para la práctica del BTT a nivel Europeo, sus rutas recorren los más bellos parajes del Pirineo Aragonés, discurrendo algunas de ellas por el Parque Natural de la Sierra y cañones de Guara y por el entorno del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.El centro BTT Zona Zero Pirineos tiene su sede en Aínsa, Villa Medieval y monumento nacional histórico artístico, situada en pleno corazón del Pirineo Aragonés en la confluencia de los ríos Cinca y Ara.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la

comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Se lleva a cabo una comunicación bi-direccional muy activa. Mediante la difusión interna y externa de las mismas.

EN algunos casos se utiliza los medios de comunicación: TV, radio, prensa tanto digital como escrita para difundir la implicación social o medioambiental que Bodega Pirineos lleva a cabo y que pueda servir de incentivo para que otros grupos se unan. Como ejemplo reciente de actuación en esta línea está la firma de acuerdo de adhesión a la Plataforma 19.

En otras ocasiones se llevan a cabo la difusión de manera mas segmentada en función del grupo de interés del que se trate a través de herramientas como newsletters , e-mail, documentación escrita, tabloneros de anuncios de personal etc...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Bodega pirineos tiene un gran impacto en la esfera económico-social de la zona y su actuación genera interés. Por ello, Bodega Pirineos recibe un gran apoyo tanto institucional como de los medios de comunicación locales y regionales.

Aquellas practicas que Bodega Pirineos lleva a cabo y que pueden generar un impacto motivador en otros agentes se difunden normalmente a través de los medios de comunicación.

Las actuales agencias de comunicación miden y evalúan dichos impactos emitiendo un informe al respecto tanto en lo referente a alcance (visualizaciones) como en términos económicos . Es decir, el valor publicitario de la noticia.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

La actividad de la empresa se desarrolla bajo los criterios de mejora tecnológica de los procesos de cara a obtener la mejor calidad de producto posible, sin perder de vista los aspectos relacionados con la eficiencia energética, la mejora en los rendimientos y

reducción de subproductos, consumos y la generación de vertidos.

Este último tema es muy importante por dos motivos: uno por reducir el volumen de agua necesario para la industria vinícola, que precisa de una potabilización y unos tratamientos que la hagan idónea para utilizarla en bodega, y otra porque Bodega Pirineos, al no estar situada en un polígono industrial, debe depurar sus aguas residuales, especialmente teniendo en cuenta que debe hacer vertido directo a cauce. Los costes en productos, filtros, instalaciones y en energía para la adecuación del agua para su uso y para su depuración previa al vertido perjudican la competitividad de los productos comercializados por la Bodega.

En cuanto a las inversiones más recientes (2020-2022), en todas se ha tenido en cuenta el factor de la eficiencia energética de forma primordial. Ejemplos:

- se ha desarrollado una mejora tecnológica en el sistema de prensado, aumentando la capacidad y la eficiencia.
- implementación de sistema de biorreactores.
- inclusión de un despepitador de uva, para agilizar las operaciones de bodega y minimizar la generación de residuos.
- adquisición de caudalímetro, que permite reducir los consumos eléctricos, el número de operaciones, y el volumen de agua de limpieza utilizada.
- sistema de evaporación de agua para refrigerar la planta de embotellado, prescindiendo de los grandes equipos de climatización que trabajan con gases de efecto invernadero y suponen, además, un ingente consumo eléctrico frente al escaso consumo del evaporador de 450 vatios.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

La sensibilidad medioambiental de Bodega Pirineos está claramente demostrada, ya que fue una de las primeras bodegas de España en obtener una certificación medioambiental ISO 14.000, y realizar una memoria de sostenibilidad validada según los criterios de Global Reporting Initiative (GRI, año 2003). Así mismo, ha sido pionera en la elaboración de vinos ecológicos en la DO Somontano, amparados con las certificaciones NOPA USA, Biosuisse y CAAE de Aragón.

Se ha participado en proyectos para minimizar el impacto mediambiental del proceso de elaboración de vino, liderados por CIRCE (ECO-PROWINE) y para mejorar la eficiencia en los procesos de embotellado y distribución del vino (proyecto europeo eseFOOD).

En los últimos años se han instalado equipos medioambientalmente sostenibles, con una disminución del gasto energético debida a la mayor eficiencia de las nuevas máquinas instaladas, las cuales, con potencias eléctricas más elevadas, son capaces de realizar el mismo trabajo en mucho menos tiempo, menores consumos, y con reducción, también, de la cantidad de agua empleada.

En el área vitícola, se han realizado estudios de adaptación de las variedades en las distintos zonas, adaptando la fecha de vendimia, proceso de elaboración y estilo de vino a

los efectos que el cambio climático está teniendo en el viñedo.

En 2022, se está finalizando el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas y se ha trabajado en la actualización y mejora de la medición de la Huella de Carbono de la empresa, según protocolo GHG.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

La compañía ha iniciado un proyecto de generación de energía para autoconsumo: Proyecto fotovoltaico que pretende auto-generar el 20% de la energía consumida anualmente.

Asímismo tiene integrado en sus procesos el uso de diversos materiales reciclados como papel, cartón, vidrio etc.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Las acciones llevadas a cabo en materia ambiental se comunican mediante.:

- Medios de comunicación si son de interés general.:Por ejemplo. Cargador de coches eléctricos de acceso público
- Comunicación interna para empleados en caso de que se trate de comunicar la modificación de un procedimiento en favor de un ahorro energético etc...
- Memorias aportadas a la administración con motivo de solicitud de subvenciones etc.
- Redes Sociales, donde se ha aumentado de forma muy importante la presencia.

Se prevé la inscripción de los resultados de la medición de Huella de Carbono en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

BODEGA PIRINEOS tiene una fuerte vinculación al territorio en el que además tiene una clara influencia social, económica y mediambiental.

- Influencia social: 30 empleados, 200 proveedores de materia prima, clientes, enoturismo, forma parte de varias asociaciones locales y comarcales.
- Influencia económica: Por su dimensión, es una de las empresas con más repercusión económica en la zona. Promotora de la DO Somontano, supone el 25% de la producción de dicha denominación.
- Medioambiental: Con políticas en favor de la biodiversidad y de vertebración de territorio.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejora en la Comunicación de las acciones en favor de la Responsabilidad social y medioambiental Corporativa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.