

RSA - PYMES

Empresa evaluada

UP LIFTING VERTICAL, S.A.

CIF:A22363733

Plataforma Logística Huesca Sur (PLHUS) Avda.

Pebredo 2

22197 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

UP LIFTING VERTICAL, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

AVENIDA PEBREDO 25, PLATAFORMA LOGISITCA HUESCA SUR (PLHUS), 22197
HUESCA

03 - Sector. Actividad

FABRICACION Y VENTA DE MAQUINARIA DE ELEVACION

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Número de personas empleadas

33

06 - Persona contacto

ROBERTO GARZO/ PALOMA ABELLA

07 - E-mail contacto

pabella@uplifting.es

08.- Página web

www.uplifting.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Estamos en un mundo global en el que cualquier aspecto en el otro lado del mundo puede influir en nuestro desarrollo. Intentamos estar al día en todo tipo de normativas, tendencias, ..que puedan influir en la venta y fabricación de nuestros productos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Ni siquiera un país, hoy en día, se puede enfrentar a las tendencias internacionales, por ello en ningún caso una pyme puede controlar estos movimientos-

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

La empresa va ejecutando los aspectos sociales y medioambientales de mejora con los que encuentra en el desarrollo de su actividad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Seguimos con el desarrollo de maquinaria pesada de elevación accionada eléctricamente y mediante hidrógeno, con el consiguiente presupuesto en cada uno de los proyectos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Dentro de nuestro ámbito, tenemos perfectamente identificados todos los elementos que influyen en el desarrollo de nuestra actividad, tanto en el ámbito económico como en el social.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Tenemos la información directa de los grupos de interés, que de forma transparente nos plantean sus necesidades.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Al incorporarse a la empresa, la persona responsable del nuevo empleado, le indica todas las pautas y normas de comportamiento en su puesto de trabajo. Además, durante su proceso de formación se van identificando situaciones de comportamiento en el día a día.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Periódicamente se hacen reuniones con todos los integrantes de la empresa, en las que se transmiten resultados y objetivos de la misma, a todos los niveles: económicos, laborales, sociales y medioambientales.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos actuando dentro de nuestro Plan de Responsabilidad Social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

En el proceso que estamos, de establecimiento de un Plan de Responsabilidad Social, ya estamos planteando objetivos e indicadores. No sólo eso, sino proyectos completos de desarrollo de productos que reforzarán nuestro compromiso con la sociedad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Disponemos de un procedimiento dentro del sistema de calidad ISO9001 que permite conocer la satisfacción del cliente en aspectos como calidad del suministro, plazo de entrega, eficiencia administrativa, ...

Igualmente se realizan visitas periódicas a los clientes de referencia para recibir de primera mano los inputs de la relación entre empresas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Derivadas de la información recibida del cliente en cuanto a su satisfacción por el servicio o producto prestado, así como del análisis interno de la eficiencia con la que conseguimos suministrar ese producto, surgen cambios en el proceso productivo de la empresa. En algunos casos, estos cambios son específicos para el producto y el cliente en cuestión, y en otros casos, estas mejoras son extensivas para implementarlas al resto de clientes de la empresa.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Debido a la tipología de nuestra empresa, eminentemente técnica y de un tamaño pequeño con respecto a nuestros competidores, nuestra subsistencia depende de la innovación y adaptación permanente a las exigencias de nuestros clientes. Ello nos lleva a tener un departamento de I+D con un 20% de la plantilla total de la empresa. Con desarrollo anual de nuevos productos, en muchos casos para clientes repetitivos, que ya han sabido apreciar nuestra capacidad de innovación. En el momento actual, toda la innovación de productos va directamente relacionada con la sostenibilidad energética de los mismos, con lo que se adapta perfectamente a las pautas globales que los diferentes países e instituciones están estableciendo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta todas las implicaciones sociales, tanto internas como externas de la compañía, en el desarrollo y fabricación de todos nuestros productos, desde el diseño a la puesta en marcha de dichos productos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

La postventa no es la línea principal en la que queremos desarrollar nuestro negocio, La consideramos un servicio imprescindible para que el cliente esté satisfecho del producto que le hemos vendido.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

La venta es muy individualizada y la documentación que se aporta con cada una de las ofertas es extensa y muy técnica. La transparencia es absoluta.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos una empresa suficientemente pequeña para tener un feedback individual de cada uno de los miembros de la misma, tanto en cuestiones personales como en cuestiones generales de la organización y funcionamiento de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

La empresa no ha desarrollado ningún plan ni metodología en este aspecto, ya que es un punto completamente interiorizado en el propio ADN de la empresa. De hecho, en diferentes departamentos trabajan de forma coordinada personal femenino, masculino y de otras nacionalidades. Siendo que estamos en un sector históricamente masculino (siderometalurgia) tenemos bastante personal femenino integrado en diferentes

departamentos. Valoramos a las personas por sus capacidades y no por otros aspectos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se intenta facilitar esta conciliación tomando medidas como diversificación de horarios en función de necesidades personales, jornadas reducidas, teletrabajo, ... y en general de forma flexible todo aquello que sea compatible para una buena vida familiar y un correcto desarrollo de la empresa.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

La empresa contrata a todo el personal con las capacidades y formación básica necesaria para desempeñar su puesto de trabajo. Debido a la complejidad de nuestro producto, y por tanto de la empresa, en los casos que se requiere, se realiza formación específica en el mismo puesto de trabajo, actuando de la forma "tutor-aprendiz", empezando por trabajos de menos nivel hasta acabar desarrollando los más complejos. Igualmente, tenemos convenios con centros de formación para integrar estudiantes en nuestro proceso productivo, con el objetivo de formarlos y de disponer de personal cualificado para el futuro.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

A partir de la incorporación de las personas, se les da una formación específica en el puesto de trabajo que van a desempeñar, y en función de la rapidez y efectividad del trabajo realizado, se plantean objetivos de desarrollo personal de cada miembro.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se cumplen todas las normas de seguridad y salud, desde el momento previo a la incorporación y durante toda la duración de la relación laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

La empresa tiene una política de proximidad de compra, de todos los materiales posibles, en los que se tiene en cuenta los aspectos sociales y medioambientales de los proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Como se ha comentado en el apartado anterior, tenemos una política de compra lo más cercana posible a nuestras instalaciones, que es un criterio importante en la selección y evaluación de los proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

De forma no planificada, se intenta colaborar con la sociedad en todos los aspectos que podemos: visitas de colegios e institutos para formación, patrocinio de actividades deportivas, tanto de secciones base como profesionales y colaboración con ONG de ayuda al desarrollo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Se están ejecutando los proyectos para fomentar la independencia energética.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se transmiten de forma informal y con naturalidad. De manera que, en muchos casos, el personal de la empresa colabora de forma particular en dichos proyectos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No tenemos una política de comunicación detallada y estricta de los proyectos en que colaboramos, dado que nuestro objetivo no es el de obtener réditos de estas colaboraciones, sino intentar que estos proyectos lleguen a buen término.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Estamos acreditados con la ISO14001. Bajo el paraguas de la misma establecemos objetivos, indicadores y planes de mejora del desarrollo de nuestra actividad y productos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 y de disminuir el coste energético de nuestra actividad, seguimos realizando inversiones en energía fotovoltaica, que ya están en funcionamiento. Igualmente, en el diseño de nuestra maquinaria se ha iniciado el estudio de transformación de maquinaria que utiliza combustibles fósiles hacia la electrificación y el uso de hidrógeno.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Se van tomando medidas con el objeto de reducir los residuos y mejorar el tratamiento de aquellos que se siguen produciendo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Como grupos de interés consideramos el personal interno y las distintas empresas o entidades con las que colaboramos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Involucración personal de la dirección y de todos los componentes de la empresa con los objetivos de la misma, entre los que se incluye devolver a la sociedad todo lo que la sociedad nos aporta.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Como área de mejora: mejorar la planificación y acelerar la ejecución de los proyectos. Además de potenciar todos los proyectos vinculados con las mejoras medioambientales, tanto a nivel de producto como de proceso productivo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?