

## RSA - PYMES

### Empresa evaluada

**UP LIFTING VERTICAL, S.A.**

CIF:A22363733

Plataforma Logística Huesca Sur (PLHUS) Avda.

Pebredo 2

22197 - Huesca

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

UP LIFTING VERTICAL, S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

AVENIDA PEBREDO 25, PLATAFORMA LOGISITCA HUESCA SUR (PLHUS), 22197  
HUESCA

#### 03 - Sector. Actividad

FABRICACION Y VENTA DE MAQUINARIA DE ELEVACION

#### 04 - Año comienzo actividad.

2011

#### 05 - Número de personas empleadas

33

#### 06 - Persona contacto

ROBERTO GARZO/ PALOMA ABELLA

#### 07 - E-mail contacto

[pabella@uplifting.es](mailto:pabella@uplifting.es)

#### 08.- Página web

[www.uplifting.es](http://www.uplifting.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Estamos en un mundo global en el que cualquier aspecto en el otro lado del mundo puede influir en nuestro desarrollo. Intentamos estar al día en todo tipo de normativas, tendencias, ..que puedan influir en la venta y fabricación de nuestros productos.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Ni siquiera un país, hoy en día, se puede enfrentar a las tendencias internacionales, por ello en ningún caso una pyme puede controlar estos movimientos-

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

La empresa va ejecutando los aspectos sociales y medioambientales de mejora con los que encuentra en el desarrollo de su actividad.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

### **4.1. Información adicional**

Seguimos con el desarrollo de maquinaria pesada de elevación accionada eléctricamente y mediante hidrógeno, con el consiguiente presupuesto en cada uno de los proyectos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

## 5.1. Información adicional

Dentro de nuestro ámbito, tenemos perfectamente identificados todos los elementos que influyen en el desarrollo de nuestra actividad, tanto en el ámbito económico como en el social.

### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

## 6.1. Información adicional

Tenemos la información directa de los grupos de interés, que de forma transparente nos plantean sus necesidades.

## Gobierno de la organización

### 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

## 7.1. Información adicional

Al incorporarse a la empresa, la persona responsable del nuevo empleado, le indica todas las pautas y normas de comportamiento en su puesto de trabajo. Además, durante su proceso de formación se van identificando situaciones de comportamiento en el día a día.

### 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

## 8.1. Información adicional

Periódicamente se hacen reuniones con todos los integrantes de la empresa, en las que se transmiten resultados y objetivos de la misma, a todos los niveles: económicos, laborales, sociales y medioambientales.

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

## 9.1. Información adicional

Estamos actuando dentro de nuestro Plan de Responsabilidad Social.

### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

### **10.1. Información adicional**

En el proceso que estamos, de establecimiento de un Plan de Responsabilidad Social, ya estamos planteando objetivos e indicadores. No sólo eso, sino proyectos completos de desarrollo de productos que reforzarán nuestro compromiso con la sociedad.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

### **11.1. Información adicional**

Disponemos de un procedimiento dentro del sistema de calidad ISO9001 que permite conocer la satisfacción del cliente en aspectos como calidad del suministro, plazo de entrega, eficiencia administrativa, ...

Igualmente se realizan visitas periódicas a los clientes de referencia para recibir de primera mano los inputs de la relación entre empresas.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

### **12.1. Información adicional**

Derivadas de la información recibida del cliente en cuanto a su satisfacción por el servicio o producto prestado, así como del análisis interno de la eficiencia con la que conseguimos suministrar ese producto, surgen cambios en el proceso productivo de la empresa. En algunos casos, estos cambios son específicos para el producto y el cliente en cuestión, y en otros casos, estas mejoras son exensivas para implementarlas al resto de clientes de la empresa.

## **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

### **13.1. Información adicional**

Debido a la tipología de nuestra empresa, eminentemente técnica y de un tamaño pequeño con respecto a nuestros competidores, nuestra subsistencia depende de la innovación y adaptación permanente a las exigencias de nuestros clientes. Ello nos lleva a tener un departamento de I+D con un 20% de la plantilla total de la empresa. Con desarrollo anual de nuevos productos, en muchos casos para clientes repetitivos, que ya han sabido apreciar nuestra capacidad de innovación. En el momento actual, toda la innovación de productos va directamente relacionada con la sostenibilidad energética de los mismos, con lo que se adapta perfectamente a las pautas globales que los diferentes países e

instituciones están estableciendo.

## Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### 14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta todas las implicaciones sociales, tanto internas como externas de la compañía, en el desarrollo y fabricación de todos nuestros productos, desde el diseño a la puesta en marcha de dichos productos.

### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### 15.1. Información adicional

La postventa no es la línea principal en la que queremos desarrollar nuestro negocio, La consideramos un servicio imprescindible para que el cliente esté satisfecho del producto que le hemos vendido.

## Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### 16.1. Información adicional

La venta es muy individualizada y la documentación que se aporta con cada una de las ofertas es extensa y muy técnica. La transparencia es absoluta.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

#### 17.1. Información adicional

Somos una empresa suficientemente pequeña para tener un feedback individual de cada uno de los miembros de la misma, tanto en cuestiones personales como en cuestiones generales de la organización y funcionamiento de la empresa.

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

**(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

#### **18.1. Información adicional.**

La empresa no ha desarrollado ningún plan ni metodología en este aspecto, ya que es un punto completamente interiorizado en el propio ADN de la empresa. De hecho, en diferentes departamentos trabajan de forma coordinada personal femenino, masculino y de otras nacionalidades. Siendo que estamos en un sector históricamente masculino (siderometalurgia) tenemos bastante personal femenino integrado en diferentes departamentos. Valoramos a las personas por sus capacidades y no por otros aspectos.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se intenta facilitar esta conciliación tomando medidas como diversificación de horarios en función de necesidades personales, jornadas reducidas, teletrabajo, ... y en general de forma flexible todo aquello que sea compatible para una buena vida familiar y un correcto desarrollo de la empresa.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

La empresa contrata a todo el personal con las capacidades y formación básica necesaria para desempeñar su puesto de trabajo. Debido a la complejidad de nuestro producto, y por tanto de la empresa, en los casos que se requiere, se realiza formación específica en el mismo puesto de trabajo, actuando de forma "tutor-aprendiz", empezando por trabajos de menor nivel hasta acabar desarrollando los más complejos. Igualmente, tenemos convenios con centros de formación para integrar estudiantes en nuestro proceso productivo, con el objetivo de formarlos y de disponer de personal cualificado para el futuro.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

A partir de la incorporación de las personas, se les da una formación específica en el puesto de trabajo que van a desempeñar, y en función de la rapidez y efectividad del trabajo realizado, se plantean objetivos de desarrollo personal de cada miembro.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Se cumplen todas las normas de seguridad y salud, desde el momento previo a la incorporación y durante toda la duración de la relación laboral.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

La empresa tiene una política de proximidad de compra, de todos los materiales posibles, en los que se tiene en cuenta los aspectos sociales y medioambientales de los proveedores.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Como se ha comentado en el apartado anterior, tenemos una política de compra lo más cercana posible a nuestras instalaciones, que es un criterio importante en la selección y

evaluación de los proveedores.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### 25.1. Información adicional.

De forma no planificada, se intenta colaborar con la sociedad en todos los aspectos que podemos: visitas de colegios e institutos para formación, patrocinio de actividades deportivas, tanto de secciones base como profesionales y colaboración con ONG de ayuda al desarrollo.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### 26.1. Información adicional.

Se están ejecutando los proyectos para fomentar la independencia energética.

### Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### 27.1. Información adicional

Se transmiten de forma informal y con naturalidad. De manera que, en muchos casos, el personal de la empresa colabora de forma particular en dichos proyectos.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 28.1. Información adicional

No tenemos una política de comunicación detallada y estricta de los proyectos en que colaboramos, dado que nuestro objetivo no es el de obtener réditos de estas

colaboraciones, sino intentar que estos proyectos lleguen a buen término.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### 29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### 29.1. Información adicional.

Estamos acreditados con la ISO14001. Bajo el paraguas de la misma establecemos objetivos, indicadores y planes de mejora del desarrollo de nuestra actividad y productos.

### Compromiso frente al cambio climático

#### 30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### 30.1. Información adicional.

Con el objetivo de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y de disminuir el coste energético de nuestra actividad, seguimos realizando inversiones en energía fotovoltaica, que ya están en funcionamiento. Igualmente, en el diseño de nuestra maquinaria se ha iniciado el estudio de transformación de maquinaria que utiliza combustibles fósiles hacia la electrificación y el uso de hidrógeno.

### Economía circular

#### 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### 31.1. Información adicional

Se van tomando medidas con el objeto de reducir los residuos y mejorar el tratamiento de aquellos que se siguen produciendo.

### Comunicación ambiental

#### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### 32.1. Información adicional

Como grupos de interés consideramos el personal interno y las distintas empresas o entidades con las que colaboramos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Involucración personal de la dirección y de todos los componentes de la empresa con los objetivos de la misma, entre los que se incluye devolver a la sociedad todo lo que la sociedad nos aporta.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Como área de mejora: mejorar la planificación y acelerar la ejecución de los proyectos. Además de potenciar todos los proyectos vinculados con las mejoras medioambientales, tanto a nivel de producto como de proceso productivo.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.