

RSA - PYMES

Empresa evaluada

VIACRÓN, S.A.

CIF:A22120117

C/Vicente Campo nº:13.- 1º-1ª

22002 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

VIACRON S.A.

02 - Dirección - CP - Población

C/.GRANADA Nº 8 -22500- BINÉFAR (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCIÓN OBRA CIVIL

04 - Año comienzo actividad.

12-1989

05 - Número de personas empleadas

15 personal laboral y 3 autónomos

06 - Persona contacto

Araceli Arenas Molina

07 - E-mail contacto

araceli@viacron.es

08.- Página web

viacron@viacron.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Se tienen en cuenta los temas globales y generales como los económicos , manteniendo la legalidad vigente y estando al corriente de todas las obligaciones que tiene la empresa con las diferentes administraciones, así como las cuestiones ambientales , por medio de las certificaciones de calidad, prevención y medio ambiente . También se tienen en cuenta los temas tecnológicos con las página web de la empresa y la de LinkedIn , actualizándolas de una forma periódica. Asimismo las redes sociales como Facebook e Instagram también forman parte de nuestra comunicación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Las PYMES o pequeñas empresas no pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores. La empresa debe interaccionar con la sociedad , entidades sociales, ambientales, administraciones, clientes, proveedores....

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

VIACRON S.A., es una empresa dedicada al sector de la construcción de obra civil. En los proyectos de obra ya viene reflejado el estudio del impacto ambiental y las exigencias para su protección, asimismo con la certificación de gestión medioambiental de la empresa se controlan todas las variables

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Existe un presupuesto para los gastos en procesos medioambientales y sociales. Para la realización de las certificaciones ISO: 9001 , ISO:14001 ISO:45001, se cuenta con empresas asesoras que analizan el resultado.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Nuestros grupos de interés son:

Clientes (generalmente administraciones públicas), Socios de la empresas, Personal de la empresa, Proveedores, Administraciones Públicas, Colaboradores, Entidades sociales
Grupos financieros, Auditores externos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

La comunicación con nuestros grupos de interés está abierta para conocer sus necesidades y nuestras expectativas

Con nuestros clientes se mantienen reuniones informando fielmente del buen hacer de nuestra empresa y ellos lo ratifican con documentos.

Con nuestros proveedores se realizan encuestas donde se puntúan sobre diferentes cuestiones que se les plantean, se mantiene correspondencia de forma habitual, se gestionan condiciones de pago beneficiosas para ambos.

Con nuestros trabajadores, se intenta una mejora de su clima laboral por medio del teletrabajo, se planifica formación para enriquecer su talento.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existe en nuestra página web el documento firmado por el gerente de la empresa y revisado cada tres años de compromiso de actuación en política de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

En reuniones anuales donde además se tratan otros temas.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

En la dimensión laboral, se facilita la conciliación vida laboral y familia, la formación y promoción de las personas, en cuanto al comportamiento ético y de gestión responsable, la empresa posee los sellos APPLUS de las normas de calidad, prevención y medio ambiente. Se fomenta la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas participando en eventos deportivos y en asociaciones de interés para la salud.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Se plantean los objetivos a nivel general en las reuniones de la administración cada tres meses.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Al término de los trabajos se realizan encuestas para que valoren su satisfacción con nuestra empresa y ese resultado queda reflejado en los documentos dentro de la gestión de la norma de calidad y con los certificados de buena ejecución.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

En la norma de calidad ISO 9001, se garantiza la calidad de los proyectos y da respuesta a cuestiones como qué acciones se llevarán a cabo, qué recurso será necesario o quienes serán los encargados de aplicar el plan.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Se utiliza la Metodología de la norma ISO 9001 para la investigación de la mejora de los servicios y productos para nuestros clientes

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del

servicio?

14.1. Información adicional

En la gestión de Calidad de la empresa según la norma UNE- EN ISO 9001-: 2015 se tienen en cuenta aspectos de evaluación en criterios para los productos y servicios.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

De forma general la garantía de nuestro trabajo está garantizada con el seguimiento que hacemos de la obra una vez terminada.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

En las obras de construcción se trabaja sobre presupuesto y es en el presupuesto donde se especifica las características del producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Se evalúa la satisfacción de los trabajadores semestralmente por medio de encuestas anónimas, y de entrevistas personales mensuales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Desde el año 2019 la empresa VIACRON S.A. tiene un Plan de Igualdad para todos sus trabajadores.. Actualmente se está renovando.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Además del Plan de Igualdad, la empresa facilita a sus empleados la conciliación familiar con la posibilidad del teletrabajo y horarios accesibles.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Trimestralmente se realizan encuestas para averiguar las necesidades de los trabajadores para completar la formación , tanto en prevención como en formación laboral.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

A petición del trabajador o por evaluación de los puesto de trabajo , por medio de empresas de formación, se les ofrece a los trabajadores cursos para su desarrollo profesional y de formación.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

El control en la gestión de la prevención y la salud laboral en la empresa está regulado en la norma ISO 45001: 2018 que venimos renovando anualmente.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Se plantea que la compra reúna una serie de condiciones, a parte del económico:
-Que su producción no degrade el medioambiente

- Que no exista explotación.
- Que respete al entorno
- Que sea un producto de proximidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

En nuestro caso , los proveedores de los materiales y los comercios con los que contrata VIACRON S.A, son de proximidad por diferentes razones.

Se consume menos combustible en el transporte. A la larga, con el slow food se reduce la huella ecológica, y económicamente también existen menos costes en transporte y en intermediarios.

Pero, además, apostar y promocionar los productos de temporada y de proximidad significa también respaldar económicamente a la economía más cercana y local y, consecuentemente, al territorio en el que cohabitan consumidores y productores, por lo que se puede decir que se contribuye tanto al bienestar personal como al bienestar social

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Anualmente se realiza un plan de colaboración con proyectos sociales. Actualmente colaboramos con la Asociación de padres de niños oncológicos de Aragón (ASPANOA) participando en los eventos a los que somos invitados , así como en eventos deportivos, y de fiestas patronales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Teniendo relación y colaborando con nuestros clientes, Ayuntamientos y otras administraciones en sus proyectos sociales o culturales .

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se

comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

La empresa VIACRON S.A., tiene operativa y actualizada una página web y está en linkendin.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunica por medio de correo electrónico y a nuestros proveedores y clientes.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

La empresa Viacron S.A tiene la certificación ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) desde el año 2010. Esta norma permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada. Toda la gestión documental y de compromiso se revisa anualmente.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Estos planes se redactan y se ponen en práctica por medio de auditores externos a la empresa. Y se publican en la página web

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Los productos que se pueden tratar en obra son los áridos, los metales, el hormigón, las maderas, los cerámicos, el plástico, el papel y el cartón (residuos no peligrosos). Que son los mismos que se llevan a la planta de clasificación para su separación.. Asimismo se evitan el exceso de materias primas , que puedan generar un mayor volumen de residuos sobrantes durante la ejecución de la obra., se prevé el acopio de materiales fuera de la zona de tránsito de la obra para evitar posibles roturas de piezas, etc.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se comunica por medio de correos electrónicos, por correo postal .

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

.Nuestro sistema de gestión avalado con las normas ISO 9001, 14001 Y 45001. De calidad, medio ambiente y Prevención de Riesgos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Se podría participar de forma más activa en proyectos sociales (actualmente se participa con donaciones y patrocinio), definiendo objetivos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?