

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FUNDAZ INTEGRAL, S.L.U.

CIF:B99526915

C/Un Americano en París nº:65 Local

50019 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

FUNDAZ INTEGRAL SLU

02 - Dirección - CP - Población

C/ Un americano en Paris, 65

C.P. 50019 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Integración socio-laboral de personas con discapacidad

Servicios integrales a empresas

CEE calificado para las actividades de limpieza, lavandería, servicios administrativos y de recepción, servicios de gestión y consultoría y agencia de comunicación.

04 - Año comienzo actividad.

La empresa fue constituida en julio de 2018, empezando sus actividades en el mes de diciembre de dicho año.

05 - Número de personas empleadas

28

06 - Persona contacto

Vicente López-Brea Lucas

07 - E-mail contacto

direccion@fundaz.org

08.- Página web

www.fundazintegral.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Al estar calificados como centro especial de empleo (CEE), los impactos que más nos afectan son los sociales, en concreto a cuanto discriminación de los trabajadores calificados con diversidad funcional se refiere. Desde la empresa intentamos anticiparnos a ellos y establecer medidas correctoras para minimizarlos al máximo posible.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todos en mayor o menor medida somos responsables de los impactos que generamos sobre la sociedad y debemos tratar de realizar acciones, por muy pequeñas que sean, para cambiarlos y evolucionar acorde a lo que la sociedad requiere. Si bien es cierto, que las PYMES disponen de menos recursos que las grandes empresas, su labor de sensibilización es muy importante dado que son el motor de la economía española.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Como Centro Especial de Empleo contamos con un amplio ratio de personas con discapacidad entre nuestros trabajadores. Realizamos una tarea importante de sensibilización hacia este colectivo tanto a la sociedad en general como a nuestros clientes y proveedores en particular.

Además, potenciamos la economía de proximidad eligiendo siempre a nuestro proveedores del entorno y siguiendo criterios de sostenibilidad y medioambientales en su elección.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Una parte de los beneficios obtenidos son reinvertidos en la propia empresa. Asimismo, se estudian y definen proyectos concretos y en cualquier caso, los beneficios obtenidos se destinan al cumplimiento de los fines fundacionales de la Fundación matriz.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se establece una gestión específica con los grupos de interés que más impactan en nuestra organización, trabajadores, clientes y administraciones públicas, adecuada a las necesidades de cada uno de ellos. Como CEE tenemos el deber de estar siempre al día de las necesidades de nuestro sector.

De la misma forma, se establece esta gestión con proveedores.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Se realizan reuniones formales con nuestros grupos de interés. Es necesario para una empresa como la nuestra conocer las necesidades y expectativas de cada uno de ellos y de esta forma poder analizarlas y evaluarlas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Al inicio de la actividad laboral con la empresa, todos nuestros empleados reciben la información y formación necesario para conocer la organización y gestión de FUNDAZ Integra (normas de actuación, confidencialidad, comunicación interna, protocolos). Estos documentos se revisan de manera periódica a fin de que se adapten tanto a la normativa legal del momento como a las nuevas necesidades surgidas, siempre desde una visión de rigor, transparencia, compromiso con la ética, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se realiza una formación sobre el organigrama y trabajo de la empresa nada más comenzar la relación labora con la misma. De la misma forma, se realizan reuniones con todos los trabajadores para que conozcan el desarrollo de la empresa y la visión de futuro que se está llevando a cabo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

La responsabilidad social está en el centro de todas nuestras actuaciones. Actualmente contamos con diversas actuaciones concretas en materia de responsabilidad social, como la utilización de productos ecológicos en la limpieza, la implantación del teletrabajo y el horario flexible, estamos acogidos al pacto digital o los préstamos a coste cero a nuestros trabajadores. Trabajamos sobre todo dentro del ámbito social y desarrollando proyectos desde el trabajo en red con otras entidades.

Además, estamos estableciendo de manera formal canales, planes y procedimientos que permitan su análisis, evaluación y seguimiento de una manera ordenada.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Cada actuación cuenta con un plan concreto de desarrollo y análisis de la misma para hacer una correcta consecución de los objetivo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En cuanto al trato con los clientes se refiere, establecemos una relación cercana y fluida con ellos para adaptarnos a sus necesidades y expectativas. Invertimos tiempo en generar

una relación de confianza con cada uno de ellos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Nuestro trato con los clientes es diario, por lo que las mejoras necesarias en nuestro trabajo se detectan de manera inmediata, pudiendo resolver los problemas e implementar las mejoras de forma rápida.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Dentro de las actividades que realizamos, y siendo que pretendemos dar un servicio integral a empresas, es muy importante estar al tanto de las tendencias de las empresas en cuanto a comportamiento en la externalización de servicios y detección de nuevas necesidades del mercado, analizando la conveniencia o no de la implantación de nuevas actividades o servicios en el momento de ser detectados.

Para poder desarrollar nuestro trabajo y dar un servicio integral a nuestras empresas, es sumamente importante estar al día de las tendencias, necesidades o actividades que se están desarrollando dentro del sector.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Una de nuestras máximas es la transparencia durante todo el proceso. Nuestra labor con los clientes es informarles de todo el proceso de trabajo y de los servicios a realizar. Son conscientes de cualquier actividad que se desarrolla y cómo se hace.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Como ya hemos comentado, debido a nuestro trato cercano y relación con los clientes,

hacemos un seguimiento continuado y muy analítico sobre los servicios que ofertamos. Esto nos permite detectar de forma rápida los posibles fallos y proporcionar información y soluciones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestros clientes son conscientes de todo el proceso de trabajo y del punto en el que se encuentran los servicios solicitados, tenemos una gran transparencia con ellos. Además, nuestra empresa esta calificada como centro especial de empleo y, por lo tanto, gran porcentaje de nuestros trabajadores son discapacitados, haciendo de esta manera una labor de sensibilización y concienciación hacia un colectivo vulnerable como el que nos ocupa.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Los trabajadores de FUNDAZ Integra cuenta con reuniones de seguimiento para detectar las necesidades de su trabajo, tanto a nivel personal como profesional.

También disponen de una unidad de apoyo formada por un técnico y un encargado de producción que si bien legalmente estaría acotada a trabajadores con determinadas características, la misma se extiende al conjunto de los empleados.

Por otro lado, y de manera formal, la responsable de la empresa establece con cada uno de los trabajadores un trato cercano, de confianza y personalizado y realiza reuniones con todos los departamentos para implantar las mejoras que se detectan.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de

promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En FUNDAZ Integra se apuesta por la valía de sus trabajadores y de promueve la promoción interna de los mismos sin atención al sexo de los mismos si no a su cualificación y aptitudes, de igual manera los salarios están tipificados en función del convenio colectivo. Además, como Centro Especial de Empleo se cuenta con un amplio ratio de trabajadores con discapacidad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Contamos con la posibilidad de teletrabajo y horario flexible que se ajusta a las necesidades específicas y circunstancias personales de cada trabajador.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

A finales de año, se establecen medidas y cursos que los trabajadores desean hacer en pro de su mejora profesional dentro de la empresa. Así mismo, la misma entidad promueva la formación específica dentro de los puestos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Los trabajadores tienen total libertad a la hora de requerir necesidades específicas en pro de su formación y para mejorar sus funciones a desempeñar. De la misma forma, la empresa hace un examen de las tareas que realizar cada trabajador para profesionalizarlos y mejorar sus funciones.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Hemos desarrollado un plan concreto de actuación para dar una mayor cobertura en este ámbito a nuestro trabajadores, sobre todo conociendo que muchos de ellos son personas con discapacidad y necesitan tener adaptados su plan.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Potenciamos la compra de producto del entorno y de cercanía y atendemos a criterios éticos y medioambientales para su consecución. Un ejemplo, nuestros productos de limpieza son sostenibles y ecológicos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Creemos en la economía del entorno y sostenible,. Por ello, nuestro proveedores son siempre de cercanía, cumplimos los principios de la organización mundial del trabajo y el respeto al medioambiente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e

indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Trabajamos de forma conjunta con otras entidades y fundaciones que trabajen en la misma línea de nuestros objetivos para desarrollar proyectos y sinergias. De la misma manera, también generamos lazos y relaciones con distintas Administraciones Públicas en aras de favores a los colectivos más vulnerables con los que trabaja la empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

El desarrollo e implementación de proyectos sociales es uno de los objetivos de FUNDAZ Integra. Por ello, se crean planes estratégicos dentro de la entidad para llevarlos a cabo. Una de las máximas de nuestra política empresarial es que estos proyectos no sean solo aplicables a nuestra empresa, sino que otras entidades puedan replicarlos y beneficiarse de ellos para que los impactos positivos de nuestra actividad sean mayores y lleguen a un mayor número de beneficiarios.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Se realizan sesiones informativas y de formación sobre los proyectos sociales que van a realizarse y los puestos en marcha. Se anima a la participación en los proyectos sociales desarrollados por la empresa y la Fundación al conjunto de los grupos de interés.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Cada proyecto desarrollado lleva aparejado un plan de comunicación y difusión que, además, evalúa los impactos generados a través de diversos indicadores, como puede ser

la repercusión del mismo. A la finalización de cada trabajo realizado, se redacta un informe de análisis y evaluación del mismo con el objetivo de detectar los errores, los impactos y los puntos de mejora.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Seguimos los criterios de organización mundial del trabajo y el respeto al medio ambiente.

Debido a la diversidad en las actividades de la empresa, se establecieron criterios y medidas adecuadas en la gestión medioambiental, de las que se hace un seguimiento realizando las correcciones oportunas cuando sean necesarias, dichas medidas son referidas principalmente a las actividades de limpieza y lavandería.

En cuanto al resto de actividades, cuando se dan circunstancias puntuales que causan un impacto ambiental se analizan y evalúan buscando una minimización del impacto negativo ocasionado, no obstante dichas actividades no generan impactos importantes en dicha materia.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

FUNDAZ, como empresa matriz de FUNDAZ Integra, tiene desarrollado un plan de gestión medioambiental que se comunica a la totalidad de las entidades pertenecientes, realizando labores de sensibilización y fomentando las buenas prácticas entre los trabajadores. Seguimos los criterios fijados por la organización mundial del trabajo y el respeto al medioambiente.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Fomentamos las prácticas de reciclaje dentro de los trabajadores. Usamos productos responsables con las emisiones de gases invernadero. Los proveedores elegidos son elegidos dentro de los criterios de la organización mundial del trabajo y el respeto al medioambiente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Nuestros trabajadores y clientes son conocedores de nuestras buenas prácticas a la hora de realizar estos procesos. La comunicación que se lleva a cabo es interna y externa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros principales objetivos es nuestra preocupación por los trabajadores y que la calidad de los servicios prestados a los clientes estén basados en la personalización, transparencia, rigor y con un trato cercano y amable.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Trabajar más con los trabajadores en pro de las políticas de sensibilización de la sostenibilidad y medio ambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.