

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FUNDAZ INTEGRA, S.L.U.

CIF:B99526915

C/Un Americano en París nº:65 Local

50019 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

FUNDAZ INTEGRA SLU

02 - Dirección - CP - Población

C/ Un americano en Paris, 65

C.P. 50019 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Integración socio-laboral de personas con discapacidad

Servicios integrales a empresas

CEE calificado para las actividades de limpieza, lavandería, servicios administrativos y de recepción, servicios de gestión y consultoría y agencia de comunicación.

04 - Año comienzo actividad.

La empresa fue constituida en julio de 2018, empezando sus actividades en el mes de diciembre de dicho año.

05 - Número de personas empleadas

28

06 - Persona contacto

Vicente López-Brea Lucas

07 - E-mail contacto

direccion@fundaz.org

08.- Página web

www.fundazintegra.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Al estar calificados como centro especial de empleo (CEE), los impactos que más nos afectan son los sociales, en concreto a cuanto discriminación de los trabajadores calificados con diversidad funcional se refiere. Desde la empresa intentamos anticiparnos a ellos y establecer medidas correctoras para minimizarlos al máximo posible.

Nuestra responsabilidad social se centra en la igualdad de género y la conciliación de la vida personal y profesional. Implementamos políticas inclusivas que promueven la equidad y el respeto en el lugar de trabajo. Ofrecemos horarios flexibles y opciones de teletrabajo que facilitan la conciliación, y desarrollamos programas de formación continuada para todos nuestros empleados. Además, estamos comprometidos la lucha contra la discriminación, garantizando un ambiente laboral seguro y respetuoso para todos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creemos firmemente que las PYMES y pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de manera efectiva a temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales. Aunque estas entidades disponen de menos recursos que las grandes empresas, su flexibilidad y capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios les permite implementar acciones concretas y significativas. Cada acción, por pequeña que sea, contribuye al cambio y a la evolución necesaria para satisfacer las demandas sociales actuales. A través de iniciativas locales y colaboraciones con otras entidades y administraciones públicas, las PYMES pueden influir positivamente en su entorno y promover prácticas responsables. La capacidad de estas organizaciones para innovar y personalizar sus servicios les permite responder de manera más ágil y efectiva a los desafíos actuales, demostrando que el tamaño no es un impedimento para generar un impacto significativo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Como Centro Especial de Empleo, Fundaz Integra S.L.U. se compromete profundamente con la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. Contamos con un alto porcentaje de personas con discapacidad entre nuestros empleados, lo que nos impulsa a desarrollar iniciativas continuas de sensibilización y apoyo a este colectivo. No solo trabajamos para mejorar la integración de estos trabajadores en nuestra empresa, sino que también fomentamos la concienciación en la sociedad y entre nuestros clientes y proveedores sobre la importancia de la inclusión y la diversidad.

Además, potenciamos la economía de proximidad al elegir proveedores locales que cumplan con criterios estrictos de sostenibilidad y responsabilidad medioambiental. Este enfoque no solo reduce nuestra huella de carbono, sino que también apoya el desarrollo económico de nuestra comunidad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Una parte de los beneficios obtenidos son reinvertidos en la propia empresa. Asimismo, se estudian y definen proyectos concretos y en cualquier caso, los beneficios obtenidos se destinan al cumplimiento de los fines fundacionales de la Fundación matriz.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En Fundaz Integra S.L.U., hemos identificado y mapeado de manera exhaustiva nuestros grupos de interés clave, incluyendo empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación y otros colectivos relevantes. Reconocemos que cada uno de estos grupos tiene un impacto significativo en nuestra organización y, por tanto, desarrollamos estrategias de gestión personalizadas que se adaptan a las necesidades y expectativas específicas de cada grupo.

Nos comprometemos a gestionar de manera efectiva y proactiva las relaciones con todos sus grupos de interés, asegurando que nuestras acciones no solo benefician a la organización, sino también a la comunidad y al entorno en el que operamos. Esta gestión integral nos permite generar valor compartido y fortalecer nuestra posición como referente en responsabilidad social y sostenibilidad.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Identificamos y comprendemos las necesidades y expectativas de nuestros diversos grupos de interés. Este proceso se realiza a través de reuniones formales periódicas, donde participamos activamente con empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas, asociaciones y otros actores clave.

Estas reuniones nos permiten recoger información valiosa y específica sobre las inquietudes y requerimientos de cada grupo, lo que a su vez nos facilita realizar un análisis detallado y personalizado. Este enfoque nos asegura que las soluciones y acciones implementadas estén alineadas con las necesidades individuales de cada uno de nuestros stakeholders, promoviendo un ambiente de colaboración y confianza mutua.

La importancia de conocer y entender las expectativas de nuestros grupos de interés es fundamental para nuestra organización. Este conocimiento no solo nos permite mejorar continuamente nuestros servicios y operaciones, sino que también refuerza nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad social. Al estar en constante diálogo con nuestros stakeholders, podemos anticiparnos a sus necesidades y adaptar nuestras estrategias para ofrecer respuestas efectivas y sostenibles.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Al inicio de la actividad laboral con la empresa, todos nuestros empleados reciben la información y formación necesario para conocer la organización y gestión de FUNDAZ Integra (normas de actuación, confidencialidad, comunicación interna, protocolos). Estos documentos se revisan de manera periódica a fin de que se adapten tanto a la normativa legal del momento como a las nuevas necesidades surgidas, siempre desde una visión de rigor, transparencia, compromiso con la ética, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se realiza una formación sobre el organigrama y trabajo de la empresa nada más comenzar la relación laboral con la misma. De la misma forma, se realizan reuniones con todos los trabajadores para que conozcan el desarrollo de la empresa y la visión de futuro que se está llevando a cabo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Información adicional:

En Fundaz Integra S.L.U., la responsabilidad social es un pilar fundamental que guía todas nuestras acciones y decisiones. Actualmente, hemos implementado diversas iniciativas concretas en este ámbito, como el uso de productos ecológicos en nuestros servicios de limpieza, la adopción del teletrabajo y la flexibilidad horaria para favorecer la conciliación laboral, y la adhesión al Pacto Digital, que refleja nuestro compromiso con la ética y la sostenibilidad en la era digital. Además, ofrecemos préstamos a coste cero a nuestros empleados, reforzando nuestro compromiso con su bienestar financiero y personal.

Trabajamos intensamente en el ámbito social, desarrollando proyectos colaborativos en red con otras entidades que comparten nuestros valores y objetivos. Esta colaboración nos permite maximizar el impacto positivo de nuestras acciones en la comunidad, promoviendo la inclusión y la equidad.

Desde nuestra entidad matriz, también estamos impulsando iniciativas ambientales de mayor alcance. Un ejemplo de ello es la instalación de placas solares en una de nuestras sedes, lo que nos permite generar energía limpia y reducir significativamente nuestra huella de carbono. Esta acción no solo refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que también nos posiciona como líderes en la adopción de prácticas sostenibles dentro de nuestro sector.

Además, estamos en proceso de formalizar y estructurar canales, planes y procedimientos que nos permitan analizar, evaluar y hacer un seguimiento riguroso de nuestras actuaciones en materia de responsabilidad social. Este enfoque ordenado y estratégico garantiza que nuestras iniciativas no solo sean efectivas, sino que también se adapten y evolucionen con el tiempo, respondiendo a las necesidades cambiantes de la sociedad y del entorno.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Cada actuación cuenta con un plan concreto de desarrollo y análisis de la misma para hacer una correcta consecución de los objetivos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En Fundaz Integra S.L.U., valoramos profundamente la relación con nuestros clientes y nos esforzamos por mantener un contacto cercano y continuo con ellos. Para asegurar que comprendemos plenamente sus necesidades y expectativas, además de la comunicación diaria, realizamos reuniones periódicas donde evaluamos su nivel de satisfacción con nuestros servicios.

Estas reuniones nos permiten recibir retroalimentación directa y detallada, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejora y adaptar nuestras soluciones a sus requerimientos específicos. Este enfoque proactivo refuerza la confianza mutua y nos permite anticiparnos a sus necesidades, garantizando un servicio que no solo cumple, sino que supera sus expectativas.

Nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente es una prioridad. Al invertir tiempo y recursos en el fortalecimiento de estas relaciones, no solo promovemos una mayor fidelización, sino que también aseguramos que nuestras acciones estén alineadas con sus valores y objetivos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Nuestro trato con los clientes es diario, por lo que las mejoras necesarias en nuestro trabajo se detectan de manera inmediata, pudiendo resolver los problemas e implementar las mejoras de forma rápida.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Dentro de las actividades que realizamos, y siendo que pretendemos dar un servicio integral a empresas, es muy importante estar al tanto de las tendencias de las empresas en cuanto a comportamiento en la externalización de servicios y detección de nuevas necesidades del mercado, analizando la conveniencia o no de la implantación de nuevas actividades o servicios en el momento de ser detectados.

Para poder desarrollar nuestro trabajo y dar un servicio integral a nuestras empresas, es sumamente importante estar al día de las tendencias, necesidades o actividades que se están desarrollando dentro del sector.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

La transparencia y la responsabilidad son principios fundamentales en todos nuestros procesos de prestación de servicios. Nos comprometemos a mantener a nuestros clientes informados en cada etapa del proceso, desde la planificación inicial hasta la ejecución y el seguimiento. Esta comunicación abierta no solo garantiza que los clientes estén al tanto de las actividades que se desarrollan, sino que también les proporciona un entendimiento claro de los impactos sociales y ambientales asociados a nuestros servicios.

Evaluamos cuidadosamente la eficiencia y sostenibilidad de cada proceso, asegurándonos de que nuestras prácticas cumplan con los más altos estándares en cuanto a seguridad, salud, y medio ambiente. Esta evaluación nos permite identificar oportunidades de mejora continua y aplicar las mejores prácticas en todas nuestras operaciones.

Además, en caso de que surjan defectos o problemas en la prestación del servicio, respondemos de manera ágil y efectiva, implementando medidas correctivas inmediatas. Nos aseguramos de que nuestros clientes reciban un servicio postventa de calidad, brindándoles soluciones rápidas y adecuadas para cualquier inconveniente que pueda presentarse.

Nuestro enfoque no solo busca satisfacer las necesidades inmediatas de nuestros clientes, sino también fortalecer la confianza y la relación a largo plazo.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Como ya hemos comentado, debido a nuestro trato cercano y relación con los clientes, hacemos un seguimiento continuado y muy analítico sobre los servicios que ofertamos. Esto nos permite detectar de forma rápida los posibles fallos y proporcionar información y soluciones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Proporcionamos información detallada y clara sobre cada uno de los productos y servicios

que ofrecemos, asegurándonos de que los clientes comprendan plenamente las características, propiedades y cualquier riesgo asociado. Durante todo el proceso de trabajo, mantenemos a nuestros clientes informados sobre el estado y avance de los servicios solicitados, lo que refuerza la confianza y asegura una colaboración fluida y efectiva.

Además, como Centro Especial de Empleo, una parte significativa de nuestra plantilla está compuesta por personas con discapacidad. Este hecho nos permite, no solo cumplir con un compromiso social, sino también realizar una importante labor de sensibilización y concienciación hacia un colectivo que, en muchas ocasiones, enfrenta desafíos adicionales en el ámbito laboral. A través de nuestra transparencia y el énfasis en la inclusión, promovemos un entorno de respeto y apoyo, tanto dentro de nuestra organización como en nuestras relaciones comerciales.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

En Fundaz Integra S.L.U., valoramos profundamente el bienestar y la satisfacción de nuestras personas trabajadoras. Para garantizar un entorno laboral óptimo, llevamos a cabo reuniones de seguimiento periódicas, en las que se detectan y abordan tanto las necesidades profesionales como personales de nuestro equipo. Además, hemos implementado encuestas de satisfacción que se realizan de forma regular, permitiéndonos obtener una visión integral de la experiencia laboral de nuestros empleados y detectar áreas de mejora.

Contamos con una unidad de apoyo, formada por un técnico y un encargado de producción, que está disponible para asistir a todos los trabajadores, independientemente de sus características específicas. Este equipo de apoyo extiende su asistencia más allá de las exigencias legales, asegurando que todos los empleados reciban el respaldo necesario para desempeñar su trabajo de manera efectiva y satisfactoria.

Adicionalmente, la responsable de la empresa mantiene un trato cercano, de confianza y personalizado con cada trabajador. A través de reuniones periódicas con todos los departamentos, se evalúan las sugerencias y necesidades identificadas, lo que nos permite implantar mejoras de manera continua.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

En Fundaz Integra S.L.U., estamos firmemente comprometidos con la promoción de la igualdad de oportunidades y la no discriminación en todos los aspectos de nuestra gestión de personal. Aunque nuestra empresa no está legalmente obligada a contar con un Plan de Igualdad, ya que no alcanzamos los 50 trabajadores, hemos decidido acogernos al Plan de Igualdad de nuestra entidad matriz, Fundaz. Esta decisión refleja nuestra convicción de que un entorno laboral inclusivo y equitativo es fundamental para el éxito y el bienestar de nuestros empleados.

Nuestro compromiso se manifiesta en varias áreas clave:

Promoción interna: Valoramos la cualificación y las aptitudes de nuestros trabajadores, y fomentamos activamente la promoción interna basada en el mérito, sin consideración alguna a factores como el género, el origen racial o étnico, la religión, la discapacidad, la edad, la orientación sexual o cualquier otra circunstancia personal.

Equidad retributiva: Los salarios en Fundaz Integra están estrictamente alineados con las disposiciones del convenio colectivo aplicable, garantizando así una retribución justa y equitativa para todos los empleados.

Formación y desarrollo profesional: Apostamos decididamente por el desarrollo continuo de nuestros trabajadores. Para ello, ofrecemos formación específica que les permite mejorar sus competencias y avanzar en su carrera profesional dentro de la organización.

Compromiso con la inclusión: Como Centro Especial de Empleo, mantenemos un amplio ratio de trabajadores con discapacidad, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos, independientemente de sus circunstancias personales.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Estamos plenamente comprometidos con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de nuestros empleados. A pesar de que nuestra estructura no nos obliga a implementar un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad, hemos decidido adoptar las medidas establecidas en el plan de nuestra entidad matriz, Fundaz, extendiendo sus

beneficios a todos nuestros trabajadores.

Una serie de medidas diseñadas para apoyar el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros empleados:

Teletrabajo y horario flexible: Ofrecemos la posibilidad de teletrabajar y adaptar los horarios laborales a las necesidades individuales de cada trabajador. Esta flexibilidad permite que nuestros empleados gestionen mejor sus responsabilidades personales y familiares sin comprometer su rendimiento profesional.

Permisos retribuidos para consultas médicas: Concedemos horas anuales retribuidas para que los empleados puedan asistir a consultas médicas, tanto propias como para acompañar a familiares dependientes. Esta medida, especialmente utilizada por las mujeres, refleja nuestro compromiso con la corresponsabilidad en el cuidado familiar.

Reducción de jornada sin impacto negativo: Nuestra política asegura que cualquier reducción de jornada, solicitada por motivos personales o familiares, no afecte negativamente la situación laboral del trabajador. Al contrario, nos esforzamos por facilitar esta opción al máximo, garantizando que los empleados puedan equilibrar sus obligaciones personales y laborales sin temor a repercusiones profesionales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La empresa dispone de un Plan de Formación anual que se confecciona juntamente con el Comité de Empresa e incluye propuestas de la empresa y del Comité, en virtud de las necesidades detectadas. Las necesidades de formación de la plantilla se detectan en base al desarrollo diario del trabajo, cumplimiento o cambios de normativa, siniestralidad, y mejora de la formación del personal. Mayoritariamente se realizan cursos de especialización técnica y desarrollo de carrera.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Los trabajadores tienen total libertad a la hora de requerir necesidades específicas en pro de su formación y para mejorar sus funciones a desempeñar. De la misma forma, la empresa hace un examen de las tareas que realizar cada trabajador para profesionalizarlos y mejorar sus funciones.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Otra vez, Fundaz Integra S.LU. se acoge al plan de seguridad y salud de su entidad matriz, FUNDAZ que cuenta con un servicio de Prevención ajeno que gestiona todos los aspectos relacionados con la seguridad y salud de los trabajadores. Además, la entidad cuenta con un Comité de Seguridad y Salud que se encarga de la aplicación y cumplimiento de todas aquellas medidas e indicaciones que se dan desde el servicio de prevención ajeno y través de cual canaliza todas las dudas y sugerencias de los trabajadores de la plantilla. Va más allá de lo que normativamente es obligatorio y proporciona de manera voluntaria a todos los trabajadores cursos de formación que promuevan la salud de sus trabajadores y prevengan futuras lesiones.

La entidad es rigurosa en cuanto al cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales:

- ? Proporciona información escrita y formación a sus trabajadores sobre los riesgos de sus puestos de trabajo, así como las medidas preventivas para evitarlos.
- ? Pone a disposición de los trabajadores cuantos EPIs son necesarios para el desarrollo de su trabajo sin riesgos añadidos.
- ? Dispone de herramientas de trabajo que minimizan los riesgos laborales.
- ? Realiza un estudio individual de cada accidente laboral con independencia de la gravedad de este con el objetivo de aplicar las medidas correctoras necesarias.
- ? Realiza adaptaciones de puestos en caso de ser necesarias.
- ? Programa con carácter anual la actividad preventiva que se encuentra en permanente revisión, adaptándola a las nuevas circunstancias que se produzcan
- ? Realiza formación de forma periódica de sus planes de emergencia y evacuación.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Hemos implementado criterios de compra responsable que no solo consideran la calidad y

el costo de los productos y servicios, sino que también integran de manera rigurosa aspectos sociales, éticos y medioambientales.

Promovemos activamente la adquisición de productos de proximidad, apoyando a proveedores locales y reduciendo la huella de carbono asociada al transporte. Este enfoque no solo fortalece la economía local, sino que también contribuye a un desarrollo más sostenible de nuestra comunidad.

Además, en nuestra selección de productos, priorizamos aquellos que cumplen con estrictos estándares ecológicos. Un ejemplo de ello es nuestra elección de productos de limpieza sostenibles y ecológicos, que minimizan el impacto ambiental y promueven prácticas más responsables en el uso de recursos.

Revisamos y actualizamos periódicamente nuestros criterios de compra responsable para asegurar que seguimos alineados con los mejores estándares en materia de responsabilidad social y sostenibilidad, manteniendo así relaciones comerciales sólidas y transparentes con nuestros proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Creemos en la economía del entorno y sostenible,. Por ello, nuestro proveedores son siempre de cercanía, cumplimos los principios de la organización mundial del trabajo y el respeto al medioambiente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Trabajamos de forma conjunta con otras entidades y fundaciones que trabajen en la misma línea de nuestros objetivos para desarrollan proyectos y sinergias. De la misma manera, también generamos lazos y relaciones con distintas Administraciones Públicas en aras de favores a los colectivos más vulnerables con los que trabaja la empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

El desarrollo e implementación de proyectos sociales es uno de los objetivos de FUNDAZ Integra. Por ello, se crean planes estratégicos dentro de la entidad para llevarlos a cabo. Una de las máximas de nuestra política empresarial es que estos proyectos no sean solo aplicables a nuestra empresa, sino que otras entidades puedan replicarlos y beneficiarse de ellos para que los impactos positivos de nuestra actividad sean mayores y lleguen a un mayor número de beneficiarios.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Nos aseguramos de que todas nuestras acciones sociales sean compartidas de manera clara y accesible con nuestras personas empleadas y demás grupos de interés. Para ello, organizamos regularmente sesiones informativas y de formación que detallan tanto los proyectos sociales en desarrollo como aquellos que están en fase de planificación.

Estas sesiones no solo tienen un enfoque informativo, sino que también están diseñadas para fomentar una participación activa y comprometida. Invitamos a todos los miembros de la organización y otros grupos de interés a involucrarse en todas las fases de los proyectos sociales, desde la concepción hasta la implementación y posterior evaluación de los impactos generados.

Además, mantenemos un sistema de comunicación continuo y sistematizado, que facilita el seguimiento de los proyectos sociales y asegura que todos los involucrados estén alineados con nuestros objetivos y acciones. Este enfoque colaborativo y transparente refuerza nuestra capacidad para generar un impacto social positivo y duradero, al tiempo que fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida entre todos los participantes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Cada proyecto desarrollado lleva aparejado un plan de comunicación y difusión que, además, evalúa los impactos generados a través de diversos indicadores, como puede ser la repercusión del mismo. A la finalización de cada trabajo realizado, se redacta un informe de análisis y evaluación del mismo con el objetivo de detectar los errores, los impactos y los puntos de mejora.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Seguimos los criterios de organización mundial del trabajo y el respeto al medio ambiente.

Debido a la diversidad en las actividades de la empresa, se establecieron criterios y medidas adecuadas en la gestión medioambiental, de las que se hace un seguimiento realizando las correcciones oportunas cuando sean necesarias, dichas medidas son referidas principalmente a las actividades de limpieza y lavandería.

En cuanto al resto de actividades, cuando se dan circunstancias puntuales que causan un impacto ambiental se analizan y evalúan buscando una minimización del impacto negativo ocasionado, no obstante dichas actividades no generan impactos importantes en dicha materia.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

En Fundaz Integra S.L.U., estamos firmemente comprometidos con la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente, alineándonos con los objetivos de nuestra entidad matriz, FUNDAZ. Como parte de este compromiso, participamos activamente en la implementación y seguimiento del plan de gestión medioambiental desarrollado por FUNDAZ, que se aplica a todas las entidades del grupo.

Este plan no solo se centra en cumplir con las normativas y estándares internacionales,

como los establecidos por la Organización Mundial del Trabajo, sino que también se esfuerza por ir más allá, integrando prácticas sostenibles en nuestra operativa diaria. Para ello, realizamos labores continuas de sensibilización y formación, fomentando las buenas prácticas ambientales entre todos nuestros trabajadores.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Fomentamos las prácticas de reciclaje dentro de los trabajadores. Usamos productos responsables con las emisiones de gases invernadero. Los proveedores elegidos son elegidos dentro de los criterios de la organización mundial del trabajo y el respeto al medioambiente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Nuestros trabajadores y clientes son conocedores de nuestras buenas prácticas a la hora de realizar estos procesos. La comunicación que se lleva a cabo es interna y externa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros principales objetivos es nuestra preocupación por los trabajadores y que la calidad de los servicios prestados a los clientes estén basados en la personalización, transparencia, rigor y con un trato cercano y amable.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Trabajar más con los trabajadores en pro de las políticas de sensibilización de la sostenibilidad y medio ambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.