

RSA - PYMES

Empresa evaluada

KINTECH INSTRUMENTS, S.L.U.

CIF:B56281843

Avda. Anselmo Clavé nº:37-45.-

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

KINTECH INGENIERÍA S.L.

02 - Dirección - CP - Población

AVENIDA ANSELMO CLAVÉ 37-45 - 50004 - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

SECTOR INDUSTRIAL, ESPECÍFICO EN LAS ENERGÍAS RENOVABLES

04 - Año comienzo actividad.

2000

05 - Número de personas empleadas

22

06 - Persona contacto

NOELIA LÓPEZ

07 - E-mail contacto

noelia.lopez@kintech-engineering.com

08.- Página web

www.kintech-engineering.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Además de implementar de manera gradual medidas que ayuden a la empresa a hacer frente a políticas globales, la situación global actual tan cambiante implica que la empresa realice acciones a corto plazo para poder hacer frente a dichas variaciones.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Dentro de su capacidad en el tejido empresarial, las PYMES pueden contribuir a llevar a cabo planes de mejora en el ámbito global.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Nuestro volumen de negocio y tipología de empresa nos permiten incluir aspectos sociales y/o ambientales sin una exigente planificación anticipada, cumpliendo con los requerimientos legales respectivos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Kintech no planifica una cuantía determinada para llevar a cabo proyectos sociales y medioambientales.

Se estudia la cantidad a aportar cuando surge la oportunidad/necesidad de estos proyectos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Kintech apuesta por las reuniones periódicas y el contacto permanente con sus grupos de interés con el fin de fomentar las buenas relaciones y seguir mejorando los procesos entre las partes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

La comunicación directa con nuestros grupos de interés permite conocer a la empresa sus necesidades y los puntos de mejora con cada uno de ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El código de conducta de la empresa se revisa anualmente por si fuera necesario actualizarlo, además de entregar una copia a cada nuevo trabajador en el momento de su incorporación a la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La plantilla es conocedora de los valores de la empresa donde los directivos admiten sugerencias para su mejora.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Estamos en una etapa de revisión, mejora e integración de acciones de Responsabilidad Social en la actividad de la empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Kintech trabaja por alcanzar el objetivo esperado con cada una de sus acciones sociales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestro servicio técnico está en contacto permanente con nuestros clientes, por lo que conocemos sus opiniones de manera instantánea.

Los comerciales también contactan de manera periódica con los clientes para saber su grado de satisfacción y comunicarles las últimas novedades.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Nuestra comunicación permanente con los clientes nos permite detectar qué mejoras debemos implementar.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Una vez identificada la carencia de prestaciones, se desarrolla el nuevo producto/servicio que satisfaga el problema detectado.

Tras haber desarrollado el nuevo producto/servicio, se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

La organización realiza un análisis de calidad de los productos y servicios previo a iniciar su comercialización. En este análisis de calidad, se tienen en cuenta los aspectos citados. Así mismo, durante la vida útil del producto/servicio, este análisis de calidad se actualiza teniendo en cuenta el feedback de nuestros clientes y se plantean los procesos de mejora necesarios para mantener la calidad y competitividad del producto/servicio.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Nuestro servicio técnico atiende constantemente las consultas o incidencias que tienen nuestros clientes con nuestros productos/servicios, y les informa de cualquier anomalía que se haya podido detectar una vez realizada la venta. Buscamos una solución de manera rápida y eficaz para que nuestros clientes no interrumpan sus procesos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En nuestras ofertas comerciales indicamos una descripción muy completa del producto o servicio ofertado para que el cliente pueda conocer sus principales características al revisar dicha oferta. Si el cliente solicita información adicional sobre el producto/servicio que se le está ofertando, le enviamos el datasheet/ficha técnica del producto/servicio en cuestión y le remitimos a nuestra página web donde dispone de material gráfico sobre los productos/servicios.

Si se detecta que el cliente necesita más información, contactamos con él para explicarle de manera directa las especificaciones técnicas y posible casuística.

Si el equipo técnico-comercial considera que los equipos ofertados por petición del cliente implican un riesgo en la obtención de los resultados deseados, se realiza una reunión informativa para abordar el problema, apoyada por una nueva oferta de productos/servicios para que el cliente pueda disponer de otras alternativas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones entre la plantilla y la dirección de la empresa para exponer opiniones

y mejorar los canales de comunicación.

Por otro lado, se realizan reuniones de departamento para abordar diferentes temas que puedan surgir con el fin de mejorar la productividad y los procesos dentro de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Kintech realiza procesos de selección de personal detallados estudiando todos los aspectos de los candidatos para contribuir a la igualdad de género y no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Kintech facilita la flexibilidad en el horario laboral para que los empleados puedan compaginar su situación familiar y laboral, y ha implantado el sistema de teletrabajo para aquellos trabajadores que lo necesiten en algún momento.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Kintech proporciona un plan de formación en idiomas a todos los trabajadores. Además, Kintech aprueba que la plantilla escoja la formación en aquellos campos que considere necesarios para la mejora del desarrollo de sus funciones.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Los directivos de cada departamento son los encargados de proporcionar a los nuevos trabajadores una formación básica acerca de las competencias del departamento, procedimientos y gestión del puesto.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

La empresa vela por la seguridad y salud laboral de los trabajadores facilitando a la plantilla las herramientas disponibles y buscando mejoras en el sistema de prevención y riesgos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Los responsables de compras en Kintech tienen en cuenta los aspectos ambientales y sociales para llevar a cabo compras responsables dentro del mercado tan específico en el que desarrollamos nuestra actividad..

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Kintech buscar satisfacer sus necesidades en proveedores locales potenciando las relaciones.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Kintech colabora con la Universidad de Zaragoza y la organización IAESTE, mediante la formalización de convenios de prácticas. para los estudiantes.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Kintech busca la alineación de sus acciones sociales en la línea estratégica de negocio definida. Principalmente consigue esta alineación en el capital humano de la compañía y en el compromiso de respetar el medio ambiente.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

La plantilla es conocedora de las acciones de Responsabilidad Social llevadas a cabo por la empresa, ya que la dirección facilita esta información y cuenta con su colaboración. Al ser una pequeña empresa, la comunicación entre la dirección y la plantilla es fluida y no suelen utilizarse canales formales para transmitir esta información.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Comunicamos nuestras acciones de Responsabilidad Social en las memorias de los proyectos empresariales que desarrollamos, tanto en proyectos internos como en proyectos subvencionables por la administración pública y otros organismos oficiales. También utilizamos nuestra página web corporativa para comunicar nuestras acciones en Responsabilidad Social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

De manera periódica, se realiza una revisión en la cadena de producción y suministro para comprobar la alineación con los principios de medio ambiente.

Kintech integra todas las medidas de protección al medio ambiente, no solo en su desarrollo industrial, sino en el día a día como política de empresa (reciclaje, entrega de equipos electrónicos en puntos limpios, etc).

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Kintech apuesta por líneas de actuación que mejoren la situación medioambiental actual y fomenta el uso de las energías verdes. El compromiso de Kintech con las energías renovables y el medio ambiente queda constatado por su calidad de miembro de la plataforma tecnológica del sector eólico Reoltec y de la Asociación Empresarial Eólica (AEE).

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

La organización es conocedora del problema medioambiental y de la necesidad de reutilizar productos y reciclar los residuos. En la medida que nuestros proyectos lo permiten, nuestro equipo de ingeniería y producción reutiliza e incluso reacondiciona aquellos activos disponibles que nos permiten seguir desarrollando nuestra actividad investigadora con normalidad. Respecto al reciclaje, nuestro equipo de producción y almacén destina los residuos a las plantas de reciclaje pertinentes y disponibles.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las medidas adoptadas para la reducción en el impacto medioambiental se comunican a los trabajadores de la empresa. Así, la plantilla puede aplicar estas medidas de manera individual en sus puestos de trabajo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso conjunto por parte de la empresa y su plantilla para cumplir con las medidas adoptadas en materia de responsabilidad social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar el canal de comunicación responsable de nuestras acciones con carácter público.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.