

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**MAGAIZ, S.A.**  
CIF:A50059856  
C/Utrillas nº:12.-  
50013 - Zaragoza  
Zaragoza

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

### 01 - Denominación de la organización

MAGAIZ S.A.

Nos dedicamos a la instalación, mantenimiento de aparatos elevadores (ascensores, plataformas, sillas elevadoras) y puertas automáticas peatonales. En definitiva aspiramos a conseguir ciudades y entornos más accesibles para todos.

### 02 - Dirección - CP - Población

Calle Utrillas, 12.  
50013 - Zaragoza

### 03 - Sector. Actividad

CNAE93: 29221 Fabricación de ascensores, montacargas y escaleras mecánicas.  
CNAE09: 4329 Otras instalaciones en obras de construcción.

Sector SERVICIOS.

### 04 - Año comienzo actividad.

MAGAIZ, inicia su andadura por los años 50. De hecho es en 1957 cuando tenemos constancia de una primera instalación bajo esta marca.

En 1980 de la unión de tres empresas: Magaiz, Ascensores Alvira y Electricidad Castillo, nace MAGAIZ S.A.

### 05 - Número de personas empleadas

En la actualidad tenemos una plantilla de 64 personas,

### 06 - Persona contacto

Ana Martínez Ortiz, actualmente Directora General de la empresa.

### 07 - E-mail contacto

[amartinez@magaiz.es](mailto:amartinez@magaiz.es)

### 08.- Página web

[www.magaiz.es](http://www.magaiz.es)

## GENERAL

## Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### 1.1 Información adicional

Consideramos que todos estos temas nos influyen directa o indirectamente, si bien es cierto, que algunos de los aspectos tienen un mayor impacto en la empresa que otros debido a nuestro sector y actuaciones

- Creemos que los cambios tecnológicos nos hacen revisar continuamente nuestros procesos, productos? ya que en los últimos años han avanzado mucho y se prevé que esto vaya a más y harán que incidan mucho en nuestro modelo de negocio actual.

Para ello hemos emprendido una línea de desarrollo de temas tecnológicos que ha pasado a ser una parte muy importante de la estrategia de la empresa, es por esto que también realizamos un mantenimiento predictivo que consiga una mayor eficiencia en el servicio y un incremento de nuestra productividad.

Además de esto, disponemos de un nuevo portal del cliente, en el que la comunidad de propietarios es la dueña del ascensor, y con esto se regula la responsabilidad.

- En cuanto a los aspectos económicos y políticos, es evidente que su influencia en la empresa afecta a esta y conseguir que nuestra empresa sea sostenible en el tiempo a pesar de los envites político - económicos del momento se ha convertido también en un pilar para la estrategia de Magaiz. Para ello y con visión a largo plazo firmamos un Protocolo Familiar en 2016, sentando una bases de gobierno de la empresa que nos permita sostener y hacer crecer a empresa.

- Magaiz también es consciente de la implicación de la empresa con el aspecto medioambiental y cómo puede colaborar con este. Es por esto que se crea un modelo de ascensor eficiente energéticamente, utilizando placas solares para minimizar el consumo de energía, instalando el primer ascensor solar en Aragón y potenciando la comercialización de este tipo de producto, siendo ya cinco ascensores solares los instalados en la Comunidad.

- En cuanto a lo sociales, también estamos trabajando en estos temas. En gran parte de la empresa la existe la posibilidad de entrar 1/2 más tarde del horario habitual. En cuanto al Plan de Igualdad y desarrollo del Plan de Formación general y específico, vamos de la mano de Océano Atlántico, empresa aragonesa especialista en formación que nos está ayudando a poner en marcha estas actuaciones.

También colaboramos con diversas Asociaciones. Cada año realizamos recogida para el

banco de alimentos, y nuestro compromiso es continuar haciéndolo este 2024. Al igual que colaboramos con DFA para apoyarles en su labor con nuestros productos.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

La globalización mundial, así como las nuevas tecnologías y formas de relación que estamos viendo creo que hace posible y facilitan que las PYMES nos enfrentemos a todos estos retos. No obstante un sí o un no, creo que no es suficiente por sí solo para contestar a esta pregunta. Considero esencial la colaboración y asociación de las diferentes PYMES para poder afrontar de forma más fácil y rápida todas estas cuestiones.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**3.1. Información adicional**

La responsabilidad ambiental es intrínseca a nuestro constante rumbo.

Contamos con la certificación ISO 9001 y 14001, que por medio de procesos que aplicamos a conciencia en nuestro hacer diario, nos ayudan a cuidar el consumo de agua, protección del medio ambiente y a usar de forma efectiva los recursos de que disponemos. Intentamos identificar, registrar y evaluar los aspectos de nuestras actividades que pueden causar mayor impacto en el medio ambiente, y así crear un plan de actuación en materia ambiental.

Revisamos e implementamos periódicamente los procesos de tratamiento de residuos de la organización.

Respecto a retos sociales, estamos involucrados en el bienestar social. Realizamos campañas y proyectos de impacto social relacionadas con la solidaridad y el trabajo con colectivos en riesgo.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional**

Contamos con un presupuesto definido en los presupuestos anuales. Realizamos las inversiones según los proyectos en los que vamos participando.

Al igual que en nuestra organización, vamos aportando en proyectos y causas que detectamos que necesitan una mejora para el bienestar social y ambiental.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

También contamos con diferentes certificaciones, como la ISO 9001 que nos ayudó con la identificación nuestros grupos de interés, a conocer sus necesidades y expectativas y a desarrollar las estrategias de acción con cada uno de ellos y establecer prioridades.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

**6.1. Información adicional**

La Matriz de Selección de grupos de interés ya nos hace focalizar individualmente en cada uno de los grupos y decidir acciones específicas para cada una de las partes interesadas.

No obstante, es un aspecto que trabajamos continuamente en caso de que haya que realizar alguna modificación y, en consecuencia, mejora.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**7.1. Información adicional**

En Magaiz, contamos con una Política de Calidad, así como con un Propósito, Visión y Valores de la empresa que son difundidos tanto internamente, como externamente.

La difusión de estas medidas, se realiza a través de los Paneles informativos que están en diferentes puntos de la empresa, así como en reuniones de departamento o generales donde se transmiten estos valores, también en el Plan de Acogida establecido para el personal que se incorpora a la empresa donde se le transmite y firman todo estos conceptos definidos en la empresa.

También contamos con una revista mensual que reciben nuestros accionistas y empleados, MAGAIZINE.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1. Información adicional**

En los Planes Estratégicos bianuales que presentamos y comunicamos a toda la plantilla

quedan reflejados, tanto el propósito como la visión y valores de Magaiz, la cultura y esencia de la empresa, así como hacia donde vamos y nuestros objetivos a corto y medio plazo. También contamos con el Plan de Acogida, que informa de estos aspectos a los recién incorporados a la empresa.

En las pantallas informativas de la empresa se publican constantemente nuestro propósito, la misión... en un intento de transmitirlos constantemente a toda la organización. Así mismo reflejamos nuestros objetivos que previamente hemos definido y comunicado, generalmente en reuniones de toda la plantilla.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **9.1. Información adicional**

Contamos con un plan de Responsabilidad Social, de tres años de duración, que recoge las valoraciones, medidas y planes de actuación que hemos establecido, así como los indicadores que medirán el grado de cumplimiento e implantación de este plan.

Nuestros trabajadores pueden disfrutar de diferentes medidas de conciliación, como por ejemplo, en la medida de lo posible, horarios flexibles, que les permitan poder conciliar a nivel familiar. Además contamos con la recertificación en ISO 9001 con Bureau Veritas

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

#### **10.1. Información adicional**

El Plan establecido es a tres años, con sus objetivos e indicadores, no obstante es un plan que se va revisando constantemente y se va valorando la incorporación o cambios al mismo en función del desarrollo de este y de las posibles situaciones que afecten a la empresa, tanto internas como externas.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **11.1. Información adicional**

Por la propia Certificación en ISO 9001 (2015), tenemos la "obligación" de medir y valorar la satisfacción de nuestros clientes. En la actualidad lo realizamos a través de encuestas.

Actualmente, también hemos tomado la medida de crear con el departamento de marketing unas pegatinas que se pondrán en cada uno de los ascensores instalados por Magaiz, en la que, escaneando un QR podrán hacer llegar a la empresa si están contentos o no con el servicio.

Además en las nuevas instalaciones, dejamos a cada vecino un pequeño detalle con nuestros datos y un código QR para medir su satisfacción.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

### **12.1. Información adicional**

Mediante el registro, control y seguimiento de las distintas incidencias y no conformidades de nuestros clientes.

Ponemos también a disposición del cliente un número de teléfono 24 horas disponible, un email con el que pueden contactar, así como un formulario de contacto en la propia web.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

### **13.1. Información adicional**

Se desarrollan nuevos servicios atendiendo a las que consideramos nuevas necesidades de nuestros clientes. Nos falta mejorar el método y seguimiento de la implantación de estos nuevos servicios.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

### **14.1. Información adicional**

A partir de sistemas de gestión de calidad como la ISO 9001, pero también por nuestra filosofía de empresa, en el desarrollo de nuestros productos hemos integrado siempre criterios vinculados con la sostenibilidad. Así, los criterios de la empresa para el desarrollo de cualquier propuesta, tienen en cuenta el uso de determinados materiales, un uso correcto de reciclaje.

En cuanto a la comercialización, hemos trabajado en este sentido aspectos por ejemplo como la reducción de papel.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

### 15.1. Información adicional

Nuevamente por el tipo de producto que trabajamos la seguridad es esencial y la trazabilidad de los componentes prioritaria, de forma que si en un momento un fabricante nos informa de un defecto en cualquiera de los componentes, nosotros notificamos y solucionamos esta incidencia.

Por otra parte nosotros no sólo instalamos, sino que también somos mantenedores de las diferentes instalaciones por lo que damos una clara importancia al servicio postventa, ofreciendo garantía sobre determinadas instalaciones hasta de tres años, cumpliendo no solo con nuestras obligaciones frente a la ley, sino yendo más allá.

## Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### 16.1. Información adicional

Realizamos ofertas muy personalizadas y en ellas intentamos ofrecer la mayor cantidad de información que nos ayude a ser transparentes y que el cliente sea capaz de determinar claramente si esta oferta cumple o no con sus expectativas.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

### 17.1. Información adicional

Actualmente, siguiendo el modelo EFQM, a finales de septiembre o principios de octubre se pasará a los empleados de la empresa una encuesta para medir la satisfacción de estos y la cultura de la empresa.

También hay comunicación constante entre los trabajadores y los directivos de la empresa, así como reuniones frecuentes y diferentes acciones que permiten establecer relaciones entre estos y que transmitan sus pensamientos.

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### **18.1. Información adicional.**

Magaiz cuenta con un consultor externo que se encuentra trabajando en el Plan de Igualdad y su seguimiento, así como con una aplicación que registra todos los datos relativos en materia de igualdad de todos sus empleados para posteriormente analizarlos y tomar medidas si son necesarias.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se ha implantado la flexibilidad de horario para el 80% de la plantilla. En aquellos puestos que la empresa ha visto factible asumir esta medida se ha llevado a cabo pudiendo tener una flexibilidad de 1/2 hora en la entrada y en la salida de sus puestos de trabajo.

Se ha establecido que las bajas por lactancia puedan repartirse de forma que facilite su conciliación, si así lo solicita el trabajador y de acuerdo con la empresa.

En los puestos comerciales y directivos hemos dotado al personal de la tecnología necesaria para realizar su trabajo desde cualquier lugar, favoreciendo la flexibilidad y el teletrabajo.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Tenemos desarrollado un Plan de Formación para toda la empresa de acuerdo a los estándares de calidad de la ISO 9001 (2015)

En la actualidad, bien a petición del trabajador, bien por solicitud de su superior, o por iniciativa propia de la dirección de la empresa se han realizado diferentes formaciones algunas más generalistas y otras de carácter más específico al puesto.

También nos preocupamos de que nuestros trabajadores y otros determinados grupos de interés se formen, tanto como formaciones propias impartidas por la empresa, como en masters o diversos estudios impartidos por entidades oficiales si estos lo requieren.

## 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

### 21.1. Información adicional.

Formaciones del segundo semestre de 2022:

Formación en EFQM

Píldoras en igualdad y acoso

Políticas inclusivas en igualdad, responsables y comisión

Evaluación de desempeño

Gestión ambiental

Formaciones primer trimestre de 2023:

Negociaciones difíciles

Plataforma elevadora

Primeros Auxilios

Oratoria

Generando impacto en el cliente

Formación ISO 14001

Gestión ambiental

Retos de la Agenda 2030 en el tejido empresarial

Excel avanzado

Extinción de incendios

Taller proceso comercial

Redacción de mail y LinkedIn

Finanzas para no financieros

Políticas retributivas y gestión de la compensación

Formación actual convenio

Formación EFQM

Políticas inclusivas del Plan de Igualdad

Píldoras formativas en Igualdad y acoso laboral.

Evaluación de competencias

Educación vial

Formación técnica entre compañeros

Formación PRL normativa vigente

Formación en gestión ambiental

Power BI básico

Formación 2024:

Transformación digital

Nuevas normativas

Formación en acoso laboral

Igualdad y acoso

Formación en PRL

Nueva normativa de ascensores

Microsoft 365

Evaluación de desempeño y valores

Consejo administrador de Gobernanza

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### 22.1. Información adicional.

Disponemos de un nuevo andamio de montaje en el que hemos trabajado durante meses. Poco después dimos un paso más, grabamos y editamos un video en el que se recogen de manera clara y minuciosa cada uno de los movimientos que se llevan a cabo para el montaje de esta plataforma y del que os hemos hecho partícipes.

Una vez comprobado el correcto funcionamiento y realizadas las pruebas necesarias se ha solicitado la patente bajo el título de: ESTRUCTURA PROVISIONAL EN VOLADIZO PARA TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN, REPARACIÓN, MANTENIMIENTO O LIMPIEZA.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### 23.1. Información adicional.

No en todas nuestras compras por nuestra labor empresarial podemos incluir criterios sostenibles, pero si que es un aspecto a valorar en nuestros proveedores.

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### 24.1. Información adicional.

Somos una empresa local que intentamos contar con proveedores locales, pero también se tiene en cuenta el precio y calidad de los productos.

## SOCIAL

## Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### 25.1. Información adicional.

En MAGAIZ seguimos trabajando por aportar a nuestro entorno nuestro granito que mejore la sociedad. En diciembre de 2022, vísperas de navidad, realizamos una recogida de alimentos con la campaña ?Damos la Lata? realizada por Hospital San Juan de Dios

**DONACIÓN FIIS :** Desde Magaiz se ha realizado una donación en concepto económico a la Fundación Instituto para la Integración Social, además de colaborar con ellos en la elaboración del merchandising para nuevos clientes que hemos explicado con anterioridad.

En 2023 Magaiz ha pasado a formar parte de Zaragoza Congresos Convention Bureau, ZBZ Corporativo.

Zaragoza Congresos apuesta por una nueva vía de colaboración con las empresas de la ciudad a través de este proyecto, que trata de potenciar una relación más estrecha con el sector empresarial de Zaragoza, no vinculado directamente con la organización de eventos.

Hemos colaborado puntualmente tanto con DFA como con ADECCO en campañas específicas que tiene que ver con la integración de personas con reducida movilidad. Puesto que nuestro objetivo es conseguir hacer accesible para todo el mundo los diferentes lugares donde vivimos creemos que esta línea de colaboración es coherente con nuestro propósito final como empresa, la accesibilidad de todos.

Puntualmente también patrocinamos algunos eventos de colegios como Lasalle Montemolín.

## Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

### 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### 26.1. Información adicional.

Todas las proyectos que lleva a cabo Magaiz cuentan con un presupuesto revisado y dedicado enteramente a la actividad a desarrollar, así como plenamente unidos a la cultura y estrategia de la empresa. Creemos que esto es esencial para que nuestras acciones sean sinceras y cuenten con el interés merecido para su desarrollo y consecución.

## Transparencia con el entorno social de la organización

### 27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se

**comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Se llevan a cabo estrategias de difusión y comunicación para con nuestros empleados, pero también para determinados grupos de interés, como podrían ser los accionistas.

Además contamos con una revista que informa a todo el personal de los proyectos y acciones que llevamos a cabo.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Generalmente se comunican a través de redes, especialmente LinkedIn, así como a través de las pantallas e la empresa en el ámbito interno de la misma y en la revista interna MAGAIZINE.

Contamos con espacios publicitarios en Onda Cero donde mantenemos informados de nuestras acciones sociales.

Se cuenta así mismo con una Agencia de Comunicación para dar difusión a los proyectos en los que se participa o promueve.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

Por nuestros valores de empresa, hay una clara concienciación por parte del personal en llevar a cabo acciones que cuiden nuestro medio ambiente.

En la empresa reciclamos y tenemos contenedores específicos para ello, así como para recogida de baterías y pilas, también se han repartido a los empleados de la empresa sus propias botellas de agua reutilizables para reducir el uso de plásticos.

El tratamiento de aceites, etc... lógicamente y por ley son llevados y tratados por empresas que gestionan estos residuos.

Se ha instalado en la empresa un punto limpio contratado con Ecodes que cada 15 días

viene a gestionar los recursos: cristal, hierro y metal, cartón, baterías... Además, hemos incorporado algunos vehículos híbridos para disminuir la contaminación. Estamos certificados en la ISO 14001.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

##### **30.1. Información adicional.**

Se han instalado varios ascensores solares de Aragón. Son ya cinco los ascensores instalados y se prevé seguir instalando este tipo de producto que contribuye a la mejora medioambiental.

Tenemos como objetivo de aquí a un futuro la posible renovación de la flota de la empresa por vehículos híbridos, aunque ya hemos ido incorporando algunos y, así mismo, intentando paliar la contaminación que actualmente causa nuestra flota de vehículos, estableceremos la plantación de un árbol por cada 1.000 litros de combustible utilizado.

También se está trabajando en el inventario y el almacén para comprar los materiales esencialmente necesarios y no tener una sobrecarga de productos inutilizados.

Contamos con un punto limpio en el que depositamos los residuos del taller, que ecoembes retira periódicamente, así como cubos de reciclaje situados en diferentes puntos de la empresa.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

se ha habilitado una nueva zona en Magaiz para separar y almacenar los residuos que producimos.

Esta zona se encuentra en la nave de tránsito de vehículos de Magaiz (C/. Utrillas 8)

Además, se cuenta con un Gestor de Residuos autorizado quien directamente o a través de nuestro Departamento de Logística, se encarga de reciclar y eliminar adecuadamente nuestros residuos, tanto en Magaiz como en nuestras obras

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Magaiz comunica, tanto interna, como externamente todas las acciones que desarrolla, es por esto que llega a todos los grupos de interés, tanto a los empleados como al resto de stakeholders; vía comunicación informal, publicación en redes, radio, revistas, etc...

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro punto fuerte es el compromiso que tiene la empresa tanto con sus trabajadores, como con el resto de grupos de interés, destacando sobre todo el que tiene con el entorno que le rodea. Magaiz se encuentra siempre en pleno desarrollo y evolución, por esto, sus acciones, medidas y estrategias van en el mismo camino, planeando acciones que le permitan favorecer su interacción al máximo con lo social y lo medioambiental, sin olvidar a sus empleados y su bienestar en la empresa, siendo este prioritario.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La puesta en valor de la sostenibilidad en toda nuestra plantilla, aunque hemos comenzado el camino con formaciones y mejora de la comunicación de las acciones.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la

consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.