

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CENTRO MONTESSORI ARAGÓN, S.L.

CIF:B50160084

C/Lagasca nº:25.-

50006 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Centro Montessori Aragón, SL

02 - Dirección - CP - Población

Calle Mariano Lagasca, 25-27

50006 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Educación

04 - Año comienzo actividad.

1982

05 - Número de personas empleadas

97

06 - Persona contacto

Jaime Cisneros Aguelo

Carlos Olivar Pérez

07 - E-mail contacto

jcisneros@fundacionmontessori.com

colivar@fundacionmontessori.com

08.- Página web

www.colegiomontessori.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

-

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Cada curso se planifica en la PGA las diferentes acciones sociales realizadas

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

-

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

-

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

-

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Se realizan cuestionarios de satisfacción a los alumnos mayores de 16 años y entrevistas

periódicas con las familias.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existe un documento interno denominado Reglamento de Régimen Interior

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Los trabajadores conocen y aceptan el Proyecto Educativo del Centro

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Seguimos desarrollando actuaciones en materia de Responsabilidad Social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Se ha establecido un plan estratégico de responsabilidad social para los próximos cursos con objetivos, acciones concretas e indicadores.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Encuestas de satisfacción

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Propuestas de mejoras en las encuestas de satisfacción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Vigilancia tecnológica para detectar innovaciones y trasladarlas al producto o servicio. Nuevas aplicaciones informáticas o de otra índole que luego son aplicadas en las clases.

Nuevas propuestas pedagógicas (Formación Profesional DUAL, Bilingüismo, Portafolio).

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

-

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

No tenemos un servicio postventa como tal pero se resuelven sus dudas y se realiza un acompañamiento del cliente durante la prestación del servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Existen documentos con información de las enseñanzas que se imparten en el Centro (contenidos, matrícula, duración,...)

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

- Se ha desarrollado un Protocolo de Acoso Laboral y para la Prevención del Acoso Sexual.
- Se ha desarrollado un Plan de Igualdad.
- Se ha desarrollado un Protocolo para fomentar la igualdad y evitar el acoso al colectivo LGTBI.
- Se ha desarrollado un Sistema Interno de Información (canal de denuncias).
- Encuestas de clima laboral.
- Evaluación del desempeño.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Ha sido aprobado y registrado el Plan de Igualdad.

Tenemos trabajadores de otras razas, nacionalidades y religiones.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Ante alguna necesidad por parte de los trabajadores (acompañar a familiares al médico,...), .este tipo de situaciones se permiten por parte de la empresa.

Se fomenta continuamente por parte de la empresa la conciliación de la vida familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Se realizan acciones formativas para la implantación de nuevas metodologías pedagógicas, nuevas aplicaciones informáticas, así como cualquier tema relacionado con la actividad docente.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Los empleados de la empresa participan en el diseño del Plan de Formación realizando cuestionarios de manera periódica donde expresan sus necesidades formativas y sus intereses.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

-

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Para el comedor escolar se prima la compra de productos de kilómetro cero a proveedores de nuestro entorno.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

-

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se participa en las siguientes acciones:

Recogida de ropa y alimentos para distintas Asociaciones.
Carrera solidaria donación órganos Fundación Carlos Sanz.
Centro Colaborador Hermandad del Refugio
Centro Colaborador Fundación Carlos Sanz
Centro Colaborador Hermandad El Carmen
Voluntariado en Comedor y Servicios
Concurso Oratoria
Participante en Modelo Parlamento Europeo
Somos centro referente UNICEF

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Tenemos un proyecto de voluntariado (Montessori Acción y Servicio) mediante el cual colaboramos con diferentes entidades sociales en campañas solidarias. Dicho proyecto forma parte del plan académico y formativo del alumnado.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se comunican a los alumnos a través del profesorado y al resto de grupos de interés a través de las redes sociales.
También se informa a las familias a través de la plataforma educativa.
Se informa a los medios de comunicación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Proyecto "MAS Montessori Acción&Servicio"

Plan de Comunicación para la difusión de los proyectos sociales, medio ambiente,....
Redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Reciclado de papel.
Reciclado aceites.
Consumo eléctrico responsable.
Consumo gas responsable.
Consumo de agua responsable.
Reciclado en clases de plásticos, envases y basura orgánica.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se realizan campañas en cada curso de consumo responsable, reciclado y cambio climático

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

-

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Comunicación a través de nuestra plataforma educativa a padres, alumnos y personal del Centro.

Redes Sociales y Periódico del Colegio.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Fuerte implicación de toda la comunidad escolar en el proyecto

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Conseguir que la Responsabilidad Social tenga un espacio más amplio en el Plan de Comunicación del Centro.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?