

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TOLDOS SERRANO, S.L.

CIF:B50055508

Ctra de Cogullada nº40.-

50014 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TOLDOS SERRANO S.L

02 - Dirección - CP - Población

CTRA. COGULLADA, 40

50014 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIA TEXTIL.. FABRICACION E INSTALACION DE PRODUCTOS PARA PROTECCIÓN SOLAR, PARA INDUSTRIA Y PARA EQUIPAMIENTO DEPORTIVO Y PISTAS DE SKI

04 - Año comienzo actividad.

1.950

05 - Número de personas empleadas

45

06 - Persona contacto

DANIEL MESEGUER BRUNA

07 - E-mail contacto

contabilidad@toldosserrano.com

08.- Página web

www.toldosserrano.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Dentro de la norma ISO 9001 se realiza un análisis DAFO . Dentro del Área externa se analizan las amenazas y las oportunidades.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

La globalización puede traer ventajas globales pero también problemas globales. A estos problemas globales una pequeña entidad puede hacer algo, pero si no se unen esfuerzos con unos mismos fines, poco se puede hacer.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

LA ESTRATEGIA VIENE MARCADA POR CUMPLIMIENTO LEGAL Y LA DE LA NORMA DE CALIDAD ISO 9001-15

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

A lo largo de este año,,se estudiara la donación de materiales o partidas económicas incorporado a un nuevo plan de acción

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Todos estos grupos de interés vienen identificados en la norma ISO 9001 como partes interesadas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción y priorización a clientes. y se analizan las opiniones que dejan en las redes sociales (ya sean clientes o no)

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Dentro de la norma ISO 9001, uno de los procesos estratégicos es el Control de la Gestión, cuya misión es la recopilación y análisis de la información para proporcionar datos y los indicadores necesarios para la toma de decisiones, elaborando un informe denominado " Revisión por la dirección "

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Dentro de la norma ISO9001 tiene un papel muy importante la formación e información de los trabajadores, llevando un registro de los cursos de formación tanto interna como externa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Se ha iniciado un esbozo al respecto para este año pendiente de abordar por la dirección.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Se ha iniciado un esbozo al respecto para este año pendiente de abordar por la dirección.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción y de priorización.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

todo ello viene plasmado en la Norma ISO 9001

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Según norma ISO 9001. Además, existe una colaboración con el ITA para realizar pruebas de resistencia de nuestro producto/protecciones.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

se busca que los componentes del producto final cumplan con los estándares de calidad ambientales marcados por la norma ISO 9001-15

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

nuestra condición de fabricantes hace que demos respuesta rápida a cualquier incidencia, después de la venta

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

De nuestros productos más importantes y demandados existe información de cada uno de

ellos (características, aplicaciones, modo de empleo, garantía etc.) en la pagina WEB

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Hace un tiempo se implanto un buzón de sugerencias.. Para este año tenemos un plan de acción para desarrollar un cuestionario y así evaluar su satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Empleamos a personas de otra religión y de otro origen racial o étnico.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe un horario flexible en la empresa, pudiendo adaptarse a todos aquellos empleados que lo solicitan

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Dentro de la Norma ISO 9001, un apartado muy importante es la formación continua. Para ello se realizan cursos de formación promovidos por la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Además de los cursos de competencias técnicas, impartidos generalmente por nuestros proveedores, se ha consolidado el curso de inglés que se imparte en la empresa, impartíéndolo a más empleados.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Nuestro servicio de prevención ajeno (MAS PREVENCIÓN) y la mutua MAZ, con sus visitas y sus informes, nos ayudan a hacer un seguimiento a fin de reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral de nuestros empleados

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

en algunos materiales que constituyen el producto final se tiene en cuenta que estos sean reciclados y reciclables, así como la huella de carbono que dejan en su producción. Se prioriza la cercanía de los proveedores, a fin de evitar desplazamientos y transportes, y por consiguiente, menor consumo de combustible y por ende, disminución de la huella de carbono.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

En la norma ISO 9001 existe un apartado específico para la evaluación de los proveedores teniendo todos una puntuación, además se intenta que estos estén lo más cerca posible de nuestro centro de producción

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Fiestas locales. Asociaciones deportivas

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Si hay algún proyecto que apoyar se intenta que este vinculado al deporte, ya que una parte del nuestro negocio está vinculado a él.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Para este año en el plan de elaboración de un cuestionario de evaluación de la satisfacción se incluirá este asunto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se realiza a través de las redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Se planifican la recogida por parte de empresas de reciclaje de los residuos que generamos.
a través de la marca UNIKO se colabora con pequeñas empresas talleres artesanales y

ONG compartiendo los retales textiles de forma desinteresada dándoles una segunda vida fabricando, bolsos mochilas, cojines etc.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Este punto formara parte del cuestionario de evaluación de satisfacción de los empleados

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Todos los embalajes que se utilizan son de material reciclado. De nuestro residuos solidos se encarga de retirarlos la empresa Reciclarte. Este año se ha invertido en la colocación en el techo de la nave de placas solares, afín de disminuir la dependencia de otras energías mas contaminantes. Durante este año 2024, ya esta en funcionamiento las placas solares.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

A las personas empleadas a través de la cartelería en el lugar de trabajo para que depositen los residuos en los lugares habilitados para ello.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sello Norma ISO 9001, apoyado en una tecnología punta en el desarrollo de nuestra actividad y un sistema ERP Microsoft Dynamics NAV.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Planes de acción sobre sensibilización e igualdad social y mejora del medio ambiente

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?